

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย เรื่อง

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตอบสนองการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งของผู้สูงอายุใน กรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตอบสนองการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร ข้อมูลที่ได้จากท่านจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการอาหารพร้อมทานแช่แข็งที่จะนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งสำหรับผู้บริโภคสูงอายุต่อไป

ข้อมูลที่ท่านตอบจะนำมาวิเคราะห์ในภาพรวม โดยไม่มีผลกระทบต่อตัวท่านแต่อย่างใดและคณะผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับ ดังนั้นจึงขอความกรุณาขอให้ท่านตอบแบบสอบถามด้วยความตั้งใจ จริ่งใจ ครบถ้วน และกรุณาอย่าเขียนชื่อของท่านลงในแบบสอบถาม เพื่อให้ผลของการวิจัยถูกต้องสมบูรณ์ที่สุด ผู้วิจัยขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดอาหารพร้อมทานแช่แข็ง

ตอนที่ 3 ปัจจัยแรงจูงใจในการซื้อ

ตอนที่ 4 การตอบสนองการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งของผู้สูงอายุ

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตอบสนองการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งของ

ผู้สูงอายุ

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สรวรรณ เรืองกัลปวงศ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรณพ เรืองกัลปวงศ์
อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง : โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

หญิง

ชาย

2. อายุ

60 – 65 ปี

66 – 70 ปี

1 – 75 ปี

76 – 80 ปี

มากกว่า 80 ปี

3. การศึกษา

ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

มัธยมศึกษาตอนต้น

มัธยมปลาย /ปวช./ปวส.

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพหลักสุดท้าย

แม่บ้าน/พ่อบ้าน

ทำงานส่วนตัว

รัฐบาล

พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัทเอกชน

อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่า 5,000 บาท

5,000- 10,000 บาท

10,001-15,000 บาท

15,001-20,000 บาท

20,001 – 25,000 บาท

มากกว่า 25,000 บาท

ตอนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดอาหารพร้อมทานแช่แข็ง

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นในด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดอาหารพร้อมทานแช่แข็งของท่าน

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความเป็นจริง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1.อาหารพร้อมทานแช่แข็งเป็นอาหารที่มีปริมาณแคลอรีต่ำ					
2.อาหารพร้อมทานแช่แข็งเป็นอาหารที่มีมีโซเดียมต่ำ					
3.อาหารพร้อมทานแช่แข็งเป็นอาหารที่เนื้อสัมผัสอ่อนนุ่มรับประทานง่าย และย่อยง่าย					
4.อาหารพร้อมทานแช่แข็งมีคุณภาพใกล้เคียงอาหารปรุงสดในแง่รสชาติของอาหารและคุณค่าทางโภชนาการ					
5.อาหารพร้อมทานแช่แข็งเป็นสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน					
6.ฉลากแสดงวันเดือนปีที่ผลิต และวันหมดอายุของอาหารพร้อมทานแช่แข็งตรงกับความเป็นจริงเสมอ					
ด้านราคา					
7.ราคาอาหารพร้อมทานแช่แข็งมีความเหมาะสมกับคุณภาพ					
8.ราคาอาหารพร้อมทานแช่แข็งมีความเหมาะสมกับปริมาณ					
9.ราคาอาหารพร้อมทานแช่แข็งมีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ					
10.มีป้ายแสดงราคาสินค้าอย่างชัดเจน					
11.ประเภทของอาหารชนิดเดียวกันมีราคาเป็นมาตรฐานเท่ากันทุกร้าน					
12.มีสินค้าราคาพิเศษ					

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความเป็นจริง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการจัดจำหน่าย					
13.สถานที่จำหน่ายมีตำแหน่งที่ตั้งใกล้บ้านหรือที่ทำงาน					
14.สถานที่จัดจำหน่ายหาซื้อง่าย สะดวก					
15.สถานที่จำหน่ายอาหารพร้อมทานแช่แข็งมีที่จอดรถสะดวกสบาย					
16.มีความหลากหลายของสถานที่จัดจำหน่ายอาหารพร้อมทานแช่แข็ง					
17.สถานที่จำหน่ายมีการจัดวางสินค้าเห็นเด่นชัดและจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่					
18.มีการตกแต่งร้าน ความสะอาดและความสวยงามของการจัดวางผลิตภัณฑ์					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
19.มีการโฆษณาสินค้าให้ลูกค้าทราบอยู่ตลอดเวลา					
20.มีการประชาสัมพันธ์โดยบทความในหนังสือพิมพ์/นิตยสาร การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม					
21.มีการส่งเสริมการขาย การลดราคาพิเศษ การแจกสินค้าตัวอย่าง การให้ของแถม การขายสินค้า 2 ชั้นในราคาพิเศษ					
22.การจัดรายการส่วนลดพิเศษในโอกาสต่างๆ เช่นเทศกาลปีใหม่					
23.พนักงานมีการแนะนำสินค้าและให้ข้อมูล ณ จุดจำหน่ายสินค้า					
24.พนักงานขายให้บริการดี					

ตอนที่ 3 ปัจจัยแรงจูงใจในการซื้อ

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ปัจจัยแรงจูงใจในการซื้อ	ระดับความเป็นจริง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งเหมาะสำหรับการดำรงชีวิตของคนไทยในปัจจุบัน					
2.ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งมีคุณค่าตามหลักโภชนาการ					
3.มีป้ายฉลากแสดง วัน เดือน ปีที่ผลิต วันหมดอายุที่ชัดเจนและได้รับมาตรฐานจากองค์การอาหารและยา (อย.)					
4.มีความแตกต่างหลากหลายทั้งรายการอาหาร ขนาด รูปลักษณะและบรรจุภัณฑ์					
5.ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งเหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ					
6.มีความสะดวกในการปรุงและสามารถเก็บรักษาได้นาน					
7.มีการเปรียบเทียบราคาและคุณภาพของผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็ง					
8.ความคุ้มค่าของอาหารพร้อมทานแช่แข็งเมื่อเทียบกับราคา					
9.มีความสะดวกในการบริโภค พกพาง่าย					
10.การรับประทานอาหารพร้อมทานแช่แข็งแสดงถึงความทันสมัย					
11.ท่านรู้สึกภาคภูมิใจในการบริโภคอาหารพร้อมทานแช่แข็ง					
12.อาหารพร้อมทานแช่แข็งถูกกำหนดเป็นค่านิยมในการบริโภคของคนในปัจจุบัน					
13.อาหารพร้อมทานแช่แข็งเป็นที่นิยมของคนทุกกลุ่ม ทุกวัย					

ปัจจัยแรงจูงใจในการซื้อ	ระดับความเป็นจริง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
14. การซื้ออาหารพร้อมทานแช่แข็งจากเห็น ผู้อื่นซื้อหรือมีผู้แนะนำ					
15. ต้องการทดลองผลิตภัณฑ์อาหารประเภท ใหม่ๆ					

ตอนที่ 4 การตอบสนองการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งของผู้สูงอายุ

การตอบสนองการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งของผู้สูงอายุ	ระดับความเป็นจริง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการเลือกผลิตภัณฑ์และตราสินค้า					
1.เลือกซื้ออาหารพร้อมทานแช่แข็งจากบริษัทผู้ผลิตที่เชื่อถือได้					
2.เลือกซื้ออาหารพร้อมทานแช่แข็งจากความน่าเชื่อถือของตราสินค้า					
3.เลือกผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หรือสินค้าที่มีเครื่องหมายเลขทะเบียนอาหารและยา					
4.เลือกซื้ออาหารพร้อมทานแช่แข็ง เฉพาะตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยม					
5.เลือกผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานโดยดูจากภาชนะที่ใช้บรรจุ สะอาด เรียบร้อยและไม่มีรอยฉีกขาด					
6.เลือกผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หรือมีเครื่องหมายเลขทะเบียนอาหารและยา					
7.เลือกผลิตภัณฑ์ที่มีฉลากระบุข้อมูลสำคัญที่ผู้บริโภคควรรู้ เช่น วันเดือนปีที่ผลิต วันหมดอายุ วิธีใช้					
8.เลือกผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ทันสมัย					
9.เลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในกระบวนการผลิต					
10.เลือกซื้อผลิตภัณฑ์โดยพิจารณาตราหือที่มีคุณค่า (Equity) คือ ความสมเหตุสมผลในการจ่ายเงินซื้อสินค้า					

การตอบสนองการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน แข่งของผู้สูงอายุ	ระดับความเป็นจริง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการเลือกผู้ขาย/ร้านค้าที่จะซื้อ					
11.พิจารณาความน่าเชื่อถือของร้านค้า/ ซูเปอร์มาร์เก็ตที่วางจำหน่ายอาหารพร้อม ทานแข่ง					
12.เลือกซื้ออาหารพร้อมทานแข่งจาก ห้างสรรพสินค้า(เช่น เดอะมอลล์)					
13.เลือกซื้ออาหารพร้อมทานแข่งจาก ซูเปอร์มาร์เก็ต(เช่น ท็อป)					
14.เลือกซื้ออาหารพร้อมทานแข่งจาก ไฮเปอร์มาร์เก็ต(เช่น บิ๊กซี โลตัส)					
15.เลือกซื้ออาหารพร้อมทานแข่งร้าน สะดวกซื้อ(เช่น 7-Eleven)					
16.เลือกซื้ออาหารพร้อมทานแข่งจากผู้ ขายที่รู้จักผลิตภัณฑ์ในร้านเป็นอย่างดี เมื่อ ต้องการทราบรายละเอียดของสินค้า					
17.เลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแข่ง จากผู้ขายที่ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของผู้ขาย					
18.เลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแข่ง จากผู้ขายที่กำหนดราคาเหมาะสม					
19.เลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแข่ง จากผู้ขายหรือร้านค้าที่อยู่ใกล้บ้าน					
20.เลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแข่ง จากผู้ขายหรือร้านค้าที่ให้บริการดี					

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตอบสนองการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งของผู้สูงอายุ

ด้านผลิตภัณฑ์

.....

.....

ด้านราคา

.....

.....

ด้านการจัดจำหน่าย

.....

.....

ด้านการส่งเสริมการตลาด

.....

.....

ด้านอื่นๆ

.....

.....

แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย
เรื่อง

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตอบสนองการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งของผู้สูงอายุใน
กรุงเทพมหานคร

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับอาหารพร้อมทานแช่แข็งด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด
2. มุมเหตุจูงใจในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็ง
3. การเลือกผลิตภัณฑ์และตราสินค้าของอาหารพร้อมทานแช่แข็ง รวมทั้งการเลือกผู้ขาย/ร้านค้าที่จะซื้อ ท่านพิจารณาอย่างไร
4. ท่านต้องการให้ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งมีการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของท่านอย่างไร

ภาคผนวก ข

ค่าความเชื่อมั่น (Reliability)

ภาคผนวก ค

รายชื่อ/ผลการให้สัมภาษณ์

รายชื่อ/ผลการให้สัมภาษณ์แบบเจาะลึก

1. คุณจำเป็น สันตะวิธี อายุ 60 ปี

กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายของยี่ห้อ รูปแบบ และรสชาติ สะอาดถูกสุขลักษณะ ใช้เวลาน้อยในการปรุง มีความสะดวก รวดเร็ว และง่ายต่อการรับประทาน นอกจากนี้บรรจุภัณฑ์ยังสามารถใช้กับไมโครเวฟได้และมีน้ำหนักเบา แต่เนื่องจากผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งยังเป็นอาหารสำหรับบุคคลทั่วไปจึงมีปริมาณแคลอรีและโซเดียมค่อนข้างสูง เนื้อสัมผัสยังค่อนข้างแข็ง ไม่อ่อนนุ่มสำหรับผู้สูงอายุทำให้ผู้สูงอายุไม่สามารถรับประทานได้ง่าย นอกจากนี้อาหารพร้อมทานแช่แข็งบางรายการมีรสชาติจัดและมีความมันจึงไม่เหมาะกับผู้สูงอายุ ราคาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งมีราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และสินค้าชนิดเดียวกันยี่ห้อเดียวกัน ราคาจะเป็นมาตรฐานเท่ากันทุกร้าน และสำหรับสินค้าราคาพิเศษจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการซื้อได้ง่ายและเร็วขึ้น อาหารพร้อมทานแช่แข็งหาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่าย ตามร้านค้าสะดวกซื้อ เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี รวมถึงห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป แต่โดยปกติจะซื้อที่ บิ๊กซี เพราะอยู่ใกล้บ้าน รู้จักผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งจากสื่อโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ เนื่องจากมีเวลาว่างค่อนข้างมากและอยู่บ้านเป็นประจำจึงดูโฆษณาจากสื่อโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่ และบางครั้งก็จะอ่านหนังสือพิมพ์ และในส่วนของพนักงานขายจะให้บริการดี สุภาพ มีความเป็นกันเอง ช่วยแนะนำสินค้าใหม่ๆ โดยพนักงานขายสามารถสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าได้ สำหรับมูลเหตุจูงใจในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็ง ด้านเหตุผล สินค้ามีความหลากหลายมีให้เลือกมากมายหลายชนิด หลายยี่ห้อ และต้องการความสะดวกสบายในการรับประทาน ด้านอารมณ์ ต้องการทดลองผลิตภัณฑ์อาหารประเภทใหม่ๆ การพิจารณาเลือกผลิตภัณฑ์และตราสินค้าของอาหารพร้อมทานแช่แข็ง รวมทั้งการเลือกผู้ขาย/ร้านค้าที่จะซื้อ จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ตราซีพีเป็นหลัก เนื่องจากเป็นตราสินค้าที่คุ้นเคย สำหรับร้านค้าที่ซื้อส่วนใหญ่จะซื้อที่บิ๊กซี ด้านการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งให้ตรงกับความต้องการ ต้องการให้เพิ่มปริมาณอาหารให้มากขึ้น และรสชาติเหมาะสมกับผู้สูงอายุ

2. คุณสายัณห์ พุกษาชาติ อายุ 63 ปี

กล่าวว่า การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งจะเลือกอาหารที่มีรสชาติอร่อย วัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนประกอบของอาหารมีความสด สินค้ามีคุณภาพ สะดวกต่อการบริโภค ราคาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งมีราคาไม่แพงเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า มีการเปรียบเทียบราคาของแต่ละยี่ห้อก่อนตัดสินใจซื้อ อาหารพร้อมทานแช่แข็งหาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่าย ตามร้านค้าสะดวกซื้อทั่วไป ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี รวมถึงห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป โดยทั่วไปจะซื้อที่ บิ๊กซี ใกล้บ้าน รู้จักผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งจากสื่อโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ และในส่วนของพนักงานขายจะให้บริการดี สุภาพ มีความเป็นกันเอง ช่วยแนะนำสินค้าใหม่ๆ สำหรับมูลเหตุจูงใจในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็ง ด้านเหตุผล สินค้ามีหลายยี่ห้อให้เลือกซื้อได้ตามต้องการ และสินค้าเน้นที่คุณภาพ ด้านอารมณ์ ต้องการทดลองชิมผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่ การพิจารณาเลือกผลิตภัณฑ์และตราสินค้าของอาหารพร้อมทานแช่แข็งรวมทั้งการเลือกผู้ขาย/ร้านค้าที่จะซื้อ จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ตราซีพีเป็นหลัก เนื่องจากเป็นตราสินค้าที่คุ้นเคย ซื้อแล้วจะไม่ค่อยเปลี่ยนยี่ห้อ เพราะเกรงว่าจะไม่อร่อย สำหรับร้านค้าที่ซื้อส่วนใหญ่จะ

ซื้อที่บีกซี การปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งให้ตรงกับความต้องการ อาหารพร้อมทานแช่แข็งบางรายการมีเนื้อสัตว์ประกอบจึงควรเป็นเนื้อสัตว์ที่อ่อนนุ่มเพื่อการรับประทานง่าย และย่อยง่าย ต้องการให้ปรับรสชาติเป็นกลางๆ ที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ ต้องการให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งรูปแบบใหม่ๆ ที่มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของอาหารสำหรับผู้สูงอายุ

3. คุณแจ่มจัน แก้วตามี อายุ 70 ปี

กล่าวว่า เป็นสินค้าที่สะดวกต่อการบริโภค โดยรับประทานบ้างเป็นครั้งคราวถ้าไม่มีเวลาประกอบอาหารเอง เนื่องจากปริมาณอาหารน้อย ไม่เพียงพอต่อการบริโภค เพราะเป็นครอบครัวใหญ่ และชอบที่จะทำอาหารรับประทานกันเองภายในครอบครัว เพราะมีเวลาประกอบอาหารเอง และรู้สึกคุ้มค่าคุ้มราคา มากกว่า แต่ในอนาคตคาดว่าจะมีแนวโน้มในการซื้ออาหารพร้อมทานแช่แข็งมารับประทานมากขึ้น เนื่องจากไม่สามารถประกอบอาหารทานเองได้เพราะอายุมากขึ้น ราคาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งมีราคาค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณสินค้า อาหารพร้อมทานแช่แข็งหาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่าย ตามร้านค้าสะดวกซื้อทั่วไป ห้างเทศโก้ โลตัส บิ๊กซี รวมถึงห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป แต่โดยปกติจะซื้อที่ เซเว่น อีเลฟเว่น เนื่องจากอยู่ใกล้บ้านมากที่สุด รู้จักผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งจากสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์เป็นส่วนใหญ่ สำหรับมูลเหตุจูงใจในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็ง เมื่อเกิดภาวะฉุกเฉินหรือเกิดกรณีเร่งด่วนที่ไม่สามารถประกอบอาหารรับประทานเองได้ การพิจารณาเลือกผลิตภัณฑ์และตราสินค้าของอาหารพร้อมทานแช่แข็ง รวมทั้งการเลือกผู้ขาย/ร้านค้าที่จะซื้อ จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ตราซีพี อีซีโก เนื่องจากเป็นตราสินค้าที่รู้จัก สำหรับร้านค้าที่ซื้อส่วนใหญ่จะซื้อที่เซเว่น อีเลฟเว่น การปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งให้ตรงกับความต้องการ อาหารพร้อมทานแช่แข็งควรมีผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้สูงอายุโดยเฉพาะ ควรปรับรสชาติให้ถูกปากผู้สูงอายุ ควรมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งให้หลากหลายและตรงกับความต้องการของผู้สูงอายุ

4. คุณสัมพันธ์ ทองภักดี อายุ 65 ปี

กล่าวว่า เป็นสินค้าที่สะดวกต่อการบริโภค รสชาติอร่อย และมีผลิตภัณฑ์ให้เลือกมาก ราคาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งมีราคาค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณสินค้า อาหารพร้อมทานแช่แข็งหาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่าย ตามร้านค้าสะดวกซื้อทั่วไป ห้างเทศโก้ โลตัส บิ๊กซี รวมถึงห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป แต่โดยปกติจะซื้อที่เทศโก้ โลตัส เนื่องจากอยู่ใกล้บ้านมากที่สุด รู้จักผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งจากสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ เป็นส่วนใหญ่ จะซื้อในปริมาณมาก หากสินค้ามีราคาพิเศษ มูลเหตุจูงใจในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็ง เมื่อมีเมนูสินค้าใหม่ๆ และต้องการทดลองชิม และมีสินค้าราคาพิเศษ การพิจารณาเลือกผลิตภัณฑ์และตราสินค้าของอาหารพร้อมทานแช่แข็งรวมทั้งการเลือกผู้ขาย/ร้านค้าที่จะซื้อ จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ตราซีพี เนื่องจากเป็นตราสินค้าที่รู้จัก สำหรับร้านค้าที่ซื้อส่วนใหญ่จะซื้อที่เทศโก้ โลตัส

5. คุณกรอง เศรษฐโสภณสุข อายุ 69 ปี

กล่าวว่า การปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งควรให้ตรงกับความต้องการ อาหารพร้อมทานแช่แข็งควรมีเมนูอาหารที่หลากหลาย อ่อนนุ่ม ชื่นเล็ก โดยเฉพาะเป็นอาหารไทยๆ ควรมีส่วนผสมของวิตามิน เสริมสุขภาพ การซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งจะพิจารณาและใคร่ครวญถึงความเหมาะสมของราคาสินค้าเทียบกับมูลค่าของผลิตภัณฑ์ซึ่งต้องสามารถตอบสนองความต้องการและพึงพอใจได้ การซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งจะเชื่อมั่น และให้การยอมรับกับผลิตภัณฑ์ที่มีผู้นิยม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น ผู้สูงอายุส่วนใหญ่ จึงเกิดความตื่นตัวในการเลือกบริโภคอาหาร

6. คุณอิศราภรณ์ จรัสแจ่ม อายุ 66 ปี

กล่าวว่า ปัจจุบันอาหารพร้อมทานแช่แข็งมีหลากหลายยี่ห้อ มีภาชนะบรรจุอาหารอย่างดี สะอาด และปลอดภัยจากสารปนเปื้อนระหว่างการขนส่ง สามารถรับประทานได้ทันทีหลังซื้อจากร้านสะดวกซื้อ หรือซื้อกลับมาที่บ้านและใช้ไมโครเวฟเวลาเพียงเล็กน้อยพร้อมทานได้ทันที บางรายการของอาหารแช่แข็งมีลักษณะเป็นวัตถุดิบที่ผ่านกระบวนการตัดแต่งแล้วและหันเป็นชิ้นย่อยสะดวกในการนำมาปรุงต่ออีกเล็กน้อย พร้อมรับประทานอาหาร เช่น เนื้อปลาแช่แข็งเป็นชิ้นๆ ที่มีแพ็คเกจอย่างดีสามารถนำไปปรุงใส่ในข้าวต้มพร้อมรับประทานได้ทันที รสชาติดี สดและง่ายต่อการรับประทาน สำหรับด้านราคา บางช่วงมีการจัดรายการพิเศษซึ่งสามารถจูงใจให้ซื้อเพื่อทดลองทานก่อน และค่อยซื้อซ้ำในครั้งต่อไป แต่บางรายการราคาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งมีราคาค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับจำนวนสินค้าที่ซื้อ ด้านการจัดจำหน่ายสินค้าบางรายการต้องซื้อที่ไฮเปอร์มาร์เก็ต เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี ตามร้านสะดวกซื้อไม่มี เช่น อาหารพร้อมทานแช่แข็งประเภทอาหารทะเลที่ไม่มีเนื้อสัตว์บางยี่ห้อหาซื้อได้เฉพาะที่ จึงมีปัญหาไม่สะดวกซื้อในบางครั้งซึ่งต้องซื้อมาแช่เย็นต่อที่บ้านเพื่อสำรองเวลาต้องการรับประทาน ในด้านการส่งเสริมการตลาดการตัดสินใจซื้อสินค้าพร้อมทานแช่แข็งมาจากการที่ผู้ผลิตขายๆ ในราคามีส่วนลด และจากการขายเป็นแพ็คเกจประหยัดลง ทำให้การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าพร้อมทานแช่แข็งง่ายขึ้น สำหรับประเภทอาหารบางประเภทที่ไม่เคยซื้อมาทานก็ส่งผลให้ตัดสินใจลองซื้อมารับประทานง่ายขึ้น สำหรับการพิจารณาเลือกผลิตภัณฑ์และตราสินค้าของอาหารพร้อมทานแช่แข็ง รวมทั้งการเลือกผู้ขาย/ร้านค้าที่จะซื้อ มีการเลือกซื้อสินค้าอาหารพร้อมทานแช่แข็งยี่ห้อพรานทะเล เนื่องจากเป็นอาหารทะเล และอาหารค่อนข้างใหม่สด สำหรับร้านค้าที่ซื้อส่วนใหญ่จะซื้อที่เทสโก้ โลตัส หรือโลตัสเอ็กซ์เพรส