

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย เรื่อง

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ (Functional Food) ของผู้สูงอายุใน
กรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร ข้อมูลที่ได้จากท่านจะเป็นแนวทางในการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของผู้สูงอายุ ข้อมูลที่ท่านตอบจะนำมาวิเคราะห์ในภาพรวมไม่มีผลกระทบต่อตัวท่านแต่อย่างใดและคณะผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับ ดังนั้นจึงขอความกรุณาขอให้ท่านตอบแบบสอบถามด้วยความตั้งใจ จริ่งใจ ครบถ้วน และกรุณาอย่าเขียนชื่อของท่านลงในแบบสอบถามเพื่อให้ผลของการวิจัยถูกต้องสมบูรณ์ที่สุด ผู้วิจัยขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 6 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 ปัจจัยทางการตลาด

ตอนที่ 3 ปัจจัยทางสังคม

ตอนที่ 4 ปัจจัยทางจิตวิทยา

ตอนที่ 5 การตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรณพ เรืองกัลปวงศ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สรวรรณ เรืองกัลปวงศ์
อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง: โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 60 – 65 ปี	<input type="checkbox"/> 66-70 ปี	<input type="checkbox"/> 71 - 75 ปี
<input type="checkbox"/> 76 – 80 ปี	<input type="checkbox"/> 81 – 85 ปี	
<input type="checkbox"/> มากกว่า 85 ปี		
3. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> ไม่ได้ศึกษา	<input type="checkbox"/> ประถมศึกษา	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น
<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	<input type="checkbox"/> อนุปริญญา/ปวส.	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี		
4. สถานภาพ โสด สมรส หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่
5. อาชีพหลักสุดท้ายก่อนเกษียณอายุ

<input type="checkbox"/> ไม่ได้ประกอบอาชีพ	<input type="checkbox"/> ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> พนักงานเอกชน
<input type="checkbox"/> ค้าขาย/รับจ้างทั่วไป	<input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ).....
6. รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

<input type="checkbox"/> ไม่เกิน 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 10,001 – 15,000 บาท	<input type="checkbox"/> 15,001 –20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 20,001 – 25,000 บาท	<input type="checkbox"/> มากกว่า 25,000 บาท	

ตอนที่ 2 ปัจจัยทางการตลาด

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ ท่านมีความเห็นในระดับใด

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความเป็นจริง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1.ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์					
2.ชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพ					
3.ผลิตภัณฑ์มีสารอาหารตามความต้องการในการบริโภค					
4.ผลิตภัณฑ์มีฉลากบอกวิธีการบริโภคที่ชัดเจน					
5.ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูงกว่าอาหารทั่วไป					
6.ผลิตภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพและมาตรฐานสากลตามข้อกำหนดของกระทรวงสาธารณสุข					
7.ความสะอาด ปลอดภัยจากสารเคมีและไม่มีสารปนเปื้อน					
8.มีการบรรจุหีบห่อที่สะดวกในการบริโภค					
9.มีการระบุชนิดและปริมาณของสารประกอบที่ให้ผลดีต่อสุขภาพ					
ด้านราคา					
1.มีป้ายบอกราคาชัดเจน					
2.ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
3.ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
4.ราคาเหมาะสมกับคุณค่าที่ผู้บริโภคได้รับ					
5.ราคาสินค้าสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ					
6.ราคาสินค้าส่วนใหญ่ไม่แพงเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าลักษณะใกล้เคียงกัน					
7.มีป้ายรายการสินค้าพร้อมราคาติดไว้ถูกต้อง ชัดเจน					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1.ทำเลที่ตั้งมีความสะดวกในการเดินทาง					
2.ใกล้แหล่งชุมชน					
3.วางจำหน่ายตามร้านค้าและศูนย์การค้าทั่วไป					
4.หาซื้อได้ง่าย					
5.หาซื้อได้จากงานจัดแสดงสินค้า					
6.หาซื้อได้จากร้านขายยา					
7.หาซื้อได้จากห้างสรรพสินค้า					
ด้านการส่งเสริมทางการตลาด					
1.ป้ายโฆษณาสินค้า					
2.การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ					

3.นิตยสาร หนังสือพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และวิทยุ					
4.พนักงานขายซึ่งให้ข้อมูล แนะนำผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม					
5.กิจกรรมส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ					
6.โปรโมชั่นพิเศษสำหรับลูกค้าที่ซื้อจำนวนมาก เช่น แจกคูปองส่วนลด					
7.การส่งเสริมการขาย เช่นการแจกสินค้าตัวอย่าง					
8.การประชาสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์					

ตอนที่ 3 ปัจจัยทางสังคมคำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน
ปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพในระดับใด

ปัจจัยทางสังคม	ระดับความเป็นจริง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านกลุ่มอ้างอิง					
1.เพื่อนสนิท					
2.เพื่อนบ้าน					
3.นักวิชาการด้านอาหาร					
4.บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข					
5.ดารา นักร้อง นักแสดงฟรีเซ็นเตอร์โฆษณา					
6.ผู้มีความเชื่อเดียวกัน					
7.คนรอบข้าง					
8.คนรู้จัก					
9.ผู้ที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์					
10.พนักงานขาย					
ด้านครอบครัว					
1.บิดา					
2.มารดา					
3.คู่สมรส					
4.บุตร-ธิดา					
5.หลานชาย-หลานสาว					
6.ญาติพี่น้อง					
7.ญาติผู้ใหญ่					
8.ตัวเราเอง					

ตอนที่ 4 ปัจจัยทางจิตวิทยา

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับการปฏิบัติของท่าน

ปัจจัยทางจิตวิทยา	ระดับความเป็นจริง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านรูปแบบการดำรงชีวิต					
1. ท่านบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพเป็นประจำ					
2. ท่านบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพตามที่ดารา นักแสดง หรือรายการทีวีนำเสนอ					
3. การอ่านหนังสือนิตยสารหรือบทความเกี่ยวกับอาหารสุขภาพ					
4. การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหารสุขภาพ					
5. การทดลองชิมผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพใหม่ๆตามคำแนะนำสินค้า					
6. ท่านบริโภคผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกในการประกอบอาหารสุขภาพ					
7. ท่านแสวงหาความรู้เกี่ยวกับคุณค่าทางโภชนาการที่จะได้รับจากการบริโภคอาหารสุขภาพ					
8. ท่านติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคิดค้นรูปแบบกระบวนการผลิตอาหารสุขภาพแบบใหม่ๆ					
ด้านแรงจูงใจ					
แรงจูงใจด้านเหตุผล					
1. ท่านบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ เนื่องจากมีคุณประโยชน์แก่ร่างกาย					
2. ท่านเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ เนื่องจากไม่ส่งผลข้างเคียงต่อสุขภาพ					
3. ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพมีคุณภาพน่าเชื่อถือได้รับการรับรองจากออย.					
4. บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพมีความสะดวกในการพกพาและง่ายต่อการเก็บรักษา					
5. ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพมีสารอาหารที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพให้ดีขึ้น					
แรงจูงใจด้านอารมณ์					
1. ท่านเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ เนื่องจากต้องการเลียนแบบบุคคลมีชื่อเสียง					
2. ท่านรับประทานผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ เพราะคนในครอบครัวหรือเพื่อนบริโภคหรือบริโภคตามคนส่วนมาก					
3. การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพเป็นกระแสความนิยมของสังคมยุคนี้					
4. การรับประทานผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพจะแสดงถึงสถานะของผู้บริโภค					

5.การโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารสุภาพน่าสนใจและชวนให้ลิ้มลอง					
แรงจูงใจด้านความเชื่อมั่น					
1.ผลิตภัณฑ์อาหารสุภาพมีประโยชน์ต่อสุขภาพ					
2.ผลิตภัณฑ์อาหารสุภาพมีชื่อเสียง/เป็นที่รู้จัก/ เชื่อถือในบริษัทผู้ผลิต					
3.โฆษณาการของผลิตภัณฑ์อาหารสุภาพทำให้ร่างกายได้รับสารอาหารครบถ้วน					
4.การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุภาพทำให้ได้รับคุณค่าทางอาหารที่จำเป็นแก่ร่างกาย					
5.การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุภาพจะมีส่วนช่วยในการปรับปรุงระบบภูมิคุ้มกันของร่างกาย					
6.การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุภาพจะมีส่วนช่วยปรับปรุงระบบและสภาพการทำงานของร่างกาย					
7.การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุภาพจะมีส่วนช่วยชะลอความเสื่อมโทรมของอวัยวะต่างๆจากการสูงอายุ					
8.การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุภาพจะมีส่วนช่วยป้องกันโรคต่างๆที่อาจเกิดขึ้นจากภาวะโภชนาการผิดปกติ					
9.การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุภาพจะมีส่วนช่วยบำบัดหรือลดอาการของโรคที่เกิดจากความผิดปกติของร่างกาย					
10.การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุภาพทำให้ร่างกายสมบูรณ์แข็งแรง					

ตอนที่ 5 การตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร
คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

การตัดสินใจเลือกบริโภค ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ	ระดับความเป็นจริง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการรับรู้ปัญหาหรือความต้องการ					
ท่านคิดว่าการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพได้รับแรงกระตุ้นจากปัจจัยต่อไปนี้ในระดับใด					
1. ความต้องการดูแลสุขภาพเพื่อป้องกันและรักษาโรค					
2. ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพมีประโยชน์ต่อสุขภาพ					
3. ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพมีความสะอาดและปลอดภัย					
การค้นหาข้อมูลก่อนการซื้อ					
4. ท่านอ่านข้อมูลโภชนาการและส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์อาหารก่อนการตัดสินใจซื้อ					
5. ก่อนเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อทางวิทยุ					
6. ก่อนเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์					
7. ก่อนเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์					
8. ก่อนเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากการสอบถามคนรู้จัก					
9. ก่อนเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากพนักงานขาย					
10. ก่อนเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากแผ่นพับหรือโบรชัวร์					
11. ก่อนเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากการทดลองใช้จริง					
12. โดยทั่วไปท่านมักจะหาข้อมูลในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับราคาของสินค้า					
ด้านการประเมินทางเลือก					
13. เมื่อได้รับคำแนะนำแล้วตัดสินใจซื้อทันที					
14. การค้นหาข้อมูลของผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพหลายๆห่อก่อนการตัดสินใจ					
15. ความน่าเชื่อถือของตราสินค้า					
16. คุณภาพและคุณค่าทางด้านโภชนาการ					
17. ชนิดของผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ					
18. รูปแบบบรรจุภัณฑ์					
19. ขนาดของบรรจุภัณฑ์					
20. ราคาสินค้า					

21.ความสะดวกในการหาซื้อ					
22.ความหลากหลายของชนิดและประเภทสินค้า					
23.การได้รับมาตรฐานจาก อย.					
24.การโฆษณาผ่านสื่อ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์					
25.การเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้ชิมก่อนตัดสินใจซื้อ					
26.คำแนะนำจากบุคคลอื่น					
ด้านการตัดสินใจซื้อ					
27.เลือกซื้อสินค้าเดิม					
28.พิจารณาถึงสารอาหารที่เติมเข้าไป					
29.พิจารณาด้านราคา					
30.เปลี่ยนการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพไปเรื่อยๆ					
31.ตัดสินใจซื้อด้วยตัวเอง					
32.ตัดสินใจโดยให้ผู้อื่นมีส่วนช่วยในการตัดสินใจ					
ด้านการประเมินหลังการซื้อ					
หลังจากที่ท่านได้บริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพแล้วท่านมีความคิดเห็นในเรื่องต่อไปนี้อย่างไร					
33.คุ้มค่ากับสารอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ					
34.ปลอดภัยในการบริโภค					
35.เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					
36.พอใจที่ได้ซื้อ/บริโภค					
37.คิดจะซื้อ มาบริโภคอีก/ซื้อซ้ำ					

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ (Functional Food) ของผู้สูงอายุ

.....

.....

.....

.....

แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย
เรื่อง
การตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ (Functional Food) ของ
ผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร

1. ทักษะเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด
2. ทักษะเกี่ยวกับปัจจัยทางสังคม
3. ทักษะเกี่ยวกับปัจจัยทางจิตวิทยา
4. ทักษะเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ

ภาคผนวก ข
ค่าความเชื่อมั่น (Reliability)