

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- จุฑามาศ ไชยศร. (2536). การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- จิตติมา วงศ์วุฒิวัดน์ และคณะ. (2547). การวิเคราะห์และออกแบบระบบ. กรุงเทพมหานคร : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า บริษัทจำกัด.
- พรณี สวนเพลง. (2552). นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการความรู้. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- พิสมัย ประชานันท์ และคณะ. (2550). วิจัยพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดอีสานใต้. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, งานวิจัยด้านการท่องเที่ยวของสำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย.
- วรางคณา อติศรประเสริฐ และคณะ. (2550). การปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยว สำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 16 จังหวัดภาคกลาง. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ศรีไพร ศักดิ์รุ่งพงศากุล และเจษฎาพร ยุทธนวิบูลย์ชัย. (2549). ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีการจัดการความรู้. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สมเจตน์ เมฆพายัพ. (2547). การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์.
- สุนันท์ธนา แสนประเสริฐ และคณะ. (2536). สภาวะทางสุขาภิบาลอาหารของแผงลอยจำหน่ายอาหาร ศึกษาเฉพาะกรณีเขตเทศบาลตำบลพระพุทธบาท. ศูนย์อนามัยสิ่งแวดล้อมเขต 2 สระบุรี, กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข.
- สุรเชษฐ์ เชษฐมาส. (2541). ท่องเที่ยวแบบ “นิเวศสัญจร” ทางรอดแหล่งท่องเที่ยวไทย. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มติชน.
- โสวัตรี ณ ถลาง. (2551). การศึกษาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมความเข้มแข็งในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ยั่งยืนของจังหวัดสระบุรี. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อุดม เขยกีวงค์; และคนอื่นๆ. (2548). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แสงดาว.

- อิรววัฒน์ ชมระกา. (2553). แนวทางการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตตำบล
ฝายหลวง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์. อุตรดิตถ์ : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏอุตรดิตถ์:
- อัญชญา สุขสมจิตร. (2007). *ประสิทธิผลในการใช้สื่อ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมศึกษากรณี
: เขาวราช เทศกาลกินเจ*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- โอภาส เขียมสิริวงศ์. (2556). *พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์*. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

บรรณานุกรมภาษาอังกฤษ

- Chang Ching Yu, Richard, Ph.D. (2007.) An analysis of the Chinese group tourists' dining-out experiences while holidaying in Australia and its contribution to their visit satisfaction. Hong Kong Polytechnic University (HONG KONG).
- Ecker, S. et al. (2010). *Drivers of regional agritourism and food tourism in Australia*. Australia. Australian Bureau of Agricultural and Resource Economics – Bureau of Rural Sciences.
- G.E du Rand & E. Heath. (2006). *Current Issues in Tourism: Towards a Framework for Food Tourism as an Element of Destination Marketing*, Volume 9, issue 3.
- Hall, Michael C. and et al. (2003). *Food Tourism Around the World: Development, Management and Market*. UK: Butterworth-Heinemann.
- Hall, C. M. and Mitchell, R. (2001). *Wine and Food Tourism*. In Special Interest Tourism: Context and Cases, pp. 307-329, Wiley.
- Haukeland, J.V. et al. (2001). *Nomadic Tourism and Fleeting Place Encounters: Exploring Different Aspects of Sightseeing, Scandinavian*. Journal of Hospitality and Tourism Volume 1, Issue 2, 2001.
- Kasper C. (1986). *The impact of catering and cuisine upon tourism: the 36th AIEST Congress*, 31 August - 6 September, Monteux, Switzerland.
- Langworthy, A, Howard, J and Mawson, F (2006). *Building the Relationship between Agriculture and Tourism: Models and Benefits of Co-operation*, Centre for Regional Development, Swinburne University of Technology, Lilydale.
- Long, Lucy M. (2004). *Culinary Tourism*. USA: The University Press of Kentucky.

- Ignatov, E., & Smith, S. (2006). Segmenting Canadian culinary tourists. *Current Issues in Tourism*, 9(3), 235–255.
- MacCanell, D. (1999). *On the Ethical Stake in Tourism Research*, Journal: Tourism Geographies, Volume 14, Issue 1, and February 2012.
- Nation Tourism Development Authority. (2010). *National Food Tourism Implementation Framework 2011-2013*. Ireland: Nation Tourism Development Authority.
- Ollenburg, C 2006, *Farm Tourism in Australia: A Family Business and Rural Studies Perspective*, viewed 13 April 2009, www4.gu.edu.au:8080/adt-root/uploads/approved/adt-QGU20070717.165555/public/02Whole.pdf.
- Schmantowsky, C. (nd.). *Best Practices in Culinary Tourism Development: Models and Applications Domestic and Abroad*. USA: Lynn University.
- Urry, J. (2002). *Tourism & Cosmopolitanism: Towards a Mobile Sociology*, Journal: Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism, Volume 5, Issue 1, May 2005.

อินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2549). *ความหมายของการท่องเที่ยว*. ค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2554, จาก <http://www.mots.go.th>.
- อรุณี อินทรไพโรจน์. (2552). *ธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์ (e-Tourism)*. ค้นเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2556, จาก <http://www.blog.rmutt.ac.th/?p=76>
- Thailocaladmin, ม.ป.ป. ค้นเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2556, จาก http://www.thailocaladmin.go.th:15030/e_book/eb1/std210550/22/4.pdf
- UNWTO OMT IOHBTO (2549) *Mega-Trends of Tourism In Asia-Pacific* ค้นเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2556 จาก http://www.world-tourism.org/regional/south_asia/publications/17.htm.