

## บรรณานุกรม

### บรรณานุกรมภาษาไทย

- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2555). *ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC)*. 13 กรกฎาคม 2556.  
<http://www.thailog.org/wikilog/>
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2546). *การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows*. พิมพ์ครั้งที่ 3.  
 กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กึ่งกาญจน์ กาญจน์ชฎายี. (2555). *การศึกษาความเป็นไปได้ของการสร้างโรงแรม ตำบลเกาะลำโรง  
 อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี. ภาคนิพนธ์ปริญญาพัฒนบริหารศาสตร  
 มหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร. กรุงเทพฯ.*
- การะเกด โชติชินรัตน์. (2553). *การประเมินศักยภาพกลุ่มอุตสาหกรรมด้วย ทฤษฎีระบบเพชร  
 Diamond Model*. 11 กรกฎาคม 2556.  
[http://www.thaicluster.com/w\\_pop\\_newsdetail.aspx?sdatatopicno=12&sdatatopicgroupno=3&sdatatopicpeno=2](http://www.thaicluster.com/w_pop_newsdetail.aspx?sdatatopicno=12&sdatatopicgroupno=3&sdatatopicpeno=2)
- ครอบครัวข่าว 3. (2555). *รวมแรงงานล้นปีหน้าค่าแรง 300 บาททั่วประเทศ*. 15 พฤษภาคม 2556.  
<http://www.krobkruakao.com/.../รวม-แรงงานล้นปีหน้าค่าแรง-300-บาททั่วประเทศ.html>
- คุณานันท์ สุขพาสน์เจริญ. (2554). *The Analytical Diamond of National Advantage for  
 International Air Transport Business. An ASEAN Perspective. Journal of 3<sup>rd</sup>  
 RUTIC*. Pattaya. Thailand. 14-16 December, 2011.
- โครงการส่งเสริมการลงทุนไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน. (2552). *ความน่าสนใจในการลงทุน  
 ของธุรกิจโรงแรมเครือข่ายระดับโลก*. กรุงเทพฯ.
- จงกลณี เลิศสุจริตกุล. (2552). *ธุรกิจโรงแรมกับการโฆษณา*. กรุงเทพฯ. สารนิพนธ์ปริญญา.  
 วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2553). *การจัดบริการอาหารและเครื่องดื่ม*. ภาควิชาศิลปอาชีพ.  
 คณะมนุษยศาสตร์. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพฯ.
- ชูใจ คูหารัตนไชย. (2542). *สถิติเบื้องต้น (Introduction to Statistics)*. ภาควิชาสถิติประยุกต์,  
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร. กรุงเทพฯ.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2542). *ความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้น (LISREL)*. สถิติวิเคราะห์สำหรับ

การวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นฤมล คุณากุล, (2552). *การโฆษณาโรงแรม*. สารนิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ.

นิคม ถนอมเสียง, (2550). *เอกสารประกอบการอบรม เรื่องการตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม* ภาควิชาสถิติและประชากรศาสตร์. คณะสาธารณสุขศาสตร์. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

บุญเสริม หุตะแพทย์ และมนูญ กาละพัฒน์, (2553). *เอกสารการสอนชุดวิชาอุตสาหกรรมบริการ*. สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์. เล่มที่ 1. นนทบุรี. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, น. 121.

พิชัย วงศ์รุจิราณิชย์, กมลรัตน์ ดีประเสริฐวงศ์ และสุนิสา รักชุมแก้ว. (2554). *การสำรวจพฤติกรรม* การใช้บริการโรงแรมของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญาธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ.

มนตรี พิริยะกุล. (2553). *ตัวแบบเส้นทางกำลังสองน้อยที่สุดบางส่วน*. การประชุมวิชาการสถิติและสถิติประยุกต์ ครั้งที่ 11 ประจำปี 2553. กรุงเทพฯ.

วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2552). *ISO 9000 คู่มือสู่มาตรฐานคุณภาพระดับโลก*. กรุงเทพฯ. ดอกหญ้า.

วีระพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2542). *คู่มือพัฒนาระบบคุณภาพสู่มาตรฐาน*. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์ผู้จัดการ.

สมาคมโรงแรมไทย. (2555). *รายชื่อประชากรมาจากสมุดรายนามรายชื่อโรงแรมไทย ปี (2554)* (Thailand official Hotel Directory 2011). กรุงเทพฯ. สมาคมโรงแรมไทย.

สำนักงานพัฒนาคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2554). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554)*. 20 กรกฎาคม 2556.

<http://www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=62>

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2551). *สัดส่วนรายได้ของธุรกิจโรงแรมและเกสเฮาส์*. 20 กรกฎาคม 2556. <http://www.nso.go.th/index-1.html>

สำนักเจรจาการค้าบริการและการลงทุน. (2554). *การเจรจาเปิดเสรีทางการค้า (Free Trade Area . FTA)*. สำนักเจรจาการค้าบริการและการลงทุน, กรมเจรจาการค้า, กระทรวงพาณิชย์. กรุงเทพฯ.

สำนักรายได้บัญชีประชาชาติ. (2553). *แนวโน้มรายได้ภาคธุรกิจโรงแรมในผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ*. สำนักรายได้บัญชีประชาชาติ, สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, กระทรวงพาณิชย์. กรุงเทพฯ.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2551). *เทคนิคการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัวสำหรับการวิจัยทาง*

สังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์. คู่มือนักวิจัยและนักศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ. สามลดา.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และคณะ. (2551). *แบบจำลองสมการโครงสร้าง การใช้โปรแกรม Lisrel, Prelis และ Simplis*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ. สามลดา, น. 48.

สุวิมล ตีรกานันท์, (2543). *ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. แนวทางปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อารรงค์ สุทธาศาสน์. (2547). *ปฏิบัติการวิจัยสังคมศาสตร์*. เจ้าพระยาการพิมพ์. กรุงเทพฯ.

### บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

Acs, Z.J. (1995). *Small Firms and Economic Growth*. Edward Elgar Publishing. Cheltenham. England.

Acs, Z. J. & Gifford, S. (1996). *Innovation of entrepreneurial firms*. Small Business Economics, 8(3). 203-218.

Angeliki Poulymenakou & Loukas Tsironis (2003). Quality and electronic commerce. a partnership for growth. *The TQM Magazine*. Vol.15. No.3.pp.13-151, MCB UP Limited.

Ross, A. (2002). A Multi-dimensional Empirical Exploration of Technology investment, Coordination and Firm Performance. *International Journal of Quality & Reliability Management*. Vol. 32, No. 7, pp. 591-609.

Arbuckle. J. J. (1995). *AMOS user, s guide*. Small Waters Corporation. Chicago.

B.A. Wagner Ian Fillis & U. Johansson. (2003). E-business and e-supply strategy in small and medium sized businesses (SMEs). *Supply Chain Management . An International Journal*. Vol. 8, No. 4, pp. 343-354. MCB University Press.

Baum, J.A.C. (1996). Organizational ecology. In S.R. Clegg, C. Hardy and W.R. Nord (eds.) *Handbook of Organizational Studies*, London. Sage Publications.

Bollen. K. A. (1989). *Structure equations with latent variables*. New York. John Wiley & Sons.

Brock Z. & MacMillan, I. (1993). Corporate venturing. Creating new businesses within the firm. Boston. Harvard Business School Press, pp. 48-52.

Brown. M.W. & Cudeek.R. (1993). *Alliterative ways of assessing model fit, in testing*

- Structural equation model*. New Jersey. Sage Publication, pp. 141-162.
- Bureau of International. (2004). *Cooperation Strategy Commission on Higher Education 2004*. Study in Thailand 2004-5. Bangkok.
- Busenitz, L. W., & Barney, J. B. (1997). Differences between entrepreneurs and managers in large organizations. Biases and heuristics in strategic decision-making. *Journal of Business Venturing*. 12(1).
- Byrne, Barbara M. (2001). *Structural equation modeling with AMOS. basic concepts, applications, and programming*. Hahwah, New Jersey . Lawrence ErlbaumAssociates.
- Carson, D. & Gilmore, A. (2000). Marketing as the interface. Not “what” but “how” . *Journal of Marketing Theory and Practice*, 8(2).
- Cohen, W.M. & Levinthal, D. (1990). *Absorptive capacity. A new perspective on learning and innovation*. *Administrative Science Quarterly*, 35.
- Cronbach, L. J. (2003). *Essential of Psychology Testing*. New York. Hanpercollishes.
- Lin, C. C. (2003). A critical appraisal of customer satisfaction and e-commerce. *Management Auditing Journal*. 18/3. MCB UP Limited.
- Cipriano Forza , Andrea Vinelli. (1997). *Quick response I the textile-apparel industry and the support of information technologies*. *Integrated Manufacturing Systems* 8/3 (1997). pp.125-136. MCB University Press.
- David Barnes. (2002). The manufacturing strategy formation process in small and medium-sized enterprises. *Journal of Small Business and Enterprises Development*. Vol.9, pp.130-149. MCB University Press.
- Dhanaraj, C. & Beamish, P.W. (2003). A resource-based approach to the study of export performance. *Journal of small Business Management*, 41(3).
- Donald F. Blumberg. (1998). Perspectives strategic assessment of outsourcing and downsizing in the service market. *Management Service Quality*. Volume 8 No. 1-1998, pp 5-18. MCB University Press.
- Dougherty, D. (1992). *Interpretative barriers to successful product innovation in large firms*. *Organization Science*, 3. 179-202.
- Dougherty, D. (1996). Organizing for innovation, In S.R. Clegg, C. Hardy and W.R. Nord (eds.) *Handbook of Organizational Studies*. London. Sage Publications.

- Griffin, R.W. (1999). *Management. 6<sup>th</sup> Edition*. Boston. Houghton Mifflin.
- Gronroos.C. (1994). Marketing mix to relationship marketing. Towards a paradigm shift in marketing. *Management Decision*, 3(2).
- Hokkanen. (1998). *Growth performance of female*. Retrieved September 27, 2003, from University of Western, Australia, Graduate school of Management. Website. [http://www.sbaer.uca.edu/Research/\(1998/ICSB/aa004.htm](http://www.sbaer.uca.edu/Research/(1998/ICSB/aa004.htm)
- Hsi-Li Chen. (2002). Benchmarking and Quality Improvement. A Quality benchmarking deployment approach. *International Journal of Quality & Reliability Management*, Vol. 19, No. 6.
- J.B. Cunningham, Y.A. Debrah, S. Petzall. (1996). Manufacturing management practices of Japanese subsidiaries in Singapore. *Industrial Management & Data Systems*. 96/7(1996) 3-16.
- Jackson, P. & Aston, D. (1995). *Managing a quality systems using BS/EN/ISO9000 (Formerly BS 5750)*. London .Kogan page Ltd.
- James R. Lindner. (1998). *Understanding Employee Motivation*. The Ohio State University Piketon Research and Extension Center Piketon, Ohio.
- Greenberg, J. (2005). *Managing Behavior in Organizations*. Pearson Prentice Hall.
- Jerald Greenberg, Robert A. Robert Baron. 2003. *Behavior in Organization*. Pearson Prentice Hall.
- Joreskog. K. G. & Sorbom. D. (1993). *Lisrel 8 . Structural Equation Modeling with the Simplis command language*. Chicago. Software International.
- Kjellman, A. A-C. Sundnä. J. Ramström & M. Elo. (2004). *Internationalisation of small firms*. Anders Kjellman Consulting Ltd & Keab-Paper. Vaasa.
- Kelloway, E. Kevin. (1998). *Using LISREL for structural equation modeling*. New Jersey. Sage Publication.
- Kline, P. (1994). *An easy guide to factor analysis*. London & NY. Routledge.
- Kotler, P. (1999). *Marketing management – an Asian perspective*. (2nd ed.) Singapore. Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_. (2000). *Marketing Management*. New Jersey. Prentice – Hall. Inc.
- \_\_\_\_\_. (2010). *Marketing Management and Consumer Behavior. 13<sup>th</sup> Edition*. New Jersey. Prentice Hall.

- Lages, L. F. & Montgomery, D. B. (2003). Export performance as an antecedent an antecedent of export commitment and marketing strategy adaptation. Evidence from small and medium sized exporters. Forthcoming in the European. *Journal of Marketing*. 102/02.
- Lamb, C.W., Hair, J.F & McDaniel, C. (2002). *Marketing. (6th ed.)*. Ohio, Canada. South western.
- Lei-da Chen & Khalid S. Soliman. (2002). Managing IT outsourcing a value-driven approach outsourcing using application service providers. *Logistics Information Management*. Vol. 15, No.3, pp. 180-191, MCB Up Limited.
- Lawrence Christensen. (1996). JIT sensitive distribution-cutting waste and serving the customer. *Logistic information Management*. Vol. 9. No. 2, 1996.
- Martina Fors and Alfredo Moreno. (2002). *The benefits and obstacles of implementing ICTs strategies for development from a bottom-up approach*. Aslib Proceedings. Vol. 54, No. 3.
- McMahon., R G. P. (2001). *Growth and performance of manufacturing SMEs*. The influence of financial management characteristics (Research No.99-1).
- Michael Lewis. (2003). Analyzing Organizational Competence. Implications for the Management of Operations. *Industrial Journal of Operations & Production Management*. Vol. 23. No. 27.
- Paul Arveson. (1998). *What Is The Balanced Scorecard?*. Retrieved August 1, 2014, Website: <http://www.balancedscorecard.org/basics/bsc1.html>
- Paul, J. (2003). E-business and organizational change. *Journal of Organizational Change*. Vol.16. No.5. MCB University Press.
- Porter, M. E. (1990). *The competitive advance of nations*. New York. The Free Press a Division of Macmillan, pp. 151-155.
- \_\_\_\_\_. (1998). *Competitive Strategy*. New York. The Free Press a Division of Macmillan.
- Phongpetra Vichak. (2001). *An Assessment of the Internal Structural Adjustment Factors Affecting Organizational Performance. A Case Study of the Energy Enterprises in Thailand after the Economic Crisis 1997*. Ph.D. Dissertation

- (International Program), National institute of Development and Administration, Thailand.
- Prescott. (2003). *Growth theory*. Theory ahead of business cycle measurement. Retrieved March 16, 2003, from University of Minnesota, Department Economics. Website:  
<http://cepa.newschool.edu/het/eassays/growth/growthcont.htm>
- Robert S. Kaplan and David P. Norton. (1996). *Balanced Scorecard*. 1st Edition. Boston, Massachusetts. Harvard Business School Press.
- \_\_\_\_\_. (2000). *The Strategy Focused Organization*. Boston, Massachusetts. Harvard Business School Press, pp. 73-77.
- Saris, W. E. & Strenkhorst, L. H. (1984). *Causal modeling non-experimental research. An Introduction to the Lisrel approach*. Dissertation Abstract International. 47(7), 2261-A.
- Scott Gardner and Colin G. Ash. (2003). ICT-enables Organizations. A Model for Change Management. *Logistics Information Management*, Vol. 16, No. 1.
- Silván, Marika. (1999). *A model of adaptation to a distributed learning environment. Pro Gradu Thesis in Education*. Department of Education, University of Jyväskylä.
- Yamane, T. (1973). *Statistic. An Introductory Analysis*. 3<sup>rd</sup> Edition. New York. Harper & Row.