

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวในต่างประเทศ (Outbound Tourism) เป็นการท่องเที่ยวอีกประเภทหนึ่งในสามประเภทของระบบการท่องเที่ยวและในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่จำแนกไว้ประกอบด้วย การท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourism) เป็นการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในที่ต่างๆ ภายในประเทศเป็นหลักประการถัดมาคือ การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย (Inbound Tourism) หรือ (Incoming Tourism) การท่องเที่ยวประเภทนี้รัฐบาลถือเป็นรายได้สำคัญของประเทศชาติและให้ความสำคัญสนับสนุนด้วยเงินงบประมาณจำนวนมากเนื่องจากเป็นสินค้าหลักของประเทศไทยประเภทที่สามคือการท่องเที่ยวในต่างประเทศ (Outbound Tourism) คือการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศทั่วโลก (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2548)

การท่องเที่ยวในต่างประเทศ (Outbound Tourism) มีความสำคัญในระดับหนึ่งหากจะกล่าว แล้วยกด้วยเหรียญด้านหนึ่งที่มีทั้งสองด้าน คือด้านหัวและก้อย หากเปรียบเทียบ ทวีร์ต่างประเทศเป็นด้านหัวแล้วด้านก้อยหรืออีกด้านหนึ่งของเหรียญย่อมเป็นทวีร์ภายในประเทศ (Inbound Tourism) เพราะยังมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ (Inbound Tourism) มากเท่าไร ก็ยังเป็นเงาตามตัวของการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยให้ชาวต่างชาติได้รับรู้แล้วเดินทางมาท่องเที่ยว ย่อมทำให้เกิดความหลากหลายของบรรดานักท่องเที่ยวต่างๆ มากมายเดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศไทย ทำให้เกิดกระแสความต้องการการท่องเที่ยวไปยังประเทศเหล่านั้นเป็นที่น่าสนใจและศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวไทยในที่สุดก็เกิดความคิดของนักท่องเที่ยวไทยที่มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศนั้นๆ อันเป็นส่วนหนึ่งในการเดินทางเข้าสู่กระบวนการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไปต่างประเทศ (Outbound Tourism) ภูมิภาคยุโรป เป็นอีกที่หมายหนึ่งของนักท่องเที่ยวชาวไทยเนื่องจากมีสิ่งต่างๆ เป็นแม่เหล็กให้เกิดเป็นกระแสการเรียนรู้ และต้องการไปเยือนเช่นประวัติศาสตร์อันยาวนานความเป็นแหล่งเกิดอารยธรรมสำคัญของโลก ธรรมชาติบ้านเมืองป่าเขาสวยงามความเจริญและทันสมัยมีสินค้ามากมายอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันรวมถึงเสื้อผ้า และอื่นๆ ส่วนใหญ่เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ยุโรป จึงเป็นเป้าหมายของนักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นสำคัญที่หลายคนตั้งเป้าไว้ว่าหากมีโอกาสเดินทางไปท่องเที่ยวยัง

ต่างประเทศ ยุโรปจึงเป็นตัวเลือกในการเดินทางเป็นโซนแรก ยุโรปได้แบ่งกันเป็นกลุ่มๆ กันออกตามภูมิภาคเป็นหลัก ปรากฏถัดไปเป็นเรื่องของวัฒนธรรมประเพณีต่างๆ เรื่องราวความเป็นมาของประวัติศาสตร์ของแต่ละประเทศทำให้เกิดความแตกต่างและเนื่องจากมีพื้นที่มากและกว้างขวางจึงจำเป็นต้องอยู่ที่นักท่องเที่ยวไทยจะต้องวางแผนกำหนดการเดินทางอย่างรอบครอบ ลักษณะการแบ่งกลุ่มของพื้นที่ในยุโรปในมุมมองของนักท่องเที่ยวไทยมักกำหนดเอาไว้แบบกว้างๆ คือยุโรปกลางอันประกอบด้วยประเทศที่ไปมาหาสู่กันได้เนื่องจากมีแดนติดต่อกันเช่นประเทศ สวิต ออสเตรีย ฝรั่งเศส อิตาลี หรือยุโรปตะวันออกเช่น กลุ่มประเทศ ออสเตรีย ฮังการี สาธารณรัฐเชก สาธารณรัฐสโลวัก โปแลนด์ เยอรมันตะวันออก หรือกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย อยู่ในกลุ่มยุโรปเหนืออันประกอบไปด้วย นอร์เวย์ สวีเดน เดนมาร์ก ฟินแลนด์ เป็นต้น ประเทศนอร์เวย์ นอร์เวย์ หรือมีชื่อทางการว่า ราชอาณาจักรนอร์เวย์ (Kingdom of Norway) นับเป็นอีกประเทศหนึ่งในกลุ่มนอร์ดิก และอยู่ในกลุ่มยุโรปเหนือ มีอาณาเขตติดต่อกับเพื่อนบ้านในกลุ่มคือส่วนตะวันตกของคาบสมุทรสแกนดิเนเวีย มีอาณาเขตจรดประเทศสวีเดน ฟินแลนด์ และรัสเซีย และมีอาณาเขตทางทะเลจรดมหาสมุทรแอตแลนติก ใกล้เคียงกับประเทศเดนมาร์กและสหราชอาณาจักรนอร์เวย์ เป็นแผ่นดินที่อยู่เหนือสุดของโลก คือที่แหลมเหนือหรือNorth cape (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2548)

ประเทศสวีเดนสวีเดน(Sweden) หรือชื่อที่เป็นทางการคือ ราชอาณาจักรสวีเดน (Kingdom of Sweden) เป็นประเทศกลุ่มนอร์ดิกอีกประเทศหนึ่งซึ่งตั้งอยู่บนคาบสมุทรสแกนดิเนเวีย , ประเทศเดนมาร์ก (Danmark) หรือชื่อทางการคือ ราชอาณาจักรเดนมาร์ก (Kingdom of Danmark) เป็นประเทศในกลุ่มยุโรปเหนือและกลุ่มนอร์ดิก โดยมีมีแผ่นดินหลักตั้งอยู่บนคาบสมุทรจัตแลนด์ ,ประเทศฟินแลนด์(Finland) หรือ มีชื่อเรียกอย่างเป็นทางการว่า สาธารณรัฐฟินแลนด์(Republiken Finland) เป็นประเทศในกลุ่มนอร์ดิก ยุโรปเหนือ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2548)

การท่องเที่ยวในกลุ่มสแกนดิเนเวียหรือยุโรปเหนือ นับเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีฤดูกาลเป็นตัวกำหนดฤดูที่นักท่องเที่ยวชาวไทยสนใจเป็นอย่างมากคือช่วงฤดูการพระอาทิตย์เที่ยงคืนหรือเทศกาลมิคไนท์ซัน ซึ่งมีอยู่ในช่วงฤดูประมาณเดือนมิถุนา ถึงเดือนสิงหาคม ของทุกปี นอกนั้นจะเป็นฤดูหนาวเป็นส่วนใหญ่ซึ่งอากาศหนาวเย็นไม่สะดวกในการปรับตัวของนักท่องเที่ยวไทย ประกอบกับพื้นที่และสถานที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่ก็จะปิดทำการ เนื่องจากเป็นช่วงฤดูหนาว อากาศหนาวเย็นและมีหิมะตกมาก ปรากฏถัดมาคือข้อมูลตัวเลขของศูนย์วิจัยทางการตลาดการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีสถิติตัวเลขย้อนหลัง 5 ปี นับจากปี 2550 ถอยไปจนถึงปี 2546 มีอัตราเพิ่มขึ้นเช่นประเทศเดนมาร์ก ในปี พ.ศ. 2546 มีจำนวนนักท่องเที่ยว 8,570 คน จนกระทั่งปี พ.ศ.2550 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 15,672 คน ประเทศนอร์เวย์ ในปี พ.ศ. 2546 มีจำนวน 947

คน ในปี พ.ศ. 2550 เพิ่มขึ้นจำนวน 2,483 คน ประเทศสวีเดน จาก พ.ศ. 2546 มีจำนวน 7,369 คน เพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2550 เป็นจำนวน 19,005 คน และประเทศฟินแลนด์ จากปี พ.ศ. 2546 มีจำนวนนักท่องเที่ยว 6,409 คน เพิ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2550 เป็นจำนวนถึง 8,224 คน (ศูนย์วิจัยทางการตลาดการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2558) ประกอบกับ อีกเหตุผลหนึ่งคือเป็นแหล่งท่องเที่ยวมาตั้งแต่โบราณ โดยมีประวัติศาสตร์ร่วมสมัยกับสมัยสมเด็จพระปิยมหาราชของไทยที่เสด็จเป็นนักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวชมและเสด็จพระราชดำเนินไปในประเทศกลุ่มนี้ ทำให้เป็นจุดหมายในการเดินทางเพื่อตามรอยเบื้องพระยุคลบาทในการเสด็จประพาสยุโรปเหนือดังกล่าว (ศูนย์วิจัยทางการตลาดการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2558)

มุมมองของผู้ประกอบการไทยต่อธุรกิจการนำนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางสู่ประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย โดย นายมงคล คุประเสริฐ กรรมการผู้จัดการบริษัททัวร์ไลน์ผู้ที่มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปีกับเส้นทางสแกนดิเนเวียได้กล่าวและพูดถึงประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียว่า “ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์การเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องในหลายปีที่ผ่านมาในหมู่นักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับฐานะทางการเงินแบบมั่งมีและชอบอากาศที่สะอาดอากาศที่ยอดเยียม ผู้คนที่ท้องถิ่นที่มีความสุขเช่นเดียวกับภูมิทัศน์ตามฤดูกาลที่แตกต่างกันและแตกต่างกันไทยที่มีรายได้มากๆ ได้มีโอกาสเดินทางไปเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในยุโรปกันหมดแล้วและตอนนี้พวกเขาต้องการที่จะเปลี่ยนเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยวและสำรวจภูมิภาคนอร์ดิกหรือยุโรปเหนือโดยทั่วไปแล้วมักจะเป็นครั้งแรกที่นักท่องเที่ยวไทยจะเดินทางไปยังประเทศเดนมาร์กนอร์เวย์ สวีเดนฟินแลนด์หลังจากได้ท่องเที่ยวแหล่งสำคัญเช่นอิตาลี สวิตเซอร์แลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี สหราชอาณาจักรและยุโรปตะวันออก เมื่อพวกเขาหันและเปลี่ยนความสนใจของพวกเขาไปยังทวีปยุโรปเหนือ” และเขากล่าวว่า “ลูกค้าของเราโดยเฉลี่ยได้เดินทางไปยังยุโรปอย่างน้อยสามครั้งก่อนที่จะพิจารณาถึงสแกนดิเนเวีย” และกล่าวต่อไปอีกว่า “การท่องเที่ยวไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียยังคงเป็นหนึ่งในสถานที่ที่ชื่นชอบอย่างสูงสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย” ภูมิทัศน์ที่แตกต่างตามฤดูกาล อาหารที่ยอดเยียม พระอาทิตย์เที่ยงคืน ได้รับเสมอที่สำคัญเสมอสำหรับนักเดินทางที่ครบกำหนดเพิ่มเติม แต่ในปีที่ผ่านมาเราได้เห็นฝูงชนหนุ่มสาวที่มีมากเป็นมากขึ้นในกิจกรรมต่าง ๆ เช่นสโนว์โมบิลและสุนัขลากเลื่อน. ” เฉลี่ยอายุของผู้เข้าชมไทยเป็น 50-80 ปีตอนนี้มันจะหล่นลงไป 30-45 ปีที่ผ่านมา Tourlines ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการท่องเที่ยวไปยังยุโรปเหนือหรือสแกนดิเนเวียนอร์ดิกมีจำนวนนักท่องเที่ยวประมาณ 400 คนในปี 2013 เขาคาดว่า การเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่จะเดินทางไปสแกนดิเนเวียจะเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5-10 จากการศึกษาที่ได้รับอยู่แล้ว และจากช่วงหลายปีที่ผ่านมายกตัวอย่างบริษัทยักษ์ใหญ่ในปีนี้อาจมาจากประเทศไทยคือ บริษัท แอมเวย์ประเทศไทย จำนวนนักท่องเที่ยว 1,950 คนเพื่อเที่ยวทัวร์ล่องเรือของกลุ่มประเทศ

สแกนดิเนเวียนอร์ดิค / บอลติก ครอบคลุมเดนมาร์ก สวีเดน ฟินแลนด์ เอสโตเนียและรัสเซีย พฤษภาคมกลุ่มทัวร์นี้ที่เป็นส่วนหนึ่งของการเดินทางได้แรงจูงใจจัดโดยตรงทางการตลาดจัดให้เป็นรางวัลสำหรับตัวเลขยอดขายที่โดดเด่นของตัวแทนขาย"แอมเวย์ประเทศไทยเลือกที่ สแกนดิเนเวีย ภูมิภาคนอร์ดิคสำหรับโปรแกรมการเดินทางแรงจูงใจนี้เพราะนี่คือหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวที่ยอดเยี่ยมผู้ที่อยู่ด้านบนของรายชื่อประเทศที่คนไทยหลายคนอยากไปโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ดวงอาทิตย์เที่ยงคืน" นายมงคล คุประเสริฐ ฐรกิจกล่าวว่า และสำหรับส่วนวิชาสถานทูต "โดยปกติ จุดสูงสุดในการออกวิชาจากมีนาคม-สิงหาคมในปีนี้จะยังเป็นพิเศษเป็นหนึ่งในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่จะไปเดนมาร์กประกอบด้วยเกือบ 2,000 นักท่องเที่ยวที่จะเข้าร่วมทัวร์ล่องเรือใน สแกนดิเนเวียออกจากโคเปนเฮเกนพฤษภาคม 2014 ส่วนวิชาได้ว่าจ้างพนักงานชั่วคราวพิเศษสำหรับ เวลาที่คึกคักที่สุดของจุดสูงสุดเพื่อให้แน่ใจว่าเวลาการประมวลผลได้สูงสุด 15 วันในการออกวิชาได้

กล่าวโดยสรุปของเดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศของคนไทย(Outbound Tourism) นับเป็นสิ่งจำเป็นและหลีกเลี่ยงไม่ได้ ประคองเหรียญซึ่งมีสองด้านดังที่ได้กล่าวไปแล้ว และเนื่องจาก คนมีการติดต่อกันได้สะดวกมากยิ่งขึ้นทั้งในระบบสื่อสารและการเดินทางการศึกษาในงานใน ต่างประเทศ เหล่านี้ล้วนเป็นสิ่งจำเป็น อีกประการมนุษย์มีการเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา มีการแลกเปลี่ยน วัฒนธรรมประเพณี มีความต้องการที่จะไปศึกษาและเรียนรู้ความเป็นมาและเป็นไปของเพื่อนร่วม โลกจึงเป็นสิ่งที่มีมนุษย์ทุกคนแสวงหา การเดินทางท่องเที่ยวไปในที่ต่างๆ นอกประเทศของตนเองจึง จำเป็น การเดินทางไปในแดนกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียหรือยุโรปเหนือ เป็นอีกสถานที่หนึ่งที่คนไทยสนใจทั้งในแง่ของการท่องเที่ยวเพื่อไปทัศนศึกษาวัฒนธรรมประเพณีแล้วดินแดนดังกล่าวยังเป็น ส่วนหนึ่งของประวัติศาสตร์ไทย ที่จารึกการเดินทางของพระมหากษัตริย์ไทย คือสมเด็จพระปิยมหาราชและเนื่องจากตัวเลขของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย ปรับเพิ่มทุกปี มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จึงทำให้ข้าพเจ้าสนใจที่จะทำการวิจัย เพื่อศึกษา ปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรณีศึกษานักท่องเที่ยว ชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่ม สแกนดิเนเวีย

3. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย จำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคล

4. เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

1.3 สมมติฐานการวิจัย

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย ที่มี เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ภูมิลำเนาและรายได้เฉลี่ย ที่แตกต่างกันมีปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างกัน

2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียที่มี เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ภูมิลำเนาและรายได้เฉลี่ย ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรม ในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างกัน

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

สำหรับการศึกษาปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียมีขอบเขต ดังต่อไปนี้คือ

1.4.1 ขอบเขตด้านพื้นที่

สำหรับการศึกษาปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย

1.4.2 ขอบเขตด้านประชากร

ในการศึกษานี้ผู้ศึกษาได้กำหนดกลุ่มประชากรคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยได้มีโอกาสเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย

1.4.3 ขอบเขตด้านเนื้อหา

สำหรับการศึกษาปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย ในครั้งนี้ผู้ศึกษาได้เน้นขอบเขตด้านเนื้อหาเพื่อให้ครอบคลุมในสองประเด็นหลักดังนี้คือ

1. ปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียของนักท่องเที่ยวชาวไทย

2. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย

1.4.4 ขอบเขตด้านเวลาในการศึกษา

ในการศึกษาค้างนี้ ผู้ศึกษามีขอบเขตด้านเวลาคือ เริ่มตั้งแต่เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2557 ถึงเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2558 รวมเป็นเวลาทั้งสิ้น 8 เดือน

1.5 นิยามคำศัพท์เฉพาะ

ปัจจัยส่วนบุคคล หมายถึง ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ที่จำแนกตาม เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนาถิ่นที่อยู่เท่านั้น

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว หมายถึง การแสดงออกในการที่จะเลือกเดินทางไปยังประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียเท่านั้น โดยมีองค์ประกอบคือแหล่งท่องเที่ยวหมายถึงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางที่จะไปเที่ยวชมในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย

มูลเหตุในการเลือกเดินทาง หมายถึง สิ่งที่เป็นต้นเหตุในการเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย

ช่วงเวลาที่เลือกเดินทาง หมายถึง ช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวหยุดงานในโอกาสต่างๆ เช่น วันหยุดในเทศกาลต่างๆ วันลาจากการทำงานเพื่อใช้ในการเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย

ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง หมายถึง ใช้เวลาในการเดินทางไปท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียกี่วัน ต่อกำหนดการเดินทาง

บุคคลที่ร่วมเดินทางไปด้วย หมายถึง บุคคลใกล้ชิด หรือกลุ่มเพื่อนเป็นหมู่คณะหรือญาติ

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว หมายถึง การแสดงออกของนักท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ต่อการเลือกเดินทางไปยังประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย ประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยว มูลเหตุของการเลือกเดินทางช่วงเวลาที่เลือกเดินทาง ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง และบุคคลที่ร่วมเดินทางไปด้วย

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย หมายถึง สิ่งต่างๆ ที่เป็นส่วนสนับสนุนในการนำมาพิจารณาเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย อันประกอบด้วยปัจจัยดังนี้

สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attractions) หมายถึง ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ความมีเอกลักษณ์ในตัวแหล่งท่องเที่ยว ธรรมชาติในสิ่งแวดล้อมที่สวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ควรค่าในการศึกษา

การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) หมายถึง พาหนะในการเข้าถึงมีความทันสมัย เส้นทางมีความปลอดภัยในการเข้าถึง เส้นทางในการเข้าถึงมีความหลากหลาย

สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) หมายถึง มีห้องน้ำสะอาดเพียงพอแก่นักท่องเที่ยวมีร้านอาหารที่มีความหลากหลายประเภทของอาหารมีร้านจำหน่ายขายของที่ระลึก ที่จำหน่ายของที่ระลึกที่มีคุณภาพ

กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity) หมายถึง กิจกรรมนันทนาการระหว่างเดินทางท่องเที่ยวทำให้นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวได้ร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับท้องถิ่นกิจกรรมการได้เข้าชมกิจกรรมประเพณีวัฒนธรรมของท้องถิ่นพื้นเมือง

ที่พัก (Accommodation) หมายถึง โรงแรมที่มีจำนวนห้องเพียงพอต่อการรับนักท่องเที่ยว มีการดำเนินงานในระบบสากล ราคาเหมาะสมกับชนิดของห้องพัก มีความปลอดภัย และมีความสะอาด

ด้านราคาทัวร์ (Price) หมายถึง ราคาทัวร์ตามแพ็คเกจจึสมราคาเป็นไปได้ ราคาทัวร์นอก รายการทัวร์หลัก (Optional Tour) น่าสนใจ

ที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย (Place) หมายถึง ที่ตั้งของประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียมีความสะดวกในการเดินทางไป และมีที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวสามารถจัดให้อยู่ในเส้นทางเดียวกันได้ (En route)

การจัดการส่งเสริมการตลาด (Promotion) หมายถึง กลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย มีการจัดการส่งเสริมการขายโดยภาครัฐ และจัดให้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการท่องเที่ยว

กระบวนการ (Process) หมายถึง ขั้นตอนในการเข้า/ออกเมืองของกลุ่มประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียมีความสะดวกการบริหารจัดการกระบวนการวีซ่าเพื่อเดินทางเข้ามีขั้นตอนที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อน

บุคลากรผู้ให้บริการ (People) หมายถึง มัคคุเทศก์ท้องถิ่นมีความรู้ เป็นอย่างดี อธิบายชี้แจงไมตรีของผู้คนในท้องถิ่นมีความเป็นกันเองต่อนักท่องเที่ยวเจ้าหน้าที่ภาครัฐในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียให้บริการและมีความเอาใจใส่นักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยว หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศในกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียมีเป้าหมายการเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียอันประกอบไปด้วยประเทศนอร์เวย์ สวีเดน เดนมาร์กและฟินแลนด์

ประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย หมายถึง กลุ่มประเทศที่มีที่ตั้งอยู่ในคาบสมุทรสแกนดิเนเวีย (Scandinavian Peninsula) บริเวณยุโรปเหนือ โดยมีพื้นที่ประมาณ 770,000 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยพื้นที่หลักๆ คือดินแดนของประเทศสวีเดนและประเทศนอร์เวย์ ซึ่งถือว่าเป็นคาบสมุทรที่ใหญ่ที่สุดในทวีปยุโรป กลุ่มนี้ ประกอบด้วย สวีเดน นอร์เวย์ เดนมาร์ก และฟินแลนด์

1.6 ตัวแปรในการศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) อันประกอบด้วย ข้อมูลและรายละเอียดปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตาม เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ภูมิลำเนาและถิ่นที่อยู่

2. ตัวแปรตาม (Dependent Variables) อันประกอบด้วย ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ซึ่งประกอบไปด้วย สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ที่พัก ราคาทัวร์ ที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย การส่งเสริมการขาย กระบวนการ และบุคคลากรผู้ให้บริการส่วนพฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้แก่แหล่งท่องเที่ยว เหตุผลในการตัดสินใจเดินทางช่วงเวลาที่เลือกเดินทาง ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง บุคคลที่ร่วมเดินทางไปด้วย

1.7 กรอบแนวความคิดในการศึกษา

ผู้ศึกษาได้ใช้แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคของ วุฒิ สุขเจริญ (2555) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ของ นิสา ชัชกุล (2555) การตลาดเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ของ อัสวิน แสงพิกุล (2556) มาประยุกต์ใช้กำหนดกรอบแนวความคิด

