




ภาคผนวก

A large, decorative blue calligraphic design that serves as a background for the text. It features elegant, flowing lines and loops, characteristic of Thai script artistry.

ภาคผนวก ก.

หนังสือเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือ

A large, intricate blue calligraphic design serves as the background. It features thick, fluid lines that swirl and loop, creating a sense of movement and elegance. The design is centered and fills most of the page.

ภาคผนวก ข.
แบบประเมินการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากแนวคิด
วัฒนธรรมชาวไทยทรงดำ

แบบประเมินความคิดเห็นของผู้ผลิต

เรื่อง

การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านโดยแนวคิดจากวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำ

คำชี้แจง

แบบประเมินความคิดเห็นชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอนประกอบด้วย
ตอนที่1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน
ตอนที่2 ความคิดเห็นและความพึงพอใจ
ตอนที่3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

แบบประเมินชุดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้ผลิตที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านโดยแนวคิดวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำจาก Sketch Design จำนวน 3 แบบ และภาพทัศนียภาพจากคอมพิวเตอร์ 3D จำนวน 3 แบบ

คณะวิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ในการประเมินผล
เพื่อประกอบการออกแบบดังกล่าวมา ณ โอกาสนี้

โครงการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต-EnPUS

ตอนที่1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง กรุณาเติมคำหรือข้อความในช่องว่าง

ชื่อ.....ตำแหน่ง.....

สถานที่ร้านค้า.....เบอร์โทร.....

ประสบการณ์ในด้านการผลิต.....

ตอนที่2 ประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจจากผู้ผลิต

1. รูปแบบ ขนาดผ้าผ้าน.....ขนาดหมอนอิง

.....ขนาดผ้าปูโต๊ะ.....

2. สีของ รูปแบบที่1 สไตล์คลาสสิก.....

รูปแบบที่2 สไตล์ร่วมสมัย.....

รูปแบบที่3 สไตล์สมัยใหม่.....

3. ลวดลาย

.....

.....

4. กระบวนการผลิต

.....

.....

5. ความเหมาะสมในการตกแต่งบ้านในปัจจุบัน

.....

.....

6. พึงพอใจรูปแบบไหน

.....

.....

7. ความคิดเห็นในการจำหน่าย

.....

.....

ตอนที่3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

แบบประเมินความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์
เรื่อง
การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านโดยแนวคิดจากวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำ

คำชี้แจง

แบบประเมินความคิดเห็นชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอนประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ตอนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นและพึงพอใจของผู้บริโภค

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

แบบประเมินชุดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความคิดเห็นและพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านโดยแนวคิดจากวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำ ในด้านความเหมาะสมในการใช้งาน ความสวยงาม สี ลวดลาย และการตลาด

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ต่อแบบประเมินผล เพื่อประกอบการออกแบบดังกล่าวมา ณ โอกาสนี้

โครงการสถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต - EnPUS

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

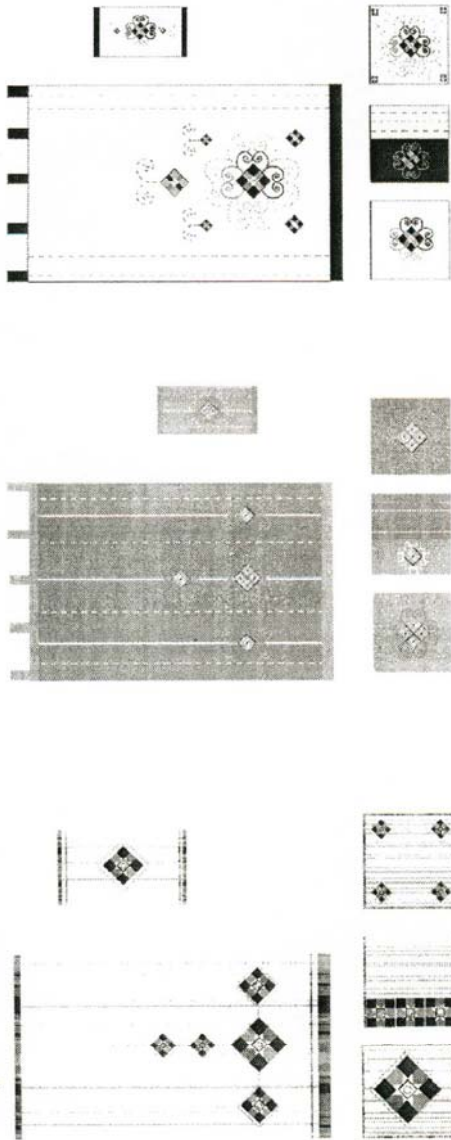
คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ลงใน หน้าข้อความซึ่งตรงกับความเป็นจริงของท่าน หรือเติมลงในช่องว่างที่กำหนด

- | | | |
|----------|--|--|
| 1. เพศ | <input type="checkbox"/> ชาย | <input type="checkbox"/> หญิง |
| 2. อายุ | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20 ปี | <input type="checkbox"/> 31-40 |
| | <input type="checkbox"/> 41-50 | <input type="checkbox"/> 50ปีขึ้นไป |
| 3. อาชีพ | <input type="checkbox"/> นักศึกษา | <input type="checkbox"/> รับราชการ |
| | <input type="checkbox"/> พนักงานเอกชน | <input type="checkbox"/> กิจการส่วนตัว |
| | <input type="checkbox"/> รัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> รับจ้าง |
| | <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... | |

ตอนที่ 2 แบบประเมินความคิดเห็นของผู้บริโภค

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย✓ลงในช่องว่างระดับความคิดเห็นของท่านโดยผู้ทำวิจัยได้วางเกณฑ์ดังนี้

- 5 หมายถึง ความคิดเห็นในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ความคิดเห็นในระดับมาก
- 3 หมายถึง ความคิดเห็นในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ความคิดเห็นในระดับน้อย
- 1 หมายถึง ความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด



1. สไตลล์ลสิก

2. สไตลล์ร่วมสมัย

3. สไตลล์สมัยใหม่

	รายการพิจารณา	ระดับความคิดเห็น														
		แบบที่ 1 คลาสสิก					แบบที่ 2 ร่วมสมัย					แบบที่ 3 สมัยใหม่				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1	ใช้แนวคิดวัฒนธรรมไทยทรงดำได้เหมาะสม															
2	การออกแบบสวยงามและสีสันบนผ้าผ่าน ผ้าปูโต๊ะ และหมอนอิง															
3	การเลือกใช้สีและลวดลายได้กลมกลืนกับสีของสไตลล์ห้อง															
4	มีความเหมาะสมในการนำไปใช้ตกแต่งบ้าน															
5	มีแนวโน้มขายได้ในตลาดทั่วไป															
6	ทำนองรูปแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านสไตลล์ใหม่															
7	ผลิตภัณฑ์มีป้ายบอกความเป็นมาของวัฒนธรรมไทยทรงดำ <input type="checkbox"/> เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย															

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการใช้แนวคิดวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำมาเป็นผลิตภัณฑ์

ด้านการใช้แนวคิดวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำมาเป็นผลิตภัณฑ์ในด้าน

1.ด้านการใช้งาน

.....

.....

.....

2.ด้านความสวยงาม

.....

.....

.....

3.ด้านอื่นๆ

.....

.....

.....

A decorative background consisting of thick, flowing blue calligraphic lines that swirl and loop across the page. The lines are smooth and elegant, creating a sense of movement and grace. The text is centered within this decorative field.

ภาคผนวก ค.
การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบประเมิน

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
A1	54.8667	24.8092	.4043	.7124
A2	55.3333	24.4368	.3703	.7145
A3	55.2333	26.0471	.1551	.7374
A4	55.2667	26.2023	.1660	.7346
A5	55.5333	24.3954	.3284	.7194
B1	55.0000	24.9655	.3593	.7163
B2	55.2000	26.6483	.1157	.7385
B3	55.1000	24.0931	.4005	.7111
B4	55.0667	25.0989	.2796	.7243
B5	55.0667	22.8230	.4919	.6989
C1	54.9333	24.4092	.3801	.7135
C2	55.1333	24.1885	.4793	.7047
C3	54.8667	25.0161	.3358	.7184
C4	55.0667	25.5816	.2649	.7251
C5	55.2667	23.1678	.4654	.7026

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 15

Alpha = .7323

A large, decorative blue calligraphic graphic that serves as a background for the text. It features elegant, flowing lines and loops, resembling a stylized signature or a piece of art. The text is centered over this graphic.

ภาคผนวก ง.

ภาพกิจกรรมการศึกษาและเก็บข้อมูล



การศึกษาข้อมูล ณ ศูนย์วัฒนธรรมชาวไทยทรงดำ จังหวัดเพชรบุรีและวัดดอนมะเกลือ
อำเภออุททอง จังหวัดสุพรรณบุรี

A large, intricate blue calligraphic design serves as the background. It features thick, flowing lines that form elegant loops and swirls, reminiscent of traditional Thai or Chinese calligraphy. The design is centered and fills most of the page.

ภาคผนวก จ.

บรรยายการประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์



ภาพบรรยากาศการประเมินความคิดเห็นของผู้ผลิต ณ ตำบลดอนมะเกลือ อำเภออู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี



A large, decorative blue calligraphic design that serves as a background for the text. It features elegant, flowing lines and loops, resembling traditional Thai script or a stylized floral motif. The design is centered and occupies most of the page.

ภาคผนวก จ.
การผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากแนวความคิด
วัฒนธรรม ชาวไทยทรงดำ



ขั้นตอนการผลิต ต้นแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน(ผ้าปูโต๊ะ ผ้าปูโต๊ะ และหมอนอิง)โดยแนวคิด
วัฒนธรรมชาวไทยทรงดำ

A large, intricate, light blue calligraphic design that serves as a background. It features thick, flowing lines that form elegant, swirling patterns and loops, reminiscent of traditional Thai or Chinese calligraphy. The design is centered and fills most of the page.

ภาคผนวก ช
รูปแบบป้ายผลิตภัณฑ์บอกความเป็นมาของวัฒนธรรมไทยทรงดำ

ไททรงผ้า (หรือทรงผ้า) มีถิ่นกำเนิดจากจังหวัดนครราชสีมา
 ไททรงผ้าอยู่ในกลุ่มชาติพันธุ์ไทเขมมกว่า 200 ปีในสมัยรัชกาลที่ 1-3
 มีการแสดงการฟ้อนรำเป็นสัญลักษณ์ของวิถีชีวิตชนชาติไททรงผ้า

การดูแลรักษา
 ควรทำในครัวเรือนเพื่อมิให้สูญหาย
 มีเอกสารแสดง ไททรงผ้าที่มีเอกสารยืนยันไว้ด้วย
 การวิจัยโดยกรมศิลปากรและใช้วิทยาศาสตร์



Thai song dume

ไททรงผ้า
 กลุ่มชาติพันธุ์ที่มีถิ่นกำเนิดจากภาคอีสาน อ.สูงเม่น จ.สุพรรณบุรี

แบบที่ 1

ไททรงผ้า (หรือทรงผ้า) มีถิ่นกำเนิดจากจังหวัดนครราชสีมา
 ไททรงผ้าอยู่ในกลุ่มชาติพันธุ์ไทเขมมกว่า 200 ปีในสมัยรัชกาลที่ 1-3
 มีการแสดงการฟ้อนรำเป็นสัญลักษณ์ของวิถีชีวิตชนชาติไททรงผ้า

การดูแลรักษา
 ควรทำในครัวเรือนเพื่อมิให้สูญหาย
 มีเอกสารแสดง ไททรงผ้าที่มีเอกสารยืนยันไว้ด้วย
 การวิจัยโดยกรมศิลปากรและใช้วิทยาศาสตร์



Thai song dume

ไททรงผ้า
 กลุ่มชาติพันธุ์ที่มีถิ่นกำเนิดจากภาคอีสาน อ.สูงเม่น จ.สุพรรณบุรี

แบบที่ 2

รูปแบบป้ายผลิตภัณฑ์บอกความเป็นมาของวัฒนธรรมชาวไทยทรงผ้าและวิธีการดูแลรักษา