

หัวข้อวิจัย

ความต้องการพัฒนาตลาดท่องเที่ยวในอนาคตของกลุ่มจังหวัดภาค
กลางตอนบน : กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและปทุมธานี

ผู้ดำเนินการวิจัย พรพิมล ลอแห

ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ปี 2556

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อค้นคว้าให้เป็นศูนย์ข้อมูลความรู้ ที่ชุมชนจะนำมาจัดการกับการท่องเที่ยวในการศึกษาภาคสนามในด้านต่างๆ กล่าวคือ การแสวงหาความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดทางการพัฒนาตลาดท่องเที่ยวในอนาคต ทั้งเข้าใจถึงเจตคติทางการพัฒนาตลาดท่องเที่ยวในอนาคตและต่อการพัฒนาตลาดท่องเที่ยว รวมทั้งทักษะการสืบเสาะ การพัฒนาตลาดท่องเที่ยว ทั้งในรูปแบบตลาดสินค้าและบริการ ตลอดจนทักษะการทำงานร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่คนในชุมชนนอกจากนี้ ยังศึกษาถึงความต้องการพัฒนา อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และปทุมธานี ด้วยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้คนในชุมชนเป็นฐาน (Community-based Tourism)

ผลการวิจัยพบว่า การจะพัฒนาตลาดท่องเที่ยวในอนาคตให้ประสบความสำเร็จได้นั้นต้องอาศัยการบูรณาการที่สมบูรณ์แบบด้วยการนำเอาทฤษฎีการพัฒนาธุรกิจ การท่องเที่ยว องค์ความรู้ใหม่ๆ เทคนิควิธี นวัตกรรมการท่องเที่ยวใหม่เข้ามาผสมผสานกันไปพร้อมกับความเป็นไปในการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน เพื่อกระตุ้นให้นักทัศนาจร นักท่องเที่ยว และคนในชุมชนเอง ทั้งปรับปรุงระบบระเบียบการบริหารสมัยใหม่เข้าร่วมด้วย เพื่อสร้าง “การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน” ปรับปรุงเพื่อควมมีศักยภาพ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล รวมทั้งควมมีประสิทธิภาพในการจัดการทุกด้านให้เพียบพร้อม อาศัยแก่นรากทางวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่นที่เป็นอยู่มาเป็นปัจจัยนำในการ “ขายวัฒนธรรมไทย” สู่มังคมโลก อันจะเป็น “ปัจจัยกระตุ้น”ทางการท่องเที่ยวอย่างชาญฉลาด แสนวิเศษ นำรายได้ การสร้างอาชีพใหม่ๆ เข้าสู่คนในชุมชน การประชาสัมพันธ์ก็เป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งดังเช่นที่ ททท.ได้กระทำอยู่ด้วยการจัดกิจกรรมนานาประเภท เพื่อสร้าง “จุดขายเชิงวัฒนธรรมไทย” แก่ชาวโลก ดังนั้น เพื่อการฟื้นฟู กระตุ้น สร้างพลังเชิงชุมชนการท่องเที่ยวสู่คนในชุมชนได้ดีนั้น คณะผู้วิจัยได้สร้างนวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์เอกสารวิจัย” ทั้งนี้เพื่อเพิ่มพลังศักยภาพ แรงจูงใจทางการท่องเที่ยว องค์ความรู้ใหม่ แรงดึงดูดใจ การรับรู้สิ่งแปลกใหม่ใน “นวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์”(Creative Innovation for Research Documentation) ให้กระจายออกสู่มังคม ชุมชนโลกเพื่อ “การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”(Culture-based Tourism) จนกลายเป็นพลังสร้างสรรค์ศักยภาพและผลสำเร็จทางการท่องเที่ยว

ได้สำเร็จในอนาคตไม่ช้านี้แก่ทั้งสองจังหวัด ส่วนการค้นพบจุดด้อย จุดอ่อนความล้ำสมัยในสังคมชุมชนนั้น าก็ควรค่อยดำเนินการปรับเปลี่ยนไปในวิถีชีวิตผู้คนในชุมชน ควบคู่พร้อมกันไปทั้งสองด้าน:ด้านจิตใจและวัฒนธรรมแห่งการบูรณาการในที่สุด จนกระทั่งประสบความสำเร็จ ความรุ่งเรือง ความก้าวหน้าด้านการท่องเที่ยวโดยมี“ชุมชนเป็นฐาน”(Community-based Tourism) ในที่สุด

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน, เทคนิคที่ก้าวหน้าและร่วมสมัย, นวัตกรรมทางการท่องเที่ยว

Research Title The Requirement for the Tourism Markets Development in the Future of Upperparts Central Region: Groups of Ayudhya and PrathumThani Provinces

Researcher PornpimolLortae

Research Consultants Associate Professor. Dr. LaddawanPetchroj

Organization SuanDusitRajabhat University

Year 2013

ABSTRACT

The objectives aimed at searching, establishing the information where the communities are able to manage with tourism-field study in various areas; namely, knowledge findings, understanding related to the concept of the development on future tourism market, inclusive the recognition on the attitude of that tourism-market development and their expansion. In essence, search for skills on tourism development, both in commodities markets and services throughout the mutual-working capabilities for the most beneficial results provided to all people in communities might be simultaneously made. Moreover, further studies must be performed for the developmental requirements, conservation, rehabilitation, as well as the tourism markets promotion of both Ayutthaya and Pathum-thani provinces, operated by all people in communities as the activities-learning arrangement, that is - (Community-based Tourism).

The results have been exposed that the success of tourism markets development should be attained by the completely-integrated model by utilizing the whole of modern business administration theories, tourism, brand-new knowledge bases, contemporary or progressive techniques, tourism innovations concurrently combined with the possibilities of the communities' ways of living. In order to stimulate whole of tourists, vacationers, as well as people in communities themselves, to improve modern administrative laws, rules & regulations all at once; otherwise, to construct or to invent the "participation of people in communities", to become potential or effective or efficient, as well as potentiality in all aspects of absolutely popular management, ones must manipulate and operate the root or essence of Thai Culture permanency. Otherwise, the

existing local cultural heritage should become leading factors in “Thai Cultural Sale Promotions” to the World Societies. These actions should be intelligently converted into “Vitalized or Invigorated Factors” for tourism in Thailand, marvelously draw much income into communities. As a result, new career invention should likely emerge to all people in communities led by the public relations as the foremost factors as the Tourism Authority of Thailand (TAT) had already performed as usual.

Key words: **Community-based Tourism, contemporary or progressive techniques, tourism innovations**