

ประเด็นในการพิจารณา	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ด้านราคา					
10. ราคาอาหารท้องถิ่นในอาเซียนเหมาะสม คุ่มค่า เมื่อเทียบกับ คุณภาพ					
11. ราคาอาหารท้องถิ่นในอาเซียนเหมาะสม คุ่มค่า เมื่อเทียบกับ ปริมาณ					
12. มีการแสดงราคาไว้อย่างชัดเจน					
ด้านสถานที่					
13. ร้านอาหารท้องถิ่นในอาเซียนมีความสะดวกในการเดินทาง					
14. ร้านอาหารท้องถิ่นในอาเซียนตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยว/ที่พัก					
15. ร้านอาหารท้องถิ่นในอาเซียนมีความเป็นธรรมชาติ					
16. ร้านอาหารท้องถิ่นในอาเซียนมีความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
17. มีการโฆษณาร้านอาหารท้องถิ่นในอาเซียนอย่างสม่ำเสมอ โดยผ่าน ช่องทางต่อไปนี้					
17.1 โทรทัศน์/วิทยุ					
17.2 นิตยสาร/คู่มือนักท่องเที่ยว					
17.3 ทางอินเทอร์เน็ต					
17.4 ป้ายโฆษณา/สื่อสิ่งพิมพ์					
17.5 เอกสารแนะนำของร้านอาหารท้องถิ่น					
18. มีการแนะนำอาหารท้องถิ่นในอาเซียน โดยผ่านช่องทางต่อไปนี้					
18.1 คู่มือนักท่องเที่ยว					
18.2 คำแนะนำของโรงแรม/ที่พัก					
18.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร/นักชิม					
18.4 บริษัทนำเที่ยว					
18.5 สื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น					

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออาหารท้องถิ่นในภูมิภาคอาเซียน

1. วัตถุประสงค์ที่ท่านตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารท้องถิ่นในภูมิภาคอาเซียน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> เป็นที่นิยมในท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> ชื่อเสียงของร้าน/บรรยากาศของร้าน | <input type="checkbox"/> บ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> ความแปลกใหม่ของอาหาร | <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นที่หาได้ง่าย | <input type="checkbox"/> หาบริโภคได้ง่าย / สะดวกในการบริโภค |
| <input type="checkbox"/> การโฆษณาตามสื่อต่างๆ | <input type="checkbox"/> ทำเลที่ตั้งใกล้กับแหล่งท่องเที่ยว/ที่พัก | <input type="checkbox"/> มีผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร/นักชิมแนะนำ |

2. แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ทำให้เลือกซื้อ/บริโภคอาหารท้องถิ่นในภูมิภาคอาเซียน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- โทรทัศน์/วิทยุ นิตยสาร/คู่มือนักท่องเที่ยว อินเทอร์เน็ต
- ป้ายโฆษณา/สื่อสิ่งพิมพ์ เอกสารแนะนำร้านอาหาร

3. สิ่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกบริโภคอาหารท้องถิ่นในภูมิภาคอาเซียน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เลือกด้วยตัวเอง เลือกตามคู่มือนักท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยวเลือกให้
- เลือกตามคำแนะนำของโรงแรม เลือกตามเอกสารแนะนำร้านอาหาร เลือกตามสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์

4. สถานที่โดยส่วนใหญ่ที่ท่านเลือกซื้ออาหารท้องถิ่นในภูมิภาคอาเซียน (ตอบเพียงคำตอบเดียว)

- ร้านอาหาร/ภัตตาคารในโรงแรม ร้านอาหารท้องถิ่นโดยเฉพาะ ร้านอาหารทั่วไป
- ร้านอาหารจานด่วน/ศูนย์อาหาร ร้านอาหารบาทวิถีประเภทรถเข็น หาบเร่ แผงลอย

ตอนที่ 4 รายการอาหารท้องถิ่นในภูมิภาคอาเซียน

อาหารท้องถิ่น หมายถึง อาหารที่ผลิตและบริโภคในท้องถิ่น (พื้นที่) ต่างๆ โดยใช้วัตถุดิบที่หาได้ในท้องถิ่นนั้น และมีความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เช่น วัตถุดิบ วิธีการปรุง อุปกรณ์การรับประทาน

1. โปรดระบุชื่อรายการอาหารท้องถิ่นของแต่ละประเทศที่ท่านรู้จัก

ประเทศ	รายการอาหารท้องถิ่นที่รู้จัก	
กัมพูชา	1. _____	2. _____
	3. _____	4. _____
บรูไน	1. _____	2. _____
	3. _____	4. _____
พม่า	1. _____	2. _____
	3. _____	4. _____
ฟิลิปปินส์	1. _____	2. _____
	3. _____	4. _____
มาเลเซีย	1. _____	2. _____
	3. _____	4. _____
เวียดนาม	1. _____	2. _____
	3. _____	4. _____

สิงคโปร์	1. _____	2. _____
	3. _____	4. _____
อินโดนีเซีย	1. _____	2. _____
	3. _____	4. _____

2. โปรดระบุชื่อรายการอาหารท้องถิ่นของแต่ละประเทศที่ท่านเคยบริโภค

ประเทศ	รายการอาหารท้องถิ่นที่รู้เคยบริโภค	
กัมพูชา	1. _____	2. _____
	3. _____	4. _____
บรูไน	1. _____	2. _____
	3. _____	4. _____
พม่า	1. _____	2. _____
	3. _____	4. _____
ฟิลิปปินส์	1. _____	2. _____
	3. _____	4. _____
มาเลเซีย	1. _____	2. _____
	3. _____	4. _____
เวียดนาม	1. _____	2. _____
	3. _____	4. _____
สิงคโปร์	1. _____	2. _____
	3. _____	4. _____
อินโดนีเซีย	1. _____	2. _____
	3. _____	4. _____

😊😊 ขอขอบคุณสำหรับการตอบแบบสอบถาม 😊😊