

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ผลการศึกษาเรื่อง “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนักและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการช่วยลดภาวะโลกร้อนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลต่างๆ จากกลุ่มตัวอย่างด้วยแบบสอบถามที่มีคำถามปลายเปิด จำนวนทั้งสิ้น 398 ชุด นำมาหาความสัมพันธ์วิเคราะห์และอภิปรายผล โดยผลการศึกษานี้จะจำแนกออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ดังนี้

- 1.1 ลักษณะข้อมูลทั่วไป
- 1.2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน
- 1.3 ความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน
- 1.4 ความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน
- 1.5 พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการช่วยลดภาวะโลกร้อน

ตอนที่ 2 การทดสอบหาความสัมพันธ์ตามสมมติฐาน ดังนี้

- 2.1 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานคร
- 2.2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนมีความสัมพันธ์กับความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานคร
- 2.3 ความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนมีความสัมพันธ์กับความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานคร
- 2.4 ความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการช่วยลดภาวะโลกร้อนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

1.1 ลักษณะข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	207	52.0
หญิง	191	48.0
รวม	398	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาผู้ชาย จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 52 และเป็นนักศึกษาผู้หญิง จำนวน 191 คิดเป็นร้อยละ 48

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
นักศึกษาชั้นปีที่ 1	59	14.8
นักศึกษาชั้นปีที่ 2	114	28.6
นักศึกษาชั้นปีที่ 3	124	31.2
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	101	25.4
รวม	398	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.2 รองลงมา คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 นักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 และนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีเพียงแค่จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาขาวิชา

สาขาวิชา	จำนวน	ร้อยละ
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	147	36.9
มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์	251	63.1
รวม	398	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่เรียนในสาขามนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์ จำนวน 251 คน คิดเป็นร้อยละ 63.1 ส่วนนักศึกษาที่เรียนในสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.9

1.2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อมวลชน

สื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุ		
บ่อยที่สุด (ทุกวัน)	43	10.8
บ่อย (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)	111	27.9
พอสมควร (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	177	44.5
นานๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	61	15.3
ไม่เคยเลย	6	1.5
รวม	398	100.0

ตารางที่ 8 (ต่อ)

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ
เรื่องปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อมวลชน

สื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์		
บ่อยที่สุด (ทุกวัน)	69	17.3
บ่อย (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)	141	35.4
พอสมควร (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	176	44.2
นานๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	12	3.0
ไม่เคยเลย	-	-
รวม	398	100.0
หนังสือพิมพ์		
บ่อยที่สุด (ทุกวัน)	16	4.0
บ่อย (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)	162	40.7
พอสมควร (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	164	41.2
นานๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	52	13.1
ไม่เคยเลย	4	1.0
รวม	398	100.0
นิตยสาร		
บ่อยที่สุด (ทุกวัน)	13	3.3
บ่อย (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)	137	34.4
พอสมควร (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	160	40.2
นานๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	74	18.6
ไม่เคยเลย	14	3.5
รวม	398	100.0

จากตารางที่ 8 ในส่วนของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อมวลชนพบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับพอสมควร คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ดังรายละเอียด ดังนี้

การเปิดรับข่าวสารจากวิทยุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนพอสมควร คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ถึงร้อยละ 44.5 รองลงมา ได้แก่ บ่อยครั้ง คือ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 27.9 นานๆ ครั้ง คือ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 15.3 และบ่อยที่สุด คือ เปิดรับทุกวัน ร้อยละ 10.8 ตามลำดับ ในขณะที่ไม่เคยเปิดรับเลย มีเพียงร้อยละ 1.5 เท่านั้น

การเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนพอสมควร คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ถึงร้อยละ 44.2 รองลงมา ได้แก่ บ่อยครั้ง คือ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 35.4 และบ่อยที่สุด คือ เปิดรับทุกวัน ร้อยละ 17.3 ตามลำดับ ในขณะที่เปิดรับนานๆ ครั้ง คือ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ มีเพียงร้อยละ 3.0 เท่านั้น

การเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนพอสมควร คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ถึงร้อยละ 41.2 รองลงมา ได้แก่ บ่อยครั้ง คือ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 40.7 นานๆ ครั้ง คือ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 13.1 และบ่อยที่สุด คือ เปิดรับทุกวัน ร้อยละ 4.0 ตามลำดับ ในขณะที่ไม่เคยเปิดรับเลย มีเพียงร้อยละ 1.0 เท่านั้น

การเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนพอสมควร คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ถึงร้อยละ 40.2 รองลงมา ได้แก่ บ่อยครั้ง คือ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 34.4 นานๆ ครั้ง คือ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 18.6 และไม่เคยเปิดรับเลย ร้อยละ 3.5 ตามลำดับ ในขณะที่เปิดรับบ่อยที่สุด คือ เปิดรับทุกวัน มีเพียงร้อยละ 3.3 เท่านั้น

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไปสเตอร์		
บ่อยที่สุด (ทุกวัน)	4	1.0
บ่อย (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)	72	18.1
พอสมควร (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	149	37.4
นานๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	122	30.7
ไม่เคยเลย	51	12.8
รวม	398	100.0

ตารางที่ 9 (ต่อ)

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ
เรื่องปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
แผ่นพับ/ใบปลิว		
บ่อยที่สุด (ทุกวัน)	7	1.8
บ่อย (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)	99	24.9
พอสมควร (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	189	47.5
นานๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	80	20.1
ไม่เคยเลย	23	5.8
รวม	398	100.0
คู่มือ/เอกสาร		
บ่อยที่สุด (ทุกวัน)	8	2.0
บ่อย (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)	128	32.2
พอสมควร (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	154	38.7
นานๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	88	22.1
ไม่เคยเลย	20	5.0
รวม	398	100.0
จุลสาร/วารสาร		
บ่อยที่สุด (ทุกวัน)	7	1.8
บ่อย (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)	138	34.7
พอสมควร (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	121	30.4
นานๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	86	21.6
ไม่เคยเลย	46	11.6
รวม	398	100.0

จากตารางที่ 9 ในส่วนของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อสิ่งพิมพ์ พบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทางแผ่นพับ/ใบปลิว คู่มือ/เอกสาร และโปสเตอร์ อยู่ในระดับพอสมควร ส่วนจุลสาร/วารสาร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับบ่อยครั้ง ดังรายละเอียด ดังนี้

การเปิดรับข่าวสารจากโปสเตอร์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนพอสมควร คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 37.4 รองลงมา ได้แก่ นานๆ ครั้ง คือ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 30.7 บ่อยครั้ง คือ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 18.1 และไม่เคยเปิดรับเลย ร้อยละ 12.8 ตามลำดับ ในขณะที่เปิดรับบ่อยครั้งที่สุด คือ เปิดรับทุกวัน มีเพียงร้อยละ 1.0 เท่านั้น

การเปิดรับข่าวสารจากแผ่นพับ/ใบปลิว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนพอสมควร คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 47.5 รองลงมา ได้แก่ บ่อยครั้ง คือ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 24.9 นานๆ ครั้ง คือ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 20.1 และไม่เคยเปิดรับเลย ร้อยละ 5.8 ตามลำดับ ในขณะที่เปิดรับบ่อยครั้งที่สุด คือ เปิดรับทุกวัน มีเพียงร้อยละ 1.8 เท่านั้น

การเปิดรับข่าวสารจากคู่มือ/เอกสาร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนพอสมควร คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 38.7 รองลงมา ได้แก่ บ่อยครั้ง คือ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 32.2 นานๆ ครั้ง คือ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 22.1 และไม่เคยเปิดรับเลย ร้อยละ 5.0 ตามลำดับ ในขณะที่เปิดรับบ่อยครั้งที่สุด คือ เปิดรับทุกวัน มีเพียงร้อยละ 2.0 เท่านั้น

การเปิดรับข่าวสารจากจุลสาร/วารสาร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนบ่อยครั้ง คือ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 34.7 รองลงมา ได้แก่ พอสมควร คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 30.4 นานๆ ครั้ง คือ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 21.6 และไม่เคยเปิดรับเลย ร้อยละ 11.6 ตามลำดับ ในขณะที่เปิดรับบ่อยที่สุด คือ เปิดรับทุกวัน มีเพียงร้อยละ 1.8 เท่านั้น

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อบุคคล

สื่อบุคคล	บ่อยที่สุด (ทุกวัน)	บ่อย (5-6 ครั้ง/ สัปดาห์)	พอสมควร (3-4 ครั้ง/ สัปดาห์)	นานๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง/ สัปดาห์)	ไม่เคยเลย	รวม
พ่อ แม่	9 (2.3)	97 (24.4)	209 (52.5)	61 (15.3)	22 (5.5)	398 (100.0)
ญาติพี่น้อง	8 (2.0)	121 (30.4)	187 (47.0)	62 (15.6)	20 (5.0)	398 (100.0)
เพื่อน	18 (4.5)	113 (28.4)	186 (46.7)	69 (17.3)	12 (3.0)	398 (100.0)
ครู/อาจารย์	20 (5.0)	95 (23.9)	212 (53.3)	54 (13.6)	17 (4.3)	398 (100.0)
ผู้นำชุมชน (กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน)	5 (1.3)	71 (17.8)	182 (45.7)	67 (16.8)	73 (18.3)	398 (100.0)
ผู้นำทางศาสนา (พระสงฆ์/ อิม่าม)	6 (1.5)	80 (20.1)	160 (40.2)	69 (17.3)	83 (20.9)	398 (100.0)
เจ้าหน้าที่จากหน่วยงาน ราชการ	21 (5.3)	101 (25.4)	163 (41.0)	52 (13.1)	61 (15.3)	398 (100.0)

จากตารางที่ 10 ในส่วนของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อบุคคลพบว่า ส่วนใหญ่ในกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับพอสมควร คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ดังรายละเอียดดังนี้

การเปิดรับข่าวสารจากพ่อ แม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนพอสมควร คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 52.5 รองลงมา ได้แก่ บ่อยครั้ง คือ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 24.4 นานๆ ครั้ง คือ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 15.3 และไม่เคยเปิดรับเลย ร้อยละ 5.5 ตามลำดับ ในขณะที่เปิดรับบ่อยครั้งที่สูงที่สุด คือ เปิดรับทุกวัน มีเพียงร้อยละ 2.3 เท่านั้น

การเปิดรับข่าวสารจากญาติพี่น้อง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนพอสมควร คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 47.0 รองลงมา ได้แก่ บ่อยครั้ง คือ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 30.4 นานๆ ครั้ง คือ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 15.6 และไม่เคยเปิดรับเลย ร้อยละ 5.0 ตามลำดับ ในขณะที่เปิดรับบ่อยครั้งที่สุด คือ เปิดรับทุกวัน มีเพียงร้อยละ 2.0 เท่านั้น

การเปิดรับข่าวสารจากเพื่อน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนพอสมควร คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 46.7 รองลงมา ได้แก่ บ่อยครั้ง คือ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 28.4 นานๆ ครั้ง คือ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 17.3 และเปิดรับบ่อยครั้งที่สุด คือ เปิดรับทุกวัน ร้อยละ 4.5 ตามลำดับ ในขณะที่ไม่เคยเปิดรับเลย มีเพียงร้อยละ 3.0 เท่านั้น

การเปิดรับข่าวสารจากครู/อาจารย์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนพอสมควร คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 53.3 รองลงมา ได้แก่ บ่อยครั้ง คือ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 23.9 นานๆ ครั้ง คือ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 13.6 และเปิดรับบ่อยครั้งที่สุด คือ เปิดรับทุกวัน ร้อยละ 5.0 ตามลำดับ ในขณะที่ไม่เคยเปิดรับเลย มีเพียงร้อยละ 4.3 เท่านั้น

การเปิดรับข่าวสารจากผู้นำชุมชน (กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน) พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนพอสมควร คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 45.7 รองลงมา ได้แก่ ไม่เคยเปิดรับเลย ร้อยละ 18.3 บ่อยครั้ง คือ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 17.8 และนานๆ ครั้ง คือ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 16.8 ตามลำดับ ในขณะที่เปิดรับบ่อยครั้งที่สุด คือ เปิดรับทุกวัน มีเพียงร้อยละ 1.3 เท่านั้น

การเปิดรับข่าวสารจากผู้นำทางศาสนา (พระสงฆ์/อิหม่าม) พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนพอสมควร คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 40.2 รองลงมา ได้แก่ ไม่เคยเปิดรับเลย ร้อยละ 20.9 บ่อยครั้ง คือ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 20.1 และนานๆ ครั้ง คือ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 17.3 ตามลำดับ ในขณะที่เปิดรับบ่อยครั้งที่สุด คือ เปิดรับทุกวัน มีเพียงร้อยละ 1.5 เท่านั้น

การเปิดรับข่าวสารจากเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนพอสมควร คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 41.0 รองลงมา ได้แก่ บ่อยครั้ง คือ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 25.4 ไม่เคยเปิดรับเลย ร้อยละ 15.3 และนานๆ ครั้ง คือ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 13.1 ตามลำดับ ในขณะที่เปิดรับบ่อยครั้งที่สุด คือ เปิดรับทุกวัน มีเพียงร้อยละ 5.3 เท่านั้น

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งของการเปิดรับ
ข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่ออินเทอร์เน็ต

สื่ออินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
<u>เว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐ</u>		
บ่อยที่สุด (ทุกวัน)	19	4.8
บ่อย (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)	58	14.6
พอสมควร (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	128	32.2
นานๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	89	22.4
ไม่เคยเลย	104	26.1
รวม	398	100.0
<u>เว็บไซต์หน่วยงานภาคเอกชน</u>		
บ่อยที่สุด (ทุกวัน)	15	3.8
บ่อย (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)	76	19.1
พอสมควร (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	171	43.0
นานๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	72	18.1
ไม่เคยเลย	64	16.1
รวม	398	100.0
<u>เว็บไซต์หน่วยงานมูลนิธิ/สมาคมต่างๆ</u>		
บ่อยที่สุด (ทุกวัน)	15	3.8
บ่อย (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)	112	28.1
พอสมควร (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	126	31.7
นานๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	68	17.1
ไม่เคยเลย	77	19.3
รวม	398	100.0
<u>เว็บไซต์ของต่างประเทศ</u>		
บ่อยที่สุด (ทุกวัน)	12	3.0
บ่อย (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)	149	37.4
พอสมควร (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	94	23.6
นานๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	65	16.3
ไม่เคยเลย	78	19.6
รวม	398	100.0

จากตารางที่ 11 ในส่วนของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่ออินเทอร์เน็ต พบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทางเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐ เว็บไซต์ของหน่วยงานภาคเอกชน และเว็บไซต์ของหน่วยงานมูลนิธิ/สมาคมต่างๆ อยู่ในระดับพอสมควร ยกเว้นเว็บไซต์ของต่างประเทศมีการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับน้อย รายละเอียด ดังนี้

การเปิดรับข่าวสารทางเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนพอสมควร คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 32.2 รองลงมา ได้แก่ ไม่เคยเปิดรับเลย ร้อยละ 26.1 นานๆ ครั้ง คือ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 22.4 และบ่อยครั้ง คือ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 14.6 ตามลำดับ ในขณะที่เปิดรับบ่อยครั้งที่สุด คือ เปิดรับทุกวัน มีเพียงร้อยละ 4.8 เท่านั้น

การเปิดรับข่าวสารทางเว็บไซต์ของหน่วยงานภาคเอกชน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนพอสมควร คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 43.0 รองลงมา ได้แก่ บ่อยครั้ง คือ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 19.1 นานๆ ครั้ง คือ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 18.1 และไม่เคยเปิดรับเลย ร้อยละ 16.1 ตามลำดับ ในขณะที่เปิดรับบ่อยครั้งที่สุด คือ เปิดรับทุกวัน มีเพียงร้อยละ 3.8 เท่านั้น

การเปิดรับข่าวสารทางเว็บไซต์ของหน่วยงานมูลนิธิ/สมาคมต่างๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนพอสมควรคือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 31.7 รองลงมาได้แก่บ่อยครั้งคือ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 28.1 ไม่เคยเปิดรับเลย ร้อยละ 19.3 และนานๆ ครั้งคือ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 17.1 ตามลำดับ ในขณะที่เปิดรับบ่อยครั้งที่สุด คือเปิดรับทุกวัน มีเพียงร้อยละ 3.8 เท่านั้น

การเปิดรับข่าวสารทางเว็บไซต์ของต่างประเทศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนบ่อยครั้ง คือ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 37.4 รองลงมา ได้แก่ พอสมควร คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 23.6 ไม่เคยเปิดรับเลย ร้อยละ 19.6 และนานๆ ครั้ง คือ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 16.3 ตามลำดับ ในขณะที่เปิดรับบ่อยครั้งที่สุด คือ เปิดรับทุกวัน มีเพียงร้อยละ 3.0 เท่านั้น

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งของการเปิดรับ
ข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อกิจกรรม

สื่อกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
<u>การประชุมสัมมนา</u>		
บ่อยที่สุด (ทุกวัน)	11	2.8
บ่อย (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)	56	14.1
พอสมควร (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	74	18.6
นานๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	52	13.1
ไม่เคยเลย	205	51.5
รวม	398	100.0
<u>งานนิทรรศการ</u>		
บ่อยที่สุด (ทุกวัน)	18	4.5
บ่อย (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)	51	12.8
พอสมควร (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	70	17.6
นานๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	77	19.3
ไม่เคยเลย	182	45.7
รวม	398	100.0
<u>ค่ายอบรมเยาวชน</u>		
บ่อยที่สุด (ทุกวัน)	12	3.0
บ่อย (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)	48	12.1
พอสมควร (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	53	13.3
นานๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	65	16.3
ไม่เคยเลย	220	55.3
รวม	398	100.0
<u>กิจกรรมรณรงค์</u>		
บ่อยที่สุด (ทุกวัน)	24	6.0
บ่อย (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)	47	11.8
พอสมควร (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)	59	14.8
นานๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	85	21.4
ไม่เคยเลย	183	46.0
รวม	398	100.0

จากตารางที่ 12 ในส่วนของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อกิจกรรมพบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างไม่เคยเปิดรับข่าวสารจากสื่อกิจกรรมเลย ดังรายละเอียด ดังนี้

การเปิดรับข่าวสารจากการประชุมสัมมนา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนเลย ร้อยละ 51.5 รองลงมา ได้แก่ พอสมควร คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 18.6 บ่อยครั้ง คือ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 14.1 และนานๆ ครั้ง คือ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 13.1 ตามลำดับ ในขณะที่เปิดรับบ่อยครั้งที่สุด คือ เปิดรับทุกวัน มีเพียงร้อยละ 2.8 เท่านั้น

การเปิดรับข่าวสารจากงานนิทรรศการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนเลย ร้อยละ 45.7 รองลงมา ได้แก่ นานๆ ครั้ง คือ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 19.3 พอสมควร คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 17.6 และบ่อยครั้ง คือ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 12.8 ตามลำดับ ในขณะที่เปิดรับบ่อยครั้งที่สุด คือ เปิดรับทุกวัน มีเพียงร้อยละ 4.5 เท่านั้น

การเปิดรับข่าวสารจากค่ายอบรมเยาวชน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนเลย ร้อยละ 55.3 รองลงมา ได้แก่ นานๆ ครั้ง คือ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 16.3 พอสมควร คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 13.3 และบ่อยครั้ง คือ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 12.1 ตามลำดับ ในขณะที่เปิดรับบ่อยครั้งที่สุด คือ เปิดรับทุกวัน มีเพียงร้อยละ 3.0 เท่านั้น

การเปิดรับข่าวสารจากกิจกรรมรณรงค์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนเลย ร้อยละ 46.0 รองลงมา ได้แก่ นานๆ ครั้ง คือ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 21.4 พอสมควร คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 14.8 และบ่อยครั้ง คือ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 11.8 ตามลำดับ ในขณะที่เปิดรับบ่อยครั้งที่สุด คือ เปิดรับทุกวัน มีเพียงร้อยละ 6.0 เท่านั้น

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนที่เปิดรับบ่อยครั้งที่สุด

ข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน	ความบ่อยครั้งในการเปิดรับ	
	จำนวน	ร้อยละ
สถานการณ์เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้นทั่วโลก	325	31.4
สาเหตุและผลกระทบที่เกิดขึ้น	308	29.7
แนวทางหรือวิธีการป้องกันและแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน	281	27.1
ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการช่วยลดภาวะโลกร้อน	122	11.8
รวม	398	100.0

(หมายเหตุ : ตอบมากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 13 พบว่า ข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้เปิดรับบ่อยครั้งที่สุด คือ เรื่องสถานการณ์เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้นทั่วโลก ร้อยละ 31.4 รองลงมา ได้แก่ เรื่องสาเหตุและผลกระทบที่เกิดขึ้น ร้อยละ 29.7 และเรื่องแนวทางหรือวิธีการป้องกันและแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ 27.1 ในส่วนของข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการช่วยลดภาวะโลกร้อนนั้น มีเพียงร้อยละ 11.8 เท่านั้น

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนที่สนใจที่สุด

ข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนที่สนใจที่สุด	ความสนใจ	
	จำนวน	ร้อยละ
สถานการณ์เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้นทั่วโลก	116	12.9
สาเหตุและผลกระทบที่เกิดขึ้น	198	22.1
แนวทางหรือวิธีการป้องกันและแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน	305	34.0
ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการช่วยลดภาวะโลกร้อน	278	31.0
รวม	398	100.0

(หมายเหตุ : ตอบมากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 14 พบว่า ข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจที่สุดคือ เรื่องแนวทางหรือวิธีการป้องกันและแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ 34.0 รองลงมา ได้แก่ เรื่องข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการช่วยลดภาวะโลกร้อน ร้อยละ 31.0 และเรื่องสาเหตุและผลกระทบที่เกิดขึ้น ร้อยละ 22.1 ในส่วนของเรื่องสถานการณ์เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้นทั่วโลกนั้น มีเพียงร้อยละ 12.9 เท่านั้น

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนที่ต้องการได้รับเพิ่มมากขึ้น

ข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน ที่ต้องการได้รับเพิ่มมากขึ้น	จำนวน	ร้อยละ
สถานการณ์เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้นทั่วโลก	244	26.0
สาเหตุและผลกระทบที่เกิดขึ้น	196	20.9
แนวทางหรือวิธีการป้องกันและแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน	269	28.7
ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการช่วยลดภาวะโลกร้อน	228	24.3
รวม	398	100.0

(หมายเหตุ : ตอบมากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 15 พบว่า ข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการได้รับเพิ่มมากขึ้น คือ เรื่องแนวทางหรือวิธีการป้องกันและแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ 28.7 รองลงมา ได้แก่ เรื่องสถานการณ์เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้นทั่วโลก ร้อยละ 26.0 และเรื่องข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการช่วยลดภาวะโลกร้อน ร้อยละ 24.3 ในส่วนของเรื่องสาเหตุและผลกระทบที่เกิดขึ้นนั้น มีเพียงร้อยละ 22.1 เท่านั้น

1.3 ความรู้เกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อน

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้เกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อน

ความรู้เกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อน	ตอบถูก	ตอบผิด	รวม
ภาวะโลกร้อนเกิดจากการที่โลกไม่สามารถระบายความร้อนที่ได้รับจากดวงอาทิตย์ออกไปได้ ทำให้อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มสูงขึ้น	371 (93.2)	27 (6.8)	398 (100.0)
การเผาผลาญพลังงานเชื้อเพลิงจากการใช้ยานพาหนะในการเดินทางและขนส่งสินค้า นั้น ก่อให้เกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นสาเหตุทำให้เกิดปัญหาภาวะโลกร้อน	390 (98.0)	8 (2.0)	398 (100.0)
การใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคารและบ้านเรือนในปริมาณมาก เป็นสาเหตุทำให้เกิดปัญหาภาวะโลกร้อน	382 (96.0)	16 (4.0)	398 (100.0)
การกำจัดขยะมูลฝอยประเภท โฟม พลาสติก หรือวัสดุที่ย่อยสลายได้ยาก เป็นสาเหตุทำให้เกิดปัญหาภาวะโลกร้อน	368 (92.5)	30 (7.5)	398 (100.0)
การทิ้งขยะหรือการปล่อยน้ำเสียลงในแม่น้ำลำคลอง เป็นสาเหตุทำให้เกิดปัญหาภาวะโลกร้อน	357 (89.7)	41 (10.3)	398 (100.0)
อุณหภูมิของโลกที่เพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการละลายของน้ำแข็งทั่วโลก ส่งผลให้ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น	356 (89.4)	42 (10.6)	398 (100.0)
การที่น้ำทะเลสูงขึ้นและอุณหภูมิของผิวน้ำที่เพิ่มขึ้น มีผลกระทบต่อ การขยายพันธุ์และการเจริญเติบโตของสัตว์น้ำ ทำให้พืชและสัตว์ทะเลบางชนิดสูญพันธุ์ รวมทั้งแนวปะการังถูกทำลาย	356 (89.4)	42 (10.6)	398 (100.0)
อุณหภูมิของโลกที่เพิ่มขึ้นส่งผลทำให้เชื้อโรคเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว และเกิดการแพร่ระบาดของโรคภัยต่างๆ	343 (86.2)	55 (13.8)	398 (100.0)
สภาพอากาศที่ร้อนขึ้น หรือการเกิดพายุรุนแรงอย่างฉับพลัน หรือฝนไม่ตกตามฤดูกาล ก่อให้เกิดความเสียหายต่อผลผลิตทางการเกษตร	379 (95.2)	19 (4.8)	398 (100.0)

ตารางที่ 16 (ต่อ)

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้เกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อน

ความรู้เกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อน	ตอบถูก	ตอบผิด	รวม
การใช้น้ำอย่างประหยัดและใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด จะช่วยประหยัดพลังงานได้	351 (88.2)	47 (11.8)	398 (100.0)
การเปิดทีวี คอมพิวเตอร์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ เมื่อไม่ใช้งาน จะช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้	354 (88.9)	44 (11.1)	398 (100.0)
การหันมาใช้พลังงานทดแทนจากธรรมชาติ เช่น ไบโอดีเซล จะช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมได้	379 (95.2)	19 (4.8)	398 (100.0)
การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและ ย่อยสลายง่าย จะช่วยลดภาวะโลกร้อนได้	379 (95.2)	19 (4.8)	398 (100.0)
การปลูกต้นไม้จะสามารถช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้	368 (92.5)	30 (7.5)	398 (100.0)
การลดขยะเท่ากับเท่ากับลดการปล่อยก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์	361 (90.7)	37 (9.3)	398 (100.0)
ลดการใช้รถยนต์ส่วนตัวหันมาใช้บริการรถสาธารณะจะช่วย ประหยัดพลังงานและมลพิษทางอากาศได้	385 (96.7)	13 (3.3)	398 (100.0)

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบข้อคำถามเกี่ยวกับความรู้เรื่องปัญหาภาวะโลกร้อนได้ถูกต้องทั้ง 16 ประเด็น โดยข้อคำถามที่กลุ่มตัวอย่างตอบถูกอยู่ในช่วงร้อยละ 86.2-98.0 และที่ตอบถูกมากที่สุด คือ มีความรู้ว่าการเผาผลาญพลังงานเชื้อเพลิงจากการใช้ยานพาหนะในการเดินทางและขนส่งสินค้านั้นก่อให้เกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นสาเหตุทำให้เกิดปัญหาภาวะโลกร้อน ถึงร้อยละ 98.0

ส่วนข้อคำถามเกี่ยวกับความรู้เรื่องปัญหาภาวะโลกร้อนที่กลุ่มตัวอย่างตอบถูกน้อยที่สุด คือ มีความรู้ว่าอุณหภูมิของโลกที่เพิ่มขึ้นจะส่งผลทำให้เชื้อโรคเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วและเกิดการแพร่ระบาดของโรคภัยต่างๆ มีร้อยละ 86.2

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความรู้เกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อนในภาพรวม

ระดับความรู้เกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อน	จำนวน	ร้อยละ
มีความรู้น้อย (0-10 คะแนน)	20	5.0
มีความรู้ปานกลาง (11-13 คะแนน)	73	18.3
มีความรู้มาก (14-16 คะแนน)	305	76.6
รวม	398	100.0

จากตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อนอยู่ในระดับมากถึงร้อยละ 76.6

1.4 ความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนในประเด็นต่างๆ

ประเด็นความตระหนักเกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อน	ความคิดเห็น					รวม
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วยปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
ปัญหาภาวะโลกร้อนเป็นปัญหาใหญ่ที่ควรแก้ไข	112 (28.1)	169 (42.5)	116 (29.1)	1 (0.3)	-	398 (100.0)
ปัญหาภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้นนี้ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการกระทำของมนุษย์	74 (18.6)	241 (60.6)	81 (20.4)	2 (0.5)	-	398 (100.0)

ตารางที่ 18 (ต่อ)

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน
ในประเด็นต่างๆ

ประเด็นความตระหนัก ในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน	ความคิดเห็น					รวม
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	
ปัญหาภาวะโลกร้อนสามารถแก้ไขได้ ถ้าประชาชนทุกภาคส่วนให้ความ ร่วมมือช่วยกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	83 (20.9)	181 (45.5)	131 (32.9)	3 (0.8)	-	398 (100.0)
การช่วยลดภาวะโลกร้อนเป็นเรื่อง ง่ายที่ทุกคนสามารถทำได้	78 (19.6)	206 (51.8)	111 (27.9)	3 (0.8)	-	398 (100.0)
การปลูกฝังและรณรงค์เรื่องการ ลดภาวะโลกร้อนให้กับประชาชน ทุกคนเป็นสิ่งจำเป็นและควรทำ อย่างต่อเนื่อง	116 (29.1)	225 (56.5)	57 (14.3)	-	-	398 (100.0)
ไปไหนใกล้ๆ ควรเดินหรือใช้ จักรยาน จะช่วยลดพลังงาน และลดมลพิษทางอากาศได้	116 (29.1)	183 (46.0)	94 (23.6)	5 (1.3)	-	398 (100.0)
ควรช่วยกันปลูกต้นไม้ตามอาคาร บ้านเรือนและสถานที่ต่างๆ เพื่อ ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม	96 (24.1)	208 (52.3)	88 (22.1)	6 (1.5)	-	398 (100.0)
ควรเลิกใช้วัสดุและผลิตภัณฑ์ที่ ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้ ถุงผ้าหรือใบตองแทนถุงพลาสติก	111 (27.9)	182 (45.7)	99 (24.9)	6 (1.5)	-	398 (100.0)

ตารางที่ 18 (ต่อ)

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน
ในประเด็นต่างๆ

ประเด็นความตระหนัก ในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน	ความคิดเห็น					รวม
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	
ตรวจเช็คสภาพรถให้พร้อมก่อน ออกเดินทางทุกครั้ง เช่น น้ำกลั่น น้ำมันเครื่อง ลมยาง ผ้าเบรก เพื่อช่วยประหยัดน้ำมัน	113 (28.4)	196 (49.2)	79 (19.8)	10 (2.5)	-	398 (100.0)
ไม่ควรขับรถที่ความเร็วสูง จนเกินไป จะสิ้นเปลืองน้ำมัน	117 (29.4)	188 (47.2)	75 (18.8)	18 (4.5)	-	398 (100.0)
ภาพรวม	133 (33.4)	204 (51.3)	61 (15.3)	-	-	398 (100.0)

จากตารางที่ 18 พบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความ
ตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ร้อยละ 51.3 รองลงมา คือ
เห็นด้วยอย่างยิ่งและเห็นด้วยปานกลาง ร้อยละ 33.4 และ 15.3 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นทั้ง 15 ประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นในระดับ
เห็นด้วยในประเด็นที่ว่าปัญหาภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้นนี้ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการกระทำของ
มนุษย์มากที่สุด ถึงร้อยละ 60.6 รองลงมา คือ เห็นด้วยว่าการปลูกฝังและรณรงค์เรื่องการลดภาวะ
โลกร้อนให้กับประชาชนทุกคนเป็นสิ่งจำเป็นและควรทำอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 56.5 และเห็นด้วยว่าควร
ช่วยกันปลูกต้นไม้ตามอาคารบ้านเรือนและสถานที่ต่างๆ เพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 52.3
ตามลำดับ

ส่วนประเด็นที่ว่าปัญหาภาวะโลกร้อนเป็นปัญหาใหญ่ที่ควรแก้ไขนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่
มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยน้อยที่สุด ร้อยละ 42.5

1.5 พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน

พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน	ความบ่อยครั้ง					รวม
	บ่อยที่สุด (ทุกวัน)	บ่อย (5-6 ครั้ง/ สัปดาห์)	พอสมควร (3-4 ครั้ง/ สัปดาห์)	นานๆครั้ง (1-2 ครั้ง/ สัปดาห์)	ไม่เคยเลย	
ท่านติดตามข่าวสาร สถานการณ์ความเคลื่อนไหว ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับปัญหาภาวะ โลกร้อนทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	72 (18.1)	138 (34.7)	159 (39.9)	28 (7.0)	1 (0.3)	398 (100.0)
ท่านค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม เกี่ยวกับสาเหตุที่มาและผลกระทบ ของปัญหาภาวะโลกร้อน	56 (14.1)	173 (43.5)	126 (31.7)	33 (8.3)	10 (2.5)	398 (100.0)
ท่านเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับ ปัญหาภาวะโลกร้อนที่ตนเองได้ รับทราบมาให้กับเพื่อนๆ และ ครอบครัว	60 (15.1)	154 (38.7)	144 (36.2)	39 (9.8)	1 (0.3)	398 (100.0)
ท่านพูดคุยและแลกเปลี่ยน เกี่ยวกับวิธีการช่วยลดภาวะโลก ร้อนกับกลุ่มเพื่อนๆ และคนใน ครอบครัว	77 (19.3)	144 (36.2)	127 (31.9)	45 (11.3)	5 (1.3)	398 (100.0)
ท่านเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ช่วย ลดภาวะโลกร้อนที่หน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆ จัดขึ้น	78 (19.6)	144 (36.2)	111 (27.9)	53 (13.3)	12 (3.0)	398 (100.0)

ตารางที่ 19 (ต่อ)

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน

พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน	ความบ่อยครั้ง					รวม
	บ่อยที่สุด (ทุกวัน)	บ่อย (5-6 ครั้ง/ สัปดาห์)	พอสมควร (3-4 ครั้ง/ สัปดาห์)	นานๆครั้ง (1-2 ครั้ง/ สัปดาห์)	ไม่เคย	
ท่านชักชวนเพื่อนๆให้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ช่วยลดภาวะโลกร้อน	66 (16.6)	129 (32.4)	141 (35.4)	49 (12.3)	13 (3.3)	398 (100.0)
ท่านเตือนและบอกกล่าวเพื่อนๆและคนในครอบครัวให้หันมาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน	74 (18.6)	155 (38.9)	123 (30.9)	45 (11.3)	1 (0.3)	398 (100.0)
ท่านเคยจัดกิจกรรมรณรงค์ช่วยลดภาวะโลกร้อนขึ้นในมหาวิทยาลัยกับเพื่อนๆ	64 (16.1)	158 (39.7)	102 (25.6)	58 (14.6)	16 (4.0)	398 (100.0)
ท่านปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้ชีวิตประจำวันของตนเองเพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน เช่น เดินขึ้นบันไดแทนการขึ้นลิฟท์ ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก ใช้น้ำอย่างประหยัด...	84 (21.1)	181 (45.5)	100 (25.1)	33 (8.3)	-	398 (100.0)

จากตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อนบ่อยครั้งมากที่สุดในเรื่องของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้ชีวิตประจำวันของตนเองเพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน เช่น เดินขึ้นบันไดแทนการขึ้นลิฟท์ ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก และใช้น้ำอย่างประหยัด เป็นต้น ถึงร้อยละ 45.5 รองลงมา คือ ค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสาเหตุที่มา

และผลกระทบของปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ 43.5 และจัดกิจกรรมรณรงค์ช่วยลดภาวะโลกร้อน
ขึ้นในมหาวิทยาลัยกับเพื่อนๆ ร้อยละ 39.7 ตามลำดับ

ส่วนพฤติกรรมกรรมกรมีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อนที่กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วม
น้อยที่สุด คือ พฤติกรรมกรชักชวนเพื่อนๆ ให้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ช่วยลดภาวะโลกร้อน มีเพียง
ร้อยละ 35.4

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมกรรมกรมีส่วนร่วม
ในการช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อนในภาพรวม

พฤติกรรมกรรมกรมีส่วนร่วม ในการช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยมีส่วนร่วมเลย	-	-
มีส่วนร่วมนานๆ ครั้ง	33	8.3
มีส่วนร่วมพอสมควร	141	35.4
มีส่วนร่วมบ่อย	164	41.2
มีส่วนร่วมบ่อยที่สุด	60	15.1
รวม	398	100.0

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมกรรมกรมีส่วนร่วมในการช่วยลด
ปัญหาภาวะโลกร้อนบ่อย ถึงร้อยละ 41.2 รองลงมา คือ มีส่วนร่วมพอสมควร ร้อยละ 35.4 มีส่วนร่วม
บ่อยครั้งที่สุด ร้อยละ 15.1 และมีส่วนร่วมนานๆ ครั้ง ร้อยละ 8.3 ตามลำดับ ในขณะที่ไม่มีกลุ่ม
ตัวอย่างที่ไม่เคยมีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อนเลย

ตอนที่ 2 การทดสอบหาความสัมพันธ์ตามสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการหาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนกับความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน

ตารางที่ 21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนกับความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน	ความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน			รวม
	น้อย	ปานกลาง	มาก	
บ่อยหรือบ่อยที่สุด	1 (0.8)	25 (20.5)	96 (78.7)	122 (100.0)
พอสมควร	14 (5.8)	45 (18.7)	182 (75.5)	241 (100.0)
นานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย	5 (14.3)	3 (8.6)	27 (77.1)	35 (100.0)
รวม	20 (5.0)	73 (18.3)	305 (76.6)	398 (100.0)

Chi-Square = 12.813

df = 4

Significant = .012

จากตารางที่ 21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อมวลชนบ่อยหรือบ่อยที่สุด มีความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน ถึงร้อยละ 78.7 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อมวลชนนานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย มีความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ 77.1 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อมวลชนพอสมควร มีความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ 75.5

ซึ่งในกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อมวลชน นานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลยกับพอสมควร มีความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนแตกต่างจากกลุ่ม ตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อมวลชนบ่อยหรือบ่อยที่สุด ต่างกันถึงร้อยละ 1.6 และ 3.2 ความแตกต่างนี้เมื่อทดสอบด้วย χ^2 - test พบว่า มีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .012 แสดงว่าการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน

ตารางที่ 22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์กับความรู้เกี่ยวกับ ปัญหาภาวะโลกร้อน

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์	ความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน			รวม
	น้อย	ปานกลาง	มาก	
บ่อยหรือบ่อยที่สุด	3 (4.0)	12 (16.0)	60 (80.0)	75 (100.0)
พอสมควร	11 (5.8)	33 (17.4)	146 (76.8)	190 (100.0)
นานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย	6 (4.5)	28 (21.1)	99 (74.4)	133 (100.0)
รวม	20 (5.0)	73 (18.3)	305 (76.6)	398 (100.0)

Chi-Square = 1.499 df = 4 Significant = .827

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน จากสื่อสิ่งพิมพ์บ่อยหรือบ่อยที่สุด มีความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน ถึงร้อยละ 80.0 ในขณะที่ กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อสิ่งพิมพ์พอสมควร มีความรู้ เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ 76.8 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหา ภาวะโลกร้อนจากสื่อสิ่งพิมพ์นานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย มีความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ 74.4

ซึ่งในกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อสิ่งพิมพ์พอสมควร กับนานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย มีความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนแตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อสิ่งพิมพ์บ่อยหรือบ่อยที่สุด แตกต่างกันถึง ร้อยละ 3.2 และ 5.6 ความแตกต่างนี้เมื่อทดสอบด้วย χ^2 -test พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .827 แสดงว่าการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อสิ่งพิมพ์ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้อันเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน

ตารางที่ 23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลกับความรู้อันเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล	ความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน			รวม
	น้อย	ปานกลาง	มาก	
บ่อยหรือบ่อยที่สุด	1 (1.7)	13 (22.0)	45 (76.3)	59 (100.0)
พอสมควร	14 (5.7)	44 (17.8)	189 (76.5)	247 (100.0)
นานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย	5 (5.4)	16 (17.4)	71 (77.2)	92 (100.0)
รวม	20 (5.0)	73 (18.3)	305 (76.6)	398 (100.0)

Chi-Square = 2.062 df = 4 Significant = .724

จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อบุคคลนานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย มีความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน ถึงร้อยละ 77.2 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อบุคคลพอสมควร มีความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ 76.5 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อบุคคลบ่อยหรือบ่อยที่สุด มีความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ 76.3

ซึ่งในกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อบุคคลพอสมควร กับบ่อยหรือบ่อยที่สุด มีความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนแตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อบุคคลนานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย แตกต่างกันถึงร้อยละ 0.7 และ 0.9 ความแตกต่างนี้เมื่อทดสอบด้วย χ^2 - test พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .724 แสดงว่าการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน

ตารางที่ 24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ตกับความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน

การเปิดรับข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ต	ความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน			รวม
	น้อย	ปานกลาง	มาก	
บ่อยหรือบ่อยที่สุด	2 (3.4)	10 (16.9)	47 (79.7)	59 (100.0)
พอสมควร	10 (5.7)	27 (15.5)	137 (78.7)	174 (100.0)
นานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย	8 (4.8)	36 (21.8)	121 (73.3)	165 (100.0)
รวม	20 (5.0)	73 (18.3)	305 (76.6)	398 (100.0)

Chi-Square = 2.817 df = 4 Significant = .589

จากตารางที่ 24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่ออินเทอร์เน็ตบ่อยหรือบ่อยที่สุด มีความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน ถึงร้อยละ 79.7 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่ออินเทอร์เน็ตพอสมควร มีความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ 78.7 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่ออินเทอร์เน็ตนานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย มีความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ 73.3

ซึ่งในกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่ออินเทอร์เน็ต พอสมควรกับนานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย มีความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนแตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่ออินเทอร์เน็ตบ่อยหรือบ่อยที่สุด แตกต่างกันถึงร้อยละ 1.0 และ 6.4 ความแตกต่างนี้เมื่อทดสอบด้วย χ^2 - test พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .589 แสดงว่าการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่ออินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน

ตารางที่ 25 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อกิจกรรมกับความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อกิจกรรม	ความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน			รวม
	น้อย	ปานกลาง	มาก	
บ่อยหรือบ่อยที่สุด	1 (1.8)	13 (23.2)	42 (75.0)	56 (100.0)
พอสมควร	11 (15.9)	16 (23.2)	42 (60.9)	69 (100.0)
นานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย	8 (2.9)	44 (16.1)	221 (81.0)	273 (100.0)
รวม	20 (5.0)	73 (18.3)	305 (76.6)	398 (100.0)

Chi-Square = 25.184 df = 4 Significant = .000

จากตารางที่ 25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อกิจกรรมนานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย มีความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน ถึงร้อยละ 81.0 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อกิจกรรมบ่อยหรือบ่อยที่สุด มีความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ 75.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อกิจกรรมพอสมควร มีความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ 60.9

ซึ่งในกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อกิจกรรมบ่อยหรือบ่อยที่สุดกับพอสมควร มีความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนแตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อกิจกรรมนานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย แตกต่างกันถึงร้อยละ 6.0 และ 20.1 ความแตกต่างนี้เมื่อทดสอบด้วย χ^2 - test พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000 แสดงว่าการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน

ตารางที่ 26 สรุปความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อนกับความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานคร

การเปิดรับข่าวสาร	ความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน	
	แสดงความสัมพันธ์	Significant
สื่อมวลชน	✓	.012
สื่อสิ่งพิมพ์	✗	.827
สื่อบุคคล	✗	.724
สื่ออินเทอร์เน็ต	✗	.589
สื่อกิจกรรม	✓	.000

✓ = มีความสัมพันธ์

✗ = ไม่มีความสัมพันธ์

จากตารางที่ 26 สามารถสรุปได้ว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานครที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อมวลชนและสื่อกิจกรรม มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน มีความสัมพันธ์กับความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการหาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนกับความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน

ตารางที่ 27 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนกับความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน	ความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน			รวม
	ไม่เห็นด้วย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
บ่อยหรือบ่อยที่สุด	-	15 (12.3)	107 (87.7)	122 (100.0)
พอสมควร	-	39 (16.2)	202 (83.8)	241 (100.0)
นานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย	-	7 (20.0)	28 (80.0)	35 (100.0)
รวม	-	61 (15.3)	337 (84.7)	398 (100.0)

Chi-Square = 1.589

df = 2

Significant = .452

จากตารางที่ 27 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อมวลชนบ่อยหรือบ่อยที่สุด มีความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ถึงร้อยละ 87.7 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อมวลชนพอสมควร มีความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ 83.8 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสาร

เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อมวลชนนานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย มีความตระหนักในการแก้ไข ปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ 80.0

ซึ่งในกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อมวลชน พอสมควรกับนานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย มีความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนแตกต่าง จากกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อมวลชนบ่อยหรือ บ่อยที่สุด แตกต่างกันถึงร้อยละ 3.9 และ 7.7 ความแตกต่างนี้เมื่อทดสอบด้วย χ^2 - test พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .452 แสดงว่าการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจาก สื่อมวลชนไม่มีความสัมพันธ์กับความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน

ตารางที่ 28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์กับความตระหนัก ในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์	ความตระหนัก ในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน			รวม
	ไม่เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
บ่อยหรือบ่อยที่สุด	-	5 (6.7)	70 (93.3)	75 (100.0)
พอสมควร	-	26 (13.7)	164 (86.3)	190 (100.0)
นานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย	-	30 (22.6)	103 (77.4)	133 (100.0)
รวม	-	61 (15.3)	337 (84.7)	398 (100.0)

Chi-Square = 10.086

df = 2

Significant = .006

จากตารางที่ 28 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อสิ่งพิมพ์บ่อยหรือบ่อยที่สุด มีความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ถึงร้อยละ 93.3 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อสิ่งพิมพ์พอสมควร มีความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ 86.3 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อสิ่งพิมพ์นานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย มีความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ 77.4

ซึ่งในกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อสิ่งพิมพ์พอสมควร กับนานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย มีความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนแตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อสิ่งพิมพ์บ่อยหรือบ่อยที่สุด แตกต่างกันถึงร้อยละ 7.0 และ 15.9 ความแตกต่างนี้เมื่อทดสอบด้วย χ^2 -test พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .006 แสดงว่าการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อสิ่งพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน

ตารางที่ 29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลกับความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล	ความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน			รวม
	ไม่เห็นด้วย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
บ่อยหรือบ่อยที่สุด	-	8 (13.6)	51 (86.4)	59 (100.0)
พอสมควร	-	38 (15.4)	209 (84.6)	247 (100.0)
นานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย	-	15 (16.3)	77 (83.7)	92 (100.0)
รวม	-	61 (15.3)	337 (84.7)	398 (100.0)

Chi-Square = .210 df = 2 Significant = .900

จากตารางที่ 29 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อบุคคลบ่อยหรือบ่อยที่สุด มีความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ถึงร้อยละ 86.4 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อบุคคลพอสมควร มีความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ 84.6 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อบุคคลนานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย มีความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ 83.7

ซึ่งในกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อบุคคลพอสมควร
กับนานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลยมีความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนแตกต่างจาก
กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อบุคคลบ่อยหรือบ่อยที่สุด
แตกต่างกันถึงร้อยละ 1.8 และ 2.7 ความแตกต่างนี้เมื่อทดสอบด้วย χ^2 -test พบว่า มีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ .900 แสดงว่าการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อบุคคลไม่ม
ความสัมพันธ์กับความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน

ตารางที่ 30 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ตกับความตระหนัก
ในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน

การเปิดรับข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ต	ความตระหนัก ในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน			รวม
	ไม่เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
บ่อยหรือบ่อยที่สุด	-	3 (5.1)	56 (94.9)	59 (100.0)
พอสมควร	-	22 (12.6)	152 (87.4)	174 (100.0)
นานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย	-	36 (21.8)	129 (78.2)	165 (100.0)
รวม	-	61 (15.3)	337 (84.7)	398 (100.0)

Chi-Square = 11.092 df = 2 Significant = .004

จากตารางที่ 30 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่ออินเทอร์เน็ตบ่อยหรือบ่อยที่สุด มีความตระหนักในการแก้ไขปัญหภาวะโลกร้อน ถึงร้อยละ 94.9 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจาก สื่ออินเทอร์เน็ตพอสมควร มีความตระหนักในการแก้ไขปัญหภาวะโลกร้อน ร้อยละ 87.4 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่ออินเทอร์เน็ตนานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย มีความตระหนักในการแก้ไขปัญหภาวะโลกร้อน ร้อยละ 78.2

ซึ่งในกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่ออินเทอร์เน็ตพอสมควรกับนานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย มีความตระหนักในการแก้ไขปัญหภาวะโลกร้อนแตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่ออินเทอร์เน็ตบ่อยหรือบ่อยที่สุดแตกต่างกันถึงร้อยละ 7.5 และ 16.7 ความแตกต่างนี้เมื่อทดสอบด้วย χ^2 -test พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .004 แสดงว่าการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่ออินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความตระหนักในการแก้ไขปัญหภาวะโลกร้อน

ตารางที่ 31 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อกิจกรรมกับความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อกิจกรรม	ความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน			รวม
	ไม่เห็นด้วย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
บ่อยหรือบ่อยที่สุด	-	4 (7.1)	52 (92.9)	56 (100.0)
พอสมควร	-	24 (34.8)	45 (65.2)	69 (100.0)
นานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย	-	33 (21.1)	240 (87.9)	273 (100.0)
รวม	-	61 (15.3)	337 (84.7)	398 (100.0)

Chi-Square = 25.223

df = 2

Significant = .000

จากตารางที่ 31 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อกิจกรรมบ่อยหรือบ่อยที่สุด มีความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ถึงร้อยละ 92.9 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อกิจกรรมนานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลย มีความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ 87.9 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อกิจกรรมพอสมควร มีความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ 65.2

ซึ่งในกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อกิจกรรมนานๆ ครั้งหรือไม่เคยเลยกับพอสมควร มีความตระหนักในการแก้ไขปัญหภาวะโลกร้อนแตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อกิจกรรมบ่อยหรือบ่อยที่สุดแตกต่างกันถึงร้อยละ 5.0 และ 27.7 ความแตกต่างนี้เมื่อทดสอบด้วย χ^2 -test พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000 แสดงว่าการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับความตระหนักในการแก้ไขปัญหภาวะโลกร้อน

ตารางที่ 32 สรุปความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อนกับความตระหนักในการแก้ไขปัญหภาวะโลกร้อนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานคร

การเปิดรับข่าวสาร	ความตระหนักในการแก้ไขปัญหภาวะโลกร้อน	
	แสดงความสัมพันธ์	Significant
สื่อมวลชน	✘	.452
สื่อสิ่งพิมพ์	✔	.006
สื่อบุคคล	✘	.900
สื่ออินเทอร์เน็ต	✔	.004
สื่อกิจกรรม	✔	.006

✔ = มีความสัมพันธ์

✘ = ไม่มีความสัมพันธ์

จากตารางที่ 32 สามารถสรุปได้ว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานครจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับความตระหนักในการแก้ไขปัญหภาวะโลกร้อน

สมมติฐานที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนมีความสัมพันธ์กับความตระหนักในการแก้ไข
ปัญหาภาวะโลกร้อนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการหาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนกับความตระหนักในการ
แก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน

ตารางที่ 33 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนกับความตระหนัก
ในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน

ความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน	ความตระหนัก ในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน			รวม
	ไม่เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
มาก	-	30 (9.8)	275 (90.2)	305 (100.0)
ปานกลาง	-	24 (32.9)	49 (67.1)	73 (100.0)
น้อย	-	7 (35.0)	13 (65.0)	20 (100.0)
รวม	-	61 (15.3)	337 (84.7)	398 (100.0)

Chi-Square = 30.375

df = 2

Significant = .000

จากตารางที่ 33 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนมาก
มีความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ถึงร้อยละ 90.2 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้
เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนปานกลาง มีความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ
67.1 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนน้อย มีความตระหนักในการแก้ไข
ปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ 65.0

ซึ่งในกลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนปานกลางกับน้อยมีความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนแตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนมากแตกต่างกันถึงร้อยละ 23.1 และ 25.2 ความแตกต่างนี้เมื่อทดสอบด้วย χ^2 - test พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000 แสดงว่าความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนมีความสัมพันธ์กับความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน

สมมติฐานที่ 4 ความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการช่วยลดภาวะโลกร้อนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการหาความสัมพันธ์ระหว่างความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนกับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน

ตารางที่ 34 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนกับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน

ความตระหนัก เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน	พฤติกรรมการมีส่วนร่วม ในการช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน			รวม
	นานๆ ครั้ง	พอสมควร	บ่อย	
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	32 (9.5)	94 (27.9)	211 (62.6)	337 (100.0)
เห็นด้วยปานกลาง	1 (1.6)	47 (77.0)	13 (21.3)	61 (100.0)
ไม่เห็นด้วย	-	-	-	-
รวม	33 (8.3)	141 (35.4)	224 (56.3)	398 (100.0)

Chi-Square = 54.727

df = 2

Significant = .000

จากตารางที่ 34 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยอย่างยิ่งกับความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน มีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน ถึงร้อยละ 62.6 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่เห็นด้วยปานกลางกับความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน มีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน ร้อยละ 21.3 ซึ่งมีความแตกต่างกันถึงร้อยละ 41.3 ความแตกต่างนี้เมื่อทดสอบด้วย χ^2 -test พบว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000 แสดงว่าความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน