

ประวัติผู้วิจัย

ผู้วิจัย: ดร. คุณานันท์ สุขพาสน์เจริญ
 Dr. Khunanan Sukpasjaroen
 อาจารย์ประจำหลักสูตรธุรกิจการบิน คณะโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งหัวหิน
 E-mail: hokchicago@gmail.com

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาเอก:** วิทยาศาสตร์ดุชนิยมบัณฑิต (สาขาการจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ)
 (Doctor of Science in International Service Business Management)
 มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ปริญญาโท:** วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาการบริหารการบิน)
 (Master of Science in Aviation Management)
 มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
- ปริญญาตรี:** บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาบริหารธุรกิจ)
 (Bachelor of Business of Administration)
 มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ผลงานวิจัย

ปี พ.ศ. 2557

1. คุณานันท์ สุขพาสน์เจริญ (2557). การพัฒนารูปแบบกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อการเติบโตของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย. (ทุนสนับสนุนสำนักวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต). วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. ปีที่ 8 (1), มกราคม-เมษายน. หน้า 200-218.

2. Sukpasjaroen, K. (2014). A MODEL OF CREATIVE VALUE INNOVATION THROUGH BLUE OCEAN STRATEGY FOR HOTEL INDUSTRIES IN BANGKOK, THAILAND. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี. ปีที่ 8 (2), กรกฎาคม-ธันวาคม.

3. คุณานันท์ สุขพาสน์เจริญ (2557). การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาธุรกิจการบิน ในวิชารายวิชาสัมมนาธุรกิจสายการบินโดยการใช้กรณีศึกษา. ระหว่างดำเนินงาน ทุนสนับสนุนสำนักวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

ปี พ.ศ. 2556

1. Sukpasjaroen, K. (2013). A BUSINESS STRATEGY TO ENHANCE THAI SEAFOOD BEACH RESTAURANTS SERVICE AND MARKETING IN THE HAU HIN AREA. Proceedings of The International Conference on Tourism, Transport, and Logistics 2013. France. February 14-16. pp. 283-291. Available access on:

http://www.ijbts-journal.com/images/main_1366796758/0070-Khunanan.pdf

2. Sukpasjaroen, K., Thongves, S. and Jirananda, T. (2013). THE ANALYSIS OF SERVICE MARKETING THORUGH THAI AIRWAYS INTERNATIONAL PUBLIC COMPANY LIMITED ' PASSANGER DECISION: A CASE STUDY OF THE ROUTE BANGKOK TO SINGAPORE. (Co-research), Proceedings of The International Conference on Tourism, Transport, and Logistics 2013. France. February 14-16. pp. 695-701. Available access on:

http://www.ijbts-journal.com/images/main_1366796758/0119-Sivalya.pdf

3. Sukpasjaroen, K. (2013). A MODEL OF SERVICE MARKETING STRATEGY TO ENHANCE THE COMPETITIVE ADVANTAGE FOR THAI SEAFOOD BEACH RESTAURANT BUSINESSES. Proceedings of The International Conference on Business Tourism and Applied Sciences 2013. The University of London, August 8-10. pp. 483-498. Available access on:

http://www.ijbts-journal.com/images/introc_1356587246/Proceeding%20of%20ICBTS2013.pdf

ปี พ.ศ. 2555

คุณานันท์ สุขพาสน์เจริญ (2555). กลยุทธ์การตลาดภายในสำหรับการส่งเสริมความจงรักภักดี และการอำารรักษานักบินในธุรกิจการขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. ปีที่ 7 (1), มกราคม-เมษายน. หน้า 111-124. (Dissertation)

ปี พ.ศ. 2554

Sukpasjaroen, K. (2011). The Analytical Diamond of National Advantage for International Air Transport Business: An ASEAN Perspective. Proceeding of The International Conference on Research and innovation exhibition. 3rd Rajamangala University of Technology International. Rajamangala University of Technology Tawan-ok 2011. Chonburi, Thailand. December 13-16, (Dissertation) Available access on:

<http://ird.rmutto.ac.th/images/stories/2555/preceeding54/Eng/ep179-ep214.pdf>