

หัวข้อวิจัย	การพัฒนาารูปแบบกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อการเติบโตของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย
ผู้ดำเนินการวิจัย	ดร. คุณานันท์ สุขพาสน์เจริญ
หน่วยงาน	คณะโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งหัวหิน
ปี พ.ศ.	2557

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างโครงสร้างพื้นฐานของธุรกิจและการดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่มีต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย 2) เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคและแนวทางในการแก้ไขปัญหาของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย และ 3) เพื่อการนำเสนอรูปแบบการดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย โดยใช้เทคนิค การวิจัยทั้ง 2 แบบ คือ การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้เทคนิคสโนว์บอล (Snowball Sampling Technique) และ การวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจแบบวัดครั้งเดียว กับ ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมชั้นนำระดับ 4 ดาว และ 5 ดาว ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ซึ่งเป็นสมาชิกของสมาคมอุตสาหกรรมโรงแรมไทย ประจำปี 2554 โดยเก็บข้อมูลได้จากโรงแรม 124 แห่ง การทดสอบการหาความเที่ยงตรง และการหาค่าความสอดคล้องของเนื้อหา (Content Validity) โดยใช้เทคนิค Item Objective Congruent (IOC) โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน ซึ่งได้ค่าดัชนีความสอดคล้องกับเนื้อหาได้ มากกว่า .05 ทุกข้อ และค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือการวิจัย (Reliability) ซึ่งได้ค่า Alpha Coefficient เท่ากับ 0.9018 ในส่วนของการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการประยุกต์ใช้ของกลยุทธ์ความได้เปรียบเชิงการแข่งขันในการบริการธุรกิจโรงแรมไทย (Diamond Model) และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยการใช้สถิติการวิเคราะห์ คือ ค่าร้อยละ การหาค่าความถี่ การหาค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตามแต่ละส่วนของแบบสอบถาม และการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM) นอกจากนี้ นำผลของการวิจัยที่ได้รูปแบบการพัฒนาารูปแบบกลยุทธ์ที่พัฒนาขึ้นไปทำการสัมภาษณ์แบบกลุ่มย่อย (Focus Group) ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมเพื่อยืนยันและยอมรับผลของการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า 1) โครงสร้างพื้นฐานของธุรกิจเกี่ยวกับมูลค่าการลงทุนของธุรกิจ จำนวนพนักงานในองค์กร ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ และ กลยุทธ์ทางธุรกิจเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพการบริหารจัดการ การตลาดบริการ เทคโนโลยีสารสนเทศ ต่างมีความสัมพันธ์เชิงสาเหตุต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทยที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 2) รูปแบบกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทยที่พัฒนาขึ้นมีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ อีกทั้งมีความสามารถในการพยากรณ์ได้ระดับดีและเป็นที่ยอมรับ คิดเป็นร้อยละ 75.8 ซึ่งผ่านเกณฑ์ที่ตั้งไว้ร้อยละ 40 ขึ้นไป และ 3) ปัญหาความไม่สงบเรียบร้อยในบ้านเมืองที่มาจากความขัดแย้งทางการเมืองจัดได้ว่าเป็นปัญหา อุปสรรคเรื้อรังที่ส่งผลเสียต่ออุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทยจึงมีความจำเป็นต้องแก้ปัญหาอย่างเร่งด่วน

Research Title	A MODEL DEVELOPMENT OF BUSINESS STRATEGIES FOR HOTEL INDUSTRIES' GROWTH IN THAILAND
Researcher	KHUNANAN SUKPASJAROEN
Organization	SCHOOL OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT SUAN DUSIT RAJABHAT UNIVERSITY, HUA HIN CAMPUS
Year	2014

The objectives of research were 1) to study a causal relationship model development of infrastructure and business strategies for hotel industries' growth in Thailand 2) to study the obstacles and solution of the hotel industry in Thailand, and 3) to present the development model of infrastructure and business strategies for hotel industries' growth in Thailand. The research methodology combined between qualitative and quantitative were carried out by using snowball sampling technique and One-Short study survey research with the ranking levels at 4 star and 5 star hotel located in Thailand, as member of the Association of Thailand 2011. The total data collected included 124 hotels. The test for accuracy and quality of tools according to content (Content Validity) and Item Objective Congruent (IOC) by 5 professionals, showed that the Content Validity index was over .05 and the average reliability of the research tool, Alpha Coefficient was 0.9018. The qualitative data research analyzed by the application of the international competitive advantage strategy (Diamond Model), and the quantitative data research analyzed by statistical analysis as follows: percentages, frequency, mean, and standard deviation, as well as structural equation modeling (SEM). Furthermore, the result of the model development of business strategies was verifying with 10 experts or entrepreneur of hotel industry.

The research findings indicated that 1) Infrastructure of business including; value investment, a number of staff, a period of business and the strategy of business management such as total quality management, service marketing and information technology was correlated with hotel industries' growth in Thailand, at a statistical significance of 0.05. 2) The developed causal relationship model of business strategies for hotel industries' growth in Thailand was created consistently with empirical data and had an ability to predict at good level, the correlation was 75.8%, which it was accepted more than 40% and 3) The problem of political chaos and conflicts were the considerable matters to hotel industry in Thailand which requires the problem-solving urgently.