

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	(1)
บทคัดย่อภาษาไทย	(2)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(4)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์	4
สมมติฐานการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
นิยามศัพท์	5
ประโยชน์ที่ได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร	7
แนวคิดเกี่ยวกับความรู้	9
แนวคิดเกี่ยวกับความตระหนัก	10
แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม	12
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิภาพของสื่อมวลชน	14
สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ	
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	20

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	27
ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย	27
กลุ่มตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง	28
กรอบแนวคิดในการทำวิจัย	29
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	31
การเก็บรวบรวมข้อมูล	33
การวิเคราะห์ข้อมูล	33
บทที่ 4 ผลการวิจัย	34
ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา	35
ตอนที่ 2 การทดสอบหาความสัมพันธ์ตามสมมติฐาน	58
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	75
สรุปผลการศึกษาวิจัย	75
อภิปรายผลการศึกษา	79
ข้อเสนอแนะ	83
เอกสารอ้างอิง	86
ภาคผนวก	92
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	93
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของข้อมูลและความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม	100
ภาคผนวก ค ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์การรณรงค์เกี่ยวกับการลดภาวะโลกร้อน	101

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ประมาณการการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในรูปของคาร์บอนไดออกไซด์ (ตันต่อวัน) จากภาคส่วนต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร	2
2	เปรียบเทียบการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของมหานครและเมืองที่สำคัญบางเมือง	3
3	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4 ภาคปกติ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานคร	27
4	จำแนกสัดส่วนจำนวนขนาดของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานครที่ทำการศึกษา	28
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	35
6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	35
7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาขาวิชา	36
8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อมวลชน	36
9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อสิ่งพิมพ์	38
10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อบุคคล	41
11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่ออินเทอร์เน็ต	43
12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อกิจกรรม	45
13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนที่เปิดรับบ่อยครั้งที่สุด	47

	หน้า	
14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสารเกี่ยวกับ ปัญหาภาวะโลกร้อนที่สนใจที่สุด	48
15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสาร เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนที่ต้องการได้รับเพิ่มมากขึ้น	49
16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้ เกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อน	50
17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความรู้ เกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อนในภาพรวม	52
18	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความตระหนัก ในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนในประเด็นต่างๆ	52
19	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกพฤติกรรมมีส่วนร่วม ในการช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน	55
20	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อนในภาพรวม	57
21	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนกับ ความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน	58
22	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์กับ ความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน	59
23	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลกับ ความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน	60
24	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ตกับ ความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน	61
25	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อกิจกรรมกับ ความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน	62

หน้า

26	สรุปความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อน กับความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ ในเขตกรุงเทพมหานคร	63
27	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนกับ ความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน	64
28	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์กับ ความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน	65
29	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลกับ ความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน	67
30	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ตกับ ความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน	68
31	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อกิจกรรมกับ ความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน	70
32	สรุปความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อน กับความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานคร	71
33	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนกับ ความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน	72
34	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน กับพฤติกรรมที่มีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน	73