

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวไทย (15 อันดับแรก)	2
2.1	เปรียบเทียบระหว่างธุรกิจขนาดย่อมกับธุรกิจขนาดใหญ่	11
3.1	รายนาร้านอาหารที่จดทะเบียน SMEs บนถนนเยาวราช	51
4.1	การกระจายตัวของธุรกิจอาหารขนาดกลางขนาดย่อมในย่านเยาวราช	59
4.2	สถานะและรายนารายชื่อผู้ประกอบการของกระทรวงพาณิชย์	60
4.3	ประเภทร้านอาหารขนาดกลางขนาดย่อมในย่านเยาวราช	64
4.4	สถานประกอบการอาหารขนาดกลางขนาดย่อมแบ่งตามลักษณะสินค้าที่จำหน่าย	64
4.5	เงินทุนจดทะเบียนของธุรกิจนในย่านเยาวราช	66
4.6	รูปแบบในการจัดตั้งกิจการนในย่านเยาวราชและแยกตามถนน	66
4.7	สภาพภาพของผู้ให้ข้อมูลของธุรกิจอาหารบนถนนเยาวราชและถนนซอยย่อย	67
4.8	ระยะเวลาการดำเนินงานของธุรกิจอาหารบนถนนเยาวราชตั้งแต่เริ่มต้น จนปัจจุบัน (2555)	67
4.9	ประสบการณ์ของผู้ประกอบการหรือผู้บริหารต่อการดำเนินงาน	68
4.10	ผู้ที่ดำเนินการก่อตั้งกิจการธุรกิจอาหารบนถนนเยาวราช	68
4.11	มูลเหตุในการก่อตั้งธุรกิจอาหารบนถนนเยาวราช	68
4.12	จำนวนเงินทุนเริ่มแรกของธุรกิจขนาดกลางขนาดย่อมบนถนนเยาวราช และถนนซอยย่อย	69
4.13	เป้าหมายในการดำเนินงานของธุรกิจอาหาร SMEs บนถนนเยาวราช	71
4.14	แนวทางในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย	72
4.15	วิธีการสั่งการเพื่อดำเนินงานนในกิจการ	75
4.16	ประเด็นที่ผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร SMEs ให้ความสำคัญ	75
4.17	ตัวอย่างผลไม่และความหมายที่ได้รับความนิยตามความเชื่อ	83
4.18	ตัวอย่างขนมที่ใช้ในการเซ่นไหว้	84
5.1	จุดเด่น จุดด้อยสำหรับธุรกิจอาหารบนถนนเยาวราช	97
5.2	โอกาส และอุปสรรคของพื้นที่และธุรกิจอาหารบนถนนเยาวราช	97