

เอกสารอ้างอิง

- กมลวรรณ มัการุณ. (2542). **ร้านเล็กสู่ร้านใหญ่**. [Online]. Available :
<http://www.winstore.net>
- กรมการค้าภายใน. (2545). **กลยุทธ์การค้าปลีก**. วารสารรวมค้าปลีกเข้มแข็ง, หน้า 14
กรุงเทพธุรกิจ. (2550, มกราคม 25). **สมาพันธ์ค้าปลีกยื่นหนังสือด้านค้าปลีกข้ามชาติ
อีกรอบ**. [Online]. Available : <http://www.bangkokbiznews.com>.
- กฤษฎา เสกตระกูล. (2546). **การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจขนาดย่อม**. [Online].
Available : <http://tsi-thailand.org.th>
- ก้องเกียรติ โอภาสวงการ. (2546). **กลยุทธ์การสร้างภาพพจน์**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- กาญจนา นพพันธ์ (2544, ตุลาคม). “ทิศทางบีไอไอและวิสัยทัศน์เลขาธิการ จักรมณฑ์
ผาสุกวนิช.” **วารสารส่งเสริมการลงทุน**, 12 (10), หน้า 9 - 13.
- กาญจนา อุกภาชนิ. (2548). **ศาสตร์แห่งการซื้อปิ้ง**. กรุงเทพฯ : มติชน.
- การประชุมสัมมนายุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย. (2549). **ผลสำรวจ
ความสามารถด้านโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการ**. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.
- การสร้างตลาดและการหาแหล่งตลาดใหม่. (2549). **Marketing Guru Association**. [Online].
Available : <http://www.marketingguruassociation.com>
- เกรียงไกร ชำนาญไพศาล. (2545). **คู่มือการค้าปลีก**. กรุงเทพฯ : โครงการพัฒนาร้านค้าปลีก
ขนาดกลางและขนาดย่อม กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์.
- โกวิท พวงงาม. (2551). **การบริหารราชการส่วนท้องถิ่น**. [Online]. Available :
<http://www.rakbankerd.com>
- โกศล ดีศีลธรรม. (2547). **Logistics & Supply Chain Management in the New Economy**.
กรุงเทพฯ : อินฟอร์มีเดีย อินเตอร์เนชั่นแนล.
- ข่าวสด. (2548, ตุลาคม 22). **อนาคตค้าปลีก**. [Online]. Available : <http://www.biothai.net>.
- คมสัน ขจรชีพพันธุ์งาม และวีรวิฑู มาชะศิริานนท์. (2548). **กลยุทธ์การเติบโตอย่างถูกต้องและ
ได้ผล**. กรุงเทพฯ : เอ็กชเปอร์เน็ท.
- จรินทร์ อาสาทรงธรรม. (2543). “การบริหารการค้าปลีกในยุค 2000.” **วารสาร “นักบริหาร”
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ**, หน้า 8.

- จักร ดิงศภัฑิย์. (2549). **การจัดการยุคใหม่ กลยุทธ์การบริหารผลการทำงาน**. กรุงเทพฯ : เอ็กชเปอร์เน็ท.
- จักรกฤษณ์ ดวงพัศตรา. (2547). **การจัดการห่วงโซ่อุปทานและร้านค้าสมัยใหม่**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จับตาทฎหมายร้อน พ.ร.บ. ค้าปลีกฯ โขวห่วย ผู้บริโภค ได้?. (2549). **หนังสือพิมพ์เดลินิวส์**, หน้า 9.
- จินตนา บุญบงการ และณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2547). **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- จิระภรณ์ ดันดิชัยวัฒนกุล. (2541). **การจัดการห่วงโซ่อุปทานและร้านค้าสมัยใหม่**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ฉัตรชัย ตวงรัตนพันธ์. (2550, มกราคม – มีนาคม). “ธุรกิจค้าปลีกไทย ภาพรวมและกลยุทธ์การแข่งขัน.” **จุฬาลงกรณ์รวิว**, (38), หน้า 5.
- ชไมพร สุธรรมวงศ์. (2544). **ทำไม เซเว่น อีเลฟเว่น (ญี่ปุ่น) เท่านั้นจึงแข็งแกร่ง**. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย – ญี่ปุ่น.
- เชาวน์ กาญจนไพบูลย์. (2528). **การค้าปลีกและการค้าส่ง**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ฐานเศรษฐกิจ. (2550, กรกฎาคม 7). **ปฏิวัติอุตสาหกรรมค้าปลีก ภัยเงียบคุกคามเมืองโรติ**. [Online]. Available : <http://www.thannews.th.com>.
- ณรงค์ จิวังกูร. (2544). **BrandAge on Branding : Beyond Marketing Strategy**. กรุงเทพฯ : ทิปป์โป้ง พอยท์.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. (2536). **การบริหารการค้าปลีก**. กรุงเทพฯ : วังอักษร.
- เทียนฉาย กีระนันท์. (2544). **สังคมศาสตร์การวิจัย**. กรุงเทพฯ : แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนิต ไสรัตน์. (2548). **RFID ปฏิวัติระบบซัพพลายเชน**. [Online]. Available : <http://www.logisticsdigest.com>
- ธันยวัชร ไชยตระกูลชัย. (2545). **Michael E. Porter Life on Strategy In Action**. กรุงเทพฯ : ทิปป์โป้ง พอยท์.
- ธิตินภ ชยธวัช. (2547). **รู้หลักค้าปลีก หลักหนี ความล้มสลาย**. กรุงเทพฯ : ซี.พี. บุ๊ค สแตนดาร์ด.
- ธีรยุทธ วัฒนาศุภโชค. (2548). **คัมภีร์ 100 กลยุทธ์**. กรุงเทพฯ : เนชั่นบุ๊คส์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล.

- ธุรกิจค้า 'ปลีก-ส่ง' เสนอรัฐเลิกสั่งตรึงราคา. (2549). **กรุงเทพธุรกิจออนไลน์**. [Online]. Available : <http://info.www.bangkokbiznews.com>.
- นวัตกรรมขับเคลื่อนธุรกิจ. (2549). "นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าและความยั่งยืน SMEs." **บิสิเนสไทย**, หน้า 7.
- นิตินา ศรีประเสริฐ. (2544). 108 **วิถีคิด 1009** วิธีการของผู้ประกอบการ. กรุงเทพฯ : ทิปปิ้งพอยท์.
- นิธิพัฒน์ สุทธิธรรม. (2551). **การพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันสำหรับธุรกิจค้าปลีกขนาดกลางและใหญ่แบบดั้งเดิมของไทย**. วารสารการวิจัยมสค. , หน้า 63
- เนาวรัตน์ บุญพิไล. (2539). **เทคนิคการออกแบบคลังสินค้า การสร้างระบบการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ**. กรุงเทพฯ : ดับเบิลดีจีตส์.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2546). **คู่มือการวิจัย การเขียนรายงาน การวิจัยและวิทยานิพนธ์**. กรุงเทพฯ : จามจุรีโปรดักส์.
- แบรนด์เอจ. (2545) **" วิถีค้าปลีก - วิวัฒนาการของทางจัดจำหน่าย**. แบรนด์เอจ เอเชียเน็ท. หน้า 19
- ปกรณ์ ปรียากร. (2544). **การวางแผนกลยุทธ์ แนวคิดและแนวทางเชิงประยุกต์**. กรุงเทพฯ : เสมาธรรม.
- ปฏิพล ตั้งจักรวรานนท์ และธนิกันต์ มาชะศิริานนท์. (2548). **Wal Mart กลยุทธ์การแข่งขันระดับโลก**. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ประชากร การบริหารราชการและการเลือกตั้ง. (2552). **โครงสร้างการบริหารราชการจังหวัดสมุทรสาคร**. [Online]. Available : <http://www.samutsakhon.com>.
- ปรัชญา ผ่องใส. (2546). **เจ้าพ่อค้าปลีก**. กรุงเทพฯ : เอ.อาร์.บิสิเนส เพรส.
- ปริญญา ลักขิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ทิปปิ้ง พอยท์ เพรส.
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9. (2549). **ยุทธศาสตร์การพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9**. [Online]. Available : <http://www.homestaythailand.com>.
- พรีเมียร์รับมือคูดั้ทุนบริหารลุยธุรกิจปีหมาดู. (2548, ธันวาคม). **หนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก**, หน้า 7.
- พสุ เดชะรินทร์. (2544). **เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard**. กรุงเทพฯ : แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- พสุ เดชะรินทร์. (2548). **การประชุมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้นำการบริหารการเปลี่ยนแปลง**. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. เอกสารอัดสำเนา.
- พสุสันต์ วัฒนบุญญา. (2547). **ขายอย่างมีกิน Trade Marketing**. กรุงเทพฯ : กุศมัยเอดูชั่น.
- พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ, สำนัก. (2547). **กรอบยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ (Economic Restructuring)**. เอกสารอัดสำเนา.
- พัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, สำนัก. (2546). **ยุทธศาสตร์คลังสินค้านำอุตสาหกรรมไทยสู่เวทีโลก**. เอกสารอัดสำเนา.
- พีระพงษ์ กิติเวชโกศาวัฒน์. (2546). **ร้านค้า ร้านขาย**. กรุงเทพฯ : เอ.อาร์.บิซิเนสเพรส.
- ภัทรภร พลพนาธรรม. (2549). **การบริหารการค้าปลีกและการค้าส่ง**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภาณุ ลิ้มมานนท์. (2546). **กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : ลีปรีซ์.
- มร. ธี – tell. (2549). **Distribution Channel กลยุทธ์จัดการช่องทางจัดจำหน่าย**. กรุงเทพฯ : พิมพ์แอนด์พริ้นท์ติ้ง เซ็นเตอร์.
- มัลลิกา ต้นสอน. (2545). **การบริหารลูกค้าสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ยงยศ เกียรติกุล. (2540). **การจัดการศูนย์กระจายสินค้าอุปโภคบริโภค : กรณีศึกษา**. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุทธศักดิ์ ฌอนาสวัสดิ์. (2544, กันยายน). “3 กลยุทธ์ คู่อันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมยานยนต์อาเซียน.” **วารสารส่งเสริมการลงทุน**, 12 (9), หน้า 56 - 60.
- ยุทธศักดิ์ สุภสร และ นุชยา วุฒิชญา. (2540). **ภาพรวมธุรกิจค้าปลีกไทย**. **วารสารส่งเสริมการลงทุน**, หน้า 42 – 52.
- รวมค้าปลีกเข้มแข็ง. (2545). **โครงการสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ค้าปลีกรายย่อย**. กรมการค้าภายใน. เอกสารอัดสำเนา.
- ธรรวณ กীরติอตุลย์. (2539). **สรุปเศรษฐกิจมหภาค**. **วารสารส่งเสริมการลงทุน** 7, 1 (ม.ค. 2539), หน้า 28 – 33.
- ธรรวณ ปานประสงค์. (2543). “ภาพรวมธุรกิจค้าปลีกในปี 2543.” **เศรษฐกิจปริทัศน์**, หน้า 4.
- วิชัย ปิยพัฒน์มงคล. (2547, พฤษภาคม). “ธุรกิจค้าปลีกแข่งขันรุนแรง.” **วารสารวิจัยธุรกิจธนาคารกรุงเทพ**, 8 (30), หน้า 3.

- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2547). “Smart SMEs : ต้องร่วมด้วยช่วยกัน.” **หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน**.
[Online]. Available : <http://info.www.manager.co.th>.
- วิทยบริการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, สำนัก. (2003). **โลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจกับ
กฎหมายการแข่งขันทางการค้าในประเทศไทย**. ฐานข้อมูลกฎหมาย. เอกสาร
อัดสำเนา.
- วิฑูรย์ รุ่งเรืองผล (2546). **กลยุทธ์การตลาดแบบปากต่อปาก Buzz Marketing**. กรุงเทพฯ :
เวิร์ดเวฟ เอ็ดดูเคชั่น.
- วินสตรี โฉมหน้าใหม่ธุรกิจค้าปลีกไทย. (2542). **นิตยสารผู้จัดการ**. [Online]. Available :
<http://www.gotomanager.com>.
- วิรัตน์ แสงทองคำ และคณะ. (2548). **The Executive Role Model**. กรุงเทพฯ : ตะวันออก.
- วิโรจน์ สารรัตน์. (2543). **แผนยุทธศาสตร์องค์การ**. กรุงเทพฯ : อักษรวิพัฒน์.
- วิลเลียม อี. ไฮเนคกี้. (2544). **เก้าอี้มือโปร**. กรุงเทพฯ : ไคเรค มีเดีย กรุ๊ป.
- วิสุทธิ จิราธิยุต. (2549). **ทิศทางอุตสาหกรรมไทยในอนาคต นักศึกษาจะต้องปรับตัว
อย่างไร?**. สถาบันเพิ่มขีดความสามารถมนุษย์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.
- ศรชัย จาติกวณิช และประสิทธิ์ชัย วีระยุทธวิไล. (2549). **กลยุทธ์เหนือผู้นำ**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด
ยูเคชั่น.
- ศรีธนา บุญญเศรษฐ์ และจรรยา ฤกษ์ศิริสุข. (2547). **การจัดการห่วงโซ่อุปทานและร้านค้า
สมัยใหม่**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ศรีปทุม, มหาวิทยาลัย. (2548). **การวางระบบงานยุทธศาสตร์การค้าปลีก**. กรุงเทพฯ :
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์.
- ศรีสุภา สหชัยเสรี. (2544). **การตลาดในยุคเศรษฐกิจใหม่ : แนวคิดและทฤษฎี**. กรุงเทพฯ :
เหรียญบุญการพิมพ์ (1988).
- ศัลยา อักษรมัต. (2544). **ภาพลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนใน
ทัศนะของนิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). **การบริหารการค้าปลีก**. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2549). **กลยุทธ์น้ำมันน้ำสีคราม**. กรุงเทพฯ : เนชั่นบุ๊ค อินเตอร์เนชั่นแนล.

- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2545, ตุลาคม). **โซ่ว่วยยุคใหม่**. [Online]. Available : <http://www.kasikornresearch.com>.
- ศูนย์วิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค. (2549). **เปรียบเทียบพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าระหว่างร้านค้าปลีกแบบโมเดิร์นเทรดกับร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม**. แบรินเอจ เอสเซ็นเชียล. 1 (เม.ย. 2549), หน้า 177.
- สถานีโทรทัศน์เพื่อเศรษฐกิจและการลงทุน 24 ชั่วโมง. (2549, เมษายน 9). **เอกชนร้องรัฐ ทบทวน พ.ร.บ. คำปลีก**. [Online]. Available : <http://www.moneychannel.co.th>.
- สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ. (2547). **ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ**. [Online]. Available : <http://www.ftpi.or.th>.
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. (2549). **การค้าส่งค้าปลีกไทย**. โครงการแผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2540 – 2549. เอกสารอัดสำเนา.
- สมใจ วิริยะบัณฑิตกุล. (2533). **สหพัฒนฯ โตแล้วแตกและแตกแล้วโต**. กรุงเทพฯ : ผู้จัดการ.
- สมชาย ภคภาสนวิวัฒน์. (2540). **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. (2547). กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง.
- สมชาย หิรัญกิตติ. (2542). **การบริหารธุรกิจขนาดย่อม**. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สมปรารถนา คล้ายวิเชียร และคณะ. (2543). **มหัศจรรย์ธุรกิจ เซเว่น อีเลฟเว่น**. กรุงเทพฯ : มติชน.
- สมพงษ์ สุวรรณจิตกุล. (2545). **องค์กรอมตะ**. กรุงเทพฯ : นำอักษรการพิมพ์.
- สมาคมผู้ค้าปลีกไทย. (2548, มกราคม). **ประวัติศาสตร์การค้าปลีกแดนสยาม**. [Online]. Available : <http://www.bangkaew.com/wai/article.php?story=20050816083110323>.
- สมุทรสาคร เอส.ดี.โอ. (2551). **รายงานลูกค้าแยกประเภท เอกสารรายงานประจำปี 2551**. บริษัท สมุทรสาคร เอส.ดี.โอ. จำกัด
- สาคร สุขศรีวงศ์. (2550). **การจัดการ : จากมุมมองนักบริหาร**. กรุงเทพฯ : จี.พี. ไชเบอร์พริ้นท์.
- สาธิต พะเนียงทอง. (2548). **Supply Chain Strategy : การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สายทิพย์ จิระวงศ์อร่าม. (2547). **กรณีศึกษาการนำ Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment มาใช้ในองค์กร**. การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ครั้งที่ 4. เส้นทางสู่ความเป็นเลิศในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 19 - 20 สิงหาคม 2547. เอกสารอัดสำเนา.

- สุนิสา วิลัยรักษ์ และสุปัญญา ไชยชาญ. (2537). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : พี.เอ. ดีฟวิ่ง.
- สุทธิชาติ จิราธิวัฒน์. (2540). **ประเภทของธุรกิจค้าปลีก**. ประชาชาติธุรกิจ, หน้า 37
- สุเทพ เชาวลิต. (2548). **นักบริหารทันสมัย**. กรุงเทพฯ : เสมาธรรม.
- สุทธิ ทูวิรัตน์. (2549). **IT Infrastructure for Competitive Advantage**. กรุงเทพฯ : แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุพาดา สิริกุตตา. (2545). **การบัญชีเพื่อการจัดการ**. กรุงเทพฯ : ไดมอนด์ บิสซิเนส เวิลด์.
- สุภาวศ์ จันทวานิช. (2546). **การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุมนา อยู่โพธิ์. (2540). **ตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุวิทย์ เมษินทรีย์. (2548). **Thailand Stand – up**. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี ตั้ง เซ็นเตอร์.
- เสรี วงษ์มณฑา, สุขุม เฉลยทรัพย์ และชษณะ เตชคณา. (2550). **Active Leader ผู้นำ 360'**. กรุงเทพฯ : สุสานการพิมพ์.
- เสียงจากสภาอุตสาหกรรมฯ ถึง ทักษิณ ชิน - อินเดย์ ประกบ “แซนด์วิช” ไทย. (2548, เมษายน). **ประชาชาติธุรกิจ**, 28 (3678), หน้า 11.
- ไสว บุญมา. (2550). **กะลาวิวัฒน์**. กรุงเทพฯ : ไร่พระเจ้า พับลิชชิง.
- อนุวัฒน์ ทรัพย์พีชผล. (2546). **โมเดลการจัดการแห่งศตวรรษที่ 21 เครื่องมือและวิธีการจัดการเพื่อความสำเร็จของธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : เอ.อาร์.บิซิเนส เพรส.
- อภิวัฒน์ สุประเสริฐ. (2549). “ผลของการขยายสาขาของธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ต่อร้านโชวห่วย.” **สารวิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย**, หน้า 6.
- อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง. (2545). **เศรษฐศาสตร์มหภาค**. กรุงเทพฯ : ไดมอนด์ บิสซิเนส เวิลด์.
- อัจฉรา จันทร์ฉาย. (2549). **สู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ คู่มือการวางแผนและการจัดทำ BSC**. กรุงเทพฯ : แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุไรวรรณ เข้มนิยม. (2547). **การจัดการห่วงโซ่อุปทานและร้านค้าสมัยใหม่ Modern Trade and Supply Chain Management**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- _____. (2544). **การค้าปลีก**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. (2545). **คิดใหม่การตลาด**. กรุงเทพฯ : ผู้จัดการ.
- _____. (2546). **กลยุทธ์ใหม่ในการจัดการ**. กรุงเทพฯ : ผู้จัดการ.
- _____. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- _____. (2546). **สร้างระบบ สร้างกำไร**. กรุงเทพฯ : เอ.อาร์.บิซิเนส เพรส.

- _____. (2546). หนึ่งในความห่วงใยจากภาคีรัฐ ที่มีต่อธุรกิจค้าปลีก. **หอการค้าจังหวัดอุดรธานี**. [Online]. Available : [http:// www.udonechamber.com](http://www.udonechamber.com).
- _____. (2547). **Strategy Maps แผนที่ยุทธศาสตร์**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- _____. (2547). **วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ**. กรุงเทพฯ : แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2548). “การสร้างความสำเร็จได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ในมิติด้านนวัตกรรม (Innovation).” **วารสาร “นักบริหาร” มหาวิทยาลัยกรุงเทพ**, หน้า 8.
- _____. (2548). **The Underdog Advantage**. กรุงเทพฯ : นำอักษรการพิมพ์.
- _____. (2548). **การจัดการการเปลี่ยนแปลง**. กรุงเทพฯ : เสมาธรรม.
- _____. (2548). **เจ้าของร้านสะดวกซื้อ**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- _____. (2549). **Kellogg สุดยอดกลยุทธ์ แนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือ และวิธีการที่สำคัญสำหรับนักปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- _____. (2549). **คณะทำงานแก้ไข กม. ค้าปลีก เตรียมเสนอข้อสรุปสัปดาห์หน้า**. [Online]. Available : <http://www.moneychannel.co.th>.
- _____. (2549, ธันวาคม). **คณะทำงานแก้ไข กม. ค้าปลีก เตรียมเสนอข้อสรุปสัปดาห์หน้า**. [Online]. Available : <http://www.moneychannel.co.th>.
- _____. (2550, เมษายน). **หารือ พ.ร.บ. ค้าปลีก - ค้าส่ง อีกรอบ 23 เม.ย. นี้**. [Online]. Available : <http://www.moneychannel.co.th>.
- Al - Mashari, Majed and Zairi, Mohamed. (1999). “BPR Implementation Process : an Analysis of Key Success and Failure Factors.” **Business Management Journal**, 5 (1), p. 87.
- Andrews, K. (1971). **The Concept of Corporate Strategy**. Home Wood, IL : Richard D. Irwin.
- Arens, F. William. (2002). **Contemporary Advertising**. 8th ed. New York : McGraw - Hill.
- Armstrong, Gary and Philip, Kotler. (2003). **Marketing and Introduction**. 6th ed. New Jersey : Pearson Education.
- Barney, J. B. (1991). “Firm Resources and Sustained Competitive Advantage.” **Journal of Management**, 2 (3), p. 62.
- Batol, K., Martin, D., Tein, M. (1998). **Management : A Pacific Rim Focus**. 2nd ed. RosevilleNSW. : McGraw - Hill.

- Belch, George E. and Micheal A. Belch. (2001). **Advertising and promotion**. New York : McGraw - Hill.
- Bergdahl, M. (2004). **What I Learned From Sam Walton : How to Compete and Thrive in a Wal-Mart World**. New Delhi : John Wiley and Sons.
- Blanchard, B. S. (1992). **Logistics Engineering and Management**. New Jersey : Prentice - Hall.
- Boedeker, Mika. (1995). "New - type and Traditional Shoppers: A Comparison of Two Major Consumer Groups." **Journal of Retail & Distribution Management**, 23 (3), pp. 17 - 26.
- Boone, Louis E. and David, L. Kurtz. (1990). **Marketing**. 6thed. Florida : The Dryden Press.
- Building Brands. (2005). **Did You Know? The 7S McKinsey Model**. [Online]. Available : <http://www.buildingbrands.com>.
- Burns, David J. (1992). "Image Transference and Retail Site Selection." **Journal of Retail & Distribution Management**, 20 (5), pp. 38 - 43.
- Carlisel, Elliot. (2005). "Small Business Survival in China : Guanxi, Legitimacy, and Social Capital." **Journal of Developmental Entrepreneurship**, 10 (1), pp. 79 - 96.
- Chan, K. W. and Mauborgne, R. (2005). **Blue Ocean Strategy**. Boston : Harvard Business School Press.
- Christopher. (2005). **Logistics and Supply Chain Management : Creating Value-Adding Networks**. 3rded. New Jersey : Prentice - Hall.
- Clausewitz, C. V. (1782 – 1831). **On War, Volume 1**. London : Kegan Paul.
- Cocks, M. (2000, September). Out – of - home sales for FMCG companies : An opportunity or a problem?. **The Journal of Brand Management**, 8 (1), pp. 41 - 53.
- Davies, Warnock. (2000). "Understanding Strategy : Technical Paper." **Strategy & Leadership**, 28 (5), pp. 25 - 30.
- Davis, E. R. (2006). **The Role of Logistics Service Quality in Creating Customer Loyalty**. **International Journal of Retail & Distribution Management**, 28 (8), pp. 357 - 367.

- Decker, L. C. (2003). **Winning with the P & G 99 : 99 Principles and Practice of Procter & Gamble's Success**. New York, N.Y. : Simon and Schuster.
- Donnelly, J. H., Gibson, J. L., Ivancevich, J. M. (1984). **Fundamental of Management**. 5th ed. Texas : Business.
- Early, M. E. (1943). Ed., **Maker of Modern Strategy**. Princeton, NJ : Princeton University Press.
- Edmund, J. M. (2006). **An Investigation into the Nature of the Relationship of Corporate Culture to Logistics Outsourcing Decisions**. Ph.D., The University of Tennessee. 412 pages; AAT 3235500. [Online]. Available : <http://proquest.umi.com>.
- Etzel, Michael J., Bruce J. Walker and William J. Stanton. Marketing. 12th ed. New York : McGraw-Hill Inc., 2001
- Fry, M. J., Kapucinski, R. and Olsed, T. L. (2001). "Coordinating Production and Delivery
Gray, Robert. (2003, November). "A Relationship to Recommend." The Journal of Brand Management, 8, (1), pp. 41 - 53.
- Hamel, G. and C, K. Praharad. (2003). **Core Competency**. Boston : Harvard Business School Publishing.
- Hellriegel, D. and Slocum, J. W. (1982). **Management**. Sydney : Addison - Wesley.
- Hernández, Tony and Bennison, David. (2000). "The Art and Science of Retail Location Decisions. Research paper." International Journal of Retail & Distribution Management, 28 (8), pp. 357 - 367.
- Hill, Micheal A., Ireland, R. Duane and Hoskisson, Robert E. (2005). **Strategic Management Competitiveness and Globalization**. South - Wewtern College Publishing.
- Holmström, J., Främpling, K., Kaipia, R. and Saranen, J. (2002). "Collaborative Planning Forecasting and Replenishment : New Solutions Needed for Mass Collaboration." **Supply Chain Management. An International Journal**, 7 (3), pp. 136 - 145.

- Innis, D. E. and La Londe, B. J. (1994). "Customer Service : The Key to Customer Satisfaction, Customer Royalty and Market Share." *Journal of Business Logistics*, pp. 56 - 58.
- Jackson, C. G., Stoltman. J. J., Taylor. A. (1994). "Moving Beyond Trade - offs." *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 24 (1), pp. 4 - 10.
- Jones, Peter. and Hillier, David. (2000). "Changing the balance - the "ins and outs" of retail development." *Property Management*, 18 (2), pp.114 - 126.
- Kaplan, Robert S. and Norton, David P. **Strategy Map**. Boston : Harvard Business School Press.
- Koontz, H., O'Donnelly, C. and Wehrich, H. (1986). **Essential of Management**. 4th ed. New York : McGraw - Hill.
- Kotler, Philip. (1997). **Marketing : an introduction**. Upper Saddle River, N.J. : Prentice - Hall International.
- Laarhoven, P. V., Berglund, M., and Peters, M. (2000). "Third-party logistics in Europe – Five Years Later." *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 30 (5), pp. 425 - 442.
- Lamb, Kimberly. (2003). "As the Retail World Turns." *Journal of Property Management*, 68 (5), p. 68.
- Lamba, A. J. (2003). **The Art of Retailing**. New Delhi : Tata McGraw - Hill.
- Levy, Micheal and Weitz, Barton A. (2001). **Retailing Management**. New York : McGraw - Hill.
- Lorange, P. and Rooks J. (1993). **Strategic Alliance : Formation, Implementation and Evaluation**. Massachusetts : Blackwell.
- Luecke, Richard and David J. Collis. (2005). **Strategy : Creating and Implementing**. Boston : Harvard Business School.
- Massie, J. L., Douglas, J. (1981). **Management : A Contemporary Introduction**. 3rd ed. New Jersey : Engle Wood Cliffs.
- Nadler, D. (1998). **Champion of Change**. Sanfrancisco : Jossey - Bass Publisher.

- Newman, Andrew J. and Cullen, Peter. (2002). **Retailing Environment & Operation.** Australia : Saxon Graphics.
- Pain, F. T. and Numes, W. (1975). **Organization Strategy & Politic.** Philadelphia : Saunders.
- Pal, W. John. (2003). "The five Ss of retail operations: a model and tool for improvement. **Research Paper.**" International Journal of Retail & Distribution Management, 31 (10), pp. 518 - 528.
- Pohlen, L. T. and Goldsby. J. T. (2003). "VMI and SMI programs How economic value added can help sell the change." International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 33 (7), pp. 565 - 581.
- Porter, E. M. (1980). **Competitive Strategy.** New York : The Free Press.
- Porter, E. M. (1996). **What Is Strategy.** Boston : Harvard Business School.
- Robbins, S. T. (1985). The Administrative Process. 2nded. New Delphi : Prentice - Hall.
- Schellhase, R., Hardock P., and Ohlwein, M. (1999). "Customer satisfaction in business - to - business Marketing : the Case of Retail Organizations and their Suppliers." The Journal of Business & Industrial Marketing, 14 (5/6), pp. 416 - 432.
- Sheu, C.,Yen H.R., and Chae B. (2006). "Determinants of supplier - retailer collaboration : evidence from an international study." International Journal of Operations & Production Management, 26 (1) pp. 24 - 49.
- Sink, H. L., Langley, Jr C. J., and Gibson, B. J. (1996). "Buyer observations of the US third - party Logistics Market." International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 26 (3), pp 38 - 46.
- Tibben - Lembke, R. S. and Rogers, D. S. (2002). "Differences between Forward and Reverse Logistics in a Retail Environment." Supply Chain Management : An International Journal, 7 (5), pp. 271 - 282.
- Todeva, E., Knoke. D. (2005). "Strategic alliances and models of collaboration." Management Decision, 43 (1), pp. 123 - 148.

- Under a (z, Z)-Type “Vendor-Managed Inventory Contract.” *Manufacturing & Service Operations Management*, 3 (2), pp. 151 - 173.
- Voluntary Inter - industry Commerce Standards (VICS) Association. (1999). *The Roadmap to CPFR: the case studies*. [Online]. Available : <http://www.cpfr.org>.
- Wallace, D. W. (2004). “Multiple Channels Strategy Implementation : The Role of Channel Alignment Capabilities. Ph.D., Washington State University. 154 pages; AAT 3147885. [Online]. Available : <http://proquest.umi.com>.
- Wernerfelt, B. (1995). “The Resource-Based View of The Firm” : Ten Year Later.” *Strategic Management Journal*, pp. 63 - 65.
- Wikipedia. (2006).” *The Free Encyclopedia*”. [Online]. Available : <http://info.www.wikipedia.org.com>.
- Witt, L. (2005). “FMCG : The Biggest Industries You’ve Have never Heard” . [Online]. Available : <http://info.www.staffwell.com>.
- . (2003). “Thailand’s Competitiveness : Creating the Foundations for Higher Productivity”. Bangkok : Sasin Graduate School of Business.