

เอกสารอ้างอิง

- กิดานันท์ มลิทอง. (2543). **เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม**. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชา
โสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- . (2540). **เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- . (2539). **อธิบายศัพท์คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตมัลติมีเดีย**. กรุงเทพมหานคร:
โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกศินี เนาสวรรณ์. (2549). **ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการบนเว็บไซต์มหาวิทยาลัย
ในกำกับของรัฐ**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- งามพล เผ่าศิริ. (2546). **สภาพและปัญหาการใช้บริการเว็บไซต์ของห้องสมุดและลักษณะ
ของเว็บไซต์ห้องสมุดที่ต้องการของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- จักรพงษ์ เจือจันทร์. (2543). **การศึกษาการออกแบบเว็บเพจของโรงเรียนในโครงการ
เครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนัญญา เกบไว้. (2548). **การวิเคราะห์เว็บไซต์สำนักวิทยบริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ.
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา**.
- ชัชวาล มาเพชร. (2548). **ความคิดเห็นและความต้องการของอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และ
นักศึกษาของมหาวิทยาลัยชินวัตร ที่มีต่อรูปแบบเว็บไซต์มหาวิทยาลัยชินวัตร**.
วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ฐิตารัตน์ รัชตะวรรณ. (2547). **ออกแบบและสร้างเว็บสวยด้วยตนเอง**. นนทบุรี: ไอดีซี.
- ดวงพร เกียงคำ และวงศ์ประชา จันทร์สมวงศ์. (2546). **คู่มือสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเอง ฉบับ
สมบูรณ์**. กรุงเทพมหานคร: โปรวิชั่น.

- ดารินทร์ เลิศรัตน์วิสุทธิ. (2540). **โครงการออกแบบ homepage สำหรับหน่วยงานทางการศึกษาศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. (2544). **คัมภีร์ Web Design**. กรุงเทพมหานคร: โปรวิชั่น.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). **วิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. (2550). [Online]. Available: <http://www.dusit.ac.th>. [2550, มีนาคม, 8].
- มานีสงค์ ปฐมวิริยะวงศ์. (2548). **ศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สถาบันของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ**. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- เมตตา กฤตวิทย์. (2531). การวิเคราะห์เนื้อหา: สภาพการ ปัญหา และข้อเสนอแนะ. **วารสารนิเทศศาสตร์**. 11, 1(ฉบับภาคการศึกษาปลาย 2530; ภาคการศึกษาต้น 2531): 9-15.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: เอ.อาร์. บีซีเนส.
- ศุภรัชต์ ส่วนเศรษฐษา. (2545). **การวิเคราะห์เนื้อหาการศึกษาในเว็บไซด์ยอดนิยมของไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุชุม เฉลยทรัพย์ และคณะ. (2550). **เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- อดุลย์ จากตรงकुล และดลยา จากตรงकुล. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เอมอัชฌา เอกรัตนนัฐ. (2548). **การใช้เว็บไซต์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชของนักศึกษาและบุคลากร**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- Astroff, Roberta. (2001). Searching for the library: University home page design and missing links. **Information Technology ad Libraries**. 20, 2 (June): 93-99.
- Balas, Jenct L. (2000). How to Visit Libraries of the World Without Leaving Home. **Computers in Libraries**. 20(10): 58-60; November-December.

Bradshaw, Carol Campbell. (2002). Internet Research: How faculty Use the Internet for Primary and Secondary Research. **Dissertations Abstracts International**. 61(01): 103-A.

Clyde, Laurel A. (2000). A strategic planning approach to website management. **Electronic Library** 18,2 (2000): 97-108.

McQuaik, Denis. (1994). **Mass Communication Theory: An Introduction**. 3rd ed. London: Sage Publication.

