

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- กนกรัตน์ พิษญาบุพวงศ์. (2548). *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี*. วิทยานิพนธ์, มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. (2554). *สถิติ 2554 กรุงเทพมหานคร ด้านสังคม*. 6 มิถุนายน 2556. [http://office.bangkok.go.th/pipd/07Stat\(Th\)/Stat\(th\)54/Stat\(th\)54/01_Social/01_social%20\(not%20edit\).pdf](http://office.bangkok.go.th/pipd/07Stat(Th)/Stat(th)54/Stat(th)54/01_Social/01_social%20(not%20edit).pdf)
- กนิษฐา หมุ่งงูเหลือม. (2551). *ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคต่ออาหารสร้างสุขภาพ*. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาการการโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. (2545). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ชูลีพร สวาสดิ์ญาติ. (2554). *อาหารสำหรับผู้สูงอายุ*. 22 กรกฎาคม 2554. <http://www.yourhealthyguide.com/article/ao-food-2.html>
- ดารา ทีปะปาล. (2542). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). *พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนภูมิ อติเวทิน. (2553). *วัฒนธรรมบริโภคนิยมกับอาหารเพื่อสุขภาพในบริบทสังคมเมือง*. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชามานุษยวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนัสถ์ เกษมไชยานันท์. (2544). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์*. กรุงเทพฯ: วีพริ่ม.
- นภาพรพรณ ทรงแประเสริฐกุล. (2555). *อาหารสุขภาพโอกาสทางการตลาดและทางธุรกิจ*. การประชุมสุดยอดมหาวิทยาลัยแห่งชาติครั้งที่ 1 ระหว่าง 29-30 เมษายน 2555 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร.
- นภัส พรายจันทร์. (2551). *พฤติกรรมและปัจจัยของผู้บริโภค เกี่ยวกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าของผู้หญิงวัยทำงานในเขต กรุงเทพมหานคร*. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- บรรลุ ศิริพานิช. (2542). *ผู้สูงอายุไทย*. กรุงเทพฯ: สภาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย.
- (2549). *คำจำกัดความต่างๆ เกี่ยวกับผู้สูงอายุ*. 22 กรกฎาคม 2554. http://www.lib.ru.ac.th/journal/apr/apr13_op_def.html
- บริษัท กิฟฟารีนสกายไลน์ ยูนิตี้ จำกัด. (2555). *เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับไฟโตสเตอรอล กับโคเลสเตอรอล*. 22 สิงหาคม 2556. http://www.giffarinethailand.com/th/interesting_info.php?nid=69
- บุญลือ วันทายนต์. (2537). *ข้อมูลวันสำคัญโครงการปีรณรงค์วัฒนธรรมไทยและแนวทางในการจัดกิจกรรม*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. 25 กรกฎาคม 2554. http://www.lib.ru.ac.th/journal/apr/apr13_op_def_history.html

- ปิ่นมณี ขวัญเมือง. (2548, เมษายน-กันยายน). ฟังชั่นนัลฟู้ดส์: อาหารเพื่อสุขภาพ. วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม, 4(2), 23 พฤษภาคม 2556. http://www.indeed.kmitl.ac.th/journal/magessoriesyear4_26.pdf
- พจนีย์ เผื่อนคำ. (2554). *ทัศนคติของผู้สูงอายุในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ*. วิทยานิพนธ์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรศรี เหล่าจุฬาสดี. (2556). *อาหารเพื่อสุขภาพ*. 23 พฤษภาคม 2556. [http://www.Researchgate.net/...\(Healthy_Food\)/.../d912f5114ea954a1fe.pdf](http://www.Researchgate.net/...(Healthy_Food)/.../d912f5114ea954a1fe.pdf)
- พรพรรณ ป้อมสุข. (2553). *พฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในกลุ่มประชากรวัยทำงานในชุมชนเมืองและชุมชนชนบท อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี*. วิทยานิพนธ์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พิมลักษณ์ สวัสดิ์โอ. (2552). *พฤติกรรมการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพของลูกค้าในเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์, มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- พิมพรวิ ทั้งสุขบุตร และชุติมา ไวศรายุทธ์. (2554). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารสุขภาพเพื่อสร้างกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พิมพ์เพ็ญ พรเฉลิมพงศ์ และนิธิยา รัตนพนนท์. (2556). *Functional food*. Food Network Solution, 22 มกราคม 2556. <http://www.foodnetworksolution.com/wiki/word/0878/functional-food-อาหารฟังชั่นนัล>.
- พิบูล ทีปะपाल. (2545). *หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21*. กรุงเทพฯ: มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.
- ไพโรจน์ หลวงพิทักษ์. (2553). *ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ (Functional Foods)*. มหาวิทยาลัยมหิดล. 26 พฤษภาคม 2556. <http://www.sc.mahidol.ac.th/scbt/articles/functional%20food-PL-12%20Oct%2009.pdf>
- ภาวิณี ต้นติมาติ. (2554). *การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์, มหาวิทยาลัยรังสิต.
- มณฑกาญจน์ วิจิตรสกลธ์. (2552). *ทัศนคติด้านผลิตภัณฑ์ ความพึงพอใจ และแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการบริโภคนมเปรี้ยวของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- รจรินทร์ สิมธาราแก้ว. (2550). *ทัศนคติและแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารจีนในห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานครของผู้บริโภค*. สารนิพนธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- รุจิรา สัมมะสุต. (2554). *หลักในการจัดอาหารสำหรับผู้สูงอายุ*. 22 กรกฎาคม 2554. <http://www.yourhealthyguide.com/article/ao-food-modify.html>
- ลัดดา ดำริการเลิศ. (2554). *รายงานสถานการณ์ผู้สูงอายุไทย*. กรุงเทพฯ: มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย.
- วราภรณ์ เอื้อการณ์ และอิสระ อุดมประเสริฐ. (2553). *การศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อซ้ำของผู้โดยสารถายการบินต้นทุนต่ำ*. วิจัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- วินัย ปิตียนต์. (2550, กันยายน). อาหารเสริมสุขภาพหรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร. *วารสาร for Quality*, 14 (119), 102-106.
- วิรัชพัชร ประเสริฐศักดิ์. (2556). *แนวคิดและคำนิยามของความมั่นคงทางอาหาร (Food security: Concepts and definitions)*. 21 พฤษภาคม 2556. <http://www.polsci.tu.ac.th/fileupload/3624.pdf>
- ศิริลักษณ์ สุวรรณรังสี. (2554). *การพัฒนาอาหารสำหรับผู้สูงอายุ*. กรุงเทพฯ: กองตรวจสอบรับรองมาตรฐานคุณภาพสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ.
- ศศิธร พูนโสภณ. (2555). *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งยี่ห้อ อีซีโกของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2542). *องค์การและการจัดการ ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ: ไดมอนด์ บิสซิเนส เวิร์ด.
- (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- (2550). *กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด*. กรุงเทพฯ: ธนรัชการพิมพ์.
- สะกดยกระแสนิยมอาหารสุขภาพ. (2556). 6 พฤษภาคม 2556. <http://www.grad.chula.ac.th/download-articlesfood.pdf>
- สถาบันอาหาร. (2554). *ตลาดอาหารเพื่อสุขภาพของโลก*. 6 มกราคม 2554. www.fic.nfi.or.th/th/foodinsight/default.asp.
- สุรพงศ์ อำพันวงษ์. (2550, พฤษภาคม 27). *อาหารฟังก์ชัน*. *เดลินิวส์*. 6 พฤษภาคม 2556. http://www.dailynews.co.th/web/html/popup_news/popup_news_print.aspx?ColumnId=40257&newstype=2&Template=1
- สุทธิลักษณ์ ปานทรัพย์. (2553). *ทัศนคติและความตั้งใจซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- สุภาวดี เปล่งชัย และเด่นชัย ดอกพอง. (2555). *สตรีรอยด์อันตรายจริงๆ*. *หมอชาวบ้าน*. 355, 16-18.
- ลีปวิษณุ วงศ์สุวรรณ. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันภัยรถยนต์รูปแบบใหม่ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. วิทยานิพนธ์, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ส่วนวิจัยธุรกิจ 1 ฝ่ายวิจัยธุรกิจ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. (2555). *เก็บตกจากต่างแดน จับสัญญาณ Trend การบริโภคอาหาร ปี 2555*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. (2552). *รายงานการสำรวจและจัดเก็บข้อมูล ตลาดอาหารเพื่อสุขภาพ ณ ประเทศออสเตรเลีย*. 23 พฤษภาคม 2556. <http://www.oie.go.th/sites/default/files/attachments/article/semi-FunctionalFood-Australia.pdf>

- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. (2553). *แผนแม่บทอุตสาหกรรมอาหาร พ.ศ.2553-2557*. 26 มิถุนายน 2553. <http://www.eppo.go.th/admin/cab/cab-2553-01-12.html#8>
- สำนักพัฒนาวิทยาศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ. (2553). *แผนแม่บทอุตสาหกรรมอาหาร พ.ศ. 2553-2557*. กรุงเทพฯ: สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี.
- สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร. (2556). *การแบ่งเขตตามการบริหารงาน*. 22 กรกฎาคม 2554. <http://203.155.220.118/info/NowBMA/frame.asp>
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2553). *แผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา พ.ศ. 2553-2556*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- (2553). *การประเมินผลโครงการอาหารปลอดภัยของกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคปี 2553*. กรุงเทพฯ: กระทรวงสาธารณสุข.
- สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร. (2554). *การแบ่งเขตตามการบริหารงาน*. 22 กรกฎาคม 2554. <http://203.155.220.118/info/NowBMA/frame.asp>
- อมร งามมงคลรัตน์. (2553). *กระตุ้นรูกตลาดอาหารคนแก่ปรับผลิตภัณฑ์คว่ำกระแสเฟื่อง*. สถาบันอาหาร. 28 กรกฎาคม 2554. <http://www.webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:FDcVyQuy3YsJ:www.manager.co.th/asp-bin/mgrview.aspx%3FNewsID%3D9530000156326&cd=15&hl=th&ct=clnk&gl=th&source=www.google.co.th>
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2541). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- (2543). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และตลยา จาตุรงค์กุล (2546). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุทัย แก้วเอี่ยม. (2549, ก.ค.- ส.ค.). โป๊ปโอบีโอทิสส์. *ปริทัศน์ สงขลานครินทร์เวชสาร*. 24(4), 315-323.
- อัศน์อุไร เตชะสวัสดิ์. (2547). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. นนทบุรี: ซี.วี.แอล การพิมพ์.

บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

- Annunziata, A. & Vecchio, R. (2012). Consumer perception of functional foods: A conjoint analysis with probiotics. *Food Quality and preference*, 28, 348-355.
- Benders, D. A. (1999). *Functional foods*. *Benders' Dictionary of Nutritional and Food Technology*. New York: CRC Press.
- Euromonitor International. (2012). *Health and Wellness the Trillion Dollar Industry in 2017: Key Research Highlights*. Retrieved January 22, 2013, from <http://blog.euromonitor.com>
- Fooks, L. J., Filler, R. & Gibson, G. R., (1999). Prebiotic, probiotic and human gut microbiology. *Int. Dairy J.* 9, 53-61.

- Garcia, M. C., Dominguer, R., Galver M. D., Casas C., & Selgas, M. D. (2002). Utilization of cereal and fruit fibers in low fat dry fermented sausage. *Meat Sci.* 60, 227-236.
- Gilliland, S. E. (1990). Health and nutritional benefit from lactic acid bacteria. *FEMS Microbiology Rev.* 87, 175-188.
- Hawkins, D. I., Best, R. J. & Coney, K. A. (2001). *Consumer behavior*. New York: McGraw-Hill.
- Jurgen, S. & Michael, d. V. (2001). Probiotics, prebiotics and synbiotics approaching definition. *American Journal of Clinical Nutrition*, 73(2), 361S-364s. Retrieved May 2, 2013, from <http://www.whatreallyworks.co.uk>
- Kotler, P. (2006). *Marketing management*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- (2000). *Marketing management: The millennium edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- (1997). *Marketing Management. International Edition*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, Inc.
- Sanders, M. E. (1998). Overview of functional foods: emphasis on probiotic bacteria. *Int. Dairy J.* 8, 341-347.
- The International Food Information Council Foundation. (2555). *Food & health survey*. Retrieved January 22, 2013, from http://www.foodinsight.org/Content/5519/IFICF_2012_Food HealthSurvey.pdf
- Urala, N. (2005). Consumers changing attitudes towards functional foods. *Food Quality and preference*, 18, 1-12.
- Yamane , T. (1967). *Elementary sampling theory*. New York: Prentice-Hall.