

การวิจัยการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านโดยแนวคิดจากวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำมีจุดประสงค์เพื่อ ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชาวไทยทรงดำ ที่มีอยู่เดิมให้มีรูปแบบมากขึ้น โดยเพิ่มรูปแบบประเภทผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน เช่น ผ้ามา่าน ผ้าปูโต๊ะ และหมอนอิง เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยมีวิธีดำเนินวิจัย ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี ความเป็นอยู่ โดยเฉพาะการแต่งกายด้วยสีดำ หรือสีครามเข้ม ตกแต่งด้วยลวดลายรูปทรงเรขาคณิตจากการปัก และการปะด้วยไหม และผ้าสีตัดกัน อันเป็นเอกลักษณ์เด่นของชาวไทยทรงดำ จึงนำมาเป็นแนวคิดในการออกแบบลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน ออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านด้วยภาพ Sketch Design 2 มิติ และภาพ 3 มิติ ออกแบบเป็น 3 สไตล์ คือ 1 สไตล์คลาสสิก 2 สไตล์ร่วมสมัย 3 สไตล์สมัยใหม่ สำหรับใช้ประเมินความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและความพึงพอใจของผู้ผลิต และผู้บริโภค เมื่อได้ผลการประเมินออกมาแล้ว จะได้รูปแบบของผู้ผลิตเป็นแนวทางนำไปใช้ประโยชน์ได้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือผู้ผลิต 30 คน และผู้บริโภค 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามความคิดเห็นด้านการออกแบบรูปแบบ ลวดลาย สี การผลิตและการตลาด พร้อมด้วยภาพผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน 3 สไตล์แล้ว นำผลมาวิเคราะห์ข้อมูล ผลการวิจัยสรุปว่า ผลิตภัณฑ์ผ้ามา่าน ผ้าปูโต๊ะและหมอนอิง มีรูปแบบที่เหมาะสม ควรมีหลายขนาดและหลายรูปทรงในด้านการผลิตสามารถทำได้ง่าย มีความเหมาะสมในการนำไปใช้ตกแต่งบ้าน ควรจะออกแบบให้ใช้ได้กับห้องชุด โรงแรมและร้านค้า ด้านการตลาด ส่วนใหญ่คิดว่าขายได้ เป็นสินค้าที่มีความแตกต่างสามารถแข่งขันในตลาดได้และส่วนใหญ่เลือกรูปแบบ สไตล์คลาสสิก ผลการประเมินความคิดเห็นจากผู้บริโภค พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ เลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน สไตล์คลาสสิกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมา สไตล์สมัยใหม่ คิดเป็นร้อยละ 31 และ สไตล์ร่วมสมัย คิดเป็นร้อยละ 29 ข้อเสนอแนะของงานวิจัยครั้งนี้ ควรมีการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากแนวคิดวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำอย่างต่อเนื่องการออกแบบเน้นประโยชน์ใช้สอย วัสดุที่เหมาะสมและดูแลรักษาได้ง่าย มีความสวยงามเข้ากับสิ่งแวดล้อม มีราคาที่เหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบันและผลิตโดยกลุ่มชาวไทยทรงดำ

The Research "Product Design of Home Decoration by Thai Songdam Tribal Concept" aims to develop the new product style such as curtains, table cloth and pillowcases to produce more product styles and match present home decoration.

The purpose of the research were to study Thai Songdam tribe, tradition, culture and life style, especially, dressing up styles by black and dark blue, decorated by geometric pattern design with silk patch and contrast fabrics colors are the Thai Songdam characteristic and product design of home decoration concept. To show how to sketch design by 2 and 3 dimension computer programs which are separated by 3 styles as classical, contemporary and modern. The sample used are 30 producers and 100 customers. The questionnaire was used to collect the research data in design, styles, colors, production, marketing and three-style home decoration for data analysis. The research found that producers were satisfied with product design of home decoration by Thai Songdam Tribal concept. Curtains, table cloth and pillowcases should be appropriate to use and should have different sizes to decorate rooms or shops. In the market these products are good for competition. The questionnaire responded by consumers found the classical style was chosen the most as 40%, modern style as 31%, and contemporary style as 29%.

It is advised that the product design of home decoration by Thai Songdam tribal concept should be continuously developed and enhanced emphasizing on functional usage, appropriate and easy care-taking material. The product should be suitable to the environment. the product should be produced by the Thai Songdam tribal people and its price should be reasonable and accepted.