

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การลงทุนในร้านธุรกิจอาหาร SMEs ย่านเยาวราช ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วางแนวทางในการศึกษาโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสม (Mixed Method) ประกอบด้วยวิธีการวิจัยเอกสาร (Documentary research Method) วิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Method) และเชิงคุณภาพ (Qualitative Method) โดยรายละเอียดมีดังต่อไปนี้

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 1. ประชากร

ประชากรในการวิจัย ได้แก่ ธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราชที่เป็นกิจการเจ้าของคนเดียวที่ขายอาหารตามสั่ง(ขายเฉพาะอาหารและเครื่องดื่ม) ซึ่งเป็นประชากรที่มีจำนวนจำกัด (finite population) ทั้งสิ้น 31 ราย ประกอบด้วยธุรกิจเจ้าของคนเดียว จำนวน 29 ราย ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 2 ราย

##### 2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยหาจากประชากรจำนวน 31 ราย โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยพิจารณากำหนดกลุ่มเป้าหมายโดยเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นธุรกิจแบบเดียวกัน ซึ่งมีการลงทุนและขนาดการลงทุนที่ใกล้เคียงกัน ดังนั้นจึงเลือกกิจการที่ประกอบธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราชประเภทเจ้าของคนเดียวที่ขายอาหารตามสั่งขายเฉพาะอาหารและเครื่องดื่มมาเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 29 ราย

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่ร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราชที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2554 -พฤษภาคม 2557 แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และประมวลผลทางสถิติ

#### วิธีการวิจัย

1. เพื่อตอบวัตถุประสงค์ ข้อ 1 เพื่อศึกษาการลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช ซึ่งใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ มีรายละเอียดดังนี้

##### 1.1 วิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพเกี่ยวกับการลงทุนและประสิทธิภาพการลงทุนจากผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญ (Key informant) ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช ที่ประกอบธุรกิจร้านอาหารเฉพาะตามสั่ง จำนวน 29 ราย

### 1.1.1 เครื่องมือและการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1) โดยผู้วิจัยทำการวิจัยโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) มีเครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) โดยทำการสัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนและประสิทธิภาพการลงทุน มีขั้นตอนดังนี้

2) การสร้างเครื่องมือและการหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ โดยการศึกษาหลักการสร้างแบบสัมภาษณ์ แล้วกำหนดประเด็นและขอบเขตคำถามด้วยการจัดเก็บหมวดหมู่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย นำเสนอที่ปรึกษาเพื่อพิจารณา และเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบด้านความเที่ยงตรง (validity) คือ ความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (content) ความเหมาะสมในด้านภาษา (wording)

### 1.1.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์

ผู้วิจัยลงพื้นที่ศึกษาร่วมกับเจ้าหน้าที่เขตสัมพันธวงศ์ ทำการเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานะแวดล้อมในการประกอบธุรกิจร้านอาหาร และข้อมูลพื้นฐานการประกอบธุรกิจร้านอาหาร การบริหารเงินทุน และการวางแผนการลงทุนจากผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญ (Key informant) ได้แก่

1) ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช ที่ประกอบธุรกิจร้านอาหารเฉพาะตามสั่ง จำนวน 29 ราย

2) เจ้าหน้าที่เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร

3) เจ้าหน้าที่สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์

ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์จากผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญข้างต้น โดยนำข้อมูลบันทึกลงเป็นข้อความทำการสรุปประเด็นร่วมกันทำการตรวจสอบสามเส้า (Triangulation) แล้วนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาสรุปและอภิปรายผล

### 1.1.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) เกี่ยวกับการประกอบกิจการ โครงสร้างองค์กร และการลงทุน

## 1.2 วิจัยเชิงปริมาณ

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย เพื่อตอบวัตถุประสงค์ ข้อ 1 เพื่อศึกษาการลงทุน โดยทำการศึกษาประสิทธิภาพการวางแผนการลงทุน โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1.2.1 การสร้างเครื่องมือและการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1) ศึกษา ค้นคว้าความรู้ทางวิชาการ เพื่อสร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นโดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้ใช้หลักการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารเงินทุน ได้แก่ ทฤษฎีโครงสร้างของเงินทุน การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน รวมทั้งแนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนการลงทุน แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดตัวแปรและการสร้างแบบสอบถาม รูปแบบของแบบสอบถามเป็นแบบปลายปิด (Closed Form) ประกอบด้วยข้อความที่เป็นคำถาม และมีคำตอบให้ผู้ตอบเลือกตอบข้อใดข้อหนึ่งที่ตรงตามความเป็นจริง และคำถามแบบปลายเปิด (Opened Form) ให้ผู้ตอบเขียนแสดงความคิดเห็น

คำถามมีทั้งหมด 21 ข้อ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของสถานประกอบการ จำนวน 1 ข้อ ได้แก่ รูปแบบธุรกิจ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบให้ผู้ตอบเลือกคำตอบข้อใดข้อหนึ่งจากคำตอบที่ให้ไว้ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของผู้ตอบ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับ โครงสร้างเงินทุน จำนวน 2 ข้อ ได้แก่ จำนวนเงินทุนและแหล่งเงินทุน

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการวางแผนการลงทุน ได้แก่ การวางแผนทางการเงิน การนำแผนไปปฏิบัติ การติดตามและประเมินผล รวมจำนวน 18 ข้อ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ให้ผู้ตอบเลือกคำตอบข้อใดข้อหนึ่งจากคำตอบที่ให้ไว้ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงตามสภาพความเป็นจริงของผู้ตอบ ซึ่งแบบสอบถาม ส่วนที่ 3 ผู้วิจัยได้กำหนดคะแนนแบบ Likert Scale ดังนี้

|            |         |   |
|------------|---------|---|
| มากที่สุด  | เท่ากับ | 5 |
| มาก        | เท่ากับ | 4 |
| ปานกลาง    | เท่ากับ | 3 |
| น้อย       | เท่ากับ | 2 |
| น้อยที่สุด | เท่ากับ | 1 |

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัญหาหรืออุปสรรคในการวางแผนการลงทุน จำนวน 1 ข้อ ลักษณะของคำถามเป็นแบบปลายเปิดให้ผู้ตอบเขียนอธิบายตามความคิดเห็นของผู้ตอบ

## 2) ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเรียบร้อยแล้วไปตรวจสอบความเที่ยง(validity) และความตรง (Reliability) ดังนี้

2.1) ตรวจสอบความเที่ยงตรง โดยนำแบบสัมภาษณ์ที่ได้ เสนอให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบ เพื่อตรวจสอบด้านความเที่ยง (validity) คือ ความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (content) ความเหมาะสมในด้านภาษา (wording) โดยการเลือกผู้ทรงคุณวุฒิเป็นการเลือกแบบเจาะจง ซึ่งมีคุณสมบัติคือ เป็นนักวิชาการที่มีประสบการณ์การสอนในระดับอุดมศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ และสาขาการเงิน รวม จำนวน 1 ท่าน และผู้ประกอบการร้านอาหารที่มีประสบการณ์การจัดการร้านอาหาร จำนวน 1 ท่านและผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย จำนวน 1 ท่าน

2.2) ตรวจสอบความเชื่อมั่น โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับร้านอาหารที่มีลักษณะคล้ายกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ราย ที่อยู่ในย่านใกล้เคียงกันที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach 1990 : 202-204) ของตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ได้ค่าระดับความเชื่อมั่นรวมเท่ากับ .956 (ตอนที่ 2 เท่ากับ .906 และตอนที่ 3 เท่ากับ .939)

2.3) ปรับปรุงแบบสอบถามให้สมบูรณ์ โดยปรับปรุงแบบสอบถามในขั้นสุดท้ายทั้งทางด้านภาษา และการเรียงลำดับคำถามเพื่อนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

### 3) แจกแบบสอบถาม

นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงสมบูรณ์แล้ว นำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจริงด้วยตนเอง ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณที่ร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราชที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในเดือนเมษายน-สิงหาคม 2555 และแล้วนำข้อมูลที่ได้อามาวิเคราะห์และประมวลผลทางสถิติ

### 4) การวิเคราะห์ข้อมูล

มีวิธีและขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

#### 4.1) แบบสอบถามในตอนต้นที่ 1

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่และร้อยละ (Frequency และ Percentage)

#### 4.2) แบบสอบถามในตอนต้นที่ 2 และ ตอนต้นที่ 3

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) โดยมีเกณฑ์ที่ใช้ในการแปลความหมายดังนี้

|           |             |         |                |
|-----------|-------------|---------|----------------|
| ค่าเฉลี่ย | 4.50 – 5.00 | หมายถึง | มีผลมากที่สุด  |
| ค่าเฉลี่ย | 3.50 – 4.49 | หมายถึง | มีผลมาก        |
| ค่าเฉลี่ย | 2.50 – 3.49 | หมายถึง | มีผลปานกลาง    |
| ค่าเฉลี่ย | 1.50 – 2.49 | หมายถึง | มีผลน้อย       |
| ค่าเฉลี่ย | 0.01 – 1.49 | หมายถึง | มีผลน้อยที่สุด |

#### 4.3) แบบสอบถามในตอนต้นที่ 4

ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) โดยจัดระบบและหมวดหมู่ของคำตอบที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน หลังจากนั้นทำการแจกแจงนับความถี่เรียงลำดับและนำเสนอจากความถี่มากไปหาน้อย

### 5) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ใช้สถิติร้อยละ(Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการอธิบายข้อมูลทั่วไป

2. เพื่อตอบวัตถุประสงค์ ข้อ 2 เพื่อวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในการลงทุนการประกอบธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช โดยใช้วิธีการวิจัยเอกสารมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 2.1 การรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ(secondary data) เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก จากแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไทย แผนพัฒนาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลสถิติต่างๆ บทความวิชาการ /บทวิเคราะห์/ข่าว และเอกสารประชาสัมพันธ์/สื่อสิ่งพิมพ์/นิตยสาร/เว็บไซต์จากแหล่งข้อมูลสำคัญ ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานท้องถิ่น หน่วยงานภาคเอกชน

#### 2.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในภายนอกที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจ (SWOT Analysis) โดยนำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ โดยการใชตาราง TOWS Matrix เพื่อมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์