

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยครั้งนี้มีข้อสรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

1. ออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านโดยแนวคิดจากวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำ
2. เพิ่มรูปแบบและประเภทของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้แบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1. ผู้ผลิต คือ กลุ่มทอผ้าบ้านดอนมะเกลือ จังหวัดสุพรรณบุรี
2. ผู้บริโภค คือ ผู้ที่สนใจและผู้ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากแนวคิดวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำ

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาแบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1. ผู้ผลิต ได้กำหนดเลือกกลุ่มทอผ้าบ้านดอนมะเกลือ จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 30 คน
2. ผู้บริโภค คือผู้ที่สนใจ และผู้ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากแนวคิด วัฒนธรรมชาวไทยทรงดำ จำนวน 100 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ผลิต สอบถามด้านรูปแบบ การผลิตและการตลาด
2. แบบสอบถามความคิดเห็น ของผู้บริโภค สอบถามด้านการใช้งาน แนวคิดด้านการ ออกแบบลวดลาย สี การนำไปใช้งาน การตลาดและรูปแบบที่พึงพอใจ

วิธีดำเนินการวิจัย

คณะวิจัยได้ดำเนินการวิจัย เป็น 4 ขั้นตอนโดยสรุปดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 คณะวิจัยศึกษาวัฒนธรรมประเพณี ความเชื่อจากเอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและร่วมกิจกรรมแสดงถึงวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำ เช่น การเส่นเรือน การแต่งงาน ฯลฯ ที่ศูนย์วัฒนธรรมวัดดอนมะเกลือ จังหวัดสุพรรณบุรี ศึกษาข้อมูลลวดลาย สี บนผ้าทอ นำมาวิเคราะห์เพื่อการออกแบบพัฒนาลายใหม่บนผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน

ขั้นตอนที่ 2 ออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน เช่น ผ้าม่าน ผ้าปูโต๊ะและหมอนอิง โดยอาศัยทฤษฎีประกอบด้วย และศึกษานอกสถานที่จากแหล่งผลิตรวมถึงศึกษาขบวนการผลิต วัสดุ โดยออกแบบตัวอย่างภาพร่าง 2 มิติและภาพ 3 มิติ ด้วยคอมพิวเตอร์ เป็น 3 แบบ 3 สไตล์ เช่น สไตล์คลาสสิก สไตล์ร่วมสมัยและสไตล์สมัยใหม่ทั้ง 3 แบบ นำไปใช้ประกอบแบบสอบถามในการประเมินผล

ขั้นตอนที่ 3 นำแบบสอบถามพร้อมด้วยภาพ 3 มิติ 3 สไตล์ไปประเมินความคิดเห็นด้านรูปแบบ ขบวนการผลิตและการตลาดจากผู้ผลิต และนำแบบสอบถามไปประเมินความคิดเห็น ด้านรูปแบบ ลวดลาย สี การใช้แนวคิดจากวัฒนธรรม การนำไปใช้งานและการตลาดจากผู้บริโภค ว่าผลการประเมินออกมาในระดับใด

ขั้นตอนที่ 4 นำผลการประเมินทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคไปวิเคราะห์ผลว่า ผลิตภัณฑ์สไตล์ไหน ได้รับความพึงพอใจ

สรุปผลการวิจัย

สรุปผลของการวิจัยพบว่าผู้ผลิตเลือกรูปแบบสไตล์คลาสสิกเพราะมีลวดลายที่เหมาะสมมาก สีสตัดกันกับสีพื้นทำให้ห้องดูสว่าง การผลิตทำได้ง่ายไม่ยากการตลาดขายได้ ผลการวิเคราะห์จากผู้บริโภคพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงร้อยละ 60 ส่วนใหญ่อายุต่ำกว่า 31 ปี ร้อยละ 52 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 37 มีความพึงพอใจเลือกสไตล์คลาสสิก (ค่าเฉลี่ย 3.87) มีความคิดเห็นในด้านการใช้แนวความคิดจากวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำได้เหมาะสมมาก ในสไตล์สมัยใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.01) มีการใช้สีและลวดลายได้กลมกลืนกับสีของห้องได้เหมาะสมมากในสไตล์คลาสสิก (ค่าเฉลี่ย 3.98) การนำไปใช้ตกแต่งบ้านในสไตล์คลาสสิก (ค่าเฉลี่ย 3.86) การออกแบบลวดลายและสีได้เหมาะสมมากในสไตล์คลาสสิก (ค่าเฉลี่ย 3.84) มีแนวโน้มขายได้ในตลาดทั่วไปในสไตล์ร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.86)

อภิปรายผลการวิจัย

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านโดยแนวคิดจากวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำ และเป็นการพัฒนาลวดลายเดิมให้กลมกลืนกับลักษณะการตกแต่งบ้านในปัจจุบัน มีข้อสรุปดังนี้ ผลการศึกษาลวดลายและสีบนผ้าทอมาเป็นแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าผ้าม่าน ผ้าปูโต๊ะ และหมอนอิง ใน 3 รูปแบบ 3 สไตล์ คือ สไตล์คลาสสิก สไตล์ร่วมสมัยและสไตล์สมัยใหม่ ซึ่งทั้ง 3 สไตล์นั้นสามารถนำมาตกแต่งภายในบ้านปัจจุบันได้ แต่ผลการประเมินส่วนใหญ่จะเลือกสไตล์คลาสสิก ซึ่งมีรูปแบบลวดลายใกล้เคียงของเดิมมาก ทำให้ผู้ผลิต ผลิตได้ง่ายและผู้บริโภคจะรู้จักมากกว่าว่าเป็นลวดลายจากวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำ การนำลวดลายและเทคนิควิธีการทำมาออกแบบใหม่ให้ใช้ได้ในช่วงปัจจุบัน เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กลุ่มผู้ผลิตและเป็นการเพิ่มความหลากหลายในรูปแบบผลิตภัณฑ์ไทยทรงดำซึ่งของเดิมไม่มี เป็นการสร้างงานและสร้างรายได้แก่กลุ่มผู้ผลิตและเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยทรงดำให้กลมกลืนกับสังคมปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ลวดลายบนผ้าทอของไทยทรงดำมีเทคนิคการทอ การปะและการปัก ซึ่งเป็นเทคนิคเฉพาะไม่เหมือนไทยกลุ่มอื่น การนำลวดลายของไทยทรงดำมาพัฒนาออกแบบบนผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านนั้นควรทำอย่างต่อเนื่อง การเลือกใช้วัสดุและสีบนผลิตภัณฑ์ควรคำนึงถึง การนำไปใช้งาน การดูแลรักษาตามสภาพแวดล้อม จะเป็นการสร้างรายได้อย่างจริงจังต่อไป