

บทที่ 4 ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิมในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยแจกแบบสอบถาม จำนวน 400 ฉบับ ได้รับกลับคืน 400 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

ผลการวิจัยเชิงปริมาณ

1. ปัจจัยส่วนบุคคล
2. ปัจจัยด้านความเชื่อ
3. ปัจจัยด้านบรรทัดฐานเชิงอัตวิสัย
4. ปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม
5. ความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิม
6. การทดสอบสมมติฐาน
7. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิม

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิม

ผลการวิจัยเชิงปริมาณ

1. ปัจจัยส่วนบุคคล

ผู้บริโภคมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52.00 อายุระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50 การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.25 สถานภาพสมรส จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.00 อาชีพค้าขาย/รับจ้าง จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 และธุรกิจส่วนตัว จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 รายได้ครอบครัวต่อเดือนระหว่าง 20,001 – 25,000 บาท จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.25 ลักษณะความเป็นมุสลิมเป็นมุสลิมดั้งเดิม (อิสลามโดยกำเนิด) จำนวน 287 คน คิดเป็นร้อยละ 71.75 รายละเอียดดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคมุสลิมที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (n=400)	ร้อยละ
1.เพศ		
- ชาย	208	52.00
- หญิง	192	48.00
2.อายุ		
- ไม่เกิน 30 ปี	83	20.75
- 31 - 40 ปี	214	53.50
- 41 - 50 ปี	93	23.25
- มากกว่า 50 ปี	10	2.50
3.การศึกษา		
- ต่ำกว่าประถมศึกษา	30	7.50
- ประถมศึกษา	49	12.25
- มัธยมศึกษาตอนต้น	95	23.75
- มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	133	33.25
- อนุปริญญา/ปวส.	93	23.25
4.สถานภาพ		
- โสด	106	26.50
- สมรส	188	47.00
- หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่	106	26.50
5.อาชีพ		
- ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	17	4.25
- พนักงานเอกชน	35	8.75
- ค้าขาย/รับจ้าง	130	32.50
- ธุรกิจส่วนตัว	130	32.50
- แม่บ้าน/พ่อบ้าน	88	22.00
6.รายได้		
- ไม่เกิน 15,000 บาท	11	2.75
- 15,001 – 20,000 บาท	151	37.75
- 20,001 – 25,000 บาท	165	41.25
- 25,001 – 30,000 บาท	63	15.75
- มากกว่า 30,000 บาท	10	2.50
7.ลักษณะความเป็นมุสลิม		
- มุสลิมดั้งเดิม (อิสลามโดยกำเนิด)	287	71.75
- มุสลิมใหม่ (เข้ารับอิสลาม)	113	28.25

2. ปัจจัยด้านความเชื่ออาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล

ปัจจัยด้านความเชื่ออาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.53 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.27 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากในทุกด้าน อันดับแรก คือ ด้านความเชื่อถือต่อสถาบันรับรองฮาลาล รองลงมา คือ ด้านความเชื่อถือต่อผู้ประกอบการ ส่วนด้านความเชื่อถือที่มีต่อผลิตภัณฑ์เป็นอันดับสุดท้าย รายละเอียดดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านความเชื่ออาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล

ปัจจัยด้านความเชื่ออาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล	\bar{X}	SD	ระดับ	อันดับที่
1.ความเชื่อถือที่มีต่อผลิตภัณฑ์	3.43	0.32	มาก	3
2.ความเชื่อถือต่อผู้ประกอบการ	3.56	0.36	มาก	2
3.ความเชื่อถือต่อสถาบันรับรองฮาลาล	3.60	0.36	มาก	1
รวม	3.53	0.27	มาก	

2.1 ด้านความเชื่อถือที่มีต่อผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านความเชื่ออาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลด้านความเชื่อถือที่มีต่อผลิตภัณฑ์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.43 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.32 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่าอยู่ในระดับมากจำนวน 6 ประเด็น อันดับแรก คือ ราคาของผลิตภัณฑ์เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับยี่ห้ออื่น รองลงมา คือ ราคาของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับปริมาณและคุณค่าที่ได้รับ และสบายใจและมั่นใจเมื่อบริโภคอาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล ตามลำดับ นอกจากนี้อยู่ในระดับปานกลางโดยประเด็นผลิตภัณฑ์มีการควบคุมการปนเปื้อนจากสิ่งสกปรก (นายีส) เป็นอันดับสุดท้าย รายละเอียดดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านความเชื่ออาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลด้านความเชื่อถือที่มีต่อผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านความเชื่ออาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลด้านความเชื่อถือที่มีต่อผลิตภัณฑ์	\bar{X}	SD	ระดับ	อันดับที่
1.ผลิตภัณฑ์สะอาดไม่มีสิ่งเจือปนที่ต้องห้ามตามหลักศาสนาอิสลามและมีคุณค่าตามหลักโภชนาการ	3.24	0.64	ปานกลาง	9
2.ผลิตภัณฑ์มีการควบคุมการปนเปื้อนจากสิ่งสกปรก	3.14	0.74	ปานกลาง	10
3.ผลิตภัณฑ์ได้รับอนุมัติตามบทบัญญัติอิสลามและมีความปลอดภัยในการบริโภค	3.24	0.63	ปานกลาง	8
4.สบายใจและมั่นใจเมื่อบริโภคอาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล	3.52	0.57	มาก	3
5.บรรจุภัณฑ์ใช้วัสดุที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพมนุษย์ไม่ทำมาจากสิ่งที่เป็นนายิสตามศาสนบัญญัติอิสลาม	3.49	0.88	มาก	4
6.ราคาของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับปริมาณและคุณค่าที่ได้รับ	3.61	0.67	มาก	2
7.ราคาผลิตภัณฑ์เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับยี่ห้ออื่น	3.86	0.61	มาก	1
8.หาซื้อผลิตภัณฑ์ได้สะดวกทั้งที่สรรพสินค้าซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อทั่วไป	3.42	0.79	มาก	6
9.มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์มากขึ้นทำให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นในมาตรฐานการผลิต	3.45	0.61	มาก	5
10.การส่งเสริมการขายกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีความปรารถนาที่จะซื้อผลิตภัณฑ์มากขึ้น	3.36	0.73	ปานกลาง	7
รวม	3.43	0.32	มาก	

2.2 ด้านความเชื่อถือต่อผู้ประกอบการ

ปัจจัยด้านความเชื่ออาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลด้านความเชื่อถือต่อผู้ประกอบการในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.56 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.36 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่าอยู่ในระดับมากจำนวน 9 ประเด็น อันดับแรก คือผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ฮาลาลมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับอาหารฮาลาล รองลงมา คือ ผู้ประกอบการมีมาตรฐานการควบคุมคุณภาพการผลิตที่ดีและมีระเบียบข้อปฏิบัติเคร่งครัดทำถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ฮาลาลมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจฮาลาล ตามลำดับ นอกจากนี้อยู่ในระดับปานกลางโดยประเด็นผู้ประกอบการเลือกใช้เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่สะอาดเป็นไปตามกฎระเบียบของการผลิตผลิตภัณฑ์“ฮาลาล” เป็นอันดับสุดท้าย รายละเอียดดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านความเชื่ออาหารพร้อมปรุงพร้อมทาน แข็งกายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลด้านความเชื่อถือต่อผู้ประกอบการ

ปัจจัยด้านความเชื่ออาหารพร้อมปรุงพร้อมทาน แข็งกายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลด้านความเชื่อถือต่อผู้ประกอบการ	\bar{X}	SD	ระดับ	อันดับที่
1. ท่านเชื่อถือผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาล	3.71	0.72	มาก	4
2. ผู้ประกอบการเลือกใช้วัตถุดิบที่เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของการขอรับรองฮาลาล	3.54	0.60	มาก	7
3. ผู้ประกอบการมีหลักฐานในการพิสูจน์ที่มาของ วัตถุดิบ ส่วนผสมและสารปรุงแต่งอาหาร	3.58	0.60	มาก	5
4. ผู้ประกอบการมีความเข้าใจในกระบวนการผลิต อาหารที่เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของการขอ รับรองฮาลาลทุกขั้นตอน	3.57	0.77	มาก	6
5. ผู้ประกอบการเลือกใช้เครื่องจักร เครื่องมือ และ อุปกรณ์ที่สะอาดเป็นไปตามกฎระเบียบของการ ผลิตผลิตภัณฑ์“ฮาลาล”	3.08	0.84	ปานกลาง	12
6. ระบบการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไว้วางใจได้ เป็นไป ตามระเบียบ ข้อบังคับของการขอรับรองฮาลาล	3.54	0.88	มาก	8
7. การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์มีการแยกสัดส่วนเฉพาะ อาหารฮาลาล ไม่ปะปนกับสิ่งที่ไม่ฮาลาล	3.34	0.66	ปานกลาง	10
8. พนักงานที่ผลิตอาหารเป็นมุสลิมหากมิใช่มุสลิม พนักงานจะไม่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่ไม่ฮาลาลในขณะ ผลิตอาหารฮาลาล	3.33	0.65	ปานกลาง	11
9. ชื่อเสียงและความคุ้นเคยกับตราสินค้าทำให้เกิด ความความเชื่อถือในตัวผู้ประกอบการ	3.42	0.92	มาก	9
10. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ฮาลาลมีความรู้ความ เข้าใจที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับอาหารฮาลาล	3.93	0.67	มาก	1
11. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ฮาลาลมีความเชี่ยวชาญใน การดำเนินธุรกิจฮาลาล	3.84	0.61	มาก	3
12. ผู้ประกอบการมีมาตรฐานการควบคุมคุณภาพการ ผลิตที่ดีและมีระเบียบข้อปฏิบัติเคร่งครัดทำถูกต้อง ตามหลักศาสนาอิสลาม	3.85	0.60	มาก	2
รวม	3.56	0.36	มาก	

2.3 ด้านความเชื่อถือต่อสถาบันรับรองฮาลาล

ปัจจัยด้านความเชื่ออาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลด้านความเชื่อถือต่อสถาบันรับรองฮาลาลในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.36 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่าอยู่ในระดับมากจำนวน 8 ประเด็น อันดับแรก คือ สามารถสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ต่อกลุ่มผู้บริโภคมุสลิมได้เป็นอย่างดี รองลงมา คือ การออกเครื่องหมายหรือใบรับรองอาหารฮาลาลนั้นไม่มีผลประโยชน์เข้ามาเกี่ยวข้อง เพราะถือว่าผิดหลักการของศาสนาอิสลาม และมีความซื่อสัตย์ สุจริต ตามลำดับ นอกจากนี้อยู่ในระดับปานกลางโดยประเด็นการตรวจสอบและความจริงจังในการออกเครื่องหมายรับรองอาหารฮาลาลของสถาบันรับรองฮาลาลเป็นอันดับสุดท้าย รายละเอียดดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านความเชื่ออาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลด้านความเชื่อถือต่อสถาบันรับรองฮาลาล

ปัจจัยด้านความเชื่ออาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลด้านความเชื่อถือต่อสถาบันรับรองฮาลาล	\bar{X}	SD	ระดับ	อันดับที่
1.ไว้วางใจได้	3.67	0.67	มาก	4
2.มีความซื่อสัตย์ สุจริต	3.84	0.68	มาก	3
3.มีความโปร่งใส เป็นธรรม	3.40	0.69	ปานกลาง	9
4.เป็นที่พึงของผู้บริโภคมุสลิมได้	3.58	0.57	มาก	6
5.นำมาซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารที่มุสลิมสามารถบริโภคได้	3.65	0.83	มาก	5
6.สามารถสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ต่อกลุ่มผู้บริโภคมุสลิมได้เป็นอย่างดี	3.88	0.66	มาก	1
7.สามารถลดความเสี่ยงของการปนเปื้อน ควบคุมสิ่งอันตรายและต้องห้ามในกระบวนการผลิตของผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี	3.41	0.69	มาก	8
8.กระบวนการตรวจสอบฮาลาลของสถาบันรับรองฮาลาลใช้บทบัญญัติทางศาสนาอิสลามเป็นหลักอย่างเคร่งครัด	3.43	0.74	มาก	7
9.การตรวจสอบและความจริงจังในการออกเครื่องหมายรับรองอาหารฮาลาลของสถาบันรับรองฮาลาล	3.31	0.95	ปานกลาง	10
10.การออกเครื่องหมายหรือใบรับรองอาหารฮาลาลนั้นไม่มีผลประโยชน์เข้ามาเกี่ยวข้องเพราะถือว่าผิดหลักการของศาสนาอิสลาม	3.87	0.67	มาก	2
รวม	3.60	0.36	มาก	

3. ปัจจัยด้านบรรทัดฐานเชิงอัตวิสัย

ปัจจัยด้านบรรทัดฐานเชิงอัตวิสัยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.52 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.32 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากในทุกด้าน อันดับแรก คือ ด้านครอบครัว รองลงมา คือ ด้านกลุ่มอ้างอิง รายละเอียดดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านบรรทัดฐานเชิงอัตวิสัย

ปัจจัยด้านบรรทัดฐานเชิงอัตวิสัย	\bar{X}	SD	ระดับ	อันดับที่
1.ด้านกลุ่มอ้างอิง	3.51	0.37	มาก	2
2.ด้านครอบครัว	3.52	0.38	มาก	1
รวม	3.52	0.32	มาก	

3.1 ด้านกลุ่มอ้างอิง

ปัจจัยด้านบรรทัดฐานเชิงอัตวิสัยด้านกลุ่มอ้างอิงในภาพรวมของความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.51 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่าอยู่ในระดับมากจำนวน 5 ประเด็น อันดับแรก คือ นักวิชาการด้านอาหารที่เป็นมุสลิม รองลงมา คือ อิหม่ามประจำมัสยิดในชุมชนหรือหมู่บ้าน และเพื่อนสนิท ตามลำดับ นอกจากนี้อยู่ในระดับปานกลาง โดยประเด็นเพื่อนบ้านที่เป็นมุสลิม เป็นอันดับสุดท้าย รายละเอียดดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านบรรทัดฐานเชิงอัตวิสัยด้านกลุ่มอ้างอิง

ปัจจัยด้านบรรทัดฐานเชิงอัตวิสัยด้านกลุ่มอ้างอิง	\bar{X}	SD	ระดับ	อันดับที่
1.เพื่อนสนิท	3.81	0.59	มาก	3
2.เพื่อนบ้านที่เป็นมุสลิม	3.24	0.61	ปานกลาง	9
3.ครูสอนศาสนา	3.25	0.90	ปานกลาง	8
4.อิหม่ามประจำมัสยิดในชุมชนหรือหมู่บ้าน	3.82	0.63	มาก	2
5.นักวิชาการด้านอาหารที่เป็นมุสลิม	3.83	0.58	มาก	1
6.จุฬาราชมนตรี	3.36	0.64	ปานกลาง	6
7.สาธารณชนมุสลิม	3.34	0.74	ปานกลาง	7
8.ผู้มีความเชื่อเดียวกัน	3.51	0.63	มาก	4
9.คนรอบข้าง/ชาวบ้าน	3.50	0.56	มาก	5
รวม	3.51	0.37	มาก	2

3.2 ด้านครอบครัว

ปัจจัยด้านบรรทัดฐานเชิงอัตวิสัยด้านครอบครัวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.52 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่าอยู่ในระดับมากจำนวน 7 ประเด็น อันดับแรก คือ พ่อแม่ แพน รองลงมา คือ บิดา และแฟน/คู่สมรส ตามลำดับ นอกจากนี้อยู่ในระดับปานกลางโดยประเด็นพี่น้อง เป็นอันดับสุดท้าย รายละเอียดดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านบรรทัดฐานเชิงอัตวิสัยด้านครอบครัว

ปัจจัยด้านบรรทัดฐานเชิงอัตวิสัยด้านครอบครัว	\bar{X}	SD	ระดับ	อันดับที่
1.มารดา	3.52	0.63	มาก	4
2.บิดา	3.67	0.83	มาก	2
3.พี่น้อง	3.24	0.84	ปานกลาง	8
4.แฟน/คู่สมรส	3.60	0.75	มาก	3
5.บุตร/ธิดา	3.48	0.62	มาก	5
6.ญาติพี่น้อง	3.40	0.66	มาก	7
7.ญาติผู้ใหญ่	3.42	0.90	มาก	6
8.พ่อแม่ แพน	3.87	0.55	มาก	1
รวม	3.52	0.38	มาก	1

4. ปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม

ปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.64 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่าอยู่ในระดับมากจำนวน 12 ประเด็น อันดับแรก คือ ถ้าหากตกอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ฮาลาล ยังคงแสวงหาเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์นั้นมา รองลงมา คือ ได้รับข่าวสารเพียงพอสำหรับตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล และสามารถควบคุมตนเองให้บริโภคเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล ตามลำดับ ส่วนอันดับสุดท้าย คือ ความต้องการบริโภคอาหารที่ถูกต้องตามบทบัญญัติของอิสลามเป็นสาเหตุที่ทำให้เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล รายละเอียดดังตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม

ปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม	\bar{X}	SD	ระดับ	อันดับที่
1.ความต้องการบริโภคอาหารที่ถูกต้องตามบทบัญญัติของอิสลามเป็นสาเหตุที่ทำให้ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล	3.41	0.74	มาก	12
2.ความกลัวที่จะขัดต่อบทบัญญัติของศาสนา เป็นสาเหตุที่ทำให้ท่านต้องซื้อผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล	3.43	0.69	มาก	11
3.ท่านสามารถซื้อผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลได้ โดยไม่ต้องคิดไตร่ตรองมากนัก	3.45	0.80	มาก	10
4.การเห็นกลุ่มผู้บริโภคมุสลิมที่ซื้อผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล ทำให้ท่านต้องซื้อตาม	3.64	0.74	มาก	5
5.ท่านสามารถควบคุมตนเองให้ซื้อผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลแม้จะมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฮาลาลไม่มากนัก	3.58	0.60	มาก	6
6.เมื่อมีข้อมูลผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลไม่เพียงพอ ท่านสามารถควบคุมตนเองให้ค้นหาข้อมูล ความรู้เพิ่มเติมจากสื่อต่างๆได้	3.51	0.67	มาก	8
7.หากท่านจำเป็นต้องซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งท่านจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายรับรองฮาลาลเท่านั้น	3.49	1.04	มาก	9
8.ถ้าท่านตกอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ฮาลาล ท่านยังคงแสวงหาเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์นั้นมา	3.93	0.45	มาก	1
9.ท่านเลือกซื้ออาหารฮาลาลแม้ราคาสูงกว่าอาหารอื่น	3.56	0.73	มาก	7
10.สื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ฮาลาล เป็นเหตุให้เกิดการซื้อ	3.84	0.56	มาก	4
11.ท่านได้รับข่าวสารเพียงพอสำหรับตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล	3.92	0.58	มาก	2
12.ท่านสามารถควบคุมตนเองให้บริโภคเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล	3.91	0.58	มาก	3
รวม	3.64	0.37	มาก	

5. ความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิม

ความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิมในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.51 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.31 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่าอยู่ในระดับมากจำนวน 13 ประเด็น อันดับแรก คือ มีความตั้งใจซื้ออาหารผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล ในช่วงที่มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย รองลงมาคือ หากต้องการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็ง จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลเท่านั้น และจะแนะนำผลิตภัณฑ์ที่มีตรารับรองฮาลาลให้เพื่อน/คนรู้จักอื่นๆที่ไม่ใช่มุสลิมซื้อผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้อยู่ในระดับปานกลาง โดยประเด็นมีความพยายามค้นหาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล เพื่อที่จะซื้อ เป็นอันดับสุดท้าย รายละเอียดดังตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิม

ความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิม	\bar{X}	SD	ระดับ	อันดับที่
1. ท่านมีความตั้งใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลเป็นอันดับแรก	3.66	0.71	มาก	4
2. หากท่านต้องการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็ง ท่านจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลเท่านั้น	3.89	0.60	มาก	2
3. หากท่านได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งยี่ห้ออื่น ท่านยังคงเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลเท่านั้น	3.55	0.63	มาก	8
4. ท่านวางแผนในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลในอีก 1 เดือนข้างหน้า	3.56	0.77	มาก	7
5. ท่านพยายามค้นหาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล เพื่อที่จะซื้อ	3.09	0.83	ปานกลาง	19
6. ท่านตั้งใจที่จะซื้ออาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล ใหม่ๆ อยู่เสมอ	3.51	0.90	มาก	10
7. หากท่านต้องเลือกระหว่างผลิตภัณฑ์ (อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็ง) ปกติทั่วไปและผลิตภัณฑ์ที่มีตรารับรองฮาลาล ท่านจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล	3.33	0.67	ปานกลาง	17
8. ท่านตั้งใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์(อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็ง) จากตราสินค้าที่ท่านเลือกซื้อปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง	3.18	0.56	ปานกลาง	18
9. ท่านยินดีที่จะจ่ายเงินเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ (อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็ง) ภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล ในอนาคต	3.50	0.57	มาก	11

ตารางที่ 4.10 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิม

ความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิม	\bar{X}	SD	ระดับ	อันดับที่
10. ท่านยังจะซื้อผลิตภัณฑ์ (อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็ง) ภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล ถึงแม้จะมีราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ก็ตาม	3.52	0.88	มาก	9
11. ท่านจะแนะนำผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภคมุสลิมคนอื่น ๆ	3.64	0.71	มาก	5
12. ท่านจะแนะนำผลิตภัณฑ์ที่มีตรารับรองฮาลาลให้เพื่อน/คนรู้จักอื่น ๆ ที่ไม่ใช่มุสลิมซื้อผลิตภัณฑ์	3.88	0.60	มาก	3
13. ท่านจะซื้อผลิตภัณฑ์ให้แก่บุคคลอื่น เพื่อให้บุคคลที่มีความสำคัญต่อท่านได้รับความปลอดภัยจากการบริโภค	3.42	0.79	มาก	13
14. ท่านจะซื้อผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีสุขภาพที่ดี และถูกต้องตามบทบัญญัติของอิสลาม	3.39	0.64	ปานกลาง	14
15. ถ้าเพื่อนฝูง และบุคคลที่ท่านรู้จักต้องการทานอาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็ง ท่านจะแนะนำให้ซื้ออาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล	3.43	0.79	มาก	12
16. ถ้ามีโอกาสท่านจะซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลแน่นอน	3.35	0.92	ปานกลาง	15
17. ท่านจะซื้ออาหารผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลต่อไปในอนาคต	3.34	0.72	ปานกลาง	16
18. ครอบครัวของข้าพเจ้าสนับสนุนให้ข้าพเจ้าซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลเสมอ	3.63	0.68	มาก	6
19. ท่านตั้งใจซื้ออาหารผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล ในช่วงที่มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย	3.92	0.61	มาก	1
รวม	3.51	0.31	มาก	

6. การทดสอบสมมติฐาน

ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านความเชื่อ ปัจจัยด้านบรรทัดฐานเชิงอัตวิสัย และปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิม

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิมกับปัจจัยต่างๆ พบว่า ความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิมกับปัจจัยความเชื่อด้านความเชื่อที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ด้านความเชื่อถือต่อผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อถือต่อสถาบันรับรองฮาลาล ปัจจัยด้านบรรทัดฐานเชิงอัตวิสัยด้านกลุ่มอ้างอิง ด้านครอบครัว และปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม มีความสัมพันธ์กันในทิศทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 รายละเอียดดังตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 ค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านความเชื่อ ปัจจัยด้านบรรทัดฐานเชิงอัตวิสัย และปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมกับความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิม

ปัจจัย	r	p
ด้านความเชื่อถือที่มีต่อผลิตภัณฑ์	0.471	.000
ด้านความเชื่อถือต่อผู้ประกอบการ	0.492	.000
ด้านความเชื่อถือต่อสถาบันรับรองฮาลาล	0.480	.000
ด้านกลุ่มอ้างอิง	0.430	.000
ด้านครอบครัว	0.457	.000
ปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม	0.438	.000

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิม โดยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอนด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปพบว่า สมการประกอบด้วยตัวแปรอิสระ คือ ความเชื่อถือต่อผู้ประกอบการ (X_2) ความเชื่อถือที่มีต่อผลิตภัณฑ์ (X_1) ครอบครัว (X_5) ความเชื่อถือต่อสถาบันรับรองฮาลาล (X_3) ปัจจัยการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (X_6) ส่วนตัวแปรอิสระ คือ กลุ่มอ้างอิง (X_4) ไม่ส่งผลต่อความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิม ดังนั้นตัวแปรอิสระพยากรณ์ความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิมที่ได้จากการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 มี 5 ด้าน เรียงค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐานจากมากไปน้อยตามลำดับได้ดังนี้ ด้านความเชื่อถือที่มีต่อผลิตภัณฑ์ (X_1) ($B = .250$) ด้านความเชื่อถือต่อผู้ประกอบการ (X_2) ($B = .192$) ด้านความเชื่อถือต่อสถาบันรับรองฮาลาล (X_3) ($B = .131$) ด้านครอบครัว (X_5) ($B = .127$)

และปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (X_6) ($B = .096$) ปัจจัย 5 ด้านอธิบายการผันแปรตาม คือ ความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิมได้ร้อยละ 42.9 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ($F = 59.254$, $p = .000$) รายละเอียดดังปรากฏในตารางที่ 4.12, 4.13 และ 4.14

ตารางที่ 4.12 สมการอธิบายความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิมในกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิมในกรุงเทพมหานคร	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	p-value	
	B	Std.Error	Beta			
1. ค่าคงที่		2.021	-	15.163	.000	
	ความเชื่อถือต่อผู้ประกอบการ(X_2)	0.420	0.037	0.492	11.282	.000
2. ค่าคงที่		1.135	-	7.108	.000	
	ความเชื่อถือต่อผู้ประกอบการ(X_2)	0.334	0.036	0.391	9.354	.000
	ความเชื่อถือที่มีต่อผลิตภัณฑ์(X_1)	0.348	0.040	0.361	8.631	.000
3. ค่าคงที่		0.925	-	5.742	.000	
	ความเชื่อถือต่อผู้ประกอบการ(X_2)	0.257	0.038	0.301	6.751	.000
	ความเชื่อถือที่มีต่อผลิตภัณฑ์(X_1)	0.307	0.040	0.318	7.664	.000
	ครอบครัว(X_5)	0.177	0.036	0.221	4.919	.000
4. ค่าคงที่		0.782	-	4.807	.000	
	ความเชื่อถือต่อผู้ประกอบการ(X_2)	0.202	0.040	0.236	5.033	.000
	ความเชื่อถือที่มีต่อผลิตภัณฑ์(X_1)	0.270	0.041	0.280	6.656	.000
	ครอบครัว(X_5)	0.151	0.036	0.188	4.183	.000
	ความเชื่อถือต่อสถาบันรับรองฮาลาล(X_3)	0.155	0.041	0.179	3.816	.000
5. ค่าคงที่		0.703	-	4.265	.000	
	ความเชื่อถือต่อผู้ประกอบการ(X_2)	0.192	0.040	0.225	4.806	.000
	ความเชื่อถือที่มีต่อผลิตภัณฑ์(X_1)	0.250	0.041	0.259	6.099	.000
	ครอบครัว(X_5)	0.127	0.037	0.159	3.434	.001
	ความเชื่อถือต่อสถาบันรับรองฮาลาล(X_3)	0.131	0.041	0.152	3.174	.002
	การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม(X_6)	0.096	0.038	0.116	2.503	.013

ตารางที่ 4.13 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวสมการอธิบายความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิมในกรุงเทพมหานคร

สมการ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F-Ratio	p
1	ระหว่างกลุ่ม	9.156	1	9.156	127.288	.000
	ภายในกลุ่ม	28.627	398	0.072		
	รวม	37.783	399			
2	ระหว่างกลุ่ม	13.678	2	6.839	112.641	.000
	ภายในกลุ่ม	24.104	397	0.061		
	รวม	37.783	399			
3	ระหว่างกลุ่ม	15.066	3	5.022	87.546	.000
	ภายในกลุ่ม	22.716	396	0.057		
	รวม	37.783	399			
4	ระหว่างกลุ่ม	15.874	4	3.968	71.548	.000
	ภายในกลุ่ม	21.909	395	0.055		
	รวม	37.783	399			
5	ระหว่างกลุ่ม	16.217	5	3.243	59.254	.000
	ภายในกลุ่ม	21.566	394	0.055		
	รวม	37.783	399			

ตารางที่ 4.14 สัมประสิทธิ์การตัดสินใจของสมการอธิบายความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิมในกรุงเทพมหานคร

สมการ	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.492	0.242	0.240	0.26819
2	0.602	0.362	0.359	0.24641
3	0.631	0.399	0.394	0.23951
4	0.648	0.420	0.414	0.23551
5	0.655	0.429	0.422	0.23396

นำมาเขียนสมการในรูปคะแนนดิบเพื่ออธิบายความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิมในกรุงเทพมหานคร ได้ดังนี้

$$\hat{Y} = 0.703 + 0.192 X_2 + 0.250 X_1 + 0.127 X_5 + 0.131 X_3 + 0.096 X_6$$

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิมในกรุงเทพมหานคร

$$\begin{aligned}
 &= 0.703 \\
 &+ 0.192 \text{ (ด้านความเชื่อถือต่อผู้ประกอบการ)} \\
 &+ 0.250 \text{ (ด้านความเชื่อถือที่มีต่อผลิตภัณฑ์)} \\
 &+ 0.127 \text{ (ด้านครอบครัว)} \\
 &+ 0.131 \text{ (ด้านความเชื่อถือต่อสถาบันรับรองฮาลาล)} \\
 &+ 0.096 \text{ (ปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถในการ} \\
 &\quad \text{ควบคุมพฤติกรรม)}
 \end{aligned}$$

7. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิมในกรุงเทพมหานคร

ผู้บริโภคมุสลิมที่เป็นกลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิมในกรุงเทพมหานครจากการแจกแบบสอบถามจำนวน 400 ฉบับ มีผู้ให้ข้อเสนอแนะจำนวน 38 คน สามารถสรุปข้อเสนอแนะได้ตามลำดับดังนี้

ตารางที่ 4.15 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิมในกรุงเทพมหานคร

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิมในกรุงเทพมหานคร	จำนวน	ลำดับที่
1. การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานระหว่างรอจำหน่ายควรมีการแยกสัดส่วนเฉพาะอาหารฮาลาล ไม่ปะปนกับสิ่งที่ไม่ฮาลาล	15	1
2. ควรมีการสื่อสารกับผู้บริโภคถึงระบบการตรวจสอบการใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาลเพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ต่อกลุ่มผู้บริโภคมุสลิม	12	2
3. ควรมีการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลที่มีความหลากหลายกว่านี้และปรับราคาอีก	5	3
4. ผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลพร้อมทานควรมีกิจกรรมการส่งเสริมการขายและส่งเสริม การตลาดให้มากกว่านี้	4	4
5. ผู้ผลิตอาหารฮาลาลควรเพิ่มช่องทางในการกระจายสินค้าในช่องทางอื่นๆ ให้มากขึ้นโดยเฉพาะร้านสะดวกซื้อ	2	5

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้วิจัยจึงได้ทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ที่เกี่ยวข้องกับความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิมในกรุงเทพมหานคร จำนวน 9 คน เพื่อค้นหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิมในกรุงเทพมหานคร รายละเอียดของการสัมภาษณ์คณะผู้วิจัยได้ทำการสังเคราะห์ปรากฏผลดังนี้

1. ปัจจัยด้านความเชื่อ

1.1 ความเชื่อเกี่ยวกับการตรวจสอบและการได้มาซึ่งเครื่องหมายรับรองฮาลาลในทัศนะของผู้ประกอบการ

เครื่องหมายรับรองฮาลาลจะได้รับการตรวจสอบเอกสารของสถาบันที่ได้ให้การรับรองฮาลาลซึ่งการตรวจสอบของสถาบันรับรองฮาลาลนั้นผู้ให้สัมภาษณ์มีความเห็นว่าไม่ใช่ขั้นตอนที่ยุงยากหากสามารถแสดงเอกสารได้ครบถ้วน และการดำเนินการผลิตเป็นไปตามขั้นตอนของหลักการศาสนาอิสลามก็จะได้รับการรับรองโดยไม่ยากนัก แต่สำหรับผู้ประกอบการที่ไม่ใช่มุสลิมอาจขาดความรู้ความเข้าใจ และเมื่อเกิดปัญหาก็จะไม่สามารถปรึกษาใครได้ ซึ่งการผลิตอาหารภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลนั้น กำหนดมาตรฐานไว้สูงมาก ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องมีความเชื่อ ความรู้ และความเข้าใจเป็นอย่างดี ทั้งนี้หากผู้ประกอบการอาหารที่ไม่ใช่มุสลิมมีความสนใจในธุรกิจอาหารฮาลาล ควรตั้งผู้ปฏิบัติงานมุสลิมเข้ามาร่วมงานด้วย นอกจากนี้ยังต้องมีความพร้อมในเรื่องของบุคลากร เวลา สถานที่ และงบประมาณ

อย่างไรก็ตามผู้ให้สัมภาษณ์มีความคิดเห็นเพิ่มเติมว่า คณะกรรมการที่ทำการตรวจสอบจะตรวจสอบเฉพาะในโรงงาน แต่ยังไม่ครอบคลุมทั้งสายโซ่อาหาร (Supply chain) ซึ่งควรตรวจสอบตั้งแต่โรงงาน กระบวนการผลิตจนถึง ณ จุดขาย เพราะในบางครั้งการขนส่งมีการปะปนกับสิ่งที่ต้องห้ามในหลักการของอิสลามถึงแม้จะมีการบรรจุหีบห่อมาเป็นอย่างดี สำหรับในกระบวนการผลิตของผู้ให้สัมภาษณ์นั้น มีหัวหน้า QC และ QA ที่เป็นมุสลิมจบการศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์การอาหารด้านการตรวจสอบและวิเคราะห์ นอกจากนี้พนักงานที่อยู่ในสายการผลิตจะได้รับการอบรมอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะพนักงานใหม่ที่เข้ามาทางบริษัทจะทำการอบรมให้เกิดความรู้ความเข้าใจ และมีการชี้แจงให้เห็นความสำคัญของกระบวนการผลิตอาหารฮาลาล โดยมีการอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อฮาลาลทุก 3 เดือน อีกทั้งยังมีคู่มือประกอบขั้นตอนการผลิตให้กับพนักงาน ซึ่งฝ่ายบุคคลจะมีการทดสอบตามที่ให้คู่มือไป มีการทำความสะอาดล้างมือด้วยสบู่ดินก่อนเริ่มลงมือปฏิบัติงาน และมีพนักงานเฝ้าดูอยู่ตลอดเวลา โดยระบบและวิธีการทำงานของบริษัทฯ จะเข้มงวดมาก

สำหรับทัศนะเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลนั้นผู้ให้สัมภาษณ์มีความเห็นว่ายังสามารถเติบโตได้อีกมาก เพราะความต้องการของผู้บริโภคมุสลิมยังคงมากกว่าผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในท้องตลาด ซึ่งผู้บริโภคมุสลิมในเมืองไทยจะพิจารณาและตัดสินใจซื้อจากเครื่องหมายรับรองฮาลาลและราคาของสินค้าเป็นหลัก มีการให้ความสำคัญกับตราเครื่องหมายรับรองฮาลาลมากกว่าตราสินค้า และขั้นตอนการผลิต เพราะตราเครื่องหมายรับรองฮาลาลจะช่วยให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในตัว

สินค้า อย่างไรก็ตามผู้บริโภคมุสลิมจำนวนมากต้องการให้อุตสาหกรรมอาหารภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลมีมุสลิมแท้ๆเป็นเจ้าของ นอกจากนี้ผู้ให้สัมภาษณ์ยังได้ให้ทัศนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถาบันรับรองฮาลาล ว่าสถาบันรับรองฮาลาลควรมีการให้ความรู้และสื่อสารกับผู้บริโภคว่าสินค้าทั้งหมดที่อยู่ในตลาด มุสลิมบริโภคสินค้าประเภทใดได้บ้างเพื่อให้มุสลิมได้รับความปลอดภัยและบริโภคสินค้าที่ถูกต้องตามหลักการของศาสนาอิสลาม

อนึ่ง สถาบันที่ให้การรับรองฮาลาลนั้นผู้ประกอบการและผู้บริโภคมุสลิมให้ความเชื่อถือเนื่องจากการดำเนินงานของสถาบันที่ให้การรับรองฮาลาลนั้นจะมีตัวแทนคือสำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดทุกจังหวัด ที่ทำการตรวจสอบ กำกับ ติดตาม ดูแล และออกหนังสือให้การรับรองผลิตภัณฑ์ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ฮาลาล โดยจะดำเนินการตรวจสอบสายการผลิตของผู้ประกอบการที่มาขอการรับรอง ซึ่งทางสำนักงานฯ จะออกหนังสือให้การรับรองว่าผลิตภัณฑ์ (เฉพาะบางรายการที่ทางสำนักงานฯ ได้ตรวจสอบจริง) เป็นอาหารที่ฮาลาลมีกระบวนการผลิตที่ถูกต้องตามหลักการของศาสนาอิสลาม โดยหากผู้ประกอบการต้องการใช้เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาล (Halal) ที่ตัวผลิตภัณฑ์ต้องนำหนังสือรับรองดังกล่าวไปยื่นขอจากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยซึ่งจะมีหนังสืออนุญาตให้ใช้เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาล ผู้ประกอบการจึงสามารถนำเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาล ที่ได้มาพิมพ์บนบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์นั้นๆ

สำหรับหนังสือรับรองที่ทางสำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดออกให้แก่ผู้ประกอบการนั้นทางสำนักงานฯ จะมีทะเบียนคุม โดยผู้ประกอบการจะต้องทำการต่อใบอนุญาตทุกๆ ปี หากไม่ต่อใบรับรองดังกล่าว ผู้ประกอบอาจจะไม่ปฏิบัติตามระเบียบขั้นตอน ดังนั้นผู้ประกอบการจึงไม่สามารถใช้ตราที่ออกโดยคณะกรรมการกลางอิสลามได้ ซึ่งทางสำนักงานคณะกรรมการจังหวัดสามารถถอนหนังสือรับรองและรายงานไปยังคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยเพื่อให้ถอนใบอนุญาตและไม่ให้ใช้เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาลอีกต่อไป สำหรับการตรวจสอบการปฏิบัติตามคำรับรองของผู้ประกอบการนั้น ทางคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยจะมีฝ่ายตรวจการฮาลาลไปดำเนินการสุ่มเพื่อตรวจสอบ โดยฝ่ายตรวจสอบจะทำการสุ่มตัวอย่าง และตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทั้งหมดทั่วประเทศหากพบว่าผู้ประกอบการรายใดไม่ต่อใบอนุญาตหรือถูกยกเลิกเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาล ไปแล้วและยังคงมีการใช้ตราเครื่องหมายอยู่เพื่อการประกอบอาชีพก็จะถือว่ามีความผิด ผิดสัญญา ฝ่ายตรวจสอบจะดำเนินการแจ้งข้อกล่าวหาและจะสั่งให้เก็บผลิตภัณฑ์ทั้งหมดออกจากท้องตลาดภายใน 60 วัน หลังจากนั้นก็จะถูกดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

สำหรับการถอนใบอนุญาตและยกเลิกการใช้เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาลนั้นเกิดจากการที่ผู้ประกอบการไม่ต่ออายุหนังสือรับรองรวมถึงมีการตรวจพบว่าผู้ประกอบการไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบที่ทางคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยกำหนด นอกจากนี้ปัญหาของผู้ประกอบการก็คือ บริษัทขอเครื่องหมายรับรองฮาลาลสำหรับผลิตภัณฑ์บางชนิดแต่นำเครื่องหมายไปใช้กับผลิตภัณฑ์หลายชนิดที่ไม่ได้ขออนุญาต ดังนั้นหากผู้ตรวจการสุ่มตรวจแล้วพบเหตุการณ์ดังกล่าวก็จะสั่งให้ระงับการใช้เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาลสำหรับผลิตภัณฑ์ทั้งหมด อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการสามารถขอต่อใบอนุญาตได้ที่สำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดนั้นๆ

อย่างไรก็ตามผู้ให้สัมภาษณ์ ซึ่งเป็นคณะกรรมการของสำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดนนทบุรี ได้ให้ทัศนะเพิ่มเติมว่า หากพิจารณามาตรฐานฮาลาลของประเทศไทย จะพบว่ามาตรฐานฮาลาลของประเทศไทยนั้นสูงมาก เพราะในสายตาของชาวต่างชาติประเทศไทยไม่ใช่ประเทศมุสลิมและผู้ประกอบการส่วนมากก็มีไม่มุสลิม ดังนั้นจึงต้องกำหนดมาตรฐานไว้สูงเพื่อให้ได้การยอมรับจากชาวมุสลิมชาติอื่นๆ โดยเฉพาะชาติอาหรับ สำหรับผู้ประกอบการซึ่งส่วนใหญ่ไม่ใช่มุสลิมนั้นส่วนมากยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติตามหลักการของศาสนาอิสลาม ดังนั้นทางคณะกรรมการจึงต้องชี้แจงรายละเอียดต่างๆ ว่า การผลิตและการบริโภคอาหารฮาลาลนั้นเป็นเรื่องของศาสนาและจำเป็นต้องกำหนดเงื่อนไขสำหรับผู้ประกอบการ คือ จะต้องรับพนักงานมุสลิมเข้ามาทำงานด้วย นอกจากนี้ยังต้องมีที่ปรึกษาซึ่งทางสำนักงานคณะกรรมการอิสลามจังหวัดจะจัดส่งบุคลากรไปให้กับสถานประกอบการและสถานประกอบการต้องพร้อมรับการตรวจตลอดเวลาโดยการเข้าไปตรวจสอบนั้นจะไม่มีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้า สำหรับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำจังหวัดนนทบุรี คือ ผู้ประกอบการที่ต้องการขอหนังสือรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลนั้นควรศึกษาเรื่องของฮาลาลให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ว่าความสะอาดตามหลักการของอิสลามเป็นอย่างไรและผู้ประกอบการควรตกผลึกด้านจิตใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักการของศาสนาอิสลาม มีความจริงใจและซื่อสัตย์ต่อผู้บริโภคโดยเฉพาะผู้บริโภคที่เป็นมุสลิม

1.2 ความเชื่อถือของผู้บริโภคมุสลิมที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล

1.2.1 ด้านความเชื่อที่มีต่อผลิตภัณฑ์นั้น ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีความเชื่อถือว่าผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลสะอาด ไม่มีสิ่งเจือปนที่ต้องห้ามตามหลักการของศาสนาอิสลาม และมีการควบคุมการปนเปื้อนจากสิ่งสกปรก (น่ายิส) เป็นอย่างดี สำหรับการซื้อในแต่ละครั้งจะมีการเปรียบเทียบราคากับยี่ห้ออื่นๆ ส่วนราคาของผลิตภัณฑ์มีความเห็นว่าเหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ และหากผลิตภัณฑ์มีการส่งเสริมการขาย เช่น ซื้อ 1 แกรม 1 หรือลดราคาก็ตัดสินใจซื้อได้ทันที ผลิตภัณฑ์หาซื้อได้ง่ายตามห้างสรรพสินค้าทั่วไป แต่ผู้ให้สัมภาษณ์บางส่วนมีความคิดเห็นว่า สินค้าบางชนิดราคาสูงเกินไปไม่เหมาะสมเมื่อเทียบกับปริมาณสินค้า และรสชาติของสินค้าไม่ค่อยอร่อย ส่วนความเชื่อมั่นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลนั้นมีความเชื่อมั่นภายใต้ความคลางแคลงใจ เพราะผู้ให้สัมภาษณ์ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารว่าผลิตภัณฑ์บางประเภทถูกยกเลิกเครื่องหมายไปแล้วแต่ผู้ผลิตก็ยังมีการฝ่าฝืนใช้เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาลอยู่

1.2.2 ด้านความเชื่อต่อผู้ประกอบการผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ไม่เชื่อถือผู้ประกอบการที่ไม่ใช่มุสลิมถึงแม้ว่าจะได้รับการอนุญาตให้ใช้ตราเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาลก็ตาม ทั้งนี้เนื่องจากผู้ประกอบการอาจจะไม่เข้าใจในขั้นตอนของการผลิต และการทำความสะอาด นอกจากนี้ผู้ประกอบการที่เคยได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาลได้นำเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาลไปใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่ได้รับการรับรอง ดังนั้นจึงไม่ค่อยมั่นใจในตัวผู้ผลิตหากไม่ใช่มุสลิม แต่สำหรับผู้ประกอบการที่เป็นมุสลิมจะเชื่อถือ 100% อย่างไรก็ตามผู้ให้สัมภาษณ์บางส่วนได้ให้ความเห็นว่า หากผู้ผลิตที่ไม่ใช่มุสลิมแต่ได้รับเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาล ก็อาจเชื่อถือได้บ้าง เพราะคิดว่าในกระบวนการผลิตและการควบคุมให้ปฏิบัติตามขั้นตอนของ

ศาสนาอิสลามนั้น คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยมีวิธีการในการตรวจสอบ กำกับ ติดตาม ดูแลหลังจากที่ผู้ประกอบการได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาลแล้ว แต่ก็ยังไม่สามารถสร้างความมั่นใจได้ทั้งหมดเนื่องจากไม่มั่นใจว่าผู้ผลิตจะมีจรรยาบรรณต่อผู้บริโภคมุสลิมมากนักน้อยเพียงใด

1.2.3 ด้านความเชื่อถือต่อสถาบันรับรองฮาลาล ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นต่อสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยผู้ออกตราเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาลมากที่สุด เพราะเป็นมุสลิมเช่นเดียวกันจึงคิดว่ามีความซื่อตรงต่อหน้าที่และมีการกำกับ ตรวจสอบ ติดตาม ดูแลเป็นอย่างดีเพื่อให้ผู้บริโภคมุสลิมบริโภคอาหารที่ถูกต้องตามหลักการของอิสลาม แต่ผู้ให้สัมภาษณ์บางส่วนกลับมีความเห็นว่า อาจไม่โปร่งใสในการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาล และไม่แน่ใจเกี่ยวกับเรื่องผลประโยชน์จากการออกเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาลให้กับผู้ประกอบการ

อย่างไรก็ตามผู้ให้สัมภาษณ์ได้ให้ข้อเสนอแนะว่า สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยควรตรวจสอบอย่างละเอียดถี่ถ้วนก่อนให้เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาล อีกทั้งยังต้องมีการติดตามดูแลอย่างใกล้ชิดหากพบว่ามีการทำผิดเงื่อนไขสัญญาให้มีมาตรการลงโทษที่รุนแรงเพื่อไม่ให้เป็นอย่างที่ไม่ดีต่อไป

2. บรรทัดฐานเชิงอัตวิสัย

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีความเห็นว่าผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อนั้น คือ บุคคลในครอบครัว ส่วนใหญ่จะเป็นแม่ ลูกสาวและตนเอง โดยพ่อและแม่เป็นผู้จัดเตรียมอาหาร รวมถึงกำหนดการบริโภคของสมาชิกทุกคนในครอบครัว ส่วนลูกสาวจะชอบความสะดวกสบายในการบริโภค และรสชาติที่แปลกใหม่ของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังให้ความสนใจกับข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากนักวิชาการด้านอาหารที่เป็นมุสลิม

3. การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป็นอันดับแรก และมีความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมให้บริโภคเฉพาะผลิตภัณฑ์มีเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาล แต่กรณีที่ต้องทำการซื้อเพื่อการบริโภคในเวลาที่ไม่สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีตราเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาลก็จะตัดสินใจซื้อโดยดูจากส่วนผสมของอาหารที่ระบุไว้บนฉลากข้างผลิตภัณฑ์และเมื่อพิจารณาจากส่วนผสมแล้วน่าจะมั่นใจว่าสามารถบริโภคได้ก็จะทำการซื้อ

4. ความตั้งใจในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิม

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับตราเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป็นอันดับแรก โดยจะพิจารณาตราเครื่องหมายที่อยู่บนบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์และพิจารณาจากส่วนผสมของอาหารเป็นสำคัญ โดยผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่จะตั้งใจซื้ออาหารผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทานแช่แข็งภายใต้เครื่องหมายรับรองฮาลาล ในช่วงที่มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย