

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กรกิต ชุ่มกรานต์. (2555). เอกสารคำสอนวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยธุรกิจ
บัณฑิตย์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- กระทรวงการต่างประเทศ. (2557). กองยุโรป กรมยุโรป ข้อมูลทั่วไปของราชอาณาจักรเคนมาร็อก.
สืบค้นจาก <http://www.mfa.go.th/main/th/world/74/10415>
- กัมปนาท บุญพ้อมี. (2552). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกที่พักประเภทรี
สอร์ททรมณีศึกษา : เกาะลันตา จังหวัดกระบี่ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). ภูเก็ต:
มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- กัลยา สมมาตย์. (2541). สภาพทั่วไปของนักท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว พฤติกรรม การท่องเที่ยว
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความคิดเห็นมาท่องเที่ยว รวมทั้งเปรียบเทียบปัญหา และ โอกาส
ทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยว (สารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เกศินี ประทุมมณี. (2552). ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการ
เข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยในอำเภอเมืองเชียงใหม่ (การค้นคว้าแบบอิสระ
มหาบัณฑิต). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จันทร์เพ็ญ ละเอียด ลักษณะกุล. (2550). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทาง
ไปท่องเที่ยวต่างประเทศ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จิตรานุช รักสัจจา. (2549). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. สืบค้น จาก
http://202.143.168.214/uttvc/newweb/2701_1001/g1d.htm
- จิรานุช โสภา, จิราพร สุวรรณเกษม, ริญจวน ประวัติน้อง, พิมพัรวิ ทหารแก้ว, ณัฐปริยาโพธิ์พันธุ์,
ชุตินา จักรจรัส และกาญจนารัตน์ รัตนสนธิ. (2554). ศักยภาพการจัดการแหล่งท่องเที่ยว
เมืองมรดกโลกของประเทศไทย กรณีศึกษา : อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนา
ลัย-กำแพงเพชรและอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาเพื่อการท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรมอย่างยั่งยืน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

- จิราพร กองทอง. (2540). *ปัจจัยที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณด่านช่องจอม อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์* (วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยมหาสารคาม : มหาสารคาม.
- ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. (2542). *การวางแผนและการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นันทิชา วรรณถนอม. (2552). *ความหมายและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. สืบค้นจาก <https://tourismatbuu.wordpress.com>
- ชนิดา วัฒนมาลา. (2549). *ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวทุ่งดอกบัวตอง* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชาติชาย เทพแปง. (2538). *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการข่าวสารการท่องเที่ยวของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย:ศึกษากรณีการให้บริการข่าวสารการท่องเที่ยว สำนักงานใหญ่ (แม่ินศรี)* (ภาคนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต) กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ชิดจันทร์ หังสตุต. (2532). *หลักและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2552). *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย*. กรุงเทพฯ : ไทเนรมิตกิจอินเตอร์โพรเกรสซิฟ.
- คู่ย ชุมสาย และณิพนัน พรหมโยธี. (2527). *ปฐมบทวิชาการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ทิพวรรณ พุ่มมณี. (2546). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2547). *กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ*. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินไชน่า.
- ธรรมบุญ ธุระเสรีจ. (2547). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกบริษัทท่องเที่ยวของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร* (ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธานีรินทร์ ศิลป์จารุ. (2548). *การวิจัยวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS*. กรุงเทพฯ : วี.อินเตอร์พรีนซ์.
- ธีระวิทย์ พรายเข้ม. (2545). *การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

- นิลพันธ์ ศรีคล้าย. (2550). *พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดชลบุรี* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นิตยา ชัชกุล. (2555). *อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Industry)*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจที่ไม่มีวันตายของประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: ซี พี บুক สแตนดาร์ด.
- เบญจพร แสงพลมาตย์. (2554). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยกรณีศึกษา นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในโซนเอเชีย* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ปิยะวดี หิริกมล. (2545). *พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาชิราช.
- พนารัตน์ ลิ้ม. (2546). *การตลาดท่องเที่ยวเชิงนิเวศ:พฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พยอม ธรรมบุตร. (2546). *เอกสารประกอบการสอนสถาบันพัฒนาการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พยอม ธรรมบุตร. (2549). *เอกสารประกอบการเรียนการสอนเกี่ยวกับองค์ประกอบของการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พรทิพย์ ไชยจิต. (2522). *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการบริษัท ศรีสวัสดิ์ ทราเวล แอนด์ทัวร์* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- พิทยะ ศรีวัฒน์. (2553). *หนังสือเอกสารคำสอนวิชาอุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พิศมัย จัตุรัตน์. (2546). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจนำเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร (ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ภัทรา นิคมานนท์. (2539). *การวิจัยทางการศึกษา และสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: อักษราพัฒนา.

- ภาพิมล มณฑาทพงษ์. (2553). *ความคิดเห็นของผู้ประกอบการท่องเที่ยวต่อนโยบายภาครัฐด้านการตลาดท่องเที่ยวจังหวัดระยอง* (การศึกษาอิสระมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- ภูษณิศ เทชเถกิง. (2555). *การพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นและการตลาดท่องเที่ยวโดยชุมชน อ. สันกำแพง จ.เชียงใหม่*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- มนัส สุวรรณ และคณะ. (2545). *การค ำเนินการเพื่อก ำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ*. รายงานขั้นสุดท้าย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วท).
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2545). *การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ยศพล ณ นคร. (2543). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการแพยางและแพไม้ของนักท่องเที่ยวในกิจกรรมล่องแก่ง ณ อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก* (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. (2544). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. ในประมวลสารประชุมวิชาการ วิเคราะห์วางแผน และควบคุมทางการตลาด หน่วยที่ 5. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช.
- เลิศพร ภาระสกุลและคณะ. (2551). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- เลิศพร ภาระสกุล. (2553). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิต.
- เลิศพร ภาระสกุล. (2556). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว* (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- วรรณ วลัยวานิช. (2545). *ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วรรณมน จันทดิษฐ์. (2552). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยศึกษากรณี ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม*. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วันคำ ประเสริฐศักดิ์. (2555). *กลยุทธ์การตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการท่องเที่ยวนครหลวงเวียงจันทน์* (ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วาริชต์ มัชฌมนุรุช (2555). *รูปแบบการท่องเที่ยว*. สืบค้นจาก <https://tourismatbuu.wordpress.com>

- วิมลรัตน์ บรรเทา. (2551). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการท่องเที่ยวประเภทค้ำน้ำ แบบสคูบ้าของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ : กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). ภูเก็ต: มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- วุฒิ สุขเจริญ. (2555). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: จี.พี.ไซเบอร์พริ้นท์.
- ศรัณย์ คำริสุข. (2546). *พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ทิพย์วิสุทธิ สาขาวิชาการท่องเที่ยว.
- ศราวดี สุทธิพิทักษ์. (2546). *ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวไทยที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครในปี* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศศิธร สามารถ. (2545). *ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดกระบี่* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริ ฮามสุโพธิ์. (2543). *สังคมวิทยาการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โคเดียนสโตร์.
- ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์. (2538). *ทฤษฎีและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). *กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา*. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์จำกัด. *สถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางออกนอกประเทศ จำแนกตามลักษณะรวมหน่วย (Profile)*. สืบค้นจาก http://marketingdatabase.tat.or.th/more_news.php?cid=38&filename=index
- สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงออสโล. (2006). *ข้อมูลพื้นฐานของราชอาณาจักรนอร์เวย์*. สืบค้น 14 กุมภาพันธ์ 2558, จาก <http://masterplan.adnamanecotourism.com>
- สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเฮลซิงกิ. (2006). สืบค้นจาก <http://masterplan.adnamanecotourism.com>
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). *นันทนาการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สันติชัย เอื้อจงประสิทธิ์. (2549). *การบริหารการท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สามเจริญพาณิชย์
- สำนักพัฒนาการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว. (2550). สืบค้นจาก <http://thai.tourismthailand.org/>
- สิรินาถ นุ ชัยเหล็ก. (2541). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่และภูเก็ต* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- สุกัญญา เจริญศรี. (2552). การรับรู้และแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวใน 6 จังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันหลังได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติ (Tsunami) ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุกัญญา ปิณฑะแพท. (2542). แนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในระบบกลุ่มใหญ่: ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการเรียนและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาในการเรียนระบบกลุ่มใหญ่สวนสุนันทา (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- สุมนี พีรกิจ. (2549). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย (สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุวริย์ ศิริโกภกรมย์. (2540). วิจัยธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 2). ลพบุรี: สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัศวิน แสงพิรุ. (2556). ระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- อารี พันธุ์มณี. (2546). จิตวิทยาสร้างสรรค์การเรียนการสอน. กรุงเทพฯ: ไชโย เอ็ดดูเคท.
- อติรัตน์ จันทร์แสงทอง. (2548). ปัจจัยกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกรณีศึกษาเกาะเสม็ดจังหวัดระยอง (ภาคนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- เอกพงษ์ บางทราย. (2554). ความพึงพอใจเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการธุรกิจสปาวิทยาลัยเทคนิคกาฬสินธุ์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

ภาษาต่างประเทศ

- Brian Boniface and Chris Cooper. (2005). *Worldwide Destinations: The Geography of Travel and Tourism*, Elsevier. Butterworth-Heinemann: London.
- Brian, G. Boniface, & Chris Cooper. (1994). *The geography of travel and tourism*. London: Butterworth-Heinemann.
- Collier, A. & Harraway, S. (1997). *Principles of Tourism*. Auckland: Longman.
- Coltman, Michael M. (1989). *Tourism Marketing*. New York : Van Nostrand reinhold.

- James, H., Noel, C., Nigel, F. P. (2009). *Total Integrated Marketing: Breaking the Bounds of the Function*. New York : The Free Press.
- Kardes, F. R., Cline, T. W., & Cronley, M. L. (2011). *Consumer behavior: Science and practice. Cincinnati*. OH: South-Western, Cengage Learning.
- Kardes, F.R., Cronley, M.L. ,& Cline, T.W. (2011). *Consumer Behavior*. Ohio: South Western Cengage Learning.
- Loudon, D. & Bitta, A.J. (1993). *Consumer behavior* (4thed.). New York: McGraw-Hill.
- Loudon, D.L. & Bitta, A.J. (1993). *Consumer Behavior : Concepts and Application* (4th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Mathieson, A. & Wall, G. (1982). *Tourism: economic, physical and social impacts*. Longman: Harlow, UK.
- McIntosh, R.W. and Goeldner, C.R. (1986). *Tourism: Principles, Practices and Philosophies* (5th ed.). John Wiley & Sons: New York.
- Mill, Robert Christie. (1990). *Tourism The International Business*. New Jersey : Prentice-Hall, Inc.,
- Mill, Robert Christie. (1990). *Tourism the International Business*. New Jersey: Prentice Hall.
- Moven, C.J. & Minor, M. (1998). *Consumer Behavior* (5th ed.) New Jersey: Prentice-Hall.
- Mowen, J. C. & Minor, M. (1998). *Consumer Behavior* (5th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Noel, H. (2009). *Consumer Behavior*. Switzerland: AVA.
- Schiffman, Leon G., and Leslie Lazer Kanuk. (1994). *Consumer Behavior* (5th Ed.) Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- What is Tourism?* Retrieved from <http://www.prm.nau.edu/prm300/what-is-tourism-lesson.htm>