

หัวข้อสารนิพนธ์	ปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่ม สแกนดิเนเวีย
ชื่อผู้เขียน	พงศศิริ วิธวรวิธ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.อนันต์ เชื้อชาญกิจการ
สาขาวิชา	การจัดการการท่องเที่ยว
ปีการศึกษา	2558

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียมีโดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย 3) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 4) เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

วิธีดำเนินการวิจัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ที่มีค่าความเชื่อมั่น Cronbach's Alphaเท่ากับ .96 เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล นำผลที่ได้มาวิเคราะห์ทางสถิติโดยหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบค่าที (t-test) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวด้วยการทดสอบค่า (F-test) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลเมื่อพบความแตกต่างผู้วิจัยจะทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 และค่า chi-square test เพื่อศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยว

### ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สถานภาพเป็นโสด การศึกษาในระดับปริญญาตรีเป็นส่วนใหญ่ มีอาชีพส่วนมากเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากที่สุดอยู่ระหว่าง 30,000 บาทขึ้นไป มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพฯเป็นส่วนใหญ่

2. การศึกษาปัจจัยในการเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยกรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวียซึ่งเป็นการวิจัยตามสมมติฐานก่อนทำการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย ที่มี เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ภูมิลำเนาและรายได้เฉลี่ย ที่แตกต่างกันมีปัจจัยในการเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวต่างกัน และ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรม ในการตัดสินใจต่างกัน

3. การศึกษาปัจจัยในการเลือกเดินทางไปยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย โดยรวม พบว่าในด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่พัก ด้านราคา ด้านที่ตั้งของประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย ด้านกระบวนการ บุคลากรผู้ให้บริการทั้งหมดอยู่ในระดับมาก ยกเว้นด้านด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับ ปานกลาง ส่วนการศึกษาด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยที่เลือกเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย พบว่านักท่องเที่ยวเลือกเดินทางไปทั้ง 4 ประเทศคือ นอร์เวย์ สวีเดน เดนมาร์ก ฟินแลนด์ ตามลำดับ นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางไปประเทศนอร์เวย์ มากสุด เดินทางไปเพราะจากคำชักชวนจากเพื่อนและญาติมากที่สุด มักเลือกเวลาไปเมื่อได้หยุดลาพักผ่อนประจำปี ส่วนใหญ่เป็นการเดินทางไปมาครั้งแรก ใช้เวลาในการเดินทาง 8 วัน เลือกคนในครอบครัวเดินทางร่วมด้วยเป็นหลัก ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

4. การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย พบว่า ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เพศชายหญิงมีความแตกต่างกันเปรียบเทียบ ปัจจัยในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวพบว่าเพศหญิงและชายมีความแตกต่างกันในเรื่องยานพาหนะในการเข้าถึงมีความทันสมัย จำแนกตามสถานภาพ พบว่าสถานภาพที่ต่างกันมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ต่างกัน ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีความแตกต่างกันต่อปัจจัยการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและที่พัก อาชีพที่ต่างกัน เปรียบเทียบกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด กระบวนการ และบุคลากรผู้ให้บริการมีความ

แตกต่างกัน รายได้ที่แตกต่างกันเปรียบเทียบกับ การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ที่ตั้ง การส่งเสริมการตลาด และบุคลากรผู้ให้บริการมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. การศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลในเรื่องเพศ กับการใช้เหตุผลในการเลือกเดินทางไปในประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย พบว่าการใช้เวลาในการเลือกเดินทาง ช่วงเวลาในการเลือกเดินทาง จำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทางทั้งเพศหญิงและเพศชายมีความแตกต่างกัน เปรียบเทียบในเรื่องสถานภาพกับการใช้เหตุผลในการเลือกเดินทาง การใช้เวลาในการเลือกเดินทาง จำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทาง การใช้เวลาในการเลือกเดินทาง บุคคลที่ร่วมเดินทางไปด้วย พบว่าสถานภาพต่างกัมนักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมในการเลือกเดินทางต่างกัน เปรียบเทียบเรื่องการศึกษากับการใช้เหตุผลในการเลือกเดินทาง การใช้เวลาในการเลือกเดินทาง ช่วงเวลาในการเลือกเดินทางและบุคคลที่ร่วมเดินทางพบว่านักท่องเที่ยวมีการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมในการเลือกเดินทางต่างกัน การเปรียบเทียบเรื่องอาชีพกับการใช้เหตุผลในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว การใช้เวลาในการเลือกเดินทาง จำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทาง การใช้เวลาในการเลือกเดินทางและบุคคลที่ร่วมเดินทางพบว่านักท่องเที่ยวมีอาชีพต่างกันมีพฤติกรรมในการเลือกเดินทางต่างกัน เปรียบเทียบรายได้กับการใช้เหตุผลในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว จำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเลือกเดินทางและบุคคลที่ร่วมเดินทางไปด้วยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกันมีพฤติกรรมในการเลือกเดินทางต่างกันและเปรียบเทียบในด้านภูมิลำเนากับจำนวนครั้งของประสบการณ์ในการเดินทางท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกันมีพฤติกรรมในการเลือกเดินทางแตกต่างกันความแตกต่างดังกล่าวข้างต้นทั้งหมดเป็นความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Thematic Title	Factors influencing Thai tourists' decision to travel to international Destinations : a case study of Thai tourists travelling to Scandinavian countries
Author	Phongsiri Vithivoravee
Thematic Advisor	Dr. Anan Cheawchankitjakarn
Department	Tourism Management
Academic Year	2015

### ABSTRACT

The objectives of this research were 1) to study factors influencing Thai tourists' decision to travel to Scandinavian countries, 2) to study the behaviors of Thai tourists travelling to Scandinavian countries, 3) to compare factors influencing such decision, and 4) to compare the behaviors of such tourists with different personal characteristics.

The sample of this study consisted of 400 Thai tourists who ever travelled to Scandinavian countries. The research instrument was the questionnaire, used for collect data. The instrument had Cronbach's Alpha of .96. The data were analyzed by statistics including mean, standard deviation, and t-test. One way ANOVA (Analysis Of Variance) was conducted with F-test. LSD procedure was used to compare pairs of means with statistical significance of .05. Chi-square test was conducted to compare the tourists' behaviors of choosing travel destinations.

The results of this research showed that:

1. The sample mostly consisted of females; single people; those graduated with bachelor's degree; employees; those earned 30,000 baht or above per month; and those lived in Bangkok.

2. This research was based on research hypothesis. Thai tourists with different gender, marital status, education level, occupation, and monthly income who travelled to Scandinavian countries would have different factors influencing their travelling decision. Thai

tourists with different personal characteristics would have different behaviors in travelling decision.

3. The study of factors influencing decision to travel to Scandinavian countries showed that: Overall tourism attractions had high mean score; access to the tourist destinations had highest mean score; facilities in tourist destinations, tourist activities, accommodation, price, location of Scandinavian countries, process, and people had high mean score. However, promotion had moderate mean score. In terms of tourists' behaviors, the sample chose to travel four Scandinavian countries including Norway, Sweden, Denmark, and Finland, respectively. The most popular destination was Norway. The common reason to travel was the invitation of friends and relatives. The most popular period of time to travel was annual vacation. The trip to Scandinavian countries was their first time. They spent 8 days in a trip. They travelled with their family members.

4. The study of comparing factors influencing decision to travel to Scandinavian countries, classified by personal characteristics showed that: male and female Thai tourists had different access to tourist destinations. Male and female tourists had different vehicles to access to tourist destinations. In terms of marital status, the sample with different marital status had different tourist activities. The sample with different education level had different access to tourist destinations and accommodation. The sample with different occupation had different attitudes towards promotion, process and people. The sample with different monthly income had different attitudes towards access to tourist destinations, accommodation, location, promotion, and people with statistical significance level of .05.

5. The study of comparing tourists' behaviors, classified by gender showed that: male and female tourists had different reason to travel, period of time to travel and travel experience (number of times). The sample with different marital status had different reason to travel, length of time to travel, and travel experience (number of times), period of time to travel, and accompanying people. The sample with different marital status had different behavior in choosing

tourist destinations. The sample with different education level had different reason to travel, length of time to travel, period of time to travel, and accompanying people. The sample with different education level had different behavior in choosing to travel to Scandinavian countries. The sample with different occupation had different reason to travel, length of time to travel, travel experience (number of times), period of time to travel, and accompanying people. The sample with different occupation had different behavior in choosing to travel to Scandinavian countries. The sample with different monthly income had different reason to travel, travel experience (number of times), and accompanying people. The sample with different monthly income had different travel behavior to Scandinavian countries. The sample with different domicile had different travel experience (number of times). The sample with different domicile had different travel behavior to Scandinavian countries. All these differences mentioned earlier were statistically significant at level of .05.