

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่องปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียในครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้การศึกษาแบบเชิงสำรวจ (Survey research) ทั้งนี้เพื่อเป็นการศึกษาปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียมี ประเทศ นอร์เวย์ สวีเดน เดนมาร์กและฟินแลนด์ และเพื่อให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยในการศึกษาแยกเป็นประเด็นไว้ดังนี้คือ

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เทคนิคในการสุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. วิธีการดำเนินการศึกษาวิจัย
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. สถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย
 - 6.1 ใช้สถิติค่าร้อยละ (Percentage) การแจกแจงความถี่ (Frequency)
 - 6.2 ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)
 - 6.3 ใช้สถิติ t-test (Independent Samples T test) และ F-test
 - 6.4 ใช้ ค่า chi-square test

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

สำหรับประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาจากนักท่องเที่ยวทั่วไปทุกสถานที่ในประเทศไทย ที่มีโอกาสได้เดินทางไปเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย ซึ่งจากข้อมูลตัวเลขของศูนย์วิจัยการตลาดท่องเที่ยว สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยวย้อนหลัง 3 ปี สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางไปกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียย้อนหลังจากปี 2557 จนถึงปี 2559 มีอัตราการเพิ่มขึ้นทุกปี และในปีล่าสุด คือ 2559 มีจำนวนนักท่องเที่ยว โดยรวมที่เดินทางไปยังกลุ่มประเทศดังกล่าวเป็นจำนวน 95,037 คน (สำนัก

พัฒนาการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว, 2550) จากข้อมูลดังกล่าวนี้ผู้ศึกษาจึงใช้การอนุมานคาดการณ์ตัวเลขดังกล่าวมาใช้เป็นจำนวนประชากร

ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ผู้ศึกษาวิจัยนี้ได้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ได้มีโอกาสเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย จำนวน 400 คนสำหรับการสุ่มกลุ่มตัวอย่างนี้ ผู้ศึกษาจะทำการสุ่มจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีประสบการณ์การเดินทางไปท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย และในการศึกษาครั้งนี้ ได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวดังกล่าวไว้ จำนวน 400 คน โดยการแจกแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด โดยมีระยะเวลาในการเก็บข้อมูล 3 เดือน เริ่มจากกลางเดือนเมษายน พ.ศ. 2558 ถึงกลางเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2558

3.2 เทคนิคในการสุ่มตัวอย่าง

ผู้ศึกษาวิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความสะดวก (Convenience Sampling) ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์ (2538) ได้กล่าวถึงความหมายสำหรับการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบสะดวกสบาย (Convenience หรือ Accidental Sampling) ไว้ว่าเป็นการเลือกแบบไม่มีกฎเกณฑ์ในการเลือก โดยอาศัยความสะดวกของผู้ศึกษาวิจัยเป็นหลัก กลุ่มตัวอย่างนี้อาจจะเป็นใครก็ได้ที่ให้ความร่วมมือกับผู้ศึกษาวิจัยในการให้ข้อมูล

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้ผู้ศึกษาได้อาศัยการค้นคว้าจากเอกสาร หนังสือ บทความ วิทยานิพนธ์ เอกสารงานวิจัยต่างๆ เพื่อจะสร้างและออกแบบสอบถามขึ้นใช้ในการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว กำหนดโครงสร้างของแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วนดังนี้คือ

1. ส่วนที่หนึ่งเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามเพศสถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและภูมิลำเนา
2. ส่วนที่สองเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
3. ส่วนที่สามเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกเดินทางท่องเที่ยว โดยแยกเป็นด้านต่างๆคือด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction) ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity) ด้านที่พัก(Accommodation) ด้านราคา (Price) ด้านที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย (Place) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านกระบวนการ (Process) และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (People) โดยใช้ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบและปลายปิด

เกณฑ์ในระดับต่างๆ ทั้งหมดมี 5 ระดับ สำหรับการให้คะแนนเป็นดังนี้คือ

ระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด	คะแนน =	1	คะแนน
ระดับการตัดสินใจน้อย	คะแนน =	2	คะแนน
ระดับการตัดสินใจปานกลาง	คะแนน =	3	คะแนน
ระดับการตัดสินใจมาก	คะแนน =	4	คะแนน
ระดับการตัดสินใจมากที่สุด	คะแนน =	5	คะแนน

การแจกแจงความถี่สามารถนำคะแนนระดับการตัดสินใจต่างๆ มาแจกแจงความถี่ได้ตามระดับชั้น ตลอดจนการจัดอันดับของการตัดสินใจของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางไปท่องเที่ยว (ศศิธร สามารณ, 2545)

การแจกแจงความถี่โดยที่มีผลต่อระดับการตัดสินใจเป็นค่าเฉลี่ยแบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้คือ

1.00-1.80	มีผลต่อระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด
1.81-2.60	มีผลต่อระดับการตัดสินใจน้อย
2.61-3.40	มีผลต่อระดับการตัดสินใจปานกลาง
3.41-4.20	มีผลต่อระดับการตัดสินใจมาก
4.21-5.00	มีผลต่อระดับการตัดสินใจมากที่สุด

3.4 วิธีการดำเนินการศึกษาวิจัย

3.4.1 ใช้วิธีการศึกษารวบรวมข้อมูล จากเอกสาร การค้นคว้าจากหนังสือเอกสารทางวิชาการต่างๆ เช่น ตำราเรียน เอกสารคำสอน วารสาร วิทยานิพนธ์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดการศึกษา ปัญหาและวัตถุประสงค์ของการวิจัย ทั้งนี้เพื่อนำไปสร้างเป็นแบบสอบถามเพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และประเด็นสำคัญตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย

3.4.2 การออกแบบและสร้างแบบสอบถามให้ถูกต้องและเหมาะสมเพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาตามทฤษฎีและแนวคิดของนักวิชาการต่างๆ ที่ได้อ้างอิงไว้

3.4.3 ได้นำเสนอแบบสอบถามให้ท่านอาจารย์ที่ปรึกษาได้ทำการตรวจสอบความเหมาะสมดังกล่าว

3.4.4 นำแบบสอบถามที่ได้มา เรียบร้อยแล้วมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยวิธีวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวทั่วไปทุกสถานที่ทุกแหล่งที่มาของข้อมูล เช่นสนามบิน บริษัททัวร์ที่ทำทัวร์นำนักท่องเที่ยวไทยไปท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย และนักท่องเที่ยวทั่วไป ที่มีโอกาสได้เดินทางไปเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย ดังนั้นจึงมีแหล่งข้อมูลประกอบการศึกษาวิจัยในครั้งนี้คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศในกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจากทุกแหล่งดังกล่าวข้างต้น
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการจากเอกสารต่างๆ และทฤษฎีแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ ที่ได้นำมาประกอบในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

3.6 สถิติที่ได้นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

แยกตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาดังนี้

1. ใช้สถิติค่าร้อยละ (Percentage) การแจกแจงความถี่ (Frequency) เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 (เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย)
2. ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 (เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย) การใช้การหาค่าเฉลี่ย (Mean) เป็นการวัดแนวโน้มเข้าสู่ศูนย์กลาง และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อวัดการกระจายของข้อมูล
3. ใช้สถิติ t-test และ F-test เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 (เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยเลือกในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล)

3.1 t-test (Independent Samples T test) ใช้ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ของประชากร 2 กลุ่ม เช่นเพศ

3.2 F-test โดยการสร้างตาราง ANOVA (Analysis of Variance) ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มประชากรตั้งแต่ 2 กลุ่มขึ้นไป หากพบว่ามี ความแตกต่างกัน จะทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีการของ LSD

3.3 ค่า chi-square test เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 คือ เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย ทัศนศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียจำนวนตามปัจจัยส่วนบุคคลหมายเหตุ: จากการทดสอบเครื่องมือเพื่อหาค่าความเชื่อมั่นจากแบบสอบถาม 30 ชุด ค่าความเชื่อมั่น (Reliability Statistics) ได้ค่า Cronbach's Alpha .964 ซึ่งมากกว่า .8 เป็นอันว่าเครื่องมือนี้ใช้ได้ในการศึกษา