

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญ

ย่านเยาวราช เป็นย่านชุมชนชาวจีนและชาวไทยเชื้อสายจีนที่สำคัญของประเทศไทย เป็นย่านศูนย์กลางการค้าของชุมชนคนจีน มีเอกลักษณ์และเป็นชุมชนจีนเก่าแก่มาดั้งถิ่นฐานเมื่อ 200 ปีที่ผ่านมา โดยมีถนนเยาวราชเป็นศูนย์กลาง เส้นทางของถนนสายนี้เปรียบเสมือนสรีระของมังกร (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2556) รวมทั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญแห่งหนึ่งของกรุงเทพมหานคร โดยได้รับการขนานนามว่า ไชน่าทาวน์ (China Town) จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร และภาคส่วนต่างๆ ได้ให้การส่งเสริมให้ย่านเยาวราชเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย และยังเป็นศูนย์รวมร้านอาหารจีนแหล่งใหญ่ในประเทศไทยที่มีชื่อเสียง มีร้านทองเป็นจำนวนมาก และมีวิถีชุมชนที่แตกต่างจากพื้นที่อื่นๆ ในกรุงเทพฯโดดเด่นด้วยวัฒนธรรมประเพณีที่มีการสืบทอดต่อกันมาหลายรุ่น รวมทั้งมีการสืบทอดประเพณี วัฒนธรรมของชาวจีนจากรุ่นพ่อแม่สู่ลูกหลาน เช่น เทศกาลกินเจ โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร เขตสัมพันธวงศ์ รวมทั้งภาคส่วนต่างๆ มีบทบาทในการส่งเสริมการท่องเที่ยวย่านเยาวราชให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น การยกระดับย่านเยาวราชให้เป็นศูนย์กลางไชน่าทาวน์ของอาเซียน(กรุงเทพมหานคร, 2555) เนื่องจากเป็นย่านที่หลากหลายด้านวัฒนธรรม และจะเพิ่มระบบความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ ใน 4 ปีที่ผ่านมา ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวจนทำให้กรุงเทพมหานครมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจาก 300,000 ล้านบาทต่อปี เป็น 400,000 ล้านบาทต่อปี และในอนาคตจะสามารถทำให้กรุงเทพมหานครมีรายได้ถึง 500,000 ล้านบาทต่อปี

สิ่งที่มีชื่อเสียงอย่างหนึ่งของย่านเยาวราชคือเป็นศูนย์รวมร้านอาหารแหล่งใหญ่ในประเทศไทย ซึ่งการประกอบธุรกิจร้านอาหารย่านเยาวราชนั้น มีทั้งภัตตาคาร ร้านอาหาร ซึ่งส่วนใหญ่มักจะเป็นอาหารจีน ไม่ว่าจะเป็นหูลาม รังนก กว๊วยเตี๋ยวราดหน้า เป็นต้น ย่านเยาวราชตั้งอยู่ในเขตสัมพันธวงศ์และเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย และยังตั้งอยู่บนถนนเยาวราช และถนนทรงวาด โดยมีสถานประกอบการร้านอาหารจำนวนมากและมีชื่อเสียงย่านเยาวราช ที่ตั้งอยู่บนถนนเยาวราชที่เป็นศูนย์รวมของธุรกิจและร้านอาหารที่สำคัญ ที่ได้จดทะเบียนร้านอาหารที่จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์, 2554) และที่จดทะเบียนร้านอาหารที่เขตสัมพันธวงศ์ (เขตสัมพันธวงศ์, 2554) รวมทั้งสิ้น 63 ราย นอกจากนี้ย่านเยาวราชยังจัดเป็นย่านธุรกิจการค้าที่สำคัญอีกแห่งหนึ่ง ทั้งด้านการเงิน การธนาคาร และมีร้านขายทอง ที่นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศรวมทั้งประชาชนทั่วไปรู้จักดี และยังเป็นย่านชุมชนชาวจีนและชาวไทยเชื้อสายจีนที่สำคัญของประเทศไทย มีเอกลักษณ์และเป็นชุมชนจีนเก่าแก่ที่คนจีนมีการตั้งถิ่นฐานและสืบสานวัฒนธรรมต่อกันมารุ่นต่อรุ่น

ในการประกอบธุรกิจนั้น เงินทุนเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ ในการดำเนินกิจกรรมการจัดหาเงินทุนและกิจกรรมการลงทุนเป็นกิจกรรมที่ทำให้เกิดการเจริญเติบโตทางธุรกิจ เพื่อเป็น

การเสริมสร้างสภาพคล่องของธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่สำคัญ มีโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสม ต้องพิจารณากำหนดการจัดหาเงินทุนประเภทต่างๆในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อธุรกิจมีต้นทุนของเงินทุนในระดับที่ต่ำ ซึ่งจะส่งผลให้มูลค่าธุรกิจสูงขึ้นอันทำให้มูลค่าตลาดของส่วนของผู้ถือหุ้นสูงสุดในระยะยาวได้ (สันติ กิรนนนท์, 2546, หน้า 9) การลงทุนเป็นกระบวนการหนึ่งในการดำเนินงานธุรกิจ และเป็นกระบวนการที่สำคัญ ถ้ากิจการมีการบริหารเงินทุนไม่เหมาะสม ก็จะทำให้ผลตอบแทนของธุรกิจลดลง ดังนั้นในการบริหารการลงทุนที่มีประสิทธิภาพก็จะส่งผลให้ธุรกิจได้รับผลตอบแทนที่สูง การกำหนดกลยุทธ์(Strategies) เป็นวิธีการปฏิบัติและการจัดสรรทรัพยากรที่ออกแบบขึ้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ในการได้มาซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์กรธุรกิจ โดยการกำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทาง พันธกิจ วัตถุประสงค์ แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ การกำหนดกลยุทธ์ (Leslie W. Rue and Lloyd L. Byar, 2000, p. 151) มีทั้งกลยุทธ์ระดับองค์กร (Corporate Strategy) เป็นกลยุทธ์รวมขององค์กรที่จะแสดงถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจทุกอย่างในอนาคตขององค์กรได้ว่าจะขยายการลงทุน ดำเนินกิจการไปเหมือนเดิม เลิกกิจการ หรือดำเนินการแบบผสมผสาน ส่วนกลยุทธ์ระดับธุรกิจ (Business Strategy) เป็นกลยุทธ์ระดับที่สองขององค์กรซึ่งสามารถที่จะแยกพิจารณา มีทั้งแนวทางกลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุน (Cost Leadership Strategies) กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง (Differentiation Strategies) กลยุทธ์การมุ่งเน้นลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (Focus Strategy) เป็นการมุ่งตอบสนองลูกค้าเฉพาะกลุ่มในจำนวนจำกัด รวมทั้งกลยุทธ์ระดับสายงาน (Functional Strategy) เป็นแนวนโยบายตามสายการแบ่งงานโดยการนำกลยุทธ์มาใช้ในระดับปฏิบัติการ เพื่อให้บรรลุได้ซึ่งวัตถุประสงค์ขององค์กร

การศึกษาการลงทุนและสภาวะแวดล้อมการลงทุน เพื่อที่จะนำมากำหนดกลยุทธ์การลงทุนในธุรกิจร้านอาหารนั้น ยังมีการศึกษาน้อยยังไม่ลึกซึ้งและเป็นระบบ ประกอบกับยังขาดระบบองค์ความรู้และระบบฐานข้อมูลและแนวทางการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ อีกทั้งยังขาดการเชื่อมโยงบูรณาการต่อยอดระบบองค์ความรู้ด้านการลงทุนดังกล่าว ทั้งนี้การประกอบธุรกิจร้านอาหารย่านเยาวราช เป็นอีกชุมชนหนึ่งที่มีเอกลักษณ์เฉพาะและเป็นที่รู้จักทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ประกอบกับมีข้อจำกัดในเรื่องของการทำธุรกิจ ซึ่งสามารถเป็นกรณีตัวอย่างในการวิจัย ซึ่งผลลัพธ์ของการวิจัยจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจร้านอาหาร วงการศึกษาด้านธุรกิจการเงินตลอดจนและการท่องเที่ยวของไทย ได้ผลการวิจัยที่เป็นรูปธรรมสู่การสร้างอาชีพใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาการลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช
2. เพื่อวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมการลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช
3. เพื่อหากลยุทธ์การลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช

## ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีขอบเขตในการวิจัยดังต่อไปนี้

### 1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษากลยุทธ์การลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช โดยศึกษาเฉพาะร้านอาหารที่ประกอบธุรกิจขายอาหารตามสั่งเท่านั้น ผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาเนื้อหา ดังนี้

- 1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจร้านอาหารย่านเยาวราช
- 1.2 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์
- 1.3 แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การลงทุน
- 1.4 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารเงินทุน

โดยทำการศึกษาลงทุน และวิเคราะห์สถานะแวดล้อมการลงทุนในการประกอบธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช เพื่อนำไปสู่การหากกลยุทธ์การลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช

### 2. ขอบเขตด้านระยะเวลา

งานวิจัยนี้ใช้ระยะเวลาการศึกษา ตั้งแต่เดือนมกราคม 2554 – เดือนมิถุนายน 2556

### 3. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ทำการวิจัย ได้แก่ ร้านธุรกิจอาหาร SMEs ย่านเยาวราช ที่ประกอบธุรกิจขายอาหารตามสั่ง

### 4. ขอบเขตด้านพื้นที่

งานวิจัยในครั้งนี้ ทำการศึกษาในพื้นที่เฉพาะย่านเยาวราช เขตสัมพันธวงศ์ จังหวัดกรุงเทพมหานคร

## คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย

กลยุทธ์การลงทุน หมายถึง วิธีการลงทุน โดยมีการกำหนดเป้าหมายการลงทุน โดยลงทุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลงทุนที่กำหนดไว้

การลงทุน หมายถึง การนำเงินที่ธุรกิจจัดหามา นำเงินไปลงทุน ใช้ในการดำเนินการให้ธุรกิจสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดผลจากการลงทุนสูง โดยมีการวางแผนการลงทุน การนำแผนไปปฏิบัติ และประเมินผล

ประสิทธิภาพการลงทุน หมายถึง การบริหารเงินลงทุนให้มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย การวางแผนการลงทุน การนำแผนไปปฏิบัติ และการติดตามและประเมินผล

ประกอบธุรกิจร้านอาหาร หมายถึง การประกอบธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช ที่เป็นกิจการเจ้าของคนเดียว อำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจในการบริหารและด้านการเงินของธุรกิจเพียงคนเดียว

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการลงทุน หมายถึง การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร โดยการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจ (SWOT analysis) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการกำหนดกลยุทธ์การลงทุนในอนาคตของธุรกิจ

ธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช หมายถึง ร้านอาหารขนาดกลางขนาดย่อมที่มีเงินทุนจดทะเบียนไม่เกิน 10 ล้านบาท และประกอบธุรกิจขายอาหารตามสั่งเท่านั้น ที่ตั้งอยู่บนถนนเยาวราช

ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร หมายถึง เจ้าของร้านอาหาร และผู้จัดการร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช

### **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1. สามารถนำไปใช้ในการวางแผนการลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราชที่ขายอาหารตามสั่ง
2. เป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการที่ต้องการเข้ามาลงทุนทำธุรกิจร้านอาหาร SMEs ในย่านเยาวราช
3. หน่วยงาน/องค์กร ที่เกี่ยวข้อง มีแนวทางในการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช