

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมไทย

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์. (2555). *ธุรกิจร้านอาหาร/ภัตตาคาร*. 5 มกราคม 2556.
<http://www.dbd.go.th/mainsite/index.php?id=705>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2551-2552). *นโยบายการท่องเที่ยวของรัฐบาล*. 10 มีนาคม 2555. <http://www.tourismthailand.org/th/home/>.
- กิตติภูมิ มีประดิษฐ์. (2554). การจัดหาเงินทุนของธุรกิจ SMEs. 16 พฤศจิกายน 2552.
<http://www.google.co.th/search?>
- เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร. (2555) รถเข็นส่งเสริมความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น. 10 ตุลาคม 2556. http://www.samphanthawong.bangkok.go.th/AEDlibroom.asp?K_Iddata=22
- จริญา จันทร์คูเมือง. (2550). ศึกษาการวางแผนการลงทุนเปิดร้านอาหารเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอชัยบุรี จังหวัดปทุมธานี, ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ
- จิตติพร พิริยเลิศศักดิ์. (2556, พฤศจิกายน 5) *ผู้สานต่อธุรกิจของครอบครัวธุรกิจร้านอาหาร*. กรุงเทพฯ ธุรกิจ.
- จีราวัฒน์ คงแก้ว. (2555). *"เยาวราช" ไขห่วยผู้ไม่ยอมแก่*. 14 พฤศจิกายน 2555. <http://www.bangkokbiznews.com>
- ณปภัศ จันทร์อุดม. (2555). *เร่งพัฒนา "หาบเร่ เสน่ห์เมือง" สร้างความประทับใจนักท่องเที่ยว*.
<http://www.dailynews.co.th/Content/regional/184752>
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2552). *ตลาดการเงินและการลงทุนในหลักทรัพย์*. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- ทรงชัย พุทธิมาโนชญ์. (2553). เอกสารประกอบการบรรยายกลไกตลาดการเงินและหลักการลงทุน
- นภดล รมโพธิ์. (2552). *แนวทางการเลือกโครงการ เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์องค์กร*. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 32 (123)
- นภารัตน์ อินทรกล่อม. (2550). *แผนธุรกิจ การลงทุน "ร้านขนมหวานไทย" มณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน*. <http://department.utcc.ac.th/library/images/stories/file/Thesis/220534.pdf>
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. (2551). *ประเมินภาพรวมธุรกิจอาหารไทยปี 2551*. 20 มีนาคม 2556. <http://www.thaigov.go.th/th/news-ministry/item/12602-.html>
- ผู้จัดการออนไลน์. (2555). *ปะหมี่เกี่ยวขึ้นห้าง เจ้าดังเยาวราชต่อยอดแฟรนไชส์*. 4 เมษายน 2556.
<http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=955000001892>
- 9
- พจน์จมาศ พรหมฮวด. (2553). *การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมสำเร็จรูปให้เช่า*. http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Man_Econ/Potchamas_P.pdf
- รพีพร รุ่งสีทอง. (2547). *พฤติกรรมการลงทุนด้านนวัตกรรมและผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ*

ของกิจการในอุตสาหกรรมผักและผลไม้แปรรูปในประเทศไทย. 7 มีนาคม 2556.

http://thailis-db.car.chula.ac.th/CU_DC/Thesis/March2006_1/Rapeeporn.pdf.

เริงรัก จำปาเงิน. (2544). การจัดการการเงิน. กรุงเทพฯ : บุ๊คเน็ต

สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน. (2548). *การเงินธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

สันติ กิรนนันท์ (2546). *ความรู้พื้นฐานการเงิน*. กรุงเทพฯ: เฟื่องฟ้า พริ้นต์.

สุพจน์ พลเสนา (2546). *การศึกษาวเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนในธุรกิจค้าปลีกรูปแบบ*.

<http://www.thaithesis.org/detail.php?id=1122546000020>

สุภางค์ จันทวานิช. (2550). *เขาวราช”ตำนานชุมชน(ชาวจีน)*. กรุงเทพฯ. วารสารจุฬาสัมพันธ์, 50 (45)

โสภณ พรโชคชัย. (2554). *ความผันผวนราคาที่ดินเขาวราช สีลมและสยามสแควร์. ศูนย์ข้อมูลวิจัยและประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ไทย . บจก. เอเจนซี่ ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส, 110.*

บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

Ansoff, H.I., (1986). Strategies for diversification. Harvard Bus: 113-124. from

http://www.foswiki.org/pub/Sandbox/SimiWiki/Strategies_for_diversification.pdf.

Bangkok Business online, Retriever on 4 May 2013, from <http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=9550000018929>

Bateman, T.S. and S.A.S., (2006). Management. New York: McGraw-Hill.

Bergeron, C., (2004). Build a talent strategy to achieve your desired business results. Handbook of Business Strategy, 5(1): 133-140. from

<http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/10775730410494206>. DOI doi:10.1108/10775730410494206.

Breton-Miller, L. and I. Miller, (2006). Entrepreneurship theory and practice. Wiley Online Library, 30(6): 731–746. DOI 10.1111/j.1540-6520.2006.00147.x.

Donald E. Vaughn. (1996) ,Financial Planning for the Entrepreneur / Edition 1.

Hankinson, A., D. Bartlett and B. Ducheneaut, (1997). The key factors in the small profiles of small-medium enterprise owner-managers that influence business performance. International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research, 3(3): 168-175. from

<http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/13552559710190421>. DOI doi:10.1108/13552559710190421.

Hitt, M., R.D. Ireland and R. Hoskisson, (2011). Strategic management cases:

Competitiveness and globalization. S4Carlisle Publishing Services: Brendan George.

- Leslie W. Rue and Lloyd L. Byar (2000, p.151) Leslie,W.,Rue,&Lloyd,B. *Strategic Planning*. Retrieved from <http://tayblueoceanstrategy.spaces.live.com/blog/cns!EFCBD325EDE11115!547.entry>, 2000.
- online, B.B., (2013). “Hkn” (hong kong noodle).
- Rockmore. B. W., and Jones. F.S , (1996) "Business Investment Strategy and Firm Performance: A Comparative Examination of Accounting and Market-Based Measures, *Managerial Finance*, Vol. 22 Iss: 8, pp.44 – 56
- Schermerhorn, J.R., J.G. Hunt and R.N. Osborn, (2002). *Organizational behavior*. Wiley.
- Schoeffler, S., R.D. Buzzell and D.F. Heany, (1974). Impact of strategic planning on profit performance. *Harvard Business Review*.
- Singh, J.P. and P. Shishir, (2008). Impact of working capital management in the profitability of hindalco industries limited. *The IUP Journal of Financial Economics*, 0(4): 62-72. Available from <http://ideas.repec.org/a/icf/icjfe/v06y2008i4p62-72.html>.
- Stewart, A. and M.A. Hitt, (2011). Why can't a family business be more like a nonfamily business?: Modes of professionalization in family firms. *Family Business Review*, 25(1): 58-86. DOI 10.1177/0894486511421665.
- Vaughn, D.E., (1997). *Financial planning for the entrepreneur : Notes, profiles, cases*. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall.
- Wheelen, T.L. and J.D. Hunger, (2012). *Strategic management and business policy : Toward global sustainability*. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall.