

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2554). *รายงานประจำปี, กระทรวงพาณิชย์*. กรุงเทพมหานคร.
- กรรณิการ์ อเปสริยาโย และคณะ. (2555). *การบริหารจัดการร้านอาหาร : กรณีศึกษา ร้าน Dr.cool อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา*. สงขลา
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2543). *เศรษฐกิจกระแสกลาง : ทิศทางเศรษฐกิจไทยในอนาคต*. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ชัคเซส มีเดีย จำกัด.
- จิต ผลิต. (2554. พฤศจิกายน - ธันวาคม). *อาหารไทยติดโผตอันดับหนึ่งของโลก. อุตสาหกรรมสาร. 54 (19).*
- จีราวัฒน์ คงแก้ว. (12 พฤศจิกายน 2555). *“เยาวราช” ย่านค้าเก่าสู่ “ไชน่าทาวน์” สุดซิค!*. สืบค้นเมื่อ 2555, พฤศจิกายน, เข้าถึงข้อมูลได้จาก : <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/business/bizweek/20121112/477424/เยาวราช-ย่านเก่าแก่การค้า-สู่-ไชน่าทาวน์-สุดซิค!.html>.
- ชลธิ เจริญรัฐ. (2547). *การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก ตำบลหนองไฮ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี*. อุดรธานี : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.
- ฐิติวัฒน์ ปิยะรัตนกุล. (2555). *พฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารในช่วงมีเอเย่นของผู้บริโภควัยทำงานในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ณัฐจิรัช บุษยศ, นภัสกร มีสิงห์. (2553). *การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานและการวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด กรณีศึกษา : ร้านปันปัน FOOD&DRINK จังหวัดขอนแก่น*. รายงานการสัมมนาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่น.
- ดนตรีณ ใจดี. (2553). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการเลือกใช้บริการร้านอาหารในจังหวัดสุราษฎร์ธานี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี, จังหวัดสุราษฎร์ธานี.
- ทาคาโอะ คิโยนาริ. (2542). *ทฤษฎีธุรกิจขนาดย่อม*. พิมพ์ครั้งที่ 2. แปลจาก Theory of Small and Medium Enterprises โดย ไฉ จามรมานง. กรุงเทพมหานคร : ฐึ้งแจ้ง.
- ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์. (2544b). *รูปแบบและแนวทางการดำเนินงานขององค์กรวิชาชีพครูผู้บริหารสถานศึกษา และผู้บริหารการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร : แชนโพร่ พรินติ้ง จำกัด.
- พัคตร์ผจง วัฒนสิน และ พสุ เดชะรินทร์. (2542). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัญจวน ประวัติเมือง. (2541). *การบริหารธุรกิจขนาดย่อม ศึกษาเฉพาะกรณีเขตภาคตะวันออก*. กรุงเทพมหานคร.

- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. (2535). *หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค*. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2543). *SMEs : เสาหลักของอุตสาหกรรมกึ่งชาติ*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี.
- วิลาวัลย์ สุนทรสิงห์ และ จิรัฐ ชวนชม. (2550). *คุณลักษณะบุคลากรฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ตามทัศนะของผู้ประกอบการ กรณีศึกษา เขตราชเทวี*. กรุงเทพมหานคร.
- ศิริระ โอภาสพงศ์. (2539). *ค้นหาความเป็นเลิศ*. กรุงเทพมหานคร : คู่แข่งบู๊คส์.
- ศิริเพชร เตชาพลาเลิศ. (2551). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่น ในเขตจังหวัดปทุมธานี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2550). *ธุรกิจร้านอาหารในประเทศ ปี 51 : มูลค่าตลาด 100,000 ล้านบาท - ขยายตัว 5%*. บทความพิเศษ, พฤศจิกายน 2550.
- สถาบันราชภัฏสวนดุสิต. (2546). *อาหารการเรือน - โอซารสปลูฟี่ ที่สวนดุสิต*. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เดือนตุลา.
- สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. (2542). *สถานภาพของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย*. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.
- สมฤทัย ประवालปัทม์กุล. (2545). *การศึกษาการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและกิจกรรมการค้าบนทางเท้าในย่านการค้าอาหาร ช่วงเวลากลางคืน กรณีศึกษา : ถนนเยาวราช เขตสัมพันธวงศ์*. วิทยานิพนธ์ การวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- สมศักดิ์ คล้ายสังข์. (2549). *ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมย่านเยาวราช ศึกษากรณีเทศบาลกบินเจ. คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา*.
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ. (2545). *การจัดการและการวางแผนธุรกิจ*. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานราชภัฏ.
- สำนักพิมพ์แสงแดด. (2551). *ตัวรับเด็ดเยาวราช*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แสงแดด จำกัด
- สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม. (2555). *รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม ปี 2554 และปี 2555*. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม.
- สิทธิศักดิ์ ชุนหรั่งโรจน์. (2546). *การศึกษาอุปสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในประเทศไทย*. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุเทพ ชาวลิต. (2548). *การจัดการเปลี่ยนแปลง*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เสมาธรรม.
- สุรัชย์ จิวเจริญสกุล. (2550). *การพัฒนาการสร้างรูปแบบการสร้างระบบร้านอาหารไทยมืออาชีพ*. คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุรัชย์ จิวเจริญสกุล. (2554). *พัฒนารูปแบบการสร้างระบบธุรกิจร้านอาหารไทยมืออาชีพ*. กรุงเทพมหานคร : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร : ธีระฟิล์ม.
- เสาวรัตน์ โปธิพันธ์. (2550). *ศึกษาอาหารจีนที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อ และพิธีกรรมของชาวไทยเชื้อสายจีนย่านเยาวราช*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาไทยศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อัญญา สุขสมจิตร. (2548). *ประสิทธิผลการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรม ศึกษากรณี : เยาวราช เทศกาลกินเจ*. คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- อัปษรศรี ม่วงคง. (2552). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ และความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าที่มาใช้บริการภัตตาคารลอยน้ำเรื่อริเวอร์ไซด์*. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

- Blackwell, Roger D., Paul W. Miniard and Jame F. Engel. (2001). *Consumer Behavior*. 9th ed. New York : Harcourt, Inc.
- Kotler, p., Amstrong, G. (2009). *Principles of Marketing*. 14th ed. NJ : Pearson Prentice Hall.
- Neil C. Charchill and Virginia L. Lenis. (1983). "The Five Stage of Small Business Growth.," *Havard Business Review*, May – June 1983.
- Poter, Michael E. (1998). *Competitive Advantage*. London : Free press.
- Sehiffman, Leon G. and Kanuk, Lazar. (1987). *Consumer Behabvior*. 4th ed. Englewood cliffs, New Jersey : Prenticed Hall, Inc. A Division of simon & Sehuster.
- Timothy S. H. (2011). *Small Business Management : Entrepreneurship and Beyond*. 5th ed. Canada : South Western Cengage Learning.

ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

- รพีพร รุ่งสีทอง. (2547). *พฤติกรรมการลงทุนด้านนวัตกรรมและผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจของกิจการในอุตสาหกรรมผักและผลไม้แปรรูปในประเทศไทย* : http://thailis-db.car.chula.ac.th /CU_DC/Thesis/March2006_1/Rapeeporn.pdf.
- พัฒนาการท่องเที่ยว, สำนักงาน. (ม.ป.ป.). สถิตินักท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อ 31 พฤษภาคม 2553, จาก <http://203.113.124.158:8081/stm4/NewReport/report509.jsp>.
- <http://statics.atcloud.com/files/entries/3/34092/image/1.original.JPG> สืบค้นเมื่อ 2 กุมภาพันธ์ 2554.
- การดำเนินธุรกิจของชาวจีน (2554). <http://www.tcbc.or.th/index.php?view=article&catid=38%3Aslideshow&id=97%-> เข้าถึงข้อมูลเมื่อ 4 มีนาคม 2554.
- http://www.bangkokbiznews.com/2007/05/08/WW71_7104_news.php?newsid=67322.

กรุงเทพธุรกิจ http://www.bangkokbiznews.com/2007/05/08/WW71_7104_news.php?newsid=67322 เข้าถึงข้อมูล 7 ธันวาคม 2553.

ASTV ผู้จัดการออนไลน์. 7 กุมภาพันธ์ 2548 เข้าถึงข้อมูล วันที่ 4 มีนาคม 2554.

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2 ตุลาคม 2551. จาก http://www.healthymaterial.com/food.asp?content_id=765, สืบค้นเมื่อ 5 พฤษภาคม 2553.

<http://www.oknation.net/blog/chai> สืบค้นเมื่อ 2 กุมภาพันธ์ 2554.

เว็บไซต์ yaowaratct01.tripod.com สืบค้นเมื่อ 4 มีนาคม 2554.

เว็บไซต์ samphanthawong สืบค้นเมื่อ 4 มีนาคม 2554.

เว็บไซต์ watsamphan.com สืบค้นเมื่อ 4 มีนาคม 2554.

เว็บไซต์ wikipedia.org สืบค้นเมื่อ 4 มีนาคม 2554.