

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	7
สมมติฐานการวิจัย	7
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตอบสนองการซื้อผลิตภัณฑ์	10
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	46
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	61
ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	60
เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	62
การเก็บรวบรวมข้อมูล	64
การวิเคราะห์ข้อมูล	64

บทที่ 4 ผลการวิจัย	66
ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้สูงอายุ	66
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดอาหารพร้อมทานแช่แข็ง	68
ปัจจัยแรงจูงใจในการซื้อ	72
การตอบสนองการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งของผู้สูงอายุ	74
การทดสอบสมมติฐาน	78
ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตอบสนองการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็ง ของผู้สูงอายุ	82
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	83
สรุปผลการวิจัย	83
อภิปรายผลการวิจัย	86
ข้อเสนอแนะ	101
บรรณานุกรม	102
บรรณานุกรมภาษาไทย	102
บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	106
ภาคผนวก	107
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	108
ภาคผนวก ข ค่าความเชื่อมั่น (Reliability)	119
ภาคผนวก ค รายชื่อ/ผลการให้สัมภาษณ์	120
ประวัติผู้วิจัย	124