

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. (2553). ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากรจำแนกตามเขต. 15 สิงหาคม 2554. http://203.113.86.149/cgi-bin/people2_stat.exe?YEAR=53&LEVEL=1&PROVINCE=10%23%A1%C3%D8%A7%E0%B7%BE%C1%CB%D2%B9%A4%C3&DISTRICT=&TAMBON
- กรมส่งเสริมการส่งออก. (2544). ตลาดอาหารพร้อมปรุง. 5 มกราคม 2554. <http://www.depthai.go.th/br/SMEs/tabid/500/Default.aspx>
- กมลชนก ติวะนันทกร. (2551). การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- การพิจารณาทิศทางการพัฒนานวัตกรรมการอาหารไทย. (2554). 22 กันยายน 2554. <http://www.foodnetworksolution.com/community/viewtopic.php?p=573&sid=aa30e5a15d9cf997083adae94260791a>
- การแสดงฉลากของอาหารพร้อมปรุงและอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันที. (2554). 28 กรกฎาคม 2554. <http://www.fda.moph.go.th/fdanet/html/product/food/ntfmoph/ntf237.htm>
- กระทรวงสาธารณสุข. (2544). ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 237) พ.ศ.2544 การแสดงฉลากของอาหารพร้อมปรุงและอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันที. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชุติมา วัฒนศักดิ์ภูบาล. (2551). พฤติกรรมการดูแลสุขภาพตนเองตามเกณฑ์เมืองไทยแข็งแรงของผู้สูงอายุในเขตเทศบาลตำบลกำแพงเพชร อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์การพัฒนาศาสตร์. มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.
- ชูลีพร สวาสดิ์ญาติ. (2554). อาหารสำหรับผู้สูงอายุ. 22 กรกฎาคม 2554. <http://www.yourhealthyguide.com/article/ao-food-2.html>
- ณรงค์ ศรีโยธิน. (2550). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพของกลุ่มผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- ณัฐกานต์ พินิจเวชการ. (2550). การรับรู้ทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อนมพร้อมมันเนยยี่ห้อ โพรโมสต์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ทวีศิลป์ ศรีอักษร. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร. 28 สิงหาคม 2554. http://thesis.grad.chula.ac.th/abstracts/docs/4978_605639.doc
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

- ธนัญกรณ์ รื่นเรือง. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับประทานอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งประเภทข้าวกล่องของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ธนัสถ์ เกษมไชยานันท์. (2544). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์. กรุงเทพฯ: วีพริ้ม.
- บรรลุ ศิริพานิช. (2542). ผู้สูงอายุไทย. กรุงเทพฯ: สภาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย.
- (2549). คำจำกัดความต่างๆ เกี่ยวกับผู้สูงอายุ. 22 กรกฎาคม 2554. http://www.lib.ru.ac.th/journal/apr/apr13_op_def.html
- บุญลือ วันทายนต์. (2537). ข้อมูลวันสำคัญโครงการปีรณรงค์วัฒนธรรมไทยและแนวทางในการจัดกิจกรรม. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. 25 กรกฎาคม 2554. http://www.lib.ru.ac.th/journal/apr/apr13_op_def_history.html
- บุปผา คำแปง. (2541). การรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันทีในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการส่งเสริมสุขภาพ. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุษบง ขำแปง. (2549). พฤติกรรมการบริโภคอาหารพร้อมปรุงของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้ากรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- บริหารยุทธศาสตร์, สำนัก. (2552). รายงานการศึกษาแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ประจำปี 2552. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.
- ประชากรและการพัฒนา. (2554, สิงหาคม-กันยายน). สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล, 31 (6), 1.
- ปณิตตา แจ้งขำ. (2550). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งยี่ห้อพรานทะเลของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ผกายมาศ ตาวิชกุล. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อซอฟต์แวร์บริหารจัดการพลังงานไฟฟ้าของลูกค้า บริษัท ทีเอที เอ็นเนอร์ยี แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ฝ่ายวิจัยและบริการข้อมูล สถาบันอาหาร. (2552). แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารพร้อมปรุง-พร้อมทานในตลาดโลกกับอนาคตที่สดใส. 5 สิงหาคม 2554. <http://www.library.dip.go.th/multim1/ebook/J%20%E0%B8%81%E0%B8%AA%E0%B8%AD127%202552.1.pdf>
- พิบูล ทีปะपाल. (2545). หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.
- พิฑูร สุวรรณชัย. (2550). กระบวนการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มณฑกาญจน์ วิจิตรสกลธ์. (2552). ทิศนคติด้านผลิตภัณฑ์ ความพึงพอใจ และแนวโน้มพฤติกรรมการบริโภคนมเปรี้ยวของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- รัตนติกาล แปงมา. (2549). แนวทางการพัฒนาตลาดของธุรกิจปลาสด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

B8%AA%E0%B8%AD127%25202552.1.pdf+%E0%99&cd=1&hl=th&ct=clnk&gl=th
&source=www.google.co.th

สุชัยญา ลิ้มสกุล. (2541). *กลยุทธ์และประสิทธิผลของแผนการรณรงค์โฆษณาโครงการเสริมสร้างความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิ์ผู้บริโภค “อย.ปกป้องสิทธิ์”*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุภาลักษณ์ อันนันนั. (2546). *ทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคนมเปรี้ยวพร้อมดื่มยี่ห้อดัซมิลล์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สุนันทา งามศิริสมสกุล. (2549). *พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการเลือกบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็งของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี*. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยสารคาม.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด*. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
----- (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2541). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

----- (2543). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อมร งามมงคลรัตน์. (2553). *กระตุ้นรูกตลาดอาหารคนแก่ปรับผลิตภัณฑ์คว่ำกระแสเฟื่อง*. สถาบันอาหาร. 28 กรกฎาคม 2554. <http://www.webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:FDcVyQuy3YsJ:www.manager.co.th/asp-bin/mgrview.aspx%3FNewsID%3D9530000156326&cd=15&hl=th&ct=clnk&gl=th&source=www.google.co.th>

----- (2553). *สถาบันอาหารชี้ตลาดกลุ่มผู้สูงอายุโตไม่หยุด แนะนำผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารไทยเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์รองรับ*. 28 กรกฎาคม 2554. http://www.gearmag.info/topic_detail.php?emag_id=%20&%20topic_id=690%20&%20topic_value

อนุกุล พลศิริ. (2551). *ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการบริโภคอาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

อุบลวรรณ ปันทะ. (2552). *การบริโภคอาหารและภาวะโภชนาการของผู้สูงอายุ*. การค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

Benyathiar, P. (2009). *The shelf life and in package cooking ready-to-eat fresh asparagus in microwaveable map and vsp tray systems*. Retrieved August 13, 2011, from Thesis Michigan State University. Website:<http://search.proquest.com/pqdt/docview/746816937/abstract/131270A6CE4ED3572B/9?accountid=44>

Kotler, P. (2006). *Marketing management*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
----- (2000). *Marketing management: The millennium edition*. New Jersey: Prentice Hall.

- Loo, V. E. (2010). *Consumer perception of ready-to-eat deli foods and organic meat*. Retrieved August 13, 2011, from Thesis University of Arkansas. Website: <http://search.proquest.com/pqdt/docview/305184246/abstract/131270A6CE4ED3572B/4?accountid=44329>
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (1994). *Consumer behavior*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice – Hall.
- Tanizaki, S. (1997). *Perceptions of frozen food packaging by Japanese consumers*. August 18, 2011, from Thesis Michigan State University. <http://search.proquest.com/docview/304379911?accountid=44329>
- Yamane, T. (1967). *Elementary sampling theory*. New York: Prentice-Hall.