

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย	5
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดทฤษฎี และ เอกสารที่เกี่ยวข้องทางการธุรกิจบริการ	8
แนวคิดทฤษฎี และ เอกสารที่เกี่ยวข้องทางการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน	10
แนวคิดทฤษฎี และ เอกสารที่เกี่ยวข้องทางการเติบโตของอุตสาหกรรม	12
แนวคิดทฤษฎี และ เอกสารที่เกี่ยวข้องทางด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตของอุตสาหกรรม	15
แนวคิดทฤษฎี และ เอกสารที่เกี่ยวข้องทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันและส่งผลต่อความสำเร็จขององค์การภาคธุรกิจอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย	21
กรอบแนวคิดในการวิจัย	31
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	32
ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	32
การเก็บรวบรวมข้อมูล	33
เครื่องมือในการวิจัย	34

	หน้า
การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ	36
การวิเคราะห์ข้อมูล	37
การทดสอบโมเดลต้นแบบสมมติฐาน	38
บทที่ 4 ผลการวิจัย	41
ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ 1	43
ส่วนที่ 1 โครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย	43
ส่วนที่ 2 การดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย	44
ส่วนที่ 3 สภาพการณ์การเติบโตของอุตสาหกรรมโรงแรมไทย	52
ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ 2	54
ส่วนที่ 4 ปัญหา อุปสรรคของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย	54
ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ 3	56
ส่วนที่ 5 รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างโครงสร้างพื้นฐานของธุรกิจ	56
ส่วนที่ 6 รูปแบบกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตของอุตสาหกรรมโรงแรม	70
ในประเทศไทยที่พัฒนาขึ้นอย่างเหมาะสม	
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	72
สรุปผลการวิจัย	72
อภิปรายผล	76
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้	80
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	82
บรรณานุกรม	83
บรรณานุกรมภาษาไทย	83
บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	85
ภาคผนวก	88
ภาคผนวก ก แบบสอบถามการวิจัย	88
ภาคผนวก ข แบบตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม (Content Validity)	99
ประวัติผู้วิจัย	108

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	สัดส่วนรายได้ของธุรกิจโรงแรมและเกสเฮาส์	2
4.1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามโครงสร้างพื้นฐานของ อุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย	43
4.2	ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการดำเนิน กลยุทธ์ทางธุรกิจของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย	45
4.3	ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลยุทธ์การ จัดการคุณภาพ	45
4.4	ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลยุทธ์การ บริหารจัดการ	46
4.5	ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลยุทธ์การตลาด บริการ	48
4.6	ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลยุทธ์ทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ	51
4.7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสภาวะการณ์การเติบโตของ อุตสาหกรรมโรงแรมไทย	52
4.8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัญหา อุปสรรคของอุตสาหกรรม โรงแรมในประเทศไทย	54
4.9	รายละเอียดการกำหนดตัวแปรและตัวแปรหุ่น	57
4.10	แสดงค่าสถิติประเมินความกลมกลืนของโมเดลข้อมูลเชิงประจักษ์	62
4.11	ผลการวิเคราะห์ความเที่ยงตรงในแต่ละองค์ประกอบของโมเดล	64
4.12	ผลการวิเคราะห์อิทธิพลเชิงสาเหตุภายในโมเดล	65
4.13	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	69

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	แนวโน้มรายได้ภาคธุรกิจโรงแรมในผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ	1
2.1	แนวคิดของ Balance Scorecard	10
2.2	ความสำเร็จของอุตสาหกรรมของ Carson และ Gilmore ในการจัดการปัจจัย แนวทางอย่างไร	12
2.3	ความสำเร็จทางการตลาดในมุมมองของนักการตลาดที่ทำให้อุตสาหกรรมเติบโต	13
2.4	การพัฒนาการเติบโตในมุมมองของนักเศรษฐศาสตร์	14
2.5	แผนภูมิกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์	16
2.6	กรอบแนวคิดในการวิจัย	31
4.1	รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างโครงสร้างพื้นฐานของธุรกิจ กลยุทธ์ทาง ธุรกิจที่มีต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทยที่ได้จากกรอบ แนวคิดในการวิจัย	60
4.2	ผลการวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างโครงสร้างพื้นฐานของ ธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจที่มีต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทยที่ ได้จากกรอบแนวคิดในการวิจัย	61
4.3	รูปแบบกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศ ไทยที่พัฒนาขึ้นในรูปกรอบแนวคิดในการวิจัย	71
5.1	สรุปผลการวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างโครงสร้างพื้นฐานของ ธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจที่มีต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทยที่ ได้จากกรอบแนวคิดในการวิจัย	75