

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย	6
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง	
พร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล	8
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	40
กรอบแนวคิดในการวิจัย	45
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	46
การวิจัยเชิงปริมาณ	46
การวิจัยเชิงคุณภาพ	47
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	47
การเก็บรวบรวมข้อมูล	48
การวิเคราะห์ข้อมูล	49
บทที่ 4 ผลการวิจัย	51
ผลการวิจัยเชิงปริมาณ	51
ปัจจัยส่วนบุคคล	51
ปัจจัยด้านความเชื่อ	53

ปัจจัยด้านบรรทัดฐานเชิงอัตวิสัย	57
ปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม	58
ความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้	
เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิม	60
การทดสอบสมมติฐาน	63
ข้อเสนอแนะ	66
ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ	67
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	71
สรุปผลการวิจัย	71
อภิปรายผลการวิจัย	75
ข้อเสนอแนะ	87
บรรณานุกรม	89
บรรณานุกรมภาษาไทย	89
บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	92
ภาคผนวก	94
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	95
ภาคผนวก ข ค่าความเชื่อมั่น (Reliability)	105
ภาคผนวก ค รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	116
ภาคผนวก ง การแบ่งสัดส่วนมัธยคติที่จดทะเบียน	118
ประวัติผู้วิจัย	121