

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(4)
สารบัญ	(6)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญภาพ	(10)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์	2
กรอบแนวคิด	3
ขอบเขตการวิจัย	3
นิยามศัพท์	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
ทฤษฎีการเรียนรู้	6
ทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์	10
ทฤษฎีการวิเคราะห์เนื้อหา	16
พฤติกรรมผู้บริโภค	19
เว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29

	หน้า
บทที่ 3	
วิธีดำเนินการวิจัย	33
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	33
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	35
การสร้างเครื่องมือและหาประสิทธิภาพเครื่องมือ	35
การเก็บรวบรวมข้อมูล	36
การวิเคราะห์ข้อมูล	36
บทที่ 4	
ผลการวิจัย	39
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการบนเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	44
ตอนที่ 3 รูปแบบของเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	53
ตอนที่ 4 คุณภาพการนำเสนอสารสนเทศบนเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	69
ตอนที่ 5 การบริหารจัดการของเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	77
ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	79
บทที่ 5	
สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	81
สรุปผลการวิจัย	81
อภิปรายผลการวิจัย	93
ข้อเสนอแนะ	97
เอกสารอ้างอิง	99
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก รายชื่อที่ปรึกษางานวิจัย	103
ภาคผนวก ข แบบสอบถามสำหรับการวิจัย	105
ภาคผนวก ค ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยงของแบบสอบถาม	115

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	34
2	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของกลุ่มอาจารย์และเจ้าหน้าที่	39
3	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของกลุ่มนักศึกษา	42
4	จำนวนและร้อยละของสถานที่ใช้บริการเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต	44
5	จำนวนและร้อยละของความถี่ในการใช้บริการ	45
6	จำนวนและร้อยละของเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้บริการ	46
7	จำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่เข้าไปใช้บริการ	47
8	จำนวนและร้อยละของเหตุผลในการใช้บริการแต่ละช่วงเวลา	48
9	จำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ	49
10	จำนวนและร้อยละของวิธีการเข้าถึง	50
11	จำนวนและร้อยละของปัจจัยในการใช้บริการ	51
12	จำนวนและร้อยละของความสำคัญในการเข้าใช้เว็บไซต์	52
13	จำนวนและร้อยละขององค์ประกอบของเว็บไซต์	53
14	จำนวนและร้อยละของลักษณะของหน้าเว็บที่เหมาะสม	55
15	จำนวนและร้อยละความยาวของเว็บไซต์ในแนวตั้ง	56
16	จำนวนและร้อยละของโครงสร้างหน้าเว็บไซต์	57
17	จำนวนและร้อยละของลักษณะสีโดยรวมในหน้าเว็บไซต์	58
18	จำนวนและร้อยละของจำนวนสีที่ใช้ในหน้าเว็บไซต์	59
19	จำนวนและร้อยละของสีตัวอักษรต่อหน้าเว็บไซต์	60
20	จำนวนและร้อยละของสีพื้นหลังและสีตัวอักษร	61
21	จำนวนและร้อยละของเมนูในหน้าเว็บไซต์	62
22	จำนวนและร้อยละของลักษณะเมนูที่เหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์	63
23	จำนวนและร้อยละของรูปภาพ	64

ตารางที่		หน้า
24	จำนวนและร้อยละของตำแหน่งในการวางภาพ	65
25	จำนวนและร้อยละของภาพเคลื่อนไหว	66
26	จำนวนและร้อยละของเสียงประกอบในเว็บไซต์	67
27	จำนวนและร้อยละของไฟล์วิดีโอประกอบในเว็บไซต์	68
28	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับคุณภาพการนำเสนอ สารสนเทศในเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตโดยรวม	69
29	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับคุณภาพการนำเสนอ สารสนเทศในเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตด้านเนื้อหา	70
30	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับคุณภาพการนำเสนอ สารสนเทศในเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตด้านบริการ	72
31	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับคุณภาพการนำเสนอ สารสนเทศในเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตด้านการใช้งานเว็บไซต์	75
32	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการบริหารจัดการของเว็บไซต์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตด้านบริการ	77

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กรอบแนวคิด	3
2	เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (http://www.dusit.ac.th)	25
3	เว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	27
4	สวนดุสิตอินเทอร์เน็ตบรอดแคสต์ติ้ง(http://sdib.dusit.ac.th/index.html)	28