

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนากระบวนสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในภูมิภาคอาเซียน” มีระเบียบวิธีวิจัยเชิงพัฒนาระบบสารสนเทศและการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งสรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ ดังนี้

#### สรุปผลการวิจัย

##### มีวัตถุประสงค์การวิจัย

1. พัฒนาเว็บไซต์เพื่อใช้ในการให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในภูมิภาคอาเซียน
2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในภูมิภาคอาเซียน
3. พัฒนารายการโทรทัศน์ “เที่ยวไปชิมไปในอาเซียน” (ASEAN Food)
4. พัฒนาระบบโมบายแอปพลิเคชัน (Mobile application) “ASEAN Food” เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในภูมิภาคอาเซียน

การวิจัยโครงการนี้เป็นการวิจัยเชิงบูรณาการ (Integrated approach) ของการวิจัยและพัฒนาโดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ทบทวนวรรณกรรมและสำรวจข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องช่องทางคมนาคม แผนที่แหล่งท่องเที่ยว ที่พัก และกิจกรรมการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศ
2. นำข้อมูลที่ได้มากโครงการย่อยที่ 1 และ 2 มาวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis)
3. วิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ
4. พัฒนาระบบสารสนเทศ
5. ทดสอบระบบระบบสารสนเทศ
6. ติดตั้งและอบรมผู้ใช้งานระบบสารสนเทศ
7. บำรุงรักษาระบบสารสนเทศ

##### ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

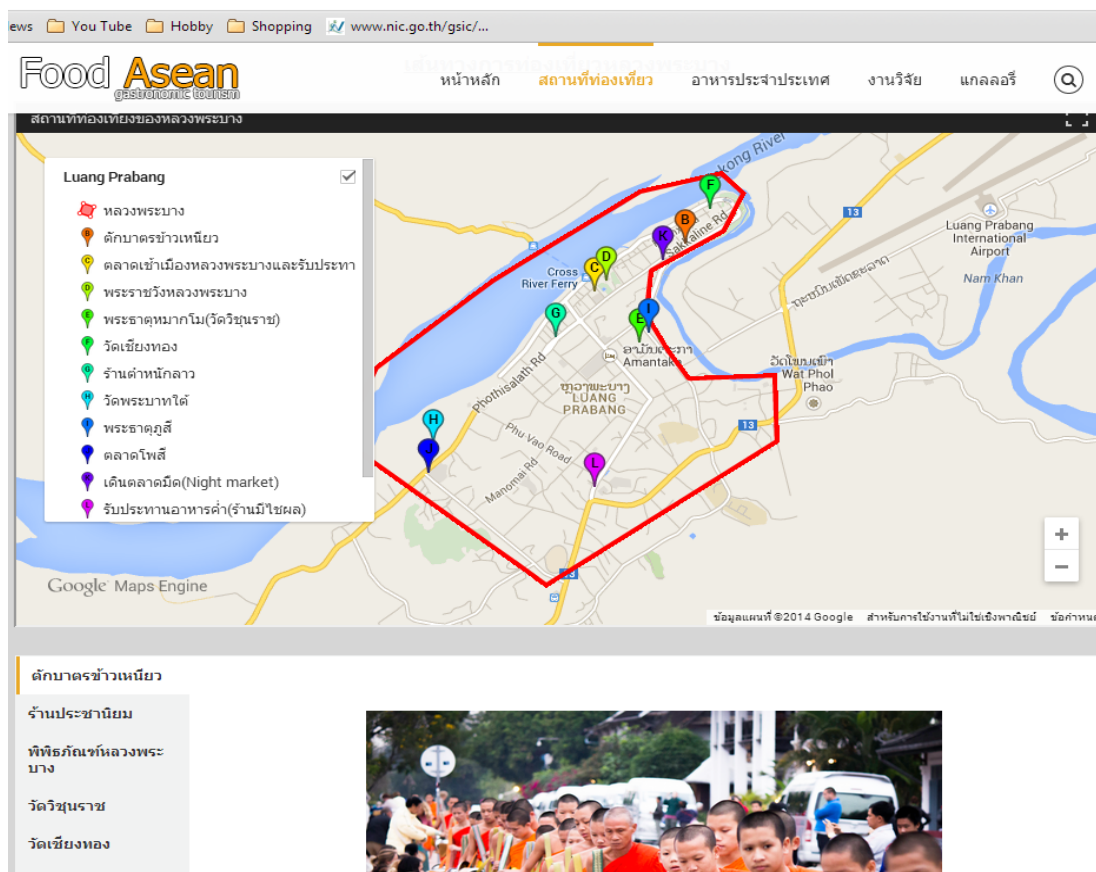
การพัฒนากระบวนฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารได้แก่ การพัฒนาเว็บไซต์ และพัฒนา Mobile Application โดยได้มีการนำเนื้อหาซึ่งเป็นผลลัพธ์จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลงานวิจัยมาจัดทำเป็นเนื้อหา (Content) และจัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์รายการ “เที่ยวไปชิมใน

อาเซียน (ASEAN Food)” โดยแบ่งตามประเทศและตามเส้นทางการท่องเที่ยวที่คณะผู้วิจัยได้จัดทำขึ้น

1. พัฒนาเว็บไซต์เพื่อใช้ในการให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในภูมิภาคอาเซียน

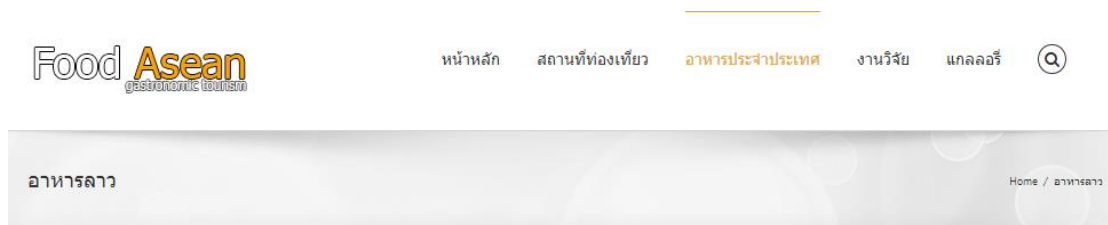
เว็บไซต์อยู่ที่ <http://foodasean.org/> ซึ่งประกอบไปด้วยหน้าหลัก เพื่อนำทางกลับมายังหน้าแรก ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลของ สถานที่ท่องเที่ยวของแต่ละประเทศ อาหารประจำประเทศ แกลเลอรี่ภาพ ข้อมูลเกี่ยวกับรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ และการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ต่างๆ

- เมนูสถานที่ท่องเที่ยว ได้มีการพัฒนาเมนูให้ผู้ใช้ได้เห็นรายละเอียดของเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารใน 7 ประเทศ 7 เส้นทาง โดยนำเสนอจุดที่นักท่องเที่ยวสามารถเรียกข้อมูลทั้งภาพและในรูปแบบตัวอักษร



ภาพที่ 5.1 เส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร-หลวงพระบาง ที่มา เว็บไซต์ของการโครงการวิจัย

- เมนูอาหารประจำชาติ ประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับอาหารของแต่ละประเทศ ซึ่งจะเลือกเมนูที่เป็นอาหารท้องถิ่น ที่แสดงถึงวัฒนธรรมการกินของประเทศนั้น



**สลัดหลวงพระบาง(Luang Prabang Salad)** เป็นอาหารที่ขึ้นชื่ออีกอย่างหนึ่งที่ไม่ควรพลาด จุดเด่นของอาหารจานนี้คือ ผักน้ำ ซึ่งเป็นผักป่าสกุลเดียวกับ Water Crest พบขึ้นตามริมธารน้ำไหลที่สะอาด นอกจากนี้ยังมีส่วนผสมอื่นๆ ได้แก่ แดงกวา มะเขือเทศ ไข่ต้ม โรยหน้าด้วยถั่วลิสงคั่ว และราดด้วยน้ำสลัดชนิดใส คลุกเข้าให้เข้ากัน

**โคแผ่น (โกแผ่น)** 'โค' เป็นสาหร่ายน้ำจืด ชอบขึ้นเป็นกลุ่มตามห้วยธารที่น้ำไหลตลอดเวลาและใสสะอาด โคจะไม่ขึ้นในที่น้ำขังหรือแหล่งน้ำสกปรก โคที่ได้ชื่อว่าคุณภาพดีต้องเป็นโคจากแม่น้ำโขง ก่อนนำมาปรุงเป็นอาหารจะมีรูปร่างเป็นเส้นยาวละเอียดคล้ายเส้นผมสตรี สีเขียวสด ชาวหลวงพระบางนิยมนำโคแผ่นมาทอด โดยการใช้น้ำมัน การทอดต้องรวดเร็วแบบจุ่มแล้วเอามาขึ้นทันที มิฉะนั้นโคจะไหม้ รสดีขมไม่อร่อย นำเป็นอาหารว่างหรือของแกล้ม หากต้องการเพิ่มรสชาติให้



ภาพที่ 5.2 อาหารหลวงพระบาง-หลวงพระบาง  
ที่มา เว็บไซต์ของการโครงการวิจัย

เมนูด้านซ้ายประกอบด้วย

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ ได้แก่

- แสดงวันเดือนปีปัจจุบัน
- จำนวนผู้ที่กำลังเข้าชมเว็บไซต์ขณะนั้น
- จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ทั้งหมด

ข้อมูลเว็บไซต์ นำเสนอข้อมูลถึงที่มาของการจัดทำเว็บไซต์ ประกอบด้วย

- ประวัติความเป็นมา
- วัตถุประสงค์

- คณะผู้วิจัย

ลิงก์น่าสนใจ เชื่อมโยงไปสู่แหล่งข้อมูล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ด้านอาหารและการท่องเที่ยว ได้แก่

- งานวิจัยการท่องเที่ยว
- เครือข่ายสังคมออนไลน์กับการท่องเที่ยว
- การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- ที่เที่ยวไทย

RSS Feed น่าสนใจ เป็นส่วนของการนำเสนอข่าวสารล่าสุดเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวตามประเพณีในแต่ละท้องที่ กิจกรรมการท่องเที่ยวตามเทศกาล รวมถึงการจัดโปรโมชั่นเพื่อการท่องเที่ยวต่างๆ โดยแบ่งเป็น 3 หมวด ได้แก่

- กิจกรรมและเทศกาลในไทย (ททท)
- กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- สิ่งที่น่าสนใจล่าสุด (ททท)
- ง่ายๆ เวอร์ชันสมาร์ตโฟน เป็นการแสดง QR Code สำหรับผู้ที่ต้องการเข้าชม

เว็บไซต์ผ่าน Smart Phone โดยไม่ต้องพิมพ์ URL ของเว็บไซต์

## 2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในภูมิภาค

### อาเซียน

การพัฒนาระบบฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลข้อมูลทั้งที่อยู่ในรูปแบบของตัวอักษร เสียง ภาพถ่ายและวีดิทัศน์ที่คณะผู้วิจัยได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูลงานวิจัย โดยมีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการนำเสนอในรายงานวิจัย เว็บไซต์ คู่มือ และหนังสือในลำดับต่อไป

### 3. พัฒนารายการโทรทัศน์ “เที่ยวไปชิมไปในอาเซียน” (ASEAN Food)

ทางคณะผู้วิจัยได้จัดทำรายการโทรทัศน์ “เที่ยวไปชิมไปในอาเซียน” (ASEAN Food) โดยมีการจัดทำรายการโทรทัศน์ทั้งสิ้นจำนวน 7 ตอน ดังนี้

- Unseen หลวงพระบาง
- Unseen ฮานอย-ฮาลอง
- Unseen เสียมเรียบ
- Unseen มะละกา
- Unseen สิงคโปร์
- Unseen พม่า
- Unseen พระนครศรีอยุธยา

### 4. พัฒนาระบบโมบายแอปพลิเคชัน (Mobile application) “ASEAN Food”

เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในภูมิภาคอาเซียน

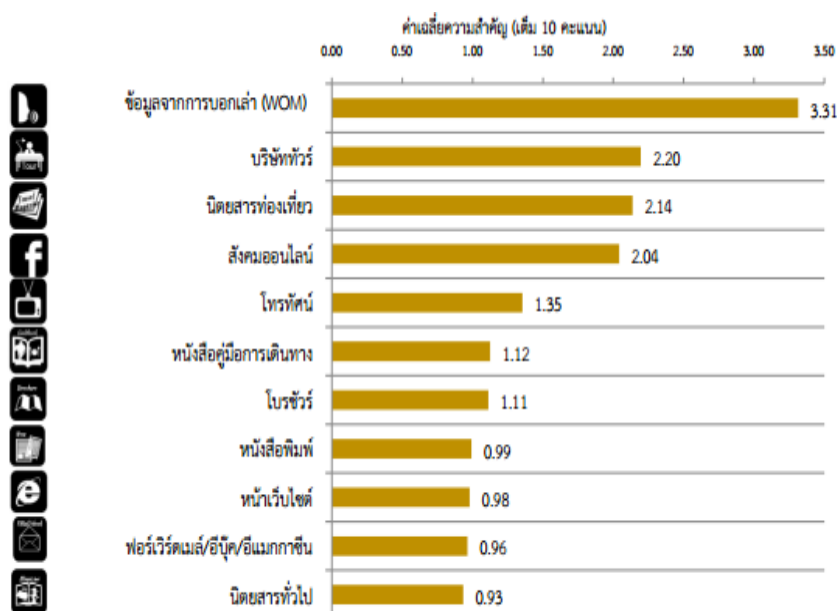
เป็นระบบเว็บไซต์ที่เรียกดูผ่านทางโทรศัพท์มือถือได้ ซึ่งมีเมนูหลัก คือ เลือกประเทศและเส้นทางการท่องเที่ยว โดยในหน้าเส้นทางการท่องเที่ยวสามารถที่จะคลิกเลือกค้นหาเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละประเทศซึ่งสามารถนำเสนอข้อมูลที่อยู่ในรูปแบบ Real time โดย Link กับระบบ Google earth เพื่อเชื่อมโยงกับระบบแผนที่จริงเพื่อให้ผู้ใช้ได้เห็นภาพในรูปแบบของภาพจริง (Street view) และภาพถ่ายจากดาวเทียมซึ่งเป็นแผนที่ใช้เดินทางได้จริง นอกจากนี้ยังมีการปักหมุดแสดงพิกัดจุด GPS เพื่อให้ผู้สามารถเดินทางไปยังร้านอาหารได้อย่างง่าย พร้อมก็นำเสนอรายการ “เที่ยวไปชิมไปในอาเซียน” ซึ่งเป็นรายการสารคดีที่มีการถ่ายตอนลงพื้นที่การวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในภูมิภาคอาเซียนเพื่อให้ผู้ใช้ระบบสามารถเรียกดูรายการดังกล่าวผ่านทางโทรศัพท์มือถือได้

#### อภิปรายผล

##### 1. พัฒนาเว็บไซต์เพื่อใช้ในการให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในภูมิภาคอาเซียน

การสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์เพื่อให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยวนับได้ว่าเป็นช่องทางการสื่อสารที่มีความสำคัญ ซึ่งพบว่า แนวโน้มของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันมีการใช้ระบบฐานข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมากยิ่งขึ้นเพื่อค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ดังนั้น ผู้ประกอบการทางด้านการท่องเที่ยวจึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการให้ข้อมูลข่าวสารกับนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นผู้บริโภค

มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับรายงานโครงการการศึกษาตลาดท่องเที่ยวกลุ่มประเทศอาเซียน ปี 2556 (ภาพที่ 5.3) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอาเซียนมีการใช้ช่องทางการสื่อสารที่เป็นลักษณะการบอกต่อ (WOM) มากที่สุด รองลงมาเป็นบริษัททัวร์ นิตยสารการท่องเที่ยว สังคมออนไลน์ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ ตามลำดับ ซึ่งจากแนวโน้มดังกล่าวประเทศไทยจึงควรมีการส่งเสริมและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในภูมิภาคอาเซียนให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งกลุ่มเป้าหมายหลักของการวิจัยนี้คือ วัยรุ่น ที่เดินทางเป็น Backpacker ที่ใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยในการวางแผนการเดินทาง โดยมีการรับข้อมูลข่าวสารมาจากทางอินเทอร์เน็ต เครือข่ายสังคมออนไลน์ และเว็บไซต์เป็นหลัก



ภาพที่ 5.3 ค่าเฉลี่ยแสดงความสำคัญของช่องทางที่ใช้ในการรับข้อมูลข่าวสารประกอบการตัดสินใจเลือกเป้าหมายท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในอาเซียน  
ที่มา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2556, หน้า 3)

ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย (2554) ที่กล่าวว่าหนึ่งในแนวโน้มของโลกดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภค 3 ปีต่อจากนี้ไป กระแสหลักๆ ที่นักการตลาดคาดการณ์ได้แก่ Social Media หมายถึง สื่อสังคมออนไลน์ที่จะมีอิทธิพลเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ส่วนมากสื่อโฆษณาประเทศไทยร้อยละ 25 และมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในประเทศไทยมากร้อยละ 20 ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ อัญชญา ลักษณะวิรามสิริ (2556, หน้า 111) พบว่า ผู้ประกอบการร้านอาหารขนาดกลางและขนาดย่อมในบริเวณเยาวราชมีความต้องการประชาสัมพันธ์ร้านอาหารผ่าน

สื่อหลากหลายรูปแบบทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ และสื่อมัลติมีเดียต่างๆ เช่น รายการโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เป็นต้น ผู้ประกอบการส่วนมากไม่ได้ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์เอง แต่จะมีเว็บไซต์ที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวและรับประทานอาหารต่างๆ รวบรวมความคิดเห็นของผู้บริโภค เว็บโปรดพันทิป และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างเฟซบุ๊กที่ลูกค้าเป็นคนถ่ายภาพและนำเสนอ อีกทั้งผู้ประกอบการไม่ต้องการเสียเงินเพิ่มเนื่องจากขาดความมั่นใจด้านความคุ้มค่าของการลงทุนและเห็นปัจจุบันมีเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ไม่มีค่าใช้จ่าย แต่ผู้ประกอบการยังขาดความรู้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ให้เกิดประสิทธิภาพได้อย่างแท้จริง นอกจากนี้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมค้นหาข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ Google, Facebook, และ Pantip เกี่ยวกับการแนะนำร้านอาหาร แผนที่เส้นทางความอร่อย และข้อมูลด้านกิจกรรมพิเศษในช่วงเทศกาลตามลำดับ โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อการหาข้อมูลเกี่ยวกับร้านอาหารในเว็บไซต์ 3 อันดับแรก คือ ง่ายและรวดเร็ว รองลงมาได้แก่ ข้อมูลมีความหลากหลาย สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกร้านรับประทานอาหาร คือ คนที่ไปรับประทานอาหารด้วย รองลงมาได้แก่ ข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างๆ และปัจจัยที่มีอิทธิพลน้อยที่สุดคือ แอปพลิเคชัน บนมือถือ ดังนั้นผู้ประกอบการทางด้านการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารควรที่จะมีการประยุกต์ใช้และพัฒนาตนเองในเรื่องของเทคโนโลยีสารสนเทศเนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปซึ่งผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อค้นหาข้อมูลและแชร์ข้อมูลกับเพื่อนๆ มากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เมวดี ศรีสร้อย (2555, หน้า 2) ที่กล่าวว่า กลุ่มคนวัยทำงานในปัจจุบันยังให้ความสนใจในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตกันอย่างแพร่หลายเนื่องจากเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อนำมาปรับใช้ในการสื่อสารไปยังผู้บริโภคในรูปแบบที่ทันสมัยตามพัฒนาการของเทคโนโลยีรวมไปถึงปัจจัยด้านคุณภาพของข้อมูลข่าวสารที่ทำการสื่อสารออกไปยังผู้บริโภคทางเดียวกัน และสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ตลอดเวลา เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในข้อมูลข่าวสาร และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการให้ผู้บริโภคเกิดการตอบรับและบอกต่อข่าวสาร

นอกเหนือจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการประชาสัมพันธ์หรือทำการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวแล้ว ในปัจจุบันยังได้มีการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับจัดการเส้นทางการท่องเที่ยว เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวสามารถสืบค้นข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จันทรา บุตรเพ็ญ (2554, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “ระบบจัดการเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดเลยด้วยเว็บเซอร์วิส” ผลการวิจัยพบว่า ระบบการจัดการเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดเลยด้วยเว็บเซอร์วิส ระบบสามารถสืบค้นและแลกเปลี่ยนข้อมูลท่องเที่ยวที่ถูกจัดเก็บไว้ในระบบของผู้ให้บริการข้อมูลแต่ละแห่งได้อย่างอัตโนมัติ ทำให้ได้ข้อมูลท่องเที่ยวที่ถูกต้อง และรวดเร็ว โดยมีการวัดประสิทธิภาพของระบบด้วยค่าความถูกต้องแม่นยำของข้อมูล (Precision) เฉลี่ยอยู่ที่ 0.93 ค่าความครบถ้วนของข้อมูล (Recall) เฉลี่ยอยู่ที่ 1 และทำการประเมินประสิทธิภาพโดยรวมของระบบด้วยค่า F-measure

มีประสิทธิภาพเฉลี่ยอยู่ที่ 0.96 ซึ่งหมายถึง ระบบมีประสิทธิภาพโดยรวมของระบบอยู่ในระดับดีมาก ดังนั้นผลของงานวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลท่องเที่ยวระหว่างผู้ให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในภูมิภาคอาเซียน

การพัฒนาระบบฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งสอดคล้องกับ พิมระวี โรจน์รุ่งสัจย์ (2553, หน้า 323-326) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องกระบวนการสื่อสารเรียนรู้จากการท่องเที่ยว “อาหาร” สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดผู้สูงอายุต่างประเทศของไทย ซึ่งพบว่า องค์ประกอบที่สำคัญสำหรับฐานข้อมูลเกี่ยวกับอาหารไทยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยใช้รูปแบบการสื่อสารที่ถือว่ามีประสิทธิภาพในปัจจุบัน คือ เว็บไซต์ เพื่อการพัฒนาข้อมูลได้ต่อเนื่องในส่วนของผู้รับผิดชอบได้ จากการสังเคราะห์พบว่าฐานข้อมูลเฉพาะเรื่องอาหารไทยควรมีเรื่องราวดังนี้

- ควรเน้นที่ Story ของอาหาร
- เน้นจุดเด่นความเป็นอาหารไทย
- คุณประโยชน์ต่อร่างกายของอาหารไทย
- แหล่งซื้อวัตถุดิบ
- สูตรอาหาร มีภาพ ขั้นตอนการทำงานๆ
- ข้อมูลส่วนผสม เช่น ส่วนผสมของพริกแกง สมุนไพร คุณภาพของส่วนผสม

ประโยชน์ต่อร่างกาย

- สิ่งอื่นที่สามารถทดแทนส่วนผสมได้ ในกรณีที่ไม่ได้ประเทศหาไม่ได้
- ชนิดและรสชาติของเครื่องเทศ
- รสชาติของอาหาร
- แหล่งร้านอาหารที่ได้มาตรฐาน และข้อมูลนี้ควรมีทุกจังหวัด อาจใช้เกณฑ์

มาตรฐานร้านอาหารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เช่น ใช้หลัก ความสะอาด ความปลอดภัย การบริการ

- อาหารภาคต่างๆ
- กฎ ระเบียบ หรือกฎหมายที่ควรรู้
- ความต่างของอาหารไทยกับอาหารตะวันตก
- มีข้อมูลโรงเรียนสอนทำอาหาร สินค้าหลักของโรงเรียน ราคาการเรียน ระยะเวลาในการเรียน เรียนอะไร

- การเชื่อม Link ที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมผลิต การส่งออก ร้านขายวัตถุดิบ จะเห็นว่าข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการสร้างฐานข้อมูลด้านอาหารเพื่อการสื่อสารเรียนรู้ นั้นจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ สอดคล้องกับการศึกษาจากเอกสารโดยภาพรวมของนักวิชาการ ทางการท่องเที่ยวอาหาร กล่าวคือ การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารสามารถนำมาประกอบ เป็นกลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวได้อย่างไร ซึ่งรากฐานของการท่องเที่ยวอาหารจะเกี่ยวเนื่องกับ 3 องค์ประกอบที่สำคัญ คือ การเกษตรซึ่งเป็นกระบวนการการผลิตให้เกิดอาหาร ด้านวัฒนธรรมเป็นการ บอกเล่าเรื่องราวประวัติความเป็นมาและเอกลักษณ์เฉพาะที่และด้านการท่องเที่ยวที่จะนำเสนอสิ่ง อำนวยความสะดวกรวมทั้งการบริการ ทั้งสามด้านนี้จะผนวกเข้าเชื่อมโยงกันเป็นองค์ประกอบที่ สำคัญของการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร อีกทั้งการออกแบบเว็บไซต์ฐานข้อมูลนั้น ผู้เชี่ยวชาญแนะนำให้อ่านเข้าใจง่าย ไม่ต้องใช้ศัพท์เทคนิคมากมาย แนะนำว่า Make it simple and the most important is passion and fun Thai people are good with his passion and fun

### 3. พัฒนารายการโทรทัศน์ “เที่ยวไปชิมไปในอาเซียน” (ASEAN Food)

การพัฒนารายการโทรทัศน์สำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร ในภูมิภาคอาเซียนนับได้ว่าเป็นช่องทางที่สำคัญของการสื่อสาร ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ พิมระ วิ โรจน์รุ่งสัจย์ (2553) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง กระบวนการสื่อสารเรียนรู้จากการท่องเที่ยว “อาหาร” สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดผู้หญิงชาวต่างประเทศของไทย ซึ่งพบว่า กิจกรรมการสอนทำอาหาร ให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยอาจจำแนกประเภท เช่น อาหารไทยแท้ หรืออาหารไทย ประยุกต์ อาหารหวาน ซึ่งควรมีการแปลขั้นตอนการทำโดยละเอียด โดยที่ก่อนจะลงมือปฏิบัติ ก็อาจจะต้องดูวีดิทัศน์หรือวีดีโอ รอบหนึ่งแล้วก็มีภาพ มีเสียงว่านี่อะไร นั่นอะไร อย่างเช่น ข้าหาที่ ไหน สรรพคุณของแต่ละอย่างมีอะไรบ้าง ใส่มากเป็นอย่างไร ใส่น้อยเป็นอย่างไร ถ้าเขาสามารถที่จะ ไปประกอบอาหารที่บ้านหรือเมืองของเขาจะมีอะไรทดแทนได้ มีการเสนอให้ลองทำเองก่อนสอน เช่น ให้ดูก่อนว่าหน้าตาอาหารเป็นอย่างไร ประวัติอาหาร ให้ลองชิมเครื่องปรุงว่าแต่ละอย่างมีรสชาติ อย่างไร เพื่อให้ปรุงตามที่ชอบ นอกจากนี้ควรมีการสื่อสารโดยผู้สอนที่มีความชำนาญด้านภาษาและ การบรรยาย โดยเฉพาะการให้มูลค่าเพิ่มเกี่ยวกับข้อมูลแหล่งผลิตอาหาร อย่างที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำว่า “Cooking class” พาไปตลาดดูวัตถุดิบก่อนดูว่าของเป็นอย่างไร อาจจะไปถึง Ecotourism อย่างเช่น พาไปดูการทำน้ำตาลสดแล้วกลับมาทำขนมอะไรอย่างนี้ น่าจะสนใจและเป็นการเพิ่มความรู้อีกว่า คุณใช้น้ำตาลปีกรู้ไหมทำยากแค่ไหนเป็นการให้ชุมชนผมว่าเป็นการขยายฐานลงไปด้วยแล้วก็เราสามารถ พัฒนาขึ้นไปตรงนี้ เช่น ประเทศฝรั่งเศสเขาบอกได้ว่า ถ้าเป็นชีสที่ดีต้องมาจากแคว้นไหน

#### 4. พัฒนาระบบโมบายแอปพลิเคชัน (Mobile application) “ASEAN Food” เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในภูมิภาคอาเซียน

ในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวมีความนิยมใช้ระบบโมบายแอปพลิเคชัน มากขึ้น ซึ่งเติบโตไปพร้อมกับการเพิ่มขึ้นของ Smart phone จึงทำให้เกิดการพัฒนา Mobile Application เพื่อรองรับการใช้งาน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 เป็นต้นมา ททท. ได้เริ่มศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มความนิยมและประโยชน์ของโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟน (Smartphone) ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ทั้งความก้าวหน้าของการเจาะตลาดกลุ่มไอที รวมถึงความสามารถที่จะใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กิจกรรม การให้ความรู้ และจัดกิจกรรมทางการตลาดไปยังนักท่องเที่ยว และบุคคลที่สนใจทุกเพศทุกวัยทั่วโลก ดังนั้น ทีมงานนักพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ ททท. จึงได้สร้างแอปพลิเคชัน เกี่ยวกับการท่องเที่ยวขึ้นมาเพื่อสนองความต้องการของผู้ใช้สมาร์ทโฟน และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประเทศไทยอย่างหลากหลาย โดยเฉพาะ Amazing Thailand แอปพลิเคชัน แหล่งรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว กิจกรรม และเกร็ดความรู้ต่างๆ ของประเทศไทยกว่า 10,000 หัวข้อ ภายใต้ชื่อสุดซิค “Thailand in Your Hand” เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้าถึงข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง สะดวก รวดเร็ว และง่ายดาย แอปพลิเคชันที่เน้นความรู้หรือข้อมูลเฉพาะทางเกี่ยวกับแง่มุมและเรื่องราวต่างๆ ของประเทศไทยอย่าง Amazing Thailand Blissful Honeymoon , Amazing Thailand Golf Paradise, Thai Cook Book และ Thailand Medical Tourism หรือเกมเกี่ยวกับการท่องเที่ยว อาทิ Som Tam Sukjai (ส้มตำสุโข) และ Siam Tempo ทุกสามารถใช้ได้กับสมาร์ทโฟนยอदनนิยมทุกประเภท ทั้ง ไอโฟน ไอแพด แอนดรอยด์ และแบล็คเบอร์รี่

#### ข้อเสนอแนะ

- 1) ควรมีการนำเว็บไซต์ ระบบฐานข้อมูล และ Mobile Application นำไปใช้จริงกับนักท่องเที่ยว และควรมีการประเมินการใช้งานระบบดังกล่าวต่อไป
- 2) ควรมีการพัฒนาในภาษาอื่นๆ มากขึ้น เช่น ภาษาจีน ภาษารัสเซีย เป็นต้น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในกลุ่ม BRIC
- 3) ควรมีการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารให้ครบทุกประเทศในอาเซียน คือ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และบรูไน