

หัวข้อวิจัย	กลยุทธ์การลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช
ผู้ดำเนินการวิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏฐดา ศรีมูข
ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. เท็ดชาย ช่วยบำรุง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัญจวน ประวัติเมือง
หน่วยงาน	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ปี พ.ศ.	2557

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการลงทุน และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการลงทุน เพื่อนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์การลงทุน โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน ได้แก่ การวิจัยเชิงคุณภาพศึกษาการลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช และวิจัยเชิงปริมาณจากผลการวิจัย พบว่า ธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราชที่เป็นธุรกิจเจ้าของคนเดียว จำนวน 29 ราย มีการจัดโครงสร้างองค์กรแบบรวมอำนาจหน้าที่ การตัดสินใจอยู่ที่เจ้าของธุรกิจ ธุรกิจมีเงินลงทุนเริ่มแรก 3-10 ล้านบาท มีการระดมเงินทุนจากส่วนตัวโดยไม่มีการจัดหาเงินทุนโดยการกู้ยืมเงินผ่านสถาบันการเงิน รายรับมากกว่ารายจ่ายทำให้ผลตอบแทนจากการลงทุนของธุรกิจร้านอาหารทุกร้านมีกำไร ด้านประสิทธิภาพการลงทุนโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้านการวางแผนการลงทุน การนำไปปฏิบัติ และด้านการติดตามและประเมินผลอยู่ในระดับปานกลางตามลำดับ กลยุทธ์ระดับองค์กรเป็นเป้าหมายระยะยาวบนพื้นฐานภายใต้สภาวะแวดล้อมภายในภายนอก มีการใช้กลยุทธ์ทั้งเชิงรุกและเชิงรับที่เหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับบริบทและสภาพแวดล้อมทั่วไป ใช้กลยุทธ์เชิงรุกเพื่อการเจริญเติบโตเพื่อที่จะให้ธุรกิจมีการขยายตัวหรือมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้น แต่มีข้อจำกัดด้านสถานที่จึงควรขยายสาขาไปยังแหล่งอื่น กลยุทธ์ระดับธุรกิจมุ่งเน้นมุ่งตอบสนองลูกค้าเฉพาะกลุ่ม เขตสัมพันธวงศ์มีโครงการเล่นท์กรุงเทพฯ ได้เร่งพัฒนา “หาบเร่ เล่นท์เมือง” ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกในการบริโภคมากขึ้นโดยดึงลูกค้าช่วงเวลากลางคืนไปได้ ผู้ประกอบการไม่มีการรวมกลุ่มกันทำให้ขาดการร่วมมือกันจึงขาดอำนาจในการต่อรองในหลายๆด้าน ดังนั้นจึงกำหนดเป็นกลยุทธ์เชิงรับที่สร้างความแตกต่าง ซึ่งเป็นกลยุทธ์ระยะสั้นมุ่งเน้นเฉพาะกลุ่มหรือสินค้าเฉพาะอย่าง โดยลดต้นทุน เพิ่มยอดขาย พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่าง ส่วนกลยุทธ์ระดับสายงานมีการนำกลยุทธ์มาใช้ในระดับปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ดังนั้นในการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยรวมทั้งกรุงเทพมหานคร ชุมชนและภาคส่วนต่างๆ ควรมีบทบาทในการพัฒนาธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราชให้ยั่งยืนต่อไป

Research Title	Business Investment Strategy of SMEs Restaurant in Yaowarach area, Thailand
Researcher	Assistant Professor Nattada Srimuk
Researcher Consultant	Associate Professor Dr. Therdchai Choibamroog Assistant Professor Dr. Runjuan Prawatmuang
Organization	Business Administration Program in Finance, Faculty of Management Science Suan Dusit Rajabhat University
Year	2014

The objectives of this research is developing a business investment strategy of supported SMEs Restaurant in Yaowarach area Thailand. Methodology (Mixed Method) the qualitative data of the major contributors. The data was analyzed: the estimated receipts and expenditure and a return on investment. It can be concluded that the manager of finance had an important role in formulating investment strategies of a business. Documentary research method It can be analysis environment for investment. These strategies are crucial to businesses in that they allow them to achieve long term goals. They need planning, implementation, evaluation and control that are all based on business environment. Returns from investment will then put to the formulation of strategies. Business organizations would strive for competitiveness and manage for effectiveness to achieve their goals. Strategic investment levels are corporate strategies for diversification in which a business that is limited by physical space would lead to branches elsewhere. A strategy to make difference focuses on specific groups or specific products that are different from its competitors. Tourism Authority of Thailand (TAT) will need to play active roles along with local government and communities to develop strategies of supported SMEs Restaurants in Yaowarach area of Thailand.

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบคุณสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ที่กรุณาให้ทุนสนับสนุนการวิจัย เรื่อง “กลยุทธ์การลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช” ขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐจวน ประวัติเมือง ที่ปรึกษาโครงการวิจัย ที่ได้ให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดมาโดยตลอด ขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.กัลยาณี ภาค้อต คุณณชนก แซ่อึ้ง เจ้าของธุรกิจร้านอาหารครัวเจ๊อู๋ ผู้เชี่ยวชาญที่ให้คำแนะนำและกรุณาตรวจสอบเนื้อหาและเครื่องมือในการวิจัยจนงานวิจัยสำเร็จมาด้วยดี ขอขอบคุณสำนักสิ่งแวดล้อม เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร และเจ้าของธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช รวมทั้ง พนักงานสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ในการให้ความอนุเคราะห์ และให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล รวมทั้ง นางสาวพิชชา ชิวสถาพร และนางสาวสุธาริณี วงษ์รักษ์ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน ที่ค้นหาข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการต่างๆที่เป็นประโยชน์ในการทำวิจัย

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณครู อาจารย์ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาต่างๆ ให้แก่ ผู้วิจัย รวมทั้งเจ้าของความคิด เจ้าของตำรา บทความต่างๆ ที่คณะผู้วิจัยได้มาใช้ในการค้นคว้าหาข้อมูล จนกระทั่งงานวิจัยนี้สำเร็จได้ตามความมุ่งหมาย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐดา ศรีมุข

2557

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1	1
บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	3
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2	5
แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร	5
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์	16
แนวคิดเกี่ยวกับการลงทุนธุรกิจ	22
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารเงินทุน	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34
กรอบแนวคิดในการวิจัย	38
บทที่ 3	39
วิธีดำเนินการวิจัย	39
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	39
การเก็บรวบรวมข้อมูล	39
วิธีการวิจัย	39
บทที่ 4	43
ผลการวิจัย	43
การประกอบธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช	43
การลงทุน	44
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการลงทุน	50
การหากลยุทธ์การลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช	55

บทที่ 5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	57
	สรุปผลการวิจัย	57
	อภิปรายผล	58
	ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้	64
	ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	65
บรรณานุกรม		67
	บรรณานุกรมภาษาไทย	67
	บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	68
ภาคผนวก		69
	ภาคผนวก ก	70
ประวัติผู้วิจัย		77

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารย่านเยาวราช	16
2.2	ตัวแปรที่สำคัญ 2.2 ตัวแปรที่สำคัญใน Societal environment	18
4.1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง	43
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการบริหารเงินทุน	46
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการบริหารเงินทุน ด้านการวางแผนการลงทุน	46
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการบริหารเงินทุน ด้านการนำแผนไปปฏิบัติ	48
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการบริหารเงินทุน ด้านการติดตามและประเมินผล	49
4.6	เปรียบเทียบคู่แข่งธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช	52
4.7	ตาราง SWOT	53
4.8	ตาราง TOWS Matrix	54

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	แผนที่แสดงที่ตั้งย่านเยาวราช	5
2.2	ศูนย์กลางการทำธุรกิจในย่านเยาวราช	7
2.3	กระบวนการจัดการกลยุทธ์	17