

การวิจัยเรื่อง “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการช่วยลดภาวะโลกร้อนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการช่วยลดภาวะโลกร้อนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานคร

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ค้นหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ โดยใช้การวัดแบบครั้งเดียว (One-Shot Descriptive Study) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การสุ่มกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified random Sampling) ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานคร ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4 ภาคปกติ จำนวน 398 คน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการช่วยลดภาวะโลกร้อน ส่วนการทดสอบสมมติฐานการวิจัยนั้นมีการใช้สถิติไคสแควร์ (Chi-Square) มาวิเคราะห์เพื่อหาความสัมพันธ์

ผลการวิจัยพบว่า

ข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจที่สุด คือ เรื่องแนวทางหรือวิธีการป้องกันและแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน รองลงมา ได้แก่ เรื่องข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการช่วยลดภาวะโลกร้อน เรื่องสาเหตุและผลกระทบที่เกิดขึ้น และเรื่องสถานการณ์เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้นทั่วโลก ตามลำดับ

ความรู้เกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อนในภาพรวมนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อนอยู่ในระดับมาก และประเด็นคำถามที่ตอบถูกมากที่สุด คือ รู้ว่าการเผาผลาญพลังงานเชื้อเพลิงจากการใช้ยานพาหนะในการเดินทางและขนส่งสินค้านั้นก่อให้เกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ซึ่งเป็นสาเหตุทำให้เกิดปัญหาภาวะโลกร้อน ส่วนประเด็นคำถามที่กลุ่มตัวอย่างตอบถูกน้อยที่สุดหรือมีความรู้น้อย คือ อุณหภูมิของโลกที่เพิ่มขึ้นจะส่งผลทำให้เชื้อโรคเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วและเกิดการแพร่ระบาดของโรคภัยต่างๆ

ความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนในประเด็นต่างๆ นั้น ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนมาก โดยเห็นด้วยในประเด็นที่ว่าปัญหาภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้นนี้ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการกระทำของมนุษย์มากที่สุด รองลงมา คือ เห็นด้วยว่าการปลูกฝังและรณรงค์เรื่องการลดภาวะโลกร้อนให้กับประชาชนทุกคนเป็นสิ่งจำเป็นและควรทำอย่างต่อเนื่อง และเห็นด้วยว่าควรช่วยกันปลูกต้นไม้ตามอาคารบ้านเรือนและสถานที่ต่างๆ เพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ตามลำดับ

พฤติกรรมกรรมมีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อนในภาพรวมนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมกรรมมีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อนบ่อยครั้ง โดยเฉพาะในเรื่องของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้ชีวิตประจำวันของตนเองเพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน เช่น เดินขึ้นบันไดแทนการใช้ลิฟท์ ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก และใช้น้ำอย่างประหยัดมากที่สุด รองลงมา คือ ค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสาเหตุที่มาและผลกระทบของปัญหาภาวะโลกร้อน และจัดกิจกรรมรณรงค์ช่วยลดภาวะโลกร้อนขึ้นในมหาวิทยาลัยกับเพื่อนๆ ตามลำดับ

ในส่วนของ การหาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และพฤติกรรมกรรมมีส่วนร่วมในการช่วยลดภาวะโลกร้อนนั้น พบว่า

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อมวลชนและสื่อกิจกรรม มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อกิจกรรม มีความสัมพันธ์กับความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน

ความรู้เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนมีความสัมพันธ์กับความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน

ความตระหนักในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมมีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน

The research on “A Linkage of News Media Exposure, Knowledge, Awareness and Participation in Global Warming Reduction Behavior of Rajabhat University Students in Bangkok Metropolitan” has the objectives of studying and analyzing the relationships between exposure to news, knowledge, awareness and participation in global warming reduction behavior of Rajabhat University students in Bangkok Metropolitan Area (BMA).

This is a survey research that seeks to establish relationships among various variables, using one-shot descriptive study and questionnaires as data collection tools. The sampling method is stratified random sampling. The population used in the research is 398 undergraduate students enrolled in regular programs of Rajabhat Universities in the BMA.

The research employs descriptive statistics, using frequency and percentages to explain data on exposure to news, knowledge, awareness and participation in global warming reduction behavior. Chi-Square is used in the hypothesis testing.

Key findings of the research are:

The news that most students in the sample are most interested in is preventive measures and solutions to global warming, followed by promotion news on various campaign events related to global warming, the causes and impacts of global warming, and the current situation of global warming around the world, respectively.

In assessing the level of overall knowledge on global warming, most students in the sample have a "high" level of knowledge. The question group that was answered correctly the most is the understanding that the burning of fuels from vehicles in commuting and transport emits carbon dioxide, which causes global warming. On the other hand, the question group that most students in the sample answered correctly the least or have little knowledge in is that the world's rising temperatures would enable germs to grow more quickly and there would be outbreaks of contagious diseases.

In assessing the level of awareness in global warming issues, most students in the sample generally have a "high" level of awareness in tackling global warming. They most agree on the statement that the problem of global warming is caused primarily by human actions. To a lesser extent, they agree on the statement that awareness campaigns on global warming targeted at every citizen are necessary and should be constantly undertaken, followed by the statement that people should plant trees in buildings and various places to preserve the environment.

Regarding the sample's participation in global warming reduction behavior in general, most students in the sample are "frequently" involved in mitigating global warming. This is done especially through changing their behavior in everyday life in order to help mitigate global warming. Examples of these behavioral changes are the use of stairs instead of the elevators, the use of cloth bags instead of plastic bags and a more economical water use. These are followed by finding additional information on the causes and impacts of global warming, and organizing student activities in the university to help mitigate global warming.

In assessing the relationships among exposure to news, knowledge, awareness and participation in global warming reduction behavior, the research finds that:

Exposure to news on global warming from the mass media and activity media is correlated with knowledge on the issue.

Exposure to news on global warming from the print media, internet media and activity media is correlated with awareness in mitigating global warming.

Knowledge in global warming is correlated with awareness in mitigating global warming.

Awareness in mitigating global warming is correlated with participation in global warming reduction behavior.