

บทที่ 1

ประวัติความเป็นมา

ประวัติความเป็นมาของกรณีศึกษา

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมาก เนื่องจากปัจจัยหลาย ๆ ประการ ทั้งในด้านสินค้าการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทรัพยากรธรรมชาติ โครงสร้างของประเทศ ทัศนคติไมตรีของคนไทย การฝึกอบรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยีรวมทั้งการให้บริการท่องเที่ยวที่ไม่ซับซ้อนมากเกินไป จึงทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยได้มีการนำเสนอในด้านแรงงานที่มีคุณภาพมาเป็นจุดขาย อาทิเช่น ธุรกิจการโรงแรมของไทยหลายแห่งได้รับการยกย่องในด้านราคาที่ย่อมเยา และมีการบริการที่เป็นเลิศอยู่ในอันดับต้น ๆ ของโลก ส่วนสายการบินของไทยก็ขึ้นชื่อในด้านการบริการที่น่าประทับใจ ซึ่งจะสังเกตได้ว่า ที่ผ่านมามีประเทศไทยได้ทราบถึงจุดแข็งของตนเอง และได้นำสิ่งเหล่านั้นมาเป็นจุดขายสินค้าด้านการท่องเที่ยวที่ถูกต้อง ทำให้สามารถนำรายได้เข้าสู่ประเทศได้เป็นจำนวนมาก จนยุคหนึ่งประเทศไทยได้รับการขนานนามว่าเป็นสเปนแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นอกจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะเป็นแหล่งที่มาของเงินตราต่างประเทศและแหล่งที่มาของการจ้างงานที่สำคัญแล้ว ยังเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันกันสูงมากในการช่วงชิงกลุ่มนักท่องเที่ยวให้เข้ามายังประเทศของตน ซึ่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของภูมิภาคอาเซียนนั้นมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนประเทศในแถบนี้เฉลี่ยประมาณ 44 ล้านคนต่อปี โดยประเทศมาเลเซียยังคงความเป็นหนึ่งในการมาเยือนของนักท่องเที่ยว รองลงมาได้แก่ประเทศไทย และสิงคโปร์ตามลำดับ ซึ่งในปัจจุบันนี้กลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียนก็มีการแข่งขันกันสูง โดยให้ความสนใจในการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่จะประสบความสำเร็จนั้นก็ต้องอาศัยธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการท่องเที่ยว ซึ่งได้แก่ ธุรกิจที่เกี่ยวกับการเดินทางระหว่างประเทศ รวมไปถึง “การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมหรือรีสอร์ท มักจะเกิดขึ้นควบคู่กันไป” (สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2550, หน้า 97) กับธุรกิจนำเที่ยว หากมีระบบการจัดการที่ดีกับธุรกิจเหล่านี้แล้ว การเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวก็ไม่มีอุปสรรคมากนัก หากเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งหลาย ๆ ประเทศ

ธุรกิจที่พักแรมเริ่มมีบทบาทเพิ่มขึ้นตามลำดับเนื่องจาก การขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ความสะดวกรวดเร็วของการคมนาคม ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ธุรกิจที่พักแรมเจริญเติบโต

จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นจังหวัดหนึ่ง ที่มีนักท่องเที่ยวมาเยือนเป็นจำนวนมาก ซึ่งน่าจะมีปัจจัยหลักมาจากความน่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่องค์การ UNESCO ได้ยกย่องให้เป็นมรดกโลกและยังเป็นสถานที่ 1 ใน 1000 แห่งที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกใฝ่ฝันอยากจะทำก่อนตาย (อนุสาร อ.ส.ท. ฉบับเดือนพฤษภาคม, 2549)

จากสถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในปี พ.ศ. 2549 โดยแบ่งเป็นจำนวนผู้เยี่ยมชม 5,091,236 คน เพิ่มจากปี พ.ศ. 2548 จำนวน 1,830,647 คน และจำนวนนักท่องเที่ยว 629,317 คน เพิ่มจากปี พ.ศ. 2548 จำนวน 3,643 คน (สำนักงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา, 2549)

จากสถิติดังกล่าว จะเห็นได้ว่าการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประกอบกับแนวโน้มในการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น คณะผู้ศึกษาค้นคว้าจึงสนใจจัดทำแผนธุรกิจโรงแรมชนิดบูทีค เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ออกแบบที่พักโดยใช้ศิลปะแนวร่วมสมัย (Contemporary) เน้นการตกแต่งด้วยวัสดุชั้นดี มีบริการอาหารและเครื่องดื่มทั้งเมนูทั่วไปและเมนูเพื่อสุขภาพ บริการสปา บริการอินเทอร์เน็ต และร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และสินค้าที่ระลึก โดยใช้แนวคิดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เนื่องจากโลกมีอุณหภูมิสูง ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวหันมาให้ความสำคัญแก่การรักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทำให้เทรนด์สีเขียวมาแรง สิ่งท้าทาย คือการหาความโดดเด่นเน้นกระแสสีเขียวที่นับวันจะเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เทรนด์สีเขียวจึงเป็นประโยชน์ด้านการเงิน โดยเลือกจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้วยเหตุผลดังกล่าวมาข้างต้น และเพื่อประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้านที่พักแรม สามารถนำข้อมูลไปกำหนดเป็นแผนงาน โครงการ หรือกลยุทธ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ประวัติความเป็นมาของธุรกิจโรงแรม

ศิริธรรม์ บูทีค โฮเทล ดำเนินการในลักษณะของบริษัทจำกัด ซึ่งจดทะเบียนในนาม “บริษัท ศิริธรรม์ จำกัด” ซึ่งตามกฎหมายจะประกอบไปด้วยผู้ถือหุ้น (Shareholders) ดำเนินงานในรูปของกรรมการบริหาร โครงสร้างไม่สลับซับซ้อน เป็นธุรกิจที่ดำเนินการตลอดเวลา 24 ชั่วโมงต่อวันและ 7 วันต่อสัปดาห์ไม่มีวันหยุด จึงต้องมีผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ พนักงาน ศิริธรรม์ บูทีค โฮเทล ได้รับการฝึกฝนอบรมดูแลเอาใจใส่ ให้มีมาตรฐานการบริการ โดยการจัดการแบบทีม

ศิริธรรม์ บูทีค โฮเทล ตั้งอยู่ ถนนคู่ทอง ตำบลประตูลี้ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งอยู่ติดริมแม่น้ำเจ้าพระยา เริ่มดำเนินการก่อสร้างบนเนื้อที่ 8 ไร่ ในปี พ.ศ. 2551 โดยกลุ่มผู้บริหารใหม่ไฟแรง ที่ศึกษาจบด้านการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว จากมหาวิทยาลัยนเรศวร จำนวน 3 ท่าน ผู้บริหารทั้งหมดนี้มีแนวคิดที่ตรงกันในการที่จะสร้างที่พักที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้โดยอาศัยประสบการณ์ส่วนตัวที่เดินทางไปพักแรมตามที่พักต่าง ๆ และเกิดความประทับใจในการบริการและของสถานที่นั้น ๆ มีแนวคิดที่จะสร้างโรงแรมแห่งแรกในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่มีความโดดเด่น คือ การสร้างเอกลักษณ์ให้เกิดขึ้น รวมไปถึงการตกแต่งภายใน โรงแรมแนวบูทีค ที่ให้บริการที่บริการเป็นกันเอง เริ่มจากการระดมทุนกันเองและสร้างเป็นที่พักแนวศิลปะร่วมสมัย (Contemporary) โดยมีห้องพักสำหรับแขก 40 ห้อง ห้องอาหารแก้วเจ้าจอม (มีรายการอาหารทั่วไปและรายการอาหารเพื่อสุขภาพ) และคัทลียา สปา แอนด์ เซาว์น่า (Cattleya Spa & Sauna) พร้อมบริการอินเทอร์เน็ต และร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึก โดยศิริธรรม์ บูทีค โฮเทล จะเปิดให้บริการในวันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2552

ชนิดของโรงแรม

ศิริธรรม์ บูทีค โฮเทล เป็นโรงแรมชนิดบูทีค (Boutique Hotels) มีที่พักขนาดกะทัดรัด มีจำนวน 20 หลัง 40 ห้อง ออกแบบโดยใช้ศิลปะแนวร่วมสมัย (Contemporary) เน้นการตกแต่งด้วยวัสดุชั้นดี และเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Theme) ซึ่งในปัจจุบันที่พักชนิดนี้กำลังเป็นที่นิยมอย่างมาก ดังนั้น ผู้บริหารของศิริธรรม์ บูทีค โฮเทล จึงตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค พร้อมให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม มีทั้งรายการอาหารทั่วไปและรายการอาหารเพื่อสุขภาพ บริการสปา บริการอินเทอร์เน็ต และร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึก โดยใช้แนวคิดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เนื่องจากโลกมีอุณหภูมิสูง ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวหันมาให้ความสำคัญแก่การรักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

แนวคิด (Concept) ศิรารมย์ บูทีค โฮเทล (Sirarom Boutique Hotels) ใช้แนวคิดที่สอดคล้องกับโรงแรมแนวบูทีค ดังนี้

- S หมายถึง Stylish (นำสมัย)
- I หมายถึง Impressive (น่าประทับใจ)
- R หมายถึง Relaxing (ช่วยให้ผ่อนคลาย)
- A หมายถึง Artistic (มีศิลปะ มีรสนิยม)
- R หมายถึง Refreshing (ทำให้สดชื่น)
- O หมายถึง Optimistic (คาดหวังสิ่งที่ดี)
- M หมายถึง Magnificent (งดงาม)

สัญลักษณ์ (Logo)



คำขวัญ (Slogan)

“อบอุ่นดั่งบ้าน บริการที่ประทับใจ ในสไตล์ที่เป็นคุณ”

สถานที่ตั้ง ถ.คู่งทอง ต.ประตู่ชัย อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000

โทร. 0-3532-4172 โทรสาร 0-3532-4173

ศิรารมย์ บูทีค โฮเทล ตั้งอยู่บริเวณรอบเกาะเมือง ถนนคู่งทอง ต.ดริมแม่น้ำเจ้าพระยา ใกล้สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ ทำเลที่ตั้งสะดวกสบายในการเดินทาง รวมไปถึงระบบสาธารณูปโภคครบครัน

เวลาทำการ เปิดทำการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง

ห้องอาหารแก้วเจ้าจอม เปิดเวลา 10.00-22.00 น.

คัทลียา สปา แอนด์ เซาว์น่า เปิดเวลา 09.00-21.00 น.

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อจัดทำแผนธุรกิจโรงแรมศิรารมย์ บูทีค โฮเทล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินธุรกิจโรงแรมศิรารมย์ บูทีค โฮเทล ตั้งแต่เริ่มก่อนการก่อสร้างจนถึงการเปิดให้บริการ
3. เพื่อศึกษาโอกาสและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจโรงแรมศิรารมย์ บูทีค โฮเทล

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบขั้นตอนการดำเนินธุรกิจโรงแรมศิริราชมย์ บูทีค โฮเทล เพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำผลการศึกษาค้นคว้ามาเป็นข้อมูลและแนวทางในการพัฒนางานโรงแรม ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ทราบโอกาสและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจโรงแรมศิริราชมย์ บูทีค โฮเทล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และนำผลจากการวิเคราะห์แจ้งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้านที่พักแรม สามารถนำข้อมูลไปกำหนดเป็นแผนงาน โครงการ หรือกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้านี้ จะทำการศึกษาเฉพาะโรงแรมชนิดบูทีค โฮเทล โดยใช้แหล่งข้อมูลดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการเก็บรวบรวมโดยการสัมภาษณ์ ดังนี้
 - 1.1 สัมภาษณ์จากโรงแรมต้นแบบ ได้แก่ โรงแรมพระนครนอนเล่น และโรงแรมรีเฟลคชั่น รุมส์ อิน บางกอก เพื่อได้ข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัยเป็นปัจจุบัน รวมไปถึงแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนรูปแบบในการให้บริการของโรงแรมต้นแบบ และสามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดวิธีการจัดทำแผนธุรกิจโรงแรมศิริราชมย์ บูทีค โฮเทล
 - 1.2 สัมภาษณ์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อศึกษาและวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด วิเคราะห์ SWOT รวมไปถึงเทคนิคและกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจ โดยเฉพาะศึกษาความเป็นไปได้ในการก่อตั้งโรงแรมศิริราชมย์ บูทีค โฮเทล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาจากเอกสาร เว็บไซต์ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อศึกษาการคาดการณ์แนวโน้ม การเติบโตทางเศรษฐกิจ สถิติที่เกี่ยวข้อง โดยใช้วิธีบรรยายเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เพื่อทราบถึงข้อมูลทั่วไปในปัจจุบัน