

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- กฤษติกา คงสมพงษ์. (2556). *เจาะลึกพฤติกรรมผู้บริโภค 9 ประเทศอาเซียน* 31 กรกฎาคม 2556. 15 ตุลาคม 2556. <http://www.Manageronline.com>.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2556). *การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย*. พิมพ์ครั้งที่ 14. ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร.
- คลังสารสนเทศ อาหารไทย อาหารท้องถิ่น. (2557) *อาหารไทยที่ชาวต่างชาตินิยม*. 20 เมษายน 2557. <http://infothaifood.wordpress.com/category/>
- ฉัตยาพร เสมอใจ (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. ซีเอ็ดดูเคชั่น. กรุงเทพมหานคร.
- ดารา ทีปะปาล. (2542). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. รุ่งเรืองสาสนการพิมพ์. กรุงเทพมหานคร.
- โตม ไกรปกรณ์. (2554). *วัฒนธรรมและการเมืองว่าด้วยอาหารการกินของคนในดินแดนไทยตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์-ต้นรัตนโกสินทร์* ข้อสังเกตบางประการ. *วารสารปัญญาวิวัฒน์*, 2 (2). กรุงเทพมหานคร.
- ดวงเดือน พันธุนาวิน. (2530). *ชุดฝึกอบรมหลักสูตรการเสริมสร้างทัศนคติค่านิยม และจริยธรรมของข้าราชการ*. สำนักงานข้าราชการพลเรือน. กรุงเทพมหานคร.
- ตรีทิพ บุญแย้ม และ นวลฉัตร สมบูรณ์ศิลป์. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการคอมพิวเตอร์ มอลล์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. *วารสารปัญญาวิวัฒน์*, 4(1), หน้า 11-25. กรุงเทพมหานคร.
- ถวิล ธาราโกชน. (2532). *จิตวิทยาสังคม*. พิมพ์ครั้งที่ 4. สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์. กรุงเทพมหานคร.
- ทิพย์พาพร มหาสินไพศาล. (2555). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน*. *วารสารปัญญาวิวัฒน์*, (1), หน้า 1-10. กรุงเทพมหานคร.
- นันทนา ปริมาณศิษฏ์. (2557) *ครัวอาเซียน*. 15 กุมภาพันธ์ 2556. <http://info.matichon.co.th/rich/rich.php?srctag=07071150256&srcday=2013-02-15&search=no>
- ธงชัย สันติวงศ์. (2540). *พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด*. พิมพ์ครั้งที่ 9. โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชย์. กรุงเทพมหานคร.
- ธัญธัช วิภัติภูมิประเทศ. (2556). *อิมพอร์ตแบบอาเซียน*. 19 กันยายน 2557. <http://www.oknation.net/blog/journeyoflife/2012/09/19/entry-1>
- นงรัก บุญเสริม. (2554). *ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกซื้อสินค้าแฮนด์ประเภทสินค้าอุปโภค: กรณีศึกษา บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์และเทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ในจังหวัดอุบลราชธานี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. กรุงเทพมหานคร.

- ปณิศา มีจินดา และศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2554). *กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน : Marketing Strategy and Planning*. 268 หน้า. บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน). กรุงเทพมหานคร.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2526). *ทัศนคติ การวัด การเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย*. พิมพ์ครั้งที่ 2. สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์. กรุงเทพมหานคร.
- พิทักษ์สิน สิวรุจน์. (2557). *วัฒนธรรมข้าว: วัฒนธรรมร่วมของประชาคมอาเซียน*. 15 กุมภาพันธ์ 2556. [http://www.stou.ac.th/study/sumrit/1-57\(500\)/page2-1-57\(500\).html](http://www.stou.ac.th/study/sumrit/1-57(500)/page2-1-57(500).html)
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 (2546). นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น. กรุงเทพมหานคร.
- พิทักษ์สิน สิวรุจน์. (2557). *วัฒนธรรมข้าว: วัฒนธรรมร่วมของประชาคมอาเซียน* 15 กุมภาพันธ์ 2556. [http://www.stou.ac.th/study/sumrit/1-57\(500\)/page2-1-57\(500\).html](http://www.stou.ac.th/study/sumrit/1-57(500)/page2-1-57(500).html)
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2533). *วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์*. พิมพ์ครั้งที่ 3. สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. กรุงเทพมหานคร.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2531). *การบริหารงานบุคคล*. พิมพ์ครั้งที่ 2. คณะวิทยาการจัดการ, สถาบันราชภัฏสวนดุสิต. กรุงเทพมหานคร.
- เพ็ญสิง จะเลนสิน. (2553). *ตำรับอาหารพระราชวังหลวงพระบาง*. (แปลจาก ตำรับอาหารพระราชวังหลวงพระบาง โดยจินดา จำเริญ). สำนักพิมพ์ผีเสื้อลาว. กรุงเทพมหานคร.
- มนูญ ตนะวัฒนา. (2537). *การพัฒนาบุคคลในโลกธุรกิจ-อุตสาหกรรม*. พิมพ์ครั้งที่ 2. ซีรพงษ์การพิมพ์. กรุงเทพมหานคร.
- ศูนย์วิจัยธุรกิจและเศรษฐกิจอีสาน (2557) *พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารชาวอาเซียน 30 มีนาคม 2557*. <http://www.ecberkku.com/consumer/consumer1/h2.html>
- ศักดิ์ สุนทรเสณี. (2534) *เจตคติ*. พิมพ์ครั้งที่ 14. รุ่งวัฒนา. นนทบุรี.
- รวีวรรณ อังคนุรักษ์พันธุ์. (2533). *การวัดทัศนคติเบื้องต้น*. ภาควิชาหลักสูตรการสอน คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา. ชลบุรี.
- ลักษณะนารักษ์ พันวรารสิน. (2553). *เปรียบเทียบทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภค ไอศกรีมวอลล์และไอศกรีมเนสท์เล่ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. กรุงเทพมหานคร.
- ลวน สายยศ และอังคนา สายยศ. (2543). *เทคนิคการวัดผลการเรียนรู้*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). สุวีริยาสาสน. กรุงเทพมหานคร.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2556) *พฤติกรรมผู้บริโภคในอาเซียน". ตัวแปรสำคัญที่ SMEs ไทยควรรู้ก่อนก้าวสู่ AEC 20 กันยายน 2554*. 15 ตุลาคม 2556. <http://www.ksmcare.com/Article/82/24740>.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). *กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา*. ไดมอน อิน บิสซิเนส เวิร์ล. กรุงเทพมหานคร.
- _____. (2543). *หลักการตลาด*. ไดมอน อิน บิสซิเนส เวิร์ล. กรุงเทพมหานคร.
- _____. (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. ไดมอน อิน บิสซิเนส เวิร์ล. กรุงเทพมหานคร.

- ศศิธร จักรพันธ์. (2550). *การเปรียบเทียบทัศนคติของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าตราห้างกับสินค้าตราของผู้ผลิต*. กรุงเทพฯ: การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ศรีสมร คงพันธุ์, (2549). *อาหารคาวหวานกับอาจารย์ศรีสมร*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : แสงแดด.
- สิวลี ตรีวิศวะเวทย์. (2557). *10 ASEAN Dish รู้จักเพื่อนบ้านผ่านอาหาร 15 กุมภาพันธ์ 2557*.
<http://soclaimon.wordpress.com/2012/10/15/10-asean-dish>
- สมเกียรติ อ่อนวิมล. (2555). *บันทึกอาเซียน ตอนอาหารอาเซียน 23 พฤษภาคม 2555*. 15 ตุลาคม 2556. <http://www.dailynews.co.th/article/825/115938>
- สมภพ มานะรังสรรค์. (2555). *หลากมิติไทย มุ่งสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2558*. *วารสารปัญญาภิวัฒน์*, 3(2), หน้า 1-5.
- สรียา อัจฉมาสัย และ ลักคณา วรศิลป์ชัย. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวสารบรรจุถุงในเขตกรุงเทพมหานคร*. *วารสารปัญญาภิวัฒน์*, 3(2), หน้า 22-37.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สุวัชรีย์ เดชาธรรม. (2544). *ความรู้และทัศนคติของบุคลากรเกี่ยวกับการพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล กรณีศึกษาโรงพยาบาลหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์*. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา
- อภิชัย พันธเสน. (2544). *พุทธเศรษฐศาสตร์*. บริษัทพิมพ์อัมรินทร์พรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่งจำกัด (มหาชน)
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

- Allen Louis Edwards.(1957). *The social desirability variable in personality assessment and research*. Dryden Press, Canada.
- Aishah, N., Zahari, M.S.M., Othman, Z., Noor, M.S., and Kutut, Z.M. (2010). *Thai food*. *International Journal of Business and Management*, 5(4), 142-149.
- Assael, Henry. (1995). *Consumer Behavior and Marketing Action*. P.267. 5th ed. TheUnited of America : International Thomson Publishing. United State.
- Askegaard, S. and Madsen, K.T. (1998). *The local and the global: exploring traits of homogeneity in European food cultures*. *International business review*, Vol. 7.
- Assael, Henry. (1995). *Consumer Behavior and Marketing Action*. P.267. 5th ed. The United of America : International Thomson Publishing.
- Basan, G., and Laus, V. (2007). *The food and cooking of Indonesia & the Philippines*. Aquamarine, Singapore.

- Brent Roman and Susan Russell (2014) *Southeast Asian Food And Culture*. Center for Southeast Asian Studies 30 March 2014. College of Liberal Arts and Science, Northern Illinois University. www.outreachworld.org/Files/.../sea_food_and_culture.pdf.
- Cambridge Advanced Learner's Dictionary*. (2003). Cambridge University Press, United Kingdom.
- Chang, R.C.Y., Kivela, J. and Mak, A.H.N. (2010). Food preference of Chinese tourists. *Annals of tourism research*, 37(4), 989-1011.
- Chaney, S., and Ryan, C. (2012). *Analyzing the evolution of Singapore's World gourmet summit: An example of gastronomic tourism*. International journal of hospitality management. (31). pp. 309-318.
- Choi, T.T., Isaak, M., and Jackson-Doling, A. (1997). *The food of Vietnam*. Periplus editions. Singapore.
- David W. Johnson, Goodwin Watson (1972). *Social Psychology: Issues and Insights*. Pennsylvania: J. B Lippincott. United State.
- David Krech, Richard S. Crutchfield. (1948). *Theory and Problems of Social Psychology*. New York, NY, US: McGraw-Hill. 646 pp.
- David T. Kollat, Roger D. Blackwell, and James F. Engel. (1972). *The Current Status of Consumer Behavior Research: Developments During the 1968-1972*. in SV - Proceedings of the Third Annual Conference of the Association for Consumer Research, eds. M. Venkatesan, Chicago, IL : Association for Consumer Research, Proceedings of the Third Annual Conference of the Association for Consumer Research. Pages: 576-585.
- Ebe, L. (1994). Coconut. In *Encyclopedia Americana Vol. 7*. Grolier Incorporated, USA.
- Edwards, L.A. (1957). *Techniques of Attitude Scale Construction*. New York: Appleton Century Crafts, Inc.
- Engel, Kollat and Blackwell. (1968). *Consumer behavior*. New York, U.S.A.: Holt, Rinehart, and Winston.
- Esterik, V.P. (2008). *Food culture in Southeast Asia*. Greenwood Press, United Kingdom.
- Hartmann, H.T. (1994). Olive. *Encyclopedia Americana Vol. 20*. Grolier Incorporated, United State.
- Gordon W.Allport.(1975)..*Attitude and Phychology*. San Francisco: Jossey Bass. United State.
- Hawkins, Best and Coney (2001). *Consumer behavior*. 8th edition. New York,. U.S.A.: McGraw-Hill.

- Hjalager, A-M. (2002). *A typology of gastronomy tourism*. In: Hjalager, A-M., and Richard, G. (Eds.). *Tourism and gastronomy*. Routledge, London. pp. 21-36.
- Heltosky, C. (2009). *Food culture in Mediterranean*. Greenwood Press, UK.
- Hong, J-S., Tsai and Chen-Tsang (Simon). (2010). Government websites for promoting East Asian culinary tourism: A cross-national analysis. *Tourism Management, Vol.31*, 74-85.
- J. Scott Armstrong (1991). *Prediction of Consumer Behavior by Experts and Novices*". *Journal of Consumer Research* 18: 251–256.
- Jaafar, S.N., Lalp, E.P., and Mohamed, M. Z. (2013). Consumer's perception, attitudes and purchase intention towards private label food productions in Malaysia. *Asian journal of business and management sciences*, 2(8), 73-90.
- Jenkins, John R.G. (1972). *Marketing and Customer Behaviour*. Oxford; New York: Pergamon Press. United State.
- Kamali, H.M. (2011) *Tourism and the halal industry: A global Shariah perspective*. Paper presented to the World Islamic tourism forum 2011, jointly organised by the global Islamic tourism organization (GITO) Malaysia and the international Institute of Advanced Islamic studies (IAIS) Malaysia, Kuala Lumpur, 12-13 July 2011.
- Katz Daniel. (1960). *The Functional Approach to the Study of Attitudes*. Princeton University.
- Karim, S.M.A., Wen., Wen, Y.K., Othman, M., Ghazali, H., and Halim, N.A. (2012). *Sustaining Penang street food culture and the reasons for popularity*. UMT 11th International annual symposium on sustainability science and management, Terengganu, Malaysia.
- Kuester, Sabine. (2012). *MKT 301: Strategic Marketing & Marketing in Specific Industry Contexts*, University of Mannheim.
- Kim, Y.G., Eves, A., and Scarles, C. (2009). Building a model of local food consumption on trips and holidays: a grounded theory approach. *International journal of hospitality management, Vol. 28*, 423-431.
- Kittler, G. P., and Sucher, P.K. (2000). *Cultural Food*. Wadsworth., United State.
- Kongpan, S. (2000). *Thai dish*. Sangdad publishing Co. Ltd.
- Kotler, Philip. (1997). *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control*. 9th ed. New Jersey: U.S.A.: A Simon & Schuster Company.
- Kotler Philip. (2000). *Marketing Management : analysis, planning, implementation, and control*. 10th ed. New Jersey: U.S.A: A Simon & Schuster company.

- _____. (2000). *Marketing Management the Millennium Edition*. New Jersey : Prentice Hall Inc. United State.
- Macdonald, R.J. (1994). Mediteranean. *Encyclopedia Americana*, Vol. 18. Grolier Incorporated, United State.
- Mak, A.H.N., Lumbers, M., and Eves, A. (2012). Globalisation and food consumption in tourism. *Annal of tourism research*, 39(1), 171- 196.
- Morris, S. and Hsiung, Deh-ta. (2009). *Taste of Asia*. Anness publishing Ltd., UK.
- Nam, C-Ki., Jo, C., and Lee, M. (2010). Meat products and consumption culture in the East. *Meat Science*. Vol. 86.
- Norng, C., Chay,C., So, N., and Chau, K. (2011). *Small-sized fish paste (prahoc) processing in Cambodia*. IJED, 2-2. pp 36-41.
- วิทยาลัยอาชีวศึกษานครสวรรค์. nwwoc.ac.th (2557). *ต้มยำกุ้ง*.
http://www.nwwoc.ac.th/asean/Asean_Food.html
- Presscott, J., Young, O., O'Neil, L., Yau, N.J.N., and Stevens, R. (2002). Motives for food choice: a comparison of consumers from Japan, Taiwan, Malaysia and New Zealand. *Food quality and preference*, Vol. 12, 489-495.
- Rivière, J., and Smend, M. (2005). *Cambodian cooking*. Periplus Editions, Singapore.
- Rosenberg, R.J. and Hovland,C.I. (1960). *Attitude Organization and Change : And Analysis of Consistency Among Attitude Components*. Wesport: Greenwood Press.
- Sak Onkvisit, John J. Shaw. (1993). *International Marketing: Analysis and Strategy*. Macmillan Publishing Company.
- Schiffman and Kanuk. (1987). *Consumer behavior; Motivation research (Marketing)*. 3rd edition. Prentice-Hall (Englewood Cliffs, N.J.), 724 p.
- Schiffman and Kanuk. (1994). *consumer behavior*. 5th edition. Prentice Hall, 684 p.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie Lazer. (2000). *Consumer Behavior*. 7th ed. New Jersey : Prantice-Hall, Inc. United State.
- Shaharudin, R.M., Ismail, A.S.B., Mansor, W.S., Elias, J.S., Jalil, A.M., and Omar, W.M. (2011). Innovative food and its effects toward consumer's purchase intention of fast food product. *Canadian social science*, 7(1), 110-118.
- Shaharudin, R.M., Mansor, W.S., and Elias, J.S. (2011). Food quality attributes among Malaysia's fast food customer. *International business and management*, Vol.2, 198-208.
- Shaw, M.E. And Wright, J.N. (1967). *Scale for the Measurement of Attitudes*. New York : McGraw-Hill. Unite State.

Stanton, William J. Futrell, Charles. (1987). *Fundamentals of marketing*. 8th ed.
New York : McGraw – Hill, Inc. United State.

ucancookthai.com (2557) <http://www.ucancookthai.com/language-thai/th-recipes/th-curry/content-th-duck-red-curry.htm>

Wong, D., and Wibisono, D. (2005). *The food of Singapore*. Periplus, Singapore.