

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านโดยแนวคิดจากวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำ คณะวิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์โดยอ้างอิงหลักทางทฤษฎีมาทำการวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

- 1 การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอชาวไทยทรงดำ
- 2 การวิเคราะห์ลวดลายที่นำมาใช้และการใช้สี
- 3 การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านโดยแนวคิดจากวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำ
- 4 การสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- 5 การสรุปผลการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านโดยแนวคิดจากวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำ

การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอของไทยทรงดำ

จากการไปเก็บข้อมูลรายละเอียด เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีความเชื่อของไทยทรงดำ (ลาวโซ่ง) ตำบลดอนมะเกลือ อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสุพรรณบุรี โดยเข้าร่วมกิจกรรมในงานประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมของตำบลโดยจัดขึ้นในศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ ตั้งอยู่ภายในบริเวณวัดดอนมะเกลือ ในงานมีการจัดแสดงพิธีเสนเรือน พิธีแต่งงาน การละเล่น การสาธิตการทอผ้า สาธิตการปักผ้า สาธิตการปะผ้าสี โดยมีท่านบรรหาร ศิลปอาชา มาเป็นประธานเปิดงานตอนกลางวันมีการแสดงคอนเสิร์ต ออกกำลังกายผลิตภัณฑ์ไทยทรงดำ ที่ตำบลดอนมะเกลือมีกลุ่มทอผ้า โดยมีนางหลอด ทองเชื้อ เป็นหัวหน้ากลุ่มได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผ้าทอ ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ เช่น เสื้อผ้าไทยทรงดำที่ใช้ในพิธี เสื้อสำเร็จรูปจากผ้าลายแดงโม กระเป๋า ยาม เครื่องประดับเงิน รูปแบบลวดลายการปะผ้าสีเป็นรูปทรงเรขาคณิต ใช้สีและลายเดิมฝีมือประณีต ละเอียด การใช้สีสมัยใหม่น้อยมากต่างจากการไปเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอลาวโซ่งที่อำเภอนองปรัง จังหวัดเพชรบุรี อันเป็นกลุ่มไทยทรงดำ (ลาวโซ่ง) กลุ่มใหญ่ กลุ่มดั้งเดิมที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษที่อพยพมาจากเวียดนามเหนือ มีศูนย์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์ มีผลิตภัณฑ์จำหน่ายมากมาย หลายประเภทมากกว่าที่สุพรรณบุรี มีการทาลวดลายและสีแบบดั้งเดิมหลายประเภทมากกว่าที่สุพรรณบุรี โดยเฉลี่ยการทำลวดลายและสีแบบดั้งเดิมประมาณ 70เปอร์เซ็นต์ การทาลวดลายเดิมแต่ใช้สีสมัยใหม่ วัสดุใหม่ ประมาณ 30 เปอร์เซ็นต์ เพราะเพชรบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวมีศูนย์ตั้งอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวจึงทำให้มีผลิตภัณฑ์

ให้เลือกหลากหลายมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์มากกว่าที่สุพรรณบุรี ด้านฝีมือมีการใช้เทคนิคเดิมคือการเย็บมือ และใช้จักรอุตสาหกรรมมากขึ้น



ภาพที่ 4.1 ผลิตภัณฑ์ไทยทรงดำ อำเภอหนองปรือ จังหวัดเพชรบุรี



ภาพที่ 4.2 ผลิตภัณฑ์ไทยทรงดำ ตำบลดอนมะเกลือ จังหวัดสุพรรณบุรี

การวิเคราะห์ลวดลายที่นำมาใช้และการใช้สี

ชาวไทยทรงดำหรือลาวโซ่ง จะมีการแต่งกายที่มีลักษณะโดดเด่นกว่าชาวลาวกลุ่มอื่นๆ ผ้าทอที่นำมา ทำเครื่องแต่งกายเป็นผ้าฝ้ายย้อมสีดำ หรือสีครามเข้ม มีลวดลายสีสด รูปทรงเรขาคณิต ประดับตกแต่งที่ตัวเสื้อ เช่น เสื้อฮีชาย เสื้อฮีหญิง ลวดลายที่ใช้เป็นการปะผ้าสีแดง สีเขียว สีส้ม สีขาว และประดับกระจกเป็นลายต่างๆ เช่น ลายดอกจัน ลายดอกมะลิ ลายขาไก่ ลายดอกพรม เป็นต้น ลายตกแต่งอีกแบบ คือ การปักด้วยไหมสีสด เช่น สีแดง สีเขียว สีส้ม สีขาว ปักลายขอกุดมีลักษณะการปักเดินเส้นลายลูกโซ่วนเป็นเส้นทรงกลมซิดๆ กัน ส่วนลายดอกแปด เป็นการปักที่รูปสี่เหลี่ยมแบ่งแปดช่องจากกึ่งกลางปักที่บด้วยไหมจับคู่สีแดง สีเหลือง สีขาว สลับกัน เป็นหนึ่งดอก และจะสลับด้วยการปักสีแดง สีส้ม สีเขียว และสีขาว ในหนึ่งลายมีลายดอกแปดสีดอก มีกลุ่มสี

สลับกักรอบดอกแปดจะเป็นลายขอกูด การปักลักษณะนี้ส่วนใหญ่จะปักบนผ้าเปี้ยว และได้รักแฉี้เสื้อ
 สี ลวดลายอีกลักษณะหนึ่งเป็นการทอให้เกิดลายต่างๆตามจินตนาการและความเชื่อในอดีต ปัจจุบัน
 ไม่ค่อยมีการทอแล้วและลักษณะลวดลายที่เกิดจากการทอจะพบในจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งเป็นลวดลาย
 และเทคนิคเดิมที่สืบทอดมาจากไทยทรงดำที่อาศัยในประเทศเวียดนาม รูปแบบลวดลายเกิดจากการ
 สื่อความหมายที่เป็นคติความเชื่อ วัฒนธรรม ประเพณี เช่น ลายพันธุ์พฤกษา ลายสัตว์ ลายเครื่องมือ
 เครื่องใช้ ลายสถานที่และสิ่งของลายเบ็ดเตล็ด ปัจจุบันลวดลายต่างๆค่อยๆสูญหายไปเพราะไม่มีคน
 สืบทอด บ้านไหนมีลายเก่าจะใช้ลายนั้นมาพัฒนาขึ้นใหม่ ใช้สีใหม่ จึงไม่มีการตั้งชื่อไว้ ส่วนสีที่ใช้
 จำนวน 6 สี คือ สีดำหรือครามเข้ม สีเหลือง สีส้ม สีเขียว สีแดงหรือสีแดงเลือดหมูและสีขาว แต่ละสีมี
 วัฒนธรรมความเชื่อมาแต่ในอดีต เช่น สีครามเข้ม แสดงถึง ความรู้สึกที่ต้องพลัดพรากจากบ้านเกิด
 เมืองนอนมาเป็นชนกลุ่มน้อยในประเทศไทย ชาวไทยทรงดำจะใช้สีดำที่มีลวดลายในงานพิธีกรรม
 เช่นพิธีเสนเรือน พิธีแต่งงาน แต่ถ้าเป็นงานศพจะใช้สีฟ้าดิบ และในเวลาปกติจะใช้สีดำที่มีลายไม่
 มาก เช่น เสื้อก้อม ผ้าซิ่นลายแดงโม เป็นต้น การออกแบบครั้งนี้ได้นำลักษณะลายดอกพรม ซึ่งเป็น
 ลายที่สามารถทำง่ายไม่ซับซ้อน (บุญเสริม ตันตะสุวรรณ,2545) มาเป็นลายหลัก ลายดอกแปดและ
 ลายขอกูดเป็นลายประกอบ และการต่อผ้าสลัปสี เป็นลายเส้นคล้ายลายเส้นบนเสื้อสี



ภาพที่ 4.3 ลายดอกพรม ลายดอกแปด และลายขอกูด (ของเดิม)



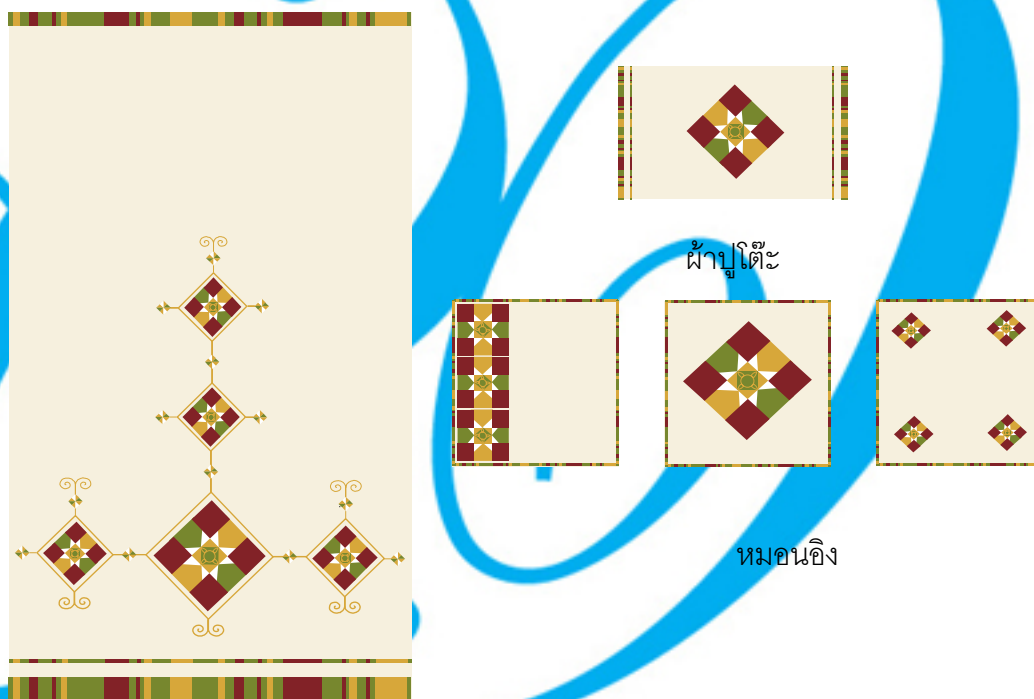
ภาพที่ 4.4 ลายดอกพรม ลายดอกแปด และลายขอกูด (ออกแบบใหม่)

การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านโดยแนวคิดจากวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำ

การวิจัยครั้งนี้ได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านประกอบด้วย ผ้าม่าน ขนาด 130×165 เซนติเมตร ผ้าปูโต๊ะ ขนาด 30×40 เซนติเมตร และหมอนอิง ขนาด 40×40 เซนติเมตร จำนวน 3 ชิ้น โดยได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งเป็น 3 สไตล์ ตามลักษณะของการตกแต่งบ้านในปัจจุบัน คือ สไตล์คลาสสิก สไตล์ร่วมสมัยและสไตล์สมัยใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านสไตล์คลาสสิก

สไตล์คลาสสิก มีลักษณะการใช้สีและลวดลายในอดีตมีความวิจิตร หรรษา มีรสนิยม มีคุณค่า ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบจึงใช้ผ้าสีครีมมาเย็บเป็นผ้าม่าน ผ้าปูโต๊ะ และหมอนอิง สีครีมเป็นสีที่ทำให้ห้องดูสว่าง และใช้ได้กับห้องสีต่างๆภายในบ้าน การออกแบบลายประกอบด้วย ลายหลักใช้ลายดอกพรม ขนาดใหญ่ กลาง และเล็ก ใช้เทคนิคการปะผ้า สีแดง สีเขียว สีขาว และสีเหลือง ซึ่งเป็นสีเดิมบนสิ่งทอของชาวไทยทรงดำ ลายประกอบใช้ลายขอกูด ลายดอกแปด ใช้เทคนิคการปักด้วยไหมเส้นใหญ่ สีเหลือง สีเขียว และสีขาวและการปะผ้าสลับสีเขียว สีแดงและสีเหลืองที่ขอบบนและขอบล่างของผ้าม่าน รวมทั้งขอบสองด้านของที่ปูโต๊ะ ดังใน (ภาพที่ 4.5 และ 4.6)



ผ้าม่าน

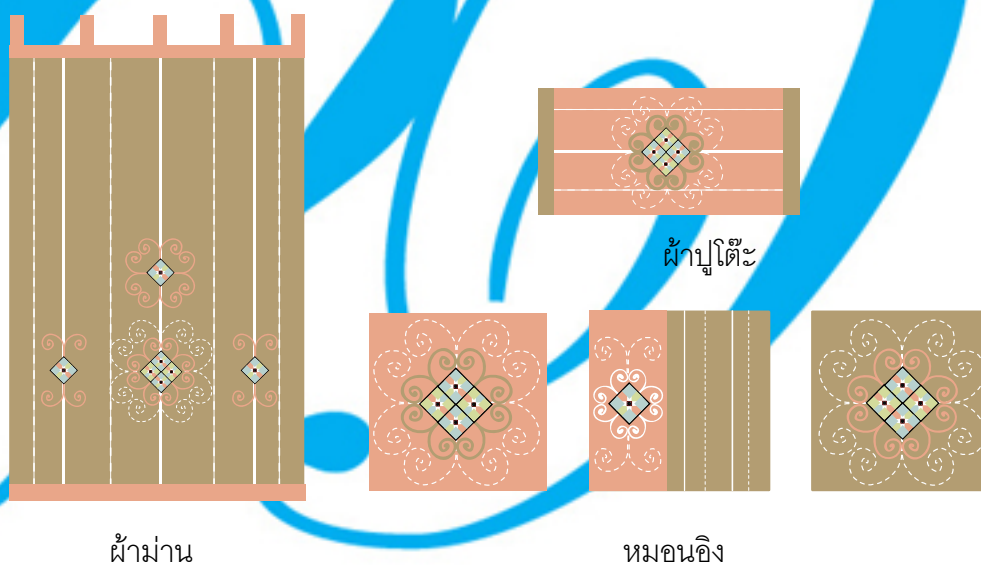
ภาพที่ 4.5 การออกแบบสไตล์คลาสสิก ภาพ 2 มิติ(Sketch Design)



ภาพที่ 4.6 การออกแบบสไตล์คลาสสิก ภาพ 3 มิติ ด้วยคอมพิวเตอร์

2. การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านสไตล์ร่วมสมัย

สไตล์ร่วมสมัย มีลักษณะผสมผสานระหว่างของเก่าและของใหม่ โดยไม่มีเกณฑ์ที่แน่นอน ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบจึงใช้ผ้าฝ้ายสีเปลือกข้าวโพดลายเส้นสีขาวและสีชมพูมาเย็บเป็นผ้าม่าน ผ้าปูโต๊ะและหมอนอิง สีเปลือกข้าวโพดจะเข้ากับสีของห้องที่มีลักษณะร่วมสมัยได้ดีโดยเฉพาะห้องที่ตกแต่งด้วยสีของไม้ การออกแบบลายประกอบด้วยลายหลักใช้ลายดอกพรมขนาดใหญ่และขนาดเล็กล้อมด้วยลายขอกูด ใช้เทคนิคด้วยการปะผ้าสีฟ้า สีชมพูและสีเขียวอ่อน ลวดลายจะประกอบใช้ลายขอกูดโดยการเดินเส้นไหมสีชมพูปิดรอบลายดอกพรม ดังใน (ภาพที่ 4.7 และ 4.8)



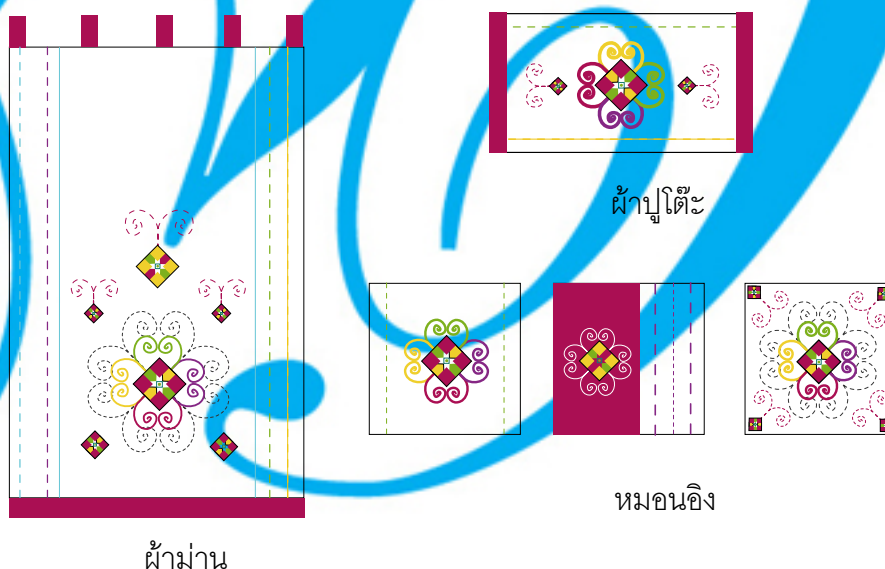
ภาพที่ 4.7 การออกแบบสไตล์ร่วมสมัย ภาพ 2 มิติ (Sketch Design)



ภาพที่ 4.8 การออกแบบสไตล์ร่วมสมัย ภาพ 3 มิติ ด้วยคอมพิวเตอร์

3. การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านสไตล์สมัยใหม่

สไตล์สมัยใหม่ มีลักษณะเรียบง่ายโปร่งโล่งสบาย เน้นลวดลายด้วยสีสดใสให้เข้ากับห้องสมัยใหม่ ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบจึงใช้ผ้าฝ้ายสีขาวและสีชมพู มาเย็บเป็นผ้าม่าน ผ้าปูโต๊ะและหมอนอิง สลับสีตามแบบ สีขาวจะทำให้ห้องดูสะอาด โดยเฉพาะสีของห้องที่เป็นสไตล์สมัยใหม่จะนิยมใช้สีขาว ผ้าม่านสีขาวทำให้ดูกลมกลืนกับห้อง สีและลายจะเด่น การออกแบบลายประกอบด้วยลายหลักใช้ลายดอกพรมขนาดใหญ่และขนาดเล็กด้วยการปะผ้าสีชมพูสด สีเหลืองและสีเขียว ลายประกอบใช้ลายขอกูดปักด้วยไหมเส้นใหญ่สีชมพูสด สีม่วง สีเขียวและสีเหลือง โดยรอบดอกพรมและใช้ไหมเส้นใหญ่เดินเส้นสลับสีที่พื้นสีขาวตามแบบ ดังใน (ภาพที่ 4.9 และ 4.10)



ภาพที่ 4.9 การออกแบบสไตล์ร่วมสมัย ภาพ 2 มิติ (Sketch Design)



ภาพที่ 4.10 การออกแบบสไตล์สมัยใหม่ ภาพ 3 มิติ ด้วยคอมพิวเตอร์

จากภาพร่าง 2 มิติ และภาพ 3 มิติ ด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อให้เห็นภาพการนำไปใช้งานจริงได้ชัดเจนมากขึ้น นำไปประกอบแบบสอบถามเพื่อประเมินความคิดเห็นผู้ผลิตและประเมินความคิดเห็นผู้บริโภค ผลการประเมินที่ได้นำไปทำต้นแบบต่อไป

การสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปสู่ การได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านโดยแนวคิดจากวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำ ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลได้ทำเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยแสดงรายละเอียดดังนี้

1. การประเมินความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบของผู้ผลิต

คณะวิจัยได้นำภาพการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านเป็นภาพ 2 มิติ และภาพ 3 มิติ ด้วยคอมพิวเตอร์ ประกอบด้วยแบบสอบถาม จำนวน 30 ชุด ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบสอบถามปลายเปิดโดยแบ่งเป็น 3 ตอน ได้ผลการประเมินดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบการประเมิน พบว่า จากการประเมินความคิดเห็นของผู้ผลิต กลุ่มทอผ้าไทยทรงดำ บ้านดอนมะเกลือ อำเภอบัวทอง จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 30 คน พบว่าผู้ตอบแบบประเมินเป็นเพศหญิงทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100.0 ซึ่งส่วนใหญ่มีประสบการณ์ด้านการผลิตต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมา มีประสบการณ์ด้านการผลิต 30 ปีขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 และลำดับสุดท้าย มีประสบการณ์ด้านการผลิต

21-30 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการ จำนวนทั้งหมด 14 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7

ตอนที่2 สรุปผลการแสดงความคิดเห็นของผู้ผลิต จากแบบสอบถามปลายเปิดจำนวน 7 ข้อ มีรายละเอียดดังนี้

รูปแบบและขนาดของผลิตภัณฑ์ผ้าปูโต๊ะ ผ้าปูโต๊ะและหมอนอิง มีขนาดที่เหมาะสมแต่ควรจะมีหลายขนาดและหลายรูปทรง เช่น สีเหลี่ยมผืนผ้า รูปทรงกลมหรือรูปทรงอิสระ เป็นต้น

ลักษณะสีของผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 สไตล์ ดังนี้

1. **สไตล์คลาสสิก** สีดูเหมาะสมมาก สีตัดกันใต้น้ำหนักสีที่เท่ากันทำให้ดูเป็นระเบียบสวยงาม

2. **สไตล์ร่วมสมัย** สีแปลกดี ดูกลมกลืน สีของลายกลมกลืนกับสีพื้นทำให้ดูไม่ชัดเจนดูเรียบเกินไป

3. **สไตล์สมัยใหม่** สีสดใส ตัดกันดูเป็นสมัยใหม่ดี ดูสะอาด สีหวาน น่ารัก ลวดลาย สไตล์คลาสสิก มีลวดลายที่ดูเป็นระเบียบ ลักษณะรูปทรงเรขาคณิตน้ำหนักการวางลายเว้นที่ว่างได้ดีสวยงาม สไตล์ร่วมสมัย ลวดลายจะมีที่ว่างมากไปถึงจะมีลายขอกุดแต่ลายจะไม่เด่น สไตล์สมัยใหม่ การวางลายใหญ่และลายเล็กขนาดต่างกันมากควรมีลายขนาดกลางและขนาดเล็กให้เพิ่มขนาดใหญ่ขึ้นอีกเพราะเล็กเกินไป กระบวนการผลิต ทั้ง 3 สไตล์ทำได้ง่ายไม่ยาก มีความเหมาะสมในการแต่งบ้านในปัจจุบันได้เหมาะสมมาก เป็นการเพิ่มรูปแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านให้เลือกมากขึ้นอีก ในด้านการตลาดส่วนใหญ่คิดว่าขายได้สามารถแข่งขันในตลาดได้ดี เป็นสินค้าที่แตกต่างจากของเดิม ผู้ผลิตส่วนใหญ่ชอบ แต่ละสีสไตล์ใกล้เคียงกัน สไตล์คลาสสิกมีความลงตัวทั้ง สี ลวดลายและการใช้งาน สไตล์สมัยใหม่ สะอาดตา ดูง่าย น่าใช้ สไตล์ร่วมสมัย ดูกลมกลืนทั้งลายและสีเหมาะสมสำหรับการตกแต่งที่เน้นความกลมกลืน ผลการวิเคราะห์ คือ สไตล์คลาสสิก

ตอนที่3 ข้อเสนอแนะ ในแบบสอบถามปลายเปิดเห็นว่า ควรใช้ผ้าชนิดอื่นทำบ้าง ควรมีลวดลายมากกว่านี้ ส่วนคนอื่นจะไม่รู้จักไทยทรงดำ จึงควรมีผลิตภัณฑ์ออกมาเผยแพร่หลายๆ ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ใช้ได้หลายๆห้อง เช่น ห้องนอน ห้องครัวหรือปรับใช้ตกแต่งห้องชุด โรงแรม ร้านค้า

2. การประเมินความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์

คณะวิจัยได้นำเสนอข้อมูลการประเมินความคิดเห็นของผู้บริโภค ซึ่งเป็นผู้ที่มีความสนใจในผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน โดยแสดงรายละเอียด ในตารางที่ 4.1 ตารางที่ 4.2และตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความคิดเห็น (n=100)

ประเด็นที่ศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	40	40
หญิง	60	60
อายุ		
ต่ำกว่า 31 ปี	52	52
31-40 ปี	34	34
41-50 ปี	11	11
มากกว่า 50 ปี	3	3
อาชีพ		
นักศึกษา	19	19
ข้าราชการ	11	11
พนักงานเอกชน	37	37
กิจการส่วนตัว	14	14
รัฐวิสาหกิจ	9	9
รับจ้าง	7	7
อื่นๆ	3	3

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 60 เพศชายร้อยละ 40 ส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 31 ปี ร้อยละ 52 รองลงมาอายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 34 อายุระหว่าง 41-50 ปี ร้อยละ 11 และอายุมากกว่า 50 ปี ร้อยละ 3 และประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 37 เป็นนักศึกษา ร้อยละ 19

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของ ตกแต่งบ้านโดยแนวคิดวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำ (n=100)

รายการ	ระดับความคิดเห็น								
	สไตล์คลาสสิก			สไตล์ร่วมสมัย			สไตล์สมัยใหม่		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ใช้แนวคิดวัฒนธรรมไทยทรงดำได้เหมาะสม	3.89	0.90	มาก	3.91	0.86	มาก	4.01	0.85	มาก
2. การออกแบบลวดลายและสีเส้นบนผ้าม่าน ผ้าปูโต๊ะ และหมอนอิง	3.84	0.84	มาก	3.69	0.77	มาก	3.80	0.72	มาก
3. การเลือกใช้สี และลวดลายได้กลมกลืนกับสีของสไตล์ห้อง	3.98	0.97	มาก	3.65	0.91	มาก	3.70	0.91	มาก
4. มีความเหมาะสมในการนำไปใช้ตกแต่งบ้าน	3.86	0.91	มาก	3.85	0.78	มาก	3.82	0.78	มาก
5. มีแนวโน้มขายได้ในตลาดทั่วไป	3.82	0.95	มาก	3.86	0.86	มาก	3.81	0.87	มาก
รวม	3.87	0.91	มาก	3.79	0.84	มาก	3.82	0.83	มาก

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้บริโภคมีความคิดเห็นเลือกสไตล์ที่มีความเหมาะสมมากในการ ตกแต่งบ้าน คือ สไตล์คลาสสิก (ค่าเฉลี่ย 3.87) รองลงมาคือ สไตล์สมัยใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.82) และ สไตล์ร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.79) มีการใช้แนวคิดวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำได้เหมาะสมมาก ในสไตล์ สมัยใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.01) มีการเลือกใช้สี และลวดลายที่กลมกลืนกับสีของห้อง ได้เหมาะสมมาก ใน สไตล์คลาสสิก (ค่าเฉลี่ย 3.98) มีความเหมาะสมมากในการนำไปใช้ตกแต่งบ้านในสไตล์คลาสสิก (ค่าเฉลี่ย 3.86) มีการออกแบบลวดลายและสีเส้นบนผ้าม่าน ผ้าปูโต๊ะและหมอนอิงได้เหมาะสมมาก ในสไตล์คลาสสิก (ค่าเฉลี่ย 3.84) และมีแนวโน้มขายได้มากในตลาดทั่วไปในสไตล์ร่วมสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.86)

ตารางที่ 4.3 จำนวนร้อยละและอันดับของรูปแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านโดยแนวคิดจากวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำสไตล์ต่างๆ

รูปแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
6. รูปแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน			
สไตล์คลาสสิก	40	40	1
สไตล์ร่วมสมัย	29	29	3
สไตล์สมัยใหม่	31	31	2
7. การจัดให้มีป้ายบอกความเป็นมาของวัฒนธรรมไทย			
ทรงดำ			
เห็นด้วย	85	85	1
ไม่เห็นด้วย	15	15	2

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือก รูปแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านสไตล์คลาสสิกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาสไตล์สมัยใหม่ คิดเป็นร้อยละ 31 ในการจัดให้มีป้ายบอกความเป็นมาของวัฒนธรรมไทยทรงดำมีผู้บริโภคเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 85 และผู้บริโภคที่ไม่เห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 15

ข้อเสนอแนะของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านโดยแนวคิดจากวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำ มีดังนี้

1. ด้านการใช้งาน คนส่วนใหญ่เห็นว่าเหมาะสมมากและน่าสนใจดีมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เหมาะสมที่จะใช้ภายในบ้านทุกอย่าง ใช้ได้กับทุกห้องทุกสไตล์
2. ด้านความสวยงาม ลวดลายสวยงาม น่าใช้ ดูดีมีสไตล์ แต่ถ้าเป็นแบบคลาสสิกจะดีกว่าควรมีสีเพิ่มมากกว่านี้ สีควรมีความกลมกลืนกับห้อง ลวดลายไทยทรงดำน่าจะมีแบบให้มากกว่านี้และส่งเสริมให้เป็นสินค้าส่งออกแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของคนไทย
3. ด้านอื่นๆ การออกแบบควรคำนึงถึงกลุ่มของผู้ซื้อศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของวัฒนธรรมไทยทรงดำที่จะอยู่ได้นานมากน้อยแค่ไหน และควรพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นเพิ่มเติมด้วย อาทิเช่น วอลเปเปอร์ ผ้าคลุมโซฟา ผ้าเช็ดหน้า เป็นต้น ส่วนด้านราคา ราคาค่อนข้างแพงคนอาจจะนิยมซื้อแบบราคาถูกลงมากกว่า

การสรุปผลการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านโดยแนวคิดจากวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำ

สรุปผลการวิเคราะห์แบบประเมินความคิดเห็นผู้ผลิตและผู้บริโภค ประกอบแบบภาพร่าง 2 มิติ และภาพ 3 มิติ จากคอมพิวเตอร์จำนวน 3 แบบ 3 สไตล์ ผลที่ได้ ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน สไตล์คลาสสิก นำผลที่ได้ไปทำต้นแบบจริง ประกอบด้วยผ้าผ่าน 1 ชั้น ผ้าปูโต๊ะ 1 ชั้นและหมอนอิง 3 ใบ ดังใน (ภาพที่ 4.11)



ภาพที่ 4.11 ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของการตกแต่งบ้าน