

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- กรมส่งเสริมการส่งออก. (2544). ตลาดอาหารพร้อมปรุง. 5 มกราคม 2554. <http://www.depthai.go.th/br/SMEs/tabid/500/Default.aspx>
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2556). มาตรฐานการผลิตอุตสาหกรรมอาหาร. 18 พฤษภาคม 2556. <http://www.dip.go.th/Portals/0/cluster>.
- กาญจณี ชิตบุตร. (2549). เจตคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้ความสามารถในการควบคุมความตั้งใจและพฤติกรรมการบริโภคผักและผลไม้ของผู้สูงอายุในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดนราธิวาส. วิทยานิพนธ์, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. สงขลา.
- กุสดี ภูบาสา. (2556). สถาบันฮาลาลแห่งประเทศไทย. 14 พฤษภาคม 2556. <http://www.halal.or.th/th/main/subindex.php?page=sub&category=6&id=98>
- คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย. (2556). อาหารมุสลิมกับอาหารฮาลาล. 1 พฤษภาคม 2556. <http://th.jobsdb.com/TH/EN/Resources/JobSeekerArticle/hospitality48.htm?ID=7611>
- เชกยูซุฟ อัลกอรตอวีย์. (2556). ฮาลาลและฮารอมในอิสลาม. 11 พฤษภาคม 2556. <http://www.halal.or.th/th/main/subindex.php?page=sub&category=11&id=9>
- นิภาพร รุ่งสว่าง. (2551). ทักษะคนดี และแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีส่วนผสมของคอลลาเจน. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพฯ.
- แนะนำอิสลามแก่บุคคลทั่วไป. (2556). 11 พฤษภาคม 2556. <http://islamthailand.com/thai521/introduce/intro-1.php>
- ปณมาวดี เดชฤกษ์ปาน. (2548). ศึกษาเรื่องเจตคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้ความสามารถในการควบคุม ความตั้งใจและพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่มีไขมันต่ำของวัยรุ่นหญิงในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดพัทลุง. วิทยานิพนธ์, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. สงขลา.
- พิทักษ์ ก่อเกียรติพิทักษ์. (2543). ศักยภาพด้านการผลิตอาหารฮาลาล: ศึกษากรณีจังหวัดปัตตานี. ภาคนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. กรุงเทพฯ.
- พิทักษ์ สุภนันท์การ. (2552). แนวโน้มตลาดอาหารฮาลาลสู่ความเป็นไลฟ์สไตล์. กรุงเทพฯ: แพรนไฮส์ วิชั่น.
- พิเชษฐ์ พรหมใหม่. (2548). ความตั้งใจก่อนพฤติกรรมของชาวไทยมุสลิมที่มีต่อการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีเครื่องหมายรับรองฮาลาล ตามทฤษฎีพฤติกรรมที่มีการวางแผน. ดุษฎีนิพนธ์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพฯ.
- พีระกานต์ วสุธรพิพัฒน์. (2553). พฤติกรรมการบริโภคอาหารฮาลาลของผู้บริโภคคนไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพฯ.

- มนตรี พิริยะกุล. (2551). *ตัวอย่างกรอบแนวคิด*. 6 พฤษภาคม 2556. <http://www.ru.ac.th/research941.pdf>
- มณฑกาญจน์ วิจิตรสกลธ์. (2552). *ทัศนคติด้านผลิตภัณฑ์ ความพึงพอใจ และแนวโน้มพฤติกรรม การบริโภคนมเปรี้ยวของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพฯ.
- มุสลิมไทยโพสต์. (2556). *โลกมุสลิมในปัจจุบัน*. 14 พฤษภาคม 2556. <http://info.muslimthai.com/main/index.php?page=sub&category=29&id=5311>
- มูลนิธิเพื่อคุณธรรม. (2556). 18 พฤษภาคม 2556. http://www.ISLAMTHAILAND.COM/NEW/?PAGE_ID=73
- ระบบแผนที่และข้อมูลมัลติไดมension. (2556). 14 พฤษภาคม 2556. <http://www.masjidmap.com/searchlist.php?search=กรุงเทพมหานคร&Page=2>
- รุ่งกานต์ อินเกิด. (2555). *เจตคติส่วนผสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร*. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพฯ.
- วรารณ เอื้อการณ์ และอิสระ อุดมประเสริฐ. (2553). *การศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อของผู้โดยสารสายการบินต้นทุนต่ำ*. วิจัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพฯ.
- วุฒิสกดิ์ พิศสุวรรณ. (2548). *ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อระดับความสำคัญที่ให้กับเครื่องหมายรับรองฮาลาลโดยผู้บริโภคชาวมุสลิมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร: กรณีศึกษาของชาวไทยมุสลิม ใน 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้*. วิจัย, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. กรุงเทพฯ.
- วิถีชีวิตมุสลิมด้านการบริโภคอาหาร. (2556). 11 พฤษภาคม 2556. <http://montong.brr.ac.th/school13.html11-5-56>
- ศราวุฒิ อารีย์. (2555). *โอกาสและสู่ทางการเข้าสู่ตลาดของธุรกิจอาหารฮาลาลในอินโดนีเซีย*. กรุงเทพฯ: ศูนย์มุสลิมศึกษา สถาบันเอเชียศึกษาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา.
- ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2552). *การรับรองมาตรฐานฮาลาล*. 14 พฤษภาคม 2556. <http://www.halalscience.org/th/main2011/content.php?page=sub&category=13&id=678&date=2-2047>
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2553). *แนวโน้มตลาดอาหารแช่แข็งในประเทศไทยมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง*. 5 สิงหาคม 2554. [http://www.thailand-china.com/Home/TotalNews/news thai/2009-GDP-target-improved-\(148\).aspx?lang=th-TH](http://www.thailand-china.com/Home/TotalNews/news thai/2009-GDP-target-improved-(148).aspx?lang=th-TH)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- สาริกา คำสุวรรณ. (2554, กรกฎาคม-ธันวาคม). *นโยบายส่งเสริมการส่งออกอาหารฮาลาลไทยและ ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์อาหารฮาลาลไทยในกลุ่มผู้บริโภคมุสลิมตะวันออกกลาง*. *วารสาร ศรีนครินทรวิโรฒวิจัยและพัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)*, 3(6).

- สมยศ หวังอับลูเลาะ. (2556). *การพัฒนาทักษะการเลือกบริโภคอาหารฮาลาลของชาวมุสลิมในกรุงเทพมหานคร*. 6 พฤษภาคม 2556. http://bkkthon.ac.th/userfiles/file/lib_artB22554/4_2-1-2.pdf
- สันติ บางอ้อ. (2556). *สถาบันมาตรฐานอาหารฮาลาล : ความคาดหวังของภาครัฐ*. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล.
- สถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทย. (2556). *การผลิตเพื่อการบริโภค*. 6 พฤษภาคม 2556. <http://www.halal.or.th/thmainsubindex.php?page=sub&category=11&id=68>
- (2556). *ความแตกต่างระหว่างมาตรฐานอาหารฮาลาล (Halal Standard) กับมาตรฐานอุตสาหกรรมอาหารทั่วไป*. 6 พฤษภาคม 2556. <http://www.halal.or.th/th/main/subindex.php?page=sub&category=11&id=9>
- (2556). *การผลิตอาหารฮาลาลเพื่อการบริโภคและการส่งออก*. 6 พฤษภาคม 2556. <http://www.halal.or.th/thmainsubindex.php?page=sub&category=11&id=68>
- (2556). *สถาบันมาตรฐานอาหารฮาลาล: ความคาดหวังของภาครัฐ*. 6 พฤษภาคม 2556. <http://www.halalthailand.com/halal/subindex.php?page=content&category=&subcategory=7&id=197>
- สถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทย. (2556). *ความแตกต่างระหว่างมาตรฐานอาหารฮาลาล (Halal Standard) กับมาตรฐานอุตสาหกรรมอาหารทั่วไป*. 11 พฤษภาคม 2556. <http://www.halal.or.th/th/main/subindex.php?page=sub&category=11&id=9>
- สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา. *โอกาสและสู่ทางการเข้าสู่ตลาดของธุรกิจฮาลาลในอินโดนีเซีย*. วิจัย. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง. 20 พฤษภาคม 2556. <http://www.itd.or.th/research-area-study/295-re>
- สถาบันอาหาร. (2553). *แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารพร้อมปรุง-พร้อมทานในตลาดโลกกับอนาคตที่สดใส*. 29 กรกฎาคม 2554. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:c5DCkvstcUJ:library.dip.go.th/multim1/ebook/J%2520%E0%B8%81%E0%B8%AA%E0%B8%AD127%25202552.1.pdf+%E0%99&cd=1&hl=th&ct=clnk&gl=th&source=www.google.co.th>
- สุทธิลักษณ์ ปานทรัพย์. (2553). *ทัศนคติและความตั้งใจซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยนเรศวร. กรุงเทพฯ.
- สิริลักษณ์ มีธัญญากร. (2552). *ปัจจัยที่พยากรณ์ความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่ใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม*. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่
- สุวรรณ วิริยะประยูร. (2548). *พฤติกรรมกรรมการแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ตามแนวทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน*. 15 กันยายน 2552 <http://www.mea.or.th/internet/hdd/hdd1.pdf>
- สุเมธ ริตหมัด. (2556). *วิถีชีวิตมุสลิมด้านการบริโภคอาหาร* โรงเรียนหมอนทองวิทยา. 18 พฤษภาคม 2556. <http://montong.brr.ac.th/school13.html>
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. (2553). *แผนแม่บทอุตสาหกรรมอาหาร พ.ศ.2553-2557*. 26 มิถุนายน 2553. <http://www.eppo.go.th/admin/cab/cab-2553-01-12.html#8>

- สำนักพัฒนาวิทยาศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ. (2553). *แผนแม่บทอุตสาหกรรมอาหาร พ.ศ. 2553-2557*. กรุงเทพฯ: สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2553). *ภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารของไทย*. 15 มกราคม 2553. http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p_l_id=25.667
- (2553). *ภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจแปรรูปอาหารไทย*. 15 มกราคม 2553. http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p_l_id=25.667
- สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร. (2556). *การแบ่งเขตตามการบริหารงาน*. 22 กรกฎาคม 2554. <http://203.155.220.118/info/NowBMA/frame.asp>
- สำนักบริหารวิทยาศาสตร์. (2552). *รายงานการศึกษาแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ประจำปี 2552*. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.
- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ. (2555). *กรอบยุทธศาสตร์ การจัดการด้านอาหารของประเทศไทย 2555-2559*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). *สำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2553 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร*. 14 พฤษภาคม 2556. http://service.nso.go.th/nso/nso_center/project/table/files/C-pop/2553/000/10_C-pop_2553_000_010000_00400.xls
- เสรี วงศ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- (2542). *กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด*. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2541). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อาหารฮาลาล. (2556). 6 พฤษภาคม 2556. <http://www.halal.or.th/th/main/subindex.php?page=sub&category=11&id=10>
- อาหารมุสลิมกับอาหารฮาลาล. (2553). 6 มกราคม 2553. <http://th.jobsdb.com/th/EN/Resources/JobSeekerArticle/hospitality48.htm?ID=761>
- อัลมัน แดอาลี. (2552). *อาหารฮาลาลในบทบัญญัติอิสลาม*. กรุงเทพฯ: เอกสารประกอบการบรรยาย วัน พุทธที่ 14 มกราคม 2552 ณ ห้องประชุมราชาวดี รพ.ปัตตานี. <http://www.islammore.com/main/content.php?page=sub&category=44&id=129111-5-56>

บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organization Behavior and Human Decision Processes*. 50, 179-211.
- (1980). *Attitudes, Personality and Behavior*. The Dorsey Press.
- (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied social psychology*. 32, 1-20.

- Bonne, K. & Verbeke, W. (2006). Muslim consumer's attitude towards meat consumption in Belgium: insights from a means-end chain approach. *Anthropology of Food*. 5.
- Karijn, B, W. (2008). Muslim consumer trust in halal meat status and control in Belgium. *Science Direct. Meat Science*. 79, 113–123.
- Kotler, P. (2006). *Marketing management*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- Haward, J. A. (1994). *Buyer Behavior in Marketing Strategy*. New Jersey: Prentice Hall.
- Karijn, B., Iris, V., Florence, B. B. & Wim, V. (2007), Determinants of halal meat consumption in France. *British Food Journal*. 109(5), 367-86.
- Riaz, M, N. (1998). Halal Food - An Insight Into A Growing Food Industry Segment. *International Food Marketing & Technology*, (December).
- Syed, S. A. & Nazura, M. S. (2011). Applying the Theory of Planned Behavior (TPB) in halal food purchasing. *International Journal of Commerce and Management*. 21(1), 8-20.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2000). *Customer behavior*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Shaw, M. E. (1982). *Theories of social psychology*. Auckland: McGraw-Hill.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. (1994). *Consumer behavior*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Yamane , T. (1967). *Elementary sampling theory*. New York: Prentice-Hall.