

| | |
|-------------------|---|
| หัวข้อวิจัย | กลยุทธ์การลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช |
| ผู้ดำเนินการวิจัย | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏฐดา ศรีมุข |
| ที่ปรึกษา | รองศาสตราจารย์ ดร. เท็ดชาย ช่วยบำรุง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัญจวน ประวัติเมือง |
| หน่วยงาน | หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต |
| ปี พ.ศ. | 2557 |

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการลงทุน และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการลงทุน เพื่อนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์การลงทุน โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน ได้แก่ การวิจัยเชิงคุณภาพศึกษาการลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช และวิจัยเชิงปริมาณจากผลการวิจัย พบว่า ธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราชที่เป็นธุรกิจเจ้าของคนเดียว จำนวน 29 ราย มีการจัดโครงสร้างองค์กรแบบรวมอำนาจหน้าที่ การตัดสินใจอยู่ที่เจ้าของธุรกิจ ธุรกิจมีเงินลงทุนเริ่มแรก 3-10 ล้านบาท มีการระดมเงินทุนจากส่วนตัวโดยไม่มีการจัดหาเงินทุนโดยการกู้ยืมเงินผ่านสถาบันการเงิน รายรับมากกว่ารายจ่ายทำให้ผลตอบแทนจากการลงทุนของธุรกิจร้านอาหารทุกร้านมีกำไร ด้านประสิทธิภาพการลงทุนโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้านการวางแผนการลงทุน การนำไปปฏิบัติ และด้านการติดตามและประเมินผลอยู่ในระดับปานกลางตามลำดับ กลยุทธ์ระดับองค์กรเป็นเป้าหมายระยะยาวบนพื้นฐานภายใต้สภาวะแวดล้อมภายในภายนอก มีการใช้กลยุทธ์ทั้งเชิงรุกและเชิงรับที่เหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับบริบทและสภาพแวดล้อมทั่วไป ใช้กลยุทธ์เชิงรุกเพื่อการเจริญเติบโตเพื่อที่จะให้ธุรกิจมีการขยายตัวหรือมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้น แต่มีข้อจำกัดด้านสถานที่จึงควรขยายสาขาไปยังแหล่งอื่น กลยุทธ์ระดับธุรกิจมุ่งเน้นมุ่งตอบสนองลูกค้าเฉพาะกลุ่ม เขตสัมพันธวงศ์มีโครงการเล่นท์กรุงเทพฯ ได้เร่งพัฒนา “หาบเร่ เล่นท์เมือง” ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกในการบริโภคมากขึ้นโดยดึงลูกค้าช่วงเวลากลางคืนไปได้ ผู้ประกอบการไม่มีการรวมกลุ่มกันทำให้ขาดการร่วมมือกันจึงขาดอำนาจในการต่อรองในหลายๆด้าน ดังนั้นจึงกำหนดเป็นกลยุทธ์เชิงรับที่สร้างความแตกต่าง ซึ่งเป็นกลยุทธ์ระยะสั้นมุ่งเน้นเฉพาะกลุ่มหรือสินค้าเฉพาะอย่าง โดยลดต้นทุน เพิ่มยอดขาย พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่าง ส่วนกลยุทธ์ระดับสายงานมีการนำกลยุทธ์มาใช้ในระดับปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ดังนั้นในการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราช การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยรวมทั้งกรุงเทพมหานคร ชุมชนและภาคส่วนต่างๆ ควรมีบทบาทในการพัฒนาธุรกิจร้านอาหาร SMEs ย่านเยาวราชให้ยั่งยืนต่อไป

| | |
|------------------------------|---|
| Research Title | Business Investment Strategy of SMEs Restaurant in Yaowarach area, Thailand |
| Researcher | Assistant Professor Nattada Srimuk |
| Researcher Consultant | Associate Professor Dr. Therdchai Choibamroog Assistant Professor Dr. Runjuan Prawatmuang |
| Organization | Business Administration Program in Finance, Faculty of Management Science Suan Dusit Rajabhat University |
| Year | 2014 |

The objectives of this research is developing a business investment strategy of supported SMEs Restaurant in Yaowarach area Thailand. Methodology (Mixed Method) the qualitative data of the major contributors. The data was analyzed: the estimated receipts and expenditure and a return on investment. It can be concluded that the manager of finance had an important role in formulating investment strategies of a business. Documentary research method It can be analysis environment for investment. These strategies are crucial to businesses in that they allow them to achieve long term goals. They need planning, implementation, evaluation and control that are all based on business environment. Returns from investment will then put to the formulation of strategies. Business organizations would strive for competitiveness and manage for effectiveness to achieve their goals. Strategic investment levels are corporate strategies for diversification in which a business that is limited by physical space would lead to branches elsewhere. A strategy to make difference focuses on specific groups or specific products that are different from its competitors. Tourism Authority of Thailand (TAT) will need to play active roles along with local government and communities to develop strategies of supported SMEs Restaurants in Yaowarach area of Thailand.