

ภาคผนวก



แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย
กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย โดยยึดตามปัจจัยส่วนบุคคล และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียของนักท่องเที่ยวชาวไทย ทำให้ทราบถึงปัจจัยต่างๆ พฤติกรรม ความชัดเจนในการเลือกเดินทาง ทั้งนี้เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ในการวางแผน พัฒนาและปรับปรุงหน่วยงาน แนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการจูงนำนักท่องเที่ยวชาวไทยไปยังประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย

แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1. ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3. ปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ส่วนที่1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง: โปรดพิจารณาข้อความและทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความจริงมากที่สุด

1. เพศ

() 1.ชาย

() 2.หญิง

2. สถานภาพ

() 1.โสด

() 2.สมรส

() 3.หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่

3. ระดับการศึกษา

- () 1.ไม่ได้ศึกษา () 2.ต่ำกว่ามัธยมศึกษา
 () 3.มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า () 4.อนุปริญญา/ปวส.
 () 5.ปริญญาตรี () 6.สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- () 1.ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ () 2.พนักงานบริษัท
 () 3.นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว () 4.นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา
 () 5. อื่นๆ (ระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () 1.ต่ำกว่า 10,000 บาท () 2.รายได้ 10,001-20,000 บาท
 () 3.รายได้ 20,001-30,000 บาท () 4.รายได้ 30,000 บาทขึ้นไป

6. ภูมิลำเนา

- () 1.กรุงเทพมหานคร () 2.ภาคเหนือ
 () 3.ภาคกลาง () 4.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 () 5.ภาคตะวันออก () 6.ภาคตะวันตก
 () 7.ภาคใต้

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความและทำเครื่องหมาย \checkmark ในช่องที่ตรงกับความจริงมากที่สุด

- ท่านเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศใด ของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย

() 1.นอร์เวย์ () 2.สวีเดน
 () 3.เดนมาร์ค () 4.ฟินแลนด์
- เหตุผลใดที่ทำให้ท่านตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย

() 1. คำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ () 2. เคยไปเที่ยวมาแล้วประทับใจ
 () 3. เป็นผลพลอยได้จากกิจกรรมอื่น () 4. บริการนำเที่ยวน่าสนใจ
 () 5. พานुकคลไปเที่ยว
- ท่านใช้เวลาใดในการเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย

() 1.วันธรรมดา () 2.วันลาพักผ่อนประจำปี
 () 3.วันหยุดเทศกาล

4. ท่านเคยเดินทางไปเที่ยวต่างประเทศในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียจำนวนกี่ครั้ง
- () 1. ครั้งแรก () 2. 2 ครั้ง
() 3. 3 ครั้ง () 4. มากกว่า 3 ครั้ง
5. ท่านใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียกี่วัน
- () 1. 6 วัน () 2. 8 วัน
() 3. 10 วัน () 4. มากกว่า 10 วัน
6. ท่านเดินทางไปกับบุคคลใดในการท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย
- () 1. เดินทางคนเดียว () 2. เดินทางกับคนในครอบครัว/ญาติ
() 3. เพื่อน () 4. คณะพิเศษเนื่องในโอกาสขอขอบคุณของบริษัท

ส่วนที่ 3 ปัจจัยปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย

คำชี้แจง ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับการให้ความสำคัญของปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย

ปัจจัยอะไรที่มีผลต่อการเลือกไปท่องเที่ยว	ระดับการให้ความสำคัญในการเลือกเดินทาง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attractions)					
1. ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว					
2. ความมีเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว					
3. สิ่งแวดล้อมที่สวยงามของแหล่งท่องเที่ยว					
4. ความสำคัญทางประวัติศาสตร์					
5. ขนบธรรมเนียมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ควรค่า					
การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)					
1. พาหนะในการเข้าถึงมีความทันสมัย					
2. เส้นทางในการเข้าถึงมีความปลอดภัย					
3. เส้นทางในการเข้าถึงมีความหลากหลาย					
สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities)					
1. ห้องน้ำมีพอเพียงกับนักท่องเที่ยว					

ปัจจัยอะไรที่มีผลต่อการเลือกไปท่องเที่ยว	ระดับการให้ความสำคัญในการเลือก เดินทาง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. ห้องน้ำมีความสะอาด					
3. ร้านอาหารมีความหลากหลายประเภทอาหาร					
4. ร้านขายของที่ระลึกที่มีคุณภาพ					
กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity)					
1. มีกิจกรรมเกมนันทนาการระหว่างเดินทางท่องเที่ยว					
2. นักท่องเที่ยวได้ร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับท้องถิ่น					
3. ได้ชมกิจกรรมประเพณีวัฒนธรรมของท้องถิ่นพื้นเมือง					
ที่พัก (Accommodation)					
1. ที่พัก/โรงแรมมีจำนวนเพียงพอต่อการรับนักท่องเที่ยว					
2. ที่พัก/โรงแรมมีการดำเนินงานในระบบสากล					
3. ที่พัก/โรงแรมมีราคาสมกับชนิดห้องพัก					
4. ที่พัก/โรงแรมมีความปลอดภัย					
5. ที่พัก/โรงแรมมีความสะอาด					
ราคา (Price)					
1. ราคาทัวร์รวมตามแพ็คเกจจึสมราคาเป็นไปได้					
2. ราคาทัวร์นอกรายการทัวร์หลัก (Optional Tour) น่าสนใจ					
ที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย (Place)					
1. ที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวียมีความสะดวกในการเดินทางไป					

ปัจจัยอะไรที่มีผลต่อการเลือกไปท่องเที่ยว	ระดับการให้ความสำคัญในการเลือก เดินทาง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. ที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศกลุ่มสแกนฯ สามารถจัดให้อยู่ในเส้นทางเดียวกันได้ (Enroute)					
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
1. กลุ่มประเทศสแกนฯ มีการจัดการส่งเสริมการขายโดยภาครัฐ					
2. กลุ่มประเทศสแกนฯ มีการจัดโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการท่องเที่ยว					
กระบวนการ (Process)					
1. ขั้นตอนต่างๆ ในการเข้า/ออก เมืองในประเทศกลุ่มสแกนฯ มีความสะดวก					
2. การบริหารจัดการกระบวนการวีซ่าเพื่อเดินทางเข้าประเทศในกลุ่มสแกนฯ มีขั้นตอนไม่ซับซ้อน					
บุคลากรผู้ให้บริการ (People)					
1. มัคคุเทศก์ท้องถิ่นมีความรู้เป็นอย่างดี					
2. อัยราชย์ไมตรีของผู้คนในท้องถิ่นในกลุ่มสแกนฯ มีความเป็นกันเองต่อนักท่องเที่ยว					
3. เจ้าหน้าที่ภาครัฐในประเทศกลุ่มสแกนฯ ให้บริการและมีความเอาใจใส่นักท่องเที่ยว					

ขอขอบคุณที่ท่านกรุณาตอบแบบสอบถาม

นาย พงศ์ศิริ วิจิรวีร์