

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- กนกกานต์ วีระกุล และคณะ. (2556). *การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร*. (รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์). กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และ คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช).
- กรมการค้าต่างประเทศ. (2555). *โอกาสทางการค้าไทย-พม่า ภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)*.
- กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2556). *จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าไทย รวมทุกด่านเดือนพฤษภาคม 2556 จำแนกตามสัญชาติ*. ค้นหาค้นหาเมื่อ 4 ธันวาคม 2556 จาก <http://tourism.go.th/uploads/Stat/247.pdf>
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, (ม.ป.ป.) ค้นหาค้นหาเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2556. จาก http://www.dtn.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=7041%3A2011-08-16-22-00-20&catid=155%3A%3Alaos&lang=th
- กฤษฎีกา คงสมพงษ์. (2556). *เจาะลึกพฤติกรรมผู้บริโภค 9 ประเทศอาเซียน*. โดย ASTV ผู้จัดการออนไลน์ 31 กรกฎาคม 2556. ค้นหาค้นหาเมื่อ 15 ตุลาคม 2556. จาก <http://www.thaiday.com/iBizchannel/ViewNews.aspx?NewsID=9560000094163>.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2555). ค้นหาค้นหาเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2556. จาก <http://thai.tourismthailand.org>
- จิราภรณ์ ตี้อัมพร. (2547). *การบริหารและการจัดการการท่องเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชาญวิทย์ เกษตรศิริ. (2540). *วิถีไทย : การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม*. กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- ชุกกลีน อุณวิจิตร. (2549). *ศักยภาพและความต้องการ ในการวางแผนและจัดการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น*. เชียงราย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2548). *การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2542). *การวางแผนและพัฒนาตลาดท่องเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- โตม ไกรปกรณ์. (2554). วัฒนธรรมและการเมืองว่าด้วยอาหารการกินของคนในดินแดนไทยตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์-ต้นรัตนโกสินทร์ ข้อสังเกตบางประการ. *วารสารปัญญาภิวัฒน์*, 2 (2).
- ตรีทิพ บุญแย้ม และ นवलฉัตร สมบูรณ์ศิลป์. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการคอมพิวเตอร์ มออลล์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารปัญญาภิวัฒน์*, 4 (1), หน้า 11-25.
- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. (2555). *กฎหมายลงทุนต่างชาติฉบับใหม่ของพม่า พัฒนาการครั้งสำคัญของการปฏิรูปประเทศ*. ค้นหาค้นหาเมื่อ 4 ธันวาคม 2556 จาก www.exim.go.th/doc/newsCenter/41258.pdf
- ธัญธัช วิภัติภูมิประเทศ. (2556). *อิมพอร์ตแบบอาเซียน*. ค้นหาค้นหาเมื่อ 19 กันยายน 2555. <http://www.oknation.net/blog/journeyoflife/2012/09/19/entry-1>
- ทิพย์พาพร มหาสินไพศาล. (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. *วารสารปัญญาภิวัฒน์*, 4(1), หน้า 1-10.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*, พิมพ์ครั้งที่ 1, กรุงเทพมหานคร : บริษัทเพรส แอนด์ ดีไซน์ จำกัด.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2542). *การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน*. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรรณณี จุฑานนท์. (2549). *รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวโดยความร่วมมือของชุมชนบ้านนาทะเล ตำบลชัยชุมพล อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์*. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.
- พรรณณี สวนเพลง และคณะ. (2556). *ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร* (รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์). กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และ คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช).
- พิสมัย ประชานันท์ และคณะ. (2550). *วิจัยพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดอีสานใต้*. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ : งานวิจัยด้านการท่องเที่ยวของสำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย.
- เพ็ญสิง จะเลินสิน. (2553). *ตำรับอาหารพระราชวังหลวงพระบาง*. (แปลจาก ตำรับอาหารพระราชวังหลวงพระบาง โดย จินดา จำเริญ). กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ผีเสื้อลาว.
- มาลินี หาญยุทธ. (2551). *การมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการท่องเที่ยว กรณีศึกษา ตำบลนาไร่ อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน*. วิทยานิพนธ์ สาขารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารและพัฒนาประชาคมเมืองและชนบท. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.

ลักษณะภูมิศาสตร์ไทย. ค้นหาเมื่อ 4 ธันวาคม 2556 จาก

<http://www.skst.ac.th/webschool/studnetwork/songkom/b1.htm>.

วรางคณา อติศรประเสริฐ และคณะ (2550) การวิจัยเรื่องการปรับโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป เพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยว สำหรับประเทศไทยกรณีศึกษา 16 จังหวัดภาคกลาง, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ : งานวิจัยด้านการท่องเที่ยวของสำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2555). *Gastronomy*. ค้นหาเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2556. จาก

<http://th.wikipedia.org/>

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2556). *ศาสนาในประเทศไทย*. ค้นหาเมื่อ 4 ธันวาคม 2556 จาก

<http://th.wikipedia.org/wiki/ศาสนาในประเทศไทย>.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2556). *ภาษาในประเทศไทย*. ค้นหาเมื่อ 4 ธันวาคม 2556 จาก

<http://th.wikipedia.org/wiki/ภาษาในประเทศไทย>.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2556). *จำนวนประชากรในแต่ละประเทศ*. ค้นหาเมื่อ ธันวาคม 2556

จาก th.wikipedia.org/.../รายชื่อประเทศเรียงตามจำนวนประชากรในแต่ละประเทศ.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2556) .*พฤติกรรมผู้บริโภคในอาเซียน*. ตัวแปรสำคัญที่ SMEs ไทยควรรู้ก่อนก้าวสู่ AEC 20 กันยายน 2554. ค้นหาเมื่อ 15 ตุลาคม 2556. จาก

<http://www.ksmcare.com/Article/82/24740>.

ศูนย์ศึกษาความร่วมมือระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. *ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (ออนไลน์)*. ค้นหาเมื่อ 6 ธันวาคม 2556. จาก

www.apecthai.org/apec/th/profile1.php?continentid=2&country=13&name=ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว.

สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล. (2556). *ประชากรของประเทศไทย พ.ศ. 2556*.

ค้นหาเมื่อ 4 ธันวาคม 2556 จาก

http://www.ipsr.mahidol.ac.th/ipsr-th/population_thai.html

สมเกียรติ อ่อนนิมล. (2555). *บันทึกอาเซียน ตอนอาหารอาเซียน 23 พฤษภาคม 2555*. ค้นหาเมื่อ

25 พฤศจิกายน 2556 จาก <http://www.dailynews.co.th/article/825/115938>.

สำนักการตลาดเพื่อการลงทุน. (2556). *ข้อมูลสิงคโปร์*. ค้นหาเมื่อ 5 ธันวาคม 2556 จาก

<http://www.boi.go.th/thai/asean/Singapore/main.html>

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. (2553). *โครงการวิจัยระดับมหาดำเนินชีวิต ชุดโครงการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์*. ค้นหาเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2556. จาก

<http://www.ttresearch.org> .

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2553). *สรุปสาระสำคัญของแผนฯ ฉบับที่ 10*. ค้นหาค้นหาเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2556 จาก <http://www.nesdb.go.th/?tabid=139>
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน. (2554). *ดัชนีและคู่มือการลงทุนสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า*.
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน. *รายงาน Country Profile สหภาพพม่า (ออนไลน์)*.
ค้นหาค้นหาเมื่อ 6 ธันวาคม 2556 จาก
www.boi.go.th/thai/clmv/Back_up/file_index/2010_myanmar_0_0.html
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ). (2555). *ดัชนีและคู่มือการลงทุนราชอาณาจักรกัมพูชา (ออนไลน์)*. ค้นหาค้นหาเมื่อ 6 ธันวาคม 2556 จาก
www.boi.go.th/upload/Cambodia_manual_57977.pdf
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ). (2553). *รายงาน Country Profile ประเทศกัมพูชา (ออนไลน์)*. ค้นหาค้นหาเมื่อ 6 ธันวาคม 2556 จาก
www.boi.go.th/thai/clmv/Back_up/file_index/2010_cam_0.html
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ). *สหพันธรัฐมาเลเซีย (ออนไลน์)*.
ค้นหาค้นหาเมื่อ 6 ธันวาคม 2556 จาก
www.boi.go.th/thai/asean/Malaysia/main.html.
- สรียา อัจฉริยะ และลักคณา วรศิลป์ชัย. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวสารบรรจุถุงในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารปัญญาภิวัฒน์*, 3 (2), หน้า 22-37.
- สุนันท์ธนา แสนประเสริฐ และคณะ (2536) *สภาวะทางสุขาภิบาลอาหารของแผงลอยจำหน่ายอาหารศึกษาเฉพาะกรณีเขตเทศบาลตำบลพระพุทธบาท*. ศูนย์อนามัยสิ่งแวดล้อมเขต 2 สระบุรี, กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข.
- เสมอพร สังวาสี. (2549). *อาหารไทยสี่ภาค*. กรุงเทพฯ : Health & Cuisine.
- โสวัตรี ณ ถลาง. (2551). *ศึกษาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมความเข้มแข็งในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ยั่งยืนของจังหวัดสระบุรี*.
- องค์การการท่องเที่ยวแห่งชาติ สปป.ลาว, แผนกท่องเที่ยวแขวงสะหวันนะเขต จำปาสัก และคำม่วน. (2556). *สถิติการท่องเที่ยวใน สปป. ลาว*. ค้นหาค้นหาเมื่อ 6 ธันวาคม 2556 จาก
<http://www.thaisavannakhet.com/savannakhet/th/data-service/static-thai/>
- อรุณี อินทรไพโรจน์. (2552). *ธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์ (e-Tourism)*.
ค้นหาค้นหาเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2556 จาก <http://www.blog.rmutt.ac.th/?p=76>

- อาคม เต็มพิทยาไพสิฐ. (2554). *เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย*. การประชุมผู้บริหารระดับสูงกระทรวงวัฒนธรรม. ค้นหามาเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2556 จาก www.nesdb.go.th/LinkClick.aspx?fileticket=1kTLbV11pl%3D...
- อาทิตยาพร อรุณพิพัฒน์พงศ์. (2554). *แผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครพนม*. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- อัญชญา สุขสมจิตร์. (2550). *รายงานการวิจัยเรื่องประสิทธิผลในการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมศึกษากรณี : เยวราช เทศกาลกินเจ คณะวิทยาการจัดการ กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา*.
- อิราวัฒน์ ชมระกา (2553) *ศักยภาพการท่องเที่ยว ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในเขตตำบลฝายหลวง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์*.
- อภิสิทธิ์ ไกล่สรุโกล. (2552). *ความคิดสร้างสรรค์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ. ในศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (บรรณาธิการ). ทำไม่ต้องเศรษฐกิจสร้างสรรค์. (หน้า 113-144). กรุงเทพมหานคร : คอนแทรคท์ พับิซนิ่ง*.

บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

- Askegaard, S. and Madsen, K.T. (1998). The local and the global: exploring traits of homogeneity in European food cultures. *International business review*, Vol. 7.
- ASTVผู้จัดการออนไลน์. (2556). “ฟรีวีซ่า” ดึงนักท่องเที่ยวอาเซียนเนืองแน่น ปีนี้ต่างชาติเข้าเขมรมากว่า 3 ล้าน. ค้นหามาเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2556 จาก www.manager.co.th/indochina/viewnews.aspx?...
- Basan, G., and Laus, V. (2007). *The food and cooking of Indonesia & the Philippines*. Aquamarine, Singapore.
- Campbell, C. (2010a). *Creative tourism providing a competitive edge*. Retrieved November 4, 2010, from <http://www.insights.org.uk/articleitem.aspx?title=Creative%20>
- Campbell, C. (2010b). *What is Creative Tourism?*. Retrieved June 10, 2010, from <http://www.catrionacampbellworldprocess.com/what-is-creative-tourism>

- Chang Ching Yu, Richard, Ph.D (2007) *An analysis of the Chinese group tourists' dining-out experiences while holidaying in Australia and its contribution to their visit satisfaction*. Hong Kong Polytechnic University (HONG KONG).
- Chang, R.C.Y., Kivela, J. and Mak, A.H.N. (2010). Food preference of Chinese tourists. *Annals of tourism research*, 37(4), 989-1011.
- Choi, T.T., Isaak, M., and Jackson-Doling, A. (1997). *The food of Vietnam*. Periplus editions. Singapore.
- C. Michael Hall. (2003). *Innovation and Tourism Policy in Australia and New Zealand: Never the Twain Shall Meet?* Journal: *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, Volume 1, Issue 1, March 2003
- Ebe, L. (1994). Coconut. In *Encyclopedia Americana Vol. 7*. Grolier Incorporated, USA.
- Esterik, V.P. (2008). *Food culture in Southeast Asia*. Greenwood Press, UK.
- GDP per capita (IMF) - IMF estimates, 2010–18 (ออนไลน์). ค้นหาคำเมื่อ 6 ธันวาคม 2556 จาก http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_past_and_future_GDP_nominal%29_per_capita#IMF_estimates.2C_2010.E2.80.9318 [15 มิถุนายน 2556]
- Gee, C, Makens, J ;& Choy,D. (1989) *The travel industry*, 2nd ed., Van Nostrand Reinhold, New York.
- G.E du Rand & E. Heath. (2006). *Current Issues in Tourism: Towards a Framework for Food Tourism as an Element of Destination Marketing*, Volume 9, issue 3.
- Hall, Michael C. and et al. (2003). *Food Tourism Around the World: Development, Management and Market*. UK: Butterworth-Heinemann.
- Haukeland, J.V. et al. (2001). *Nomadic Tourism and Fleeting Place Encounters: Exploring Different Aspects of Sightseeing, Scandinavian*. *Journal of Hospitality and Tourism* Volume 1, Issue 2, 2001.
- Hong, J-S., Tsai and Chen-Tsang (Simon). (2010). Government websites for promoting East Asian culinary tourism: A cross-national analysis. *Tourism Management*, Vol.31, 74-85.
- Howkins, J. (2008). *เศรษฐกิจสร้างสรรค์: เขามั่งคั่งจากความคิดกันอย่างไร*. (คุณากร วาณิชยวิรุฬห์, ผู้แปล). กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

- Kasper C. (1986). *The impact of catering and cuisine upon tourism: the 36th Aiest Congress*, 31 August - 6 September, Monteux, Switzerland.
- Kittler, G. P., and Sucher, P.K. (2000). *Cultural Food*. Wadsworth., USA.
- MacCanell, D. (1999). *On the Ethical Stake in Tourism Research*, Journal: Tourism Geographies, Volume 14, Issue 1, and February 2012.
- McNulty, R. (2009). *Creative tourism*. Retrieved December 12, 2009, from <http://www.eturbonews.com/4539/creative-tourism-conference-defines-news>.
- Ministry of Hotels and Tourism. (2556). *กลีกรไทยชี้การท่องเที่ยวยุคใหม่... คาดปี 55 ไทยไหลเที่ยวพม่า 9 หมื่นคน*. ค้นหาค้นหาเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2556 จาก www.thanonline.com > Breaking News > ข่าวในประเทศ.
- Morris, S. and Hsiung, Deh-ta. (2009). *Taste of Asia*. Anness publishing Ltd., UK.
- Nam, C-Ki., Jo, C., and Lee, M. (2010). Meat products and consumption culture in the East. *Meat Science*. Vol. 86.
- Ohridska-Olson, R. V. & Ivanov, S. (2010). *Creative tourism business model and its application in Bulgaria*. Retrieved July 24, 2010, from http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1690425
- OKNation (2554). ค้นหาค้นหาเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2556 จาก <http://www.oknation.net/blog/uniformedscholars/2011/08/05/entry-2>
- Raymond, C. (2007). Creative tourism New Zealand: The practical challenges of developing creative tourism. In G. Richards & J. Wilson (Eds), *Tourism, creativity and development* (pp. 145-157). London: Routledge
- Richards, G. (2008). Create tourism and local development. In *Paper presented the Santa Fe International Conference on Creative Tourism, September 28th*. Retrieved November 20, 2009, from <http://www.docstoc.com/docs/5470812/creative-tourism-and-the-local-economy>
- Richards, G. & Munsters, W. (Eds.). (2010). *Cultural tourism research methods*. Wallingford, Oxfordshire, UK: Cambridge, Mass.
- Richards, G. & Raymond, C. (2000). Creative tourism. *ATLAS News*, 23, 16-20.
- Rivière, J., and Smend, M. (2005). *Cambodian cooking*. Periplus Editions, Singapore

- Smith, R., and Brown, I. (1994). Southeast Asia. *In Encyclopedia Americana, Vol. 25.* Grolier Incorporated, USA
- THE WORLD BANK 2012. (2555). *GDP per capita (current US\$)* (ออนไลน์).
ค้นหาเมื่อ 6 ธันวาคม 2556 จาก
<http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD/countries>
- UNESCO. (2006). *Towards sustainable strategies for creative tourism.* Paper present at the Planning Meeting for 2008 International Conference on Creative Tourism, Santa Fe, New Mexico, USA.
- UNWTO OMT IOHBTO (2549) *Mega-Trends of Tourism In Asia-Pacific* ค้นหาเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2556 จาก
http://www.world-tourism.org/regional/south_asia/publications/17.htm.
- Urry, J. (2002). *Tourism & Cosmopolitanism: Towards a Mobile Sociology*, Journal: Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism, Volume 5, Issue 1, May 2005.
- Wong, D., and Wibisono, D. (2005). *The food of Singapore.* Periplus, Singapore.
- 304 Industrial Park Co.Ltd. *ข้อได้เปรียบการลงทุนในประเทศไทย.* ค้นหาเมื่อ 6 ธันวาคม 2556 จาก <http://www.304industrialpark.com/th/investment/index.php>