



รายงานการวิจัย

เรื่อง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อม
ทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิมใน
กรุงเทพมหานคร

Factors influencing the intention to buy a cooked and frozen
Halal food products of the Muslim consumers in Bangkok.

ผศ.สราวรรณ เรืองกัลปวงศ์

ผศ.อรณพ เรืองกัลปวงศ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

2557

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต



รายงานการวิจัย

เรื่อง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อม
ทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิมใน
กรุงเทพมหานคร

Factors influencing the intention to buy a cooked and frozen
Halal food products of the Muslim consumers in Bangkok.

ผศ.สราวรรณ เรืองกัลปวงศ์

คณะวิทยาการจัดการ

ผศ.อรรณพ เรืองกัลปวงศ์

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

2557

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

(งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากงบประมาณแผ่นดินด้านการวิจัย ปีงบประมาณ 2557)