

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(4)
สารบัญ	(6)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญภาพ	(9)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์	13
ขอบเขตการวิจัย	14
ข้อตกลงเบื้องต้น	15
ประโยชน์ที่ได้รับ	15
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>16</b>
การค้าปลีก	16
การบริหารการค้าปลีก	26
ข้อมูลจังหวัดสมุทรสาคร	58
องค์การบริหารส่วนตำบล	68
บทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบล	77
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	81
กรอบแนวคิด	93
นิยามศัพท์	94

	หน้า
<b>บทที่ 3</b> <b>วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>95</b>
ขั้นตอนวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ	98
ขั้นตอนการวิจัยเชิงปริมาณ	100
การนำเสนอข้อมูล	104
<b>บทที่ 4</b> <b>ผลการวิจัย</b>	<b>105</b>
การวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิจัยเชิงคุณภาพ	107
การวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิจัยเชิงปริมาณ	113
<b>บทที่ 5</b> <b>สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>118</b>
บทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลจังหวัดสมุทรสาคร	119
ปัญหาในปัจจุบันของธุรกิจค้าปลีกจังหวัดสมุทรสาคร	122
ความคาดหวังของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกในจังหวัดสมุทรสาครต่อ	128
การช่วยเหลือและสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัด	
สมุทรสาคร	
ความสอดคล้องของบทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลกับความ	130
คาดหวังของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกจังหวัดสมุทรสาคร	
ข้อเสนอแนะ	133
<b>เอกสารอ้างอิง</b>	<b>137</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>150</b>
ภาคผนวก ก    ค่าความเชื่อมั่น	151
ภาคผนวก ข    แบบสอบถาม	156
ภาคผนวก ค    หัวข้อการสัมภาษณ์	161
ภาคผนวก ง    ภาพผู้ให้ข้อมูลหลัก	164
ประวัติผู้วิจัย	170

## สารบัญญัตินำ

ตารางที่		หน้า
1	ผลิตภัณฑ์จังหวัดสมุทรสาครตามราคาประจำปี จำแนกตามสาขาการผลิต พ.ศ. 2549	3
2	การลงทุนของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	8
3	แสดงจำนวนและมูลค่าการค้าปลีกโดยประมาณ ปี 2546 – 2547	9
4	รายชื่อองค์การบริหารส่วนตำบลแยกตามอำเภอในจังหวัดสมุทรสาคร	12
5	ช่วงเวลาการดำเนินการวิจัย	14
6	แสดงเนื้อที่ ระยะทาง เขตการปกครอง และประชากร ปี 2550	60
7	รายได้ที่องค์การบริหารส่วนตำบล ต้องออกข้อบังคับตำบล	74
8	จำนวนกลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำที่ใช้ในการวิจัย	102
9	ข้อมูลผู้ประเมินและลักษณะธุรกิจ	114
10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลกระทบต่อร้านค้าปลีกด้านคู่แข่ง ทางการค้า	115
11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลกระทบต่อร้านค้าปลีกด้านปัญหา และอุปสรรค	116
12	ความคาดหวังในบทบาทของอบต.ต่อการส่งเสริมธุรกิจค้าปลีกในจังหวัด สมุทรสาคร	117

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสมุทรสาคร	2
2	สัดส่วนของแผนกต่างๆ ในร้านค้าปลีกสมัยใหม่	6
3	โครงสร้างการบริหารจังหวัด	11
4	ส่วนแบ่งการตลาดของร้านค้าปลีกสมัยใหม่	25
5	กระบวนการทำงานของการค้าปลีก	27
6	แสดงขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อ	32
7	โครงสร้างองค์การของธุรกิจค้าปลีกขนาดย่อม	38
8	โครงสร้างองค์การของห้างสรรพสินค้า	39
9	การจัดโครงสร้างองค์การของร้านค้าปลีก	40
10	แสดงจุดสั่งซื้อที่เหมาะสม	42
11	แสดงขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	49
12	การเคลื่อนย้ายข้อมูลสารสนเทศ	53
13	แผนที่จังหวัดสมุทรสาคร	59
14	แสดงจำนวนประชากร จำแนกรายอำเภอ (รวมประชากรในเขตเทศบาล) ปี 2550	60
15	แสดงโครงสร้างการบริหารราชการจังหวัดสมุทรสาคร	62
16	กรอบแนวคิด	93
17	กระบวนการวิจัย	97
18	แผนที่จังหวัดสมุทรสาคร	119