

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง สถานะแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการเป็นผู้ประกอบธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมของนักศึกษาโปรแกรมบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เป็นการวิจัยแบบสำรวจ (Survey Research) ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ทำการศึกษาคั้งนี้ คือนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2548 โปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต จำนวน 581 คน

กลุ่มตัวอย่าง กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตาราง R.V. Krejcie และ D.W. Morgan (2538 : 236) และใช้วิธีการเทียบได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 239 คนและสุ่มตัวอย่างโดยกำหนดสัดส่วนจากแขนงวิชาของนักศึกษา

#### ตารางที่ 3.1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

แขนงวิชา	จำนวนประชากร (N = 581)	กลุ่มตัวอย่าง (n = 239)
การเงินการธนาคาร	40	27
คอมพิวเตอร์	178	62
บริหารทรัพยากรมนุษย์	47	25
ตลาด	170	60
ธุรกิจระหว่างประเทศ	62	32
บัญชี	84	33
รวม	581	239

### การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสภาวะแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของนักศึกษาโปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ลักษณะของแบบสอบถามแบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สภาวะแวดล้อมของนักศึกษา จำนวน 6 ข้อ เป็นคำถามแบบกำหนดคำตอบให้เลือก ได้แก่ เพศ แขนงวิชาที่เรียน เกรดเฉลี่ยสะสม ภูมิฐานะ ความรู้ความสามารถพิเศษ และการฝึกอบรม

ตอนที่ 2 สภาวะของครอบครัว จำนวน 3 ข้อ เป็นคำถามแบบกำหนดคำตอบให้เลือก ได้แก่ จำนวนสมาชิกในครอบครัว อาชีพหลักของครอบครัว และอาชีพเสริมของครอบครัว

ตอนที่ 3 ความต้องการเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 3 ข้อ เป็นคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) และในส่วนปัจจัยด้านต่างๆ ที่เป็นเหตุผลต่อความไม่ต้องการและต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับคือ ระดับความสำคัญมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 ประเภทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนให้การสนับสนุน จำนวน 2 ข้อ เป็นคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ในส่วนประเภทธุรกิจที่ต้องการเลือกประกอบการ และปัจจัยด้านต่างๆ ที่ต้องการได้รับการสนับสนุน มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับคือ ระดับมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นแบบสอบถามปลายเปิด

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือมีขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้

ขั้นที่ 1 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย โดยศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับความต้องการเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จากผลงานการวิจัย ตำรา ข้อมูลข่าวสารทาง Internet และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ขั้นที่ 2 กำหนดเนื้อหารายละเอียดของแบบสอบถามเพื่อให้ครอบคลุมเกี่ยวกับเรื่องที่จะทำการศึกษาวิจัย เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถให้ข้อเท็จจริงตรงกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัยที่ตั้งไว้

ขั้นที่ 3 ทำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ 2 ท่าน ตรวจสอบเนื้อหา ภาษาที่ใช้ เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง

ขั้นที่ 4 นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบไปลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง 30 คน ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับประชากร คือนักศึกษาภาคปกติปีที่ 4 โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป

ขั้นที่ 5 คำนวณหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronback's Alpha coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ เท่ากับ 0.95

ขั้นที่ 6 จัดทำแบบสอบถามจริง

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยวางแผนในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยประสานงานกับหัวหน้าโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจ และเจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูล
2. ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ถึงวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. เจ้าหน้าที่ทำการเก็บข้อมูลจากนักศึกษาที่เข้าร่วมพิธีปัจฉิมนิเทศในวันที่ 2 เมษายน 2548
4. รวบรวมและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลทั้งหมด พิจารณาแบบสอบถามที่นักศึกษาตอบข้อมูลครบทุกข้อคำถาม อย่างสมบูรณ์มาตรฐานแล้วให้นำข้อมูลวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

#### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จะนำมาลงรหัสเพื่อประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการวิจัย

1. วิเคราะห์ข้อมูล สภาวะแวดล้อมด้านสภาวะแวดล้อมของนักศึกษา สภาวะแวดล้อมของครอบครัว ด้วยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ (Percentage) นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบแล้วมาวิเคราะห์โดยใช้เกณฑ์ ดังนี้

ระดับความมากที่สุด/มากที่สุด	มีน้ำหนักคะแนนเป็น	5
ระดับความสำคัญมาก/มาก	มีน้ำหนักคะแนนเป็น	4
ระดับความสำคัญปานกลาง/ปานกลาง	มีน้ำหนักคะแนนเป็น	3
ระดับความสำคัญน้อย/น้อย	มีน้ำหนักคะแนนเป็น	2

ระดับความสำคัญน้อยที่สุด/น้อยที่สุด มีน้ำหนักคะแนนเป็น 1

แปลความหมายของค่าเฉลี่ย โดยใช้การแบ่งช่วงชั้นที่เท่ากัน

ค่าเฉลี่ย	4.50-5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด/มากที่สุด
	3.50-4.49	หมายถึง	สำคัญมาก/มาก
	2.50-3.49	หมายถึง	สำคัญปานกลาง/ปานกลาง
	1.50-2.49	หมายถึง	สำคัญน้อย/น้อย
	1.00-1.49	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด/น้อยที่สุด

2. วิเคราะห์ข้อมูล ความไม่ต้องการและต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Diviation)

3. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสถานะแวดล้อม ความต้องการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทธุรกิจที่ต้องการและความต้องการให้มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน หรือหน่วยงานเอกชนสนับสนุน โดยใช้สถิติไคสแควร์ Chi-Square