

การศึกษาเรื่องบทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมธุรกิจค้าปลีกในจังหวัดสมุทรสาคร ในครั้งนี้ ศึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องของบทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลต่างๆ ในจังหวัดสมุทรสาคร กับความคาดหวังของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกในการได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ สืบเนื่องจากจังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด(GPP) สูงเป็นอันดับที่ 6 ของประเทศ (พ.ศ.2551) และประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี (GPP Per Capita) สูงเป็นอันดับที่สองของประเทศ โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด แยกเป็นภาคเกษตร และภาคนอกเกษตร โดยในภาคนอกเกษตรกรรมแบ่งเป็นสาขาการผลิตอุตสาหกรรมมากที่สุด และรองลงมาคือสาขาการค้าส่ง การค้าปลีก ดังนั้นการศึกษาในสาขาการค้าปลีกในจังหวัดสมุทรสาครจึงมีความน่าสนใจ และหน่วยงานท้องถิ่น ได้แก่องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นต่างๆ ควรมีบทบาทในการส่งเสริมและช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกในจังหวัดสมุทรสาครให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็งต่อไป

ผู้วิจัยใช้การวิจัยแบบผสมระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยที่การวิจัยเชิงคุณภาพใช้เครื่องมือในการวิจัยเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) ซึ่งประกอบไปด้วยข้าราชการในองค์การบริหารส่วนตำบลจังหวัดสมุทรสาคร 18 แห่ง อาทิ นายกองค์การบริหารส่วนตำบล หรือ รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบล หรือ ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกในจังหวัดสมุทรสาครจำนวนทั้งสิ้น 292 คน และนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาสังเคราะห์ ตีความและประมวลผลด้วยวิธีทางสถิติ

ผลการวิจัยพบว่า บทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลจังหวัดสมุทรสาคร ประกอบด้วย

- 1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ ไฟฟ้า ประปา ถนน
- 2) การให้ความรู้และพัฒนาอาชีพประชาชน
- 3) การพัฒนาฝีมือแรงงานให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
- 4) การเป็นตัวกลางในการประสานงานเพื่อให้เกษตรกร สามารถกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน
- 5) สร้างความเจริญให้แก่ท้องถิ่น ได้แก่การส่งเสริมกิจการพาณิชย์ในด้านต่างๆ แต่การส่งเสริมธุรกิจค้าปลีกโดยตรงยังไม่มีนโยบายที่ชัดเจนนัก สำหรับปัญหาของธุรกิจค้าปลีกในปัจจุบันประกอบด้วย 1) การขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่จากต่างประเทศ 2) การแข่งขันทางด้านราคาจากคู่แข่ง 3) ยอดขายลดลงในด้านความคาดหวังของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกในจังหวัดสมุทรสาครต่อการช่วยเหลือและสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดสมุทรสาคร ประกอบด้วย 1) การควบคุมการขยายสาขาของร้านค้าปลีกต่างชาติ 2) ความช่วยเหลือทางด้านภาษี 3) การสร้างความเจริญให้แก่ชุมชน

จากความคาดหวังของผู้ประกอบการและบทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลจังหวัดสมุทรสาคร ปรากฏว่า บทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลจังหวัดสมุทรสาคร ในด้านการสร้างความเจริญให้แก่ท้องถิ่น และความช่วยเหลือทางด้านภาษี สอดคล้องกับคาดหวังของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก แต่ความคาดหวังในด้านการควบคุมการขยายสาขาของร้านค้าปลีกต่างชาติ ยังไม่สอดคล้องกับบทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลจังหวัดสมุทรสาครในปัจจุบัน

The study on the roles of The Supportive Role of the Subdistrict Administrative Organization on the Retail Business in Samutsakorn province related to the consistency of the roles of the Sub-district Administration Organizations in Samutsakorn Province and the expectation of retail business operators on receiving the encouragement from the government agencies. Since Samutsakorn Province was the 6<sup>th</sup> province of the highest Gross Provincial Product (GPP) (2008) and its population was the 2<sup>nd</sup> rank of the highest GPP per Capita. GPP can be divided into agricultural sector and non-agricultural sector. The non-agricultural sector was related to industrial production, followed by retail trade and wholesale trade. Thus, the study in retail trade of Samutsakorn Province was interesting. In this regard, local agencies, including local administration organizations, should play a role on promoting and assisting the retail business operators in Samutsongsakorn to enable to run their businesses strongly.

The researcher had applied both qualitative research and quantitative research. The tool used for qualitative research was in-depth interview with key informants who were government officials from 18 Sub-district Administration Organizations such as chairman, or vice-chairman, or permanent secretary of the Sub-district Administration Organizations. For the quantitative research, the researcher used a questionnaire as a tool for data collection from 292 retail business operators in Samutsakorn Province. All gathered data were synthesized, interpreted, and processed by statistical method.

The research result found that the roles of The Supportive Role of the Subdistrict Administrative Organization on the Retail Business in Samutsakorn province consisted of 1) development of infrastructure such as electricity, water supply, and road, 2) providing knowledge and developing people's profession, 3) development of skill in order people can earn more income, 4) being a coordinator for agriculturists to enable to borrow money from financial institutions, and 5) making development to local areas. The development could be an encouragement of commercial businesses in many fields. However, the direct retail business promotion had not had clear policy. Meanwhile, the problems on current retail business included 1) expansion of modern retail business from abroad, 2) pricing competition from competitors, and 3) reduction of sales. The expectations of retail business operators in Samutsakorn Province on assistance and support of Sub-district Administration Organization in Samutsakorn Province consisted of 1) branch expansion control of foreign retail shops, 2) assistance on tax, and 3) making development to communities.

As for the expectations of operators and the roles of The Supportive Role of the Subdistrict Administrative Organization on the Retail Business in Samutsakorn province, it appeared that the roles of the Sub-district Administration Organization Samutsakorn Province in the development of local areas and tax assistance was consistent with the expectations of retail business operators. However, the expectation on branch expansion control of foreign retail shops was inconsistent with the present roles of Subdistrict Administration Organization in Samutsakorn Province.