

บทที่ 3

ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงบรรยาย (Descriptive Research) ในลักษณะการศึกษา ณ จุดเวลา (Cross-Sectional Studies) เพื่อศึกษาอุปสงค์ด้านสถานประกอบการและแรงงานอาชีพของสถานประกอบการสปาในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ศึกษาอุปสงค์ด้านศักยภาพตามมาตรฐาน 7 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริการ ด้านบุคลากร ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ อุปกรณ์ ด้านการจัดการองค์การ ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม ด้านหลักสูตรและครูผู้สอน และด้านสถานที่ สื่อ อุปกรณ์ฝึกอบรม ของสถานประกอบการสปาในประเทศไทยและประเทศคู่แข่งในอาเซียน

2. ศึกษาอุปสงค์แรงงานอาชีพ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านทักษะ ความรู้ ความสามารถ ทักษะคิด และบุคลิกภาพ ของสถานประกอบการสปาในประเทศไทยและประเทศคู่แข่งในอาเซียน

3. เสนอแนะแนวทางในการพัฒนาสถานประกอบการสปาของไทยให้สามารถแข่งขันกับสถานประกอบการสปาในอาเซียนได้

4. เสนอแนะแนวทางในการพัฒนาแรงงานอาชีพสปาของไทยให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการสปาในอาเซียนหลังเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ตามแบบที่ผู้วิจัยสร้างและพัฒนาขึ้น เก็บรวบรวมข้อมูลเพียงครั้งเดียว แล้วนำไปวิเคราะห์หาข้อสรุป สำหรับระเบียบวิธีดำเนินการวิจัยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับวิธีการวิจัย จะใช้วิธีการวิจัย ดังนี้

1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ (Key Informants) และการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) กับผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการของสถานประกอบการสปา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1.1.1 การใช้แบบสอบถาม (Questionnaire)

1) การใช้แบบสอบถามที่จัดทำขึ้นโดยเดินทางไปส่งและรับแบบสอบถามกลับจากสถานประกอบการสปาต่างๆในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงสาธารณสุข เพื่อสอบถามผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการในจังหวัดเชียงใหม่ เกาะสมุย ภูเก็ต และกรุงเทพมหานคร ระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม 2555

2) การใช้แบบสอบถามที่จัดทำขึ้นโดยเดินทางไปส่งและรับแบบสอบถามกลับจากสถานประกอบการสปาต่างๆในประเทศสิงคโปร์ที่ได้รับการรับรองและเป็นสมาชิกของ The Spa Association Singapore และบาห์ลี ที่ได้รับการรับรองจาก Ministry of Tourism and Creative Economy ของประเทศอินโดนีเซีย เพื่อสอบถามผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการใน 2 ประเทศนี้ ระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม 2555

1.1.2 การสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ

1) ผู้วิจัยได้ติดต่อขอนัดหมายและเดินทางไปสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ ผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการ ของสถานประกอบการสปาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงสาธารณสุข และเครือข่ายผู้ประกอบการสปา ได้แก่ สมาคมสปา สมาพันธ์สปา สมาคมสปาในท้องถิ่นต่างๆของประเทศไทย ในจังหวัดเชียงใหม่ เกาะสมุย ภูเก็ต และกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสัมภาษณ์ที่เตรียมไว้ล่วงหน้าและบันทึกเสียงขณะสัมภาษณ์ด้วย

2) ผู้วิจัยได้ติดต่อขอนัดหมายและเดินทางไปสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ ผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการ ของสถานประกอบการสปาต่างๆในประเทศสิงคโปร์ที่ได้รับการรับรองและเป็นสมาชิกของ The Spa Association Singapore และบาห์ลี ที่ได้รับการรับรองจาก Ministry of Tourism and Creative Economy ของประเทศอินโดนีเซีย รวมทั้งเครือข่ายผู้ประกอบการสปา ได้แก่ สมาคมสปาในพื้นที่ในประเทศสิงคโปร์และบาห์ลี โดยใช้แบบสัมภาษณ์ที่เตรียมไว้ล่วงหน้าและบันทึกเสียงขณะสัมภาษณ์ด้วย

1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

โดยได้จากการศึกษาจากเอกสารทางวิชาการ หนังสือ บทความ วิทยานิพนธ์/ ภาคนิพนธ์ งานวิจัยต่างๆ รวมทั้งข้อมูลที่ได้จากหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ต

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย 4 กลุ่ม ได้แก่

2.1.1 ผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการ และผู้ให้บริการ ของสถานประกอบการสปาในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย Day Spa Resort Spa และ Destination Spa โดยได้กำหนดพื้นที่ในการศึกษาในจังหวัดของแต่ละภาค โดยเลือกจากจังหวัดที่มีการให้บริการของสถานประกอบการสปาในขนาดที่

มีการรับรองลูกค้า/นักท่องเที่ยว ได้เป็นจำนวนมาก ได้แก่ เชียงใหม่ เกาะสมุย ภูเก็ต และ กรุงเทพมหานคร

2.1.2 ผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการ ของสถานประกอบการสปาในต่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วย Day Spa Resort Spa และ Destination Spa โดยกำหนดพื้นที่ในการศึกษาในประเทศที่เป็นสมาชิกอาเซียนใน 2 ประเทศ คือ ประเทศสิงคโปร์ และบาหลี

2.1.3 ผู้บริหารของเครือข่ายผู้ประกอบการสปาในประเทศไทย ได้แก่ สมาคมสปา สมาพันธ์สปา สมาคมสปาในท้องถิ่นต่างๆ

2.1.4 ผู้บริหารของเครือข่ายผู้ประกอบการสปาในประเทศสิงคโปร์และบาหลี ได้แก่ สมาคมสปาและสถาบันที่เกี่ยวข้องกับสปาในพื้นที่

2.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยนี้ แยกออกตามลักษณะของการวิจัย ได้แก่ การวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ

2.2.1 การวิจัยเชิงปริมาณ

การวิจัยเชิงปริมาณได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ได้แก่

1) ผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการของสถานประกอบการสปาในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย Day Spa Resort Spa และ Destination Spa โดยการคำนวณหาขนาดตัวอย่างตามวิธีของ Yamane และสุ่มตัวอย่างตามความสะดวกและกำหนดโควตา ใน 4 จังหวัด คือ จังหวัด เชียงใหม่ เกาะสมุย จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยในแต่ละจังหวัดจะแจกแบบสอบถามในสถานประกอบการสปา 20 แห่งๆละ 5 คน ประกอบด้วยผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการ 2 คน และผู้ให้บริการ 3 คน หรือบางแห่งอาจเป็นผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการ 1 คน และผู้ให้บริการ 4 คน รวม 100 คน รวมทั้งสิ้น 4 จังหวัด จำนวน 400 คนในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติผู้วิจัย จะทำการแจกแบบสอบถามเกินจำนวนสถานประกอบการสปาที่กำหนดไว้จังหวัดละ 20 แห่ง เนื่องจากผู้วิจัยจะไม่ได้รับแบบสอบถามครบทั้ง 5 ชุดจากสถานประกอบการ สปาบางแห่ง

2) ผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการของสถานประกอบการสปาในประเทศสิงคโปร์และบาหลี ซึ่งประกอบด้วย Day Spa Resort Spa และ Destination Spa โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวกและกำหนดโควตา ใน 2 ประเทศๆละ 20 แห่ง แห่งๆละ 5 คน ประกอบด้วยผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการ 2 คน และผู้ให้บริการ 3 คน หรือบางแห่งอาจเป็นผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการ 1 คน และผู้ให้บริการ 4 คน รวม 100 คน รวมทั้งสิ้น 2 ประเทศ จำนวน 200 คน แต่ในทางปฏิบัติสามารถเก็บแบบสอบถามที่ให้ความร่วมมือกรอกกลับคืนมาได้ไม่ครบ โดยที่ได้รับแบบสอบถามที่ใช้ได้คืนมาเพียงประเทศละ 60 ชุดเท่านั้น

2.2.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ

การวิจัยเชิงคุณภาพได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ ดังนี้

1) ผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปาในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย Day Spa Resort Spa และ Destination Spa ในจังหวัดเชียงใหม่ เกาะสมุย จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวนอย่างน้อยจังหวัดละ 5 คน โดยได้รับความร่วมมือจากสมาคมสปาในท้องถิ่นต่างๆ ให้นำชื่อมา อย่างไรก็ตาม จำนวนที่ได้ไปขอสัมภาษณ์และได้รับความร่วมมือมีดังนี้ จังหวัดเชียงใหม่ 10 คน เกาะสมุย 10 คน จังหวัดภูเก็ต 9 คน และจังหวัดกรุงเทพมหานคร 13 คน

2) ผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปาในประเทศสิงคโปร์และบาห์ลี (ประเทศอินโดนีเซีย) ซึ่งประกอบด้วย Day Spa Resort Spa และ Destination Spa จำนวนอย่างน้อยประเทศละ 5 คน โดยขอรายชื่อจากสมาคมสปาในแต่ละท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม จำนวนที่ได้ไปขอสัมภาษณ์และได้รับความร่วมมือมีดังนี้ ประเทศสิงคโปร์ 7 คน และบาห์ลี 7 คน

3) ผู้บริหารของเครือข่ายผู้ประกอบการสปาในประเทศไทยที่ให้ความร่วมมือ ได้แก่ สมาคมสปา สมาพันธ์สปา สมาคมสปาในท้องถิ่นต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ เกาะสมุย จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 9 คน

4) ผู้บริหารของเครือข่ายผู้ประกอบการสปาในประเทศสิงคโปร์และบาห์ลี ที่ให้ความร่วมมือ ได้แก่ สมาคมสปาและสถาบันที่เกี่ยวข้องกับสปาในท้องถิ่นของแต่ละประเทศ จำนวนประเทศละ 2 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการศึกษานี้จะแบ่งออกตามลักษณะของการวิจัย ดังนี้

3.1 การวิจัยเชิงปริมาณ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น โดยกำหนดกรอบแนวคิดในการสร้างจากเนื้อหา ทฤษฎีและแนวคิด เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กำหนดผังการสร้างตามเนื้อหาและทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้นำไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับสปาและนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความครอบคลุมของคำถามให้ตรงตามพฤติกรรมที่ต้องการวัด ภาษา การสื่อความหมาย ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และการตั้งประเด็นคำถาม ให้มีความตรงด้านเนื้อหา (Content Validity) นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำแบบสอบถามที่ผ่านการหาความตรงตามเนื้อหาเรียบร้อยแล้วไปทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นกับทางผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีลักษณะคล้ายกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ในกรุงเทพฯและปริมณฑล แล้วนำมาคำนวณหาความเชื่อมั่นของเครื่องมือโดยวิธีการหาสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ได้เท่ากับ 0.9851

สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลมีรายละเอียด ดังนี้

1. แบบสอบถามที่สร้างขึ้นสำหรับใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 4 ตอน ทั้งภาษาไทย (ภาคผนวก ก) และภาษาอังกฤษ (ภาคผนวก ข) ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ได้แก่ ชื่อสถานประกอบการ ประเภทของสปา ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง จำนวนบุคลากรทั้งหมดในสถานประกอบการ และประเทศในอาเซียนที่เป็นคู่แข่งขั้นหลักด้านสปากับประเทศไทย (เฉพาะแบบสอบถามภาษาไทย)

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสงค์ด้านศักยภาพของสถานประกอบการสปาของผู้ตอบแบบสอบถาม

แบ่งเป็นความคิดเห็นตามสภาพที่เป็นจริง และตามความต้องการในอนาคต ในปัจจัย 7 ด้าน คือ 1) ด้านการบริการ 2) ด้านบุคลากร 3) ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ 4) ด้านการบริหาร/จัดการองค์กร 5) ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม 6) ด้านหลักสูตรและผู้สอน และ 7) ด้านสถานที่ สื่อ และอุปกรณ์ฝึกอบรม

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสงค์แรงงานอาชีพในตำแหน่งผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการของสถานประกอบการสปาของผู้ตอบแบบสอบถาม

โดยแบ่งเป็นความคิดเห็นที่เป็นจริง และความคิดเห็นที่ต้องการจะพัฒนาในอนาคต ใน 5 ด้าน คือ 1) ด้านทักษะ 2) ด้านความรู้ 3) ด้านความสามารถ 4) ด้านทัศนคติ และ 5) ด้านบุคลิกภาพ

ตอนที่ 4 ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะในการพัฒนาและปรับปรุงสถานประกอบการสปา ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายเปิด ผู้ตอบสามารถตอบได้อย่างอิสระ

3.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ

3.2.1 แนวคำถามภาษาไทยที่สร้างขึ้นสำหรับใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารของสถานประกอบการสปาของไทย ประกอบด้วย 4 ข้อ (ภาคผนวกที่ ค) ได้แก่

ข้อที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสงค์ด้านศักยภาพที่สถานประกอบการสปาในประเทศไทยยังมีความต้องการ ในปัจจัย 7 ด้าน คือ 1) ด้านการบริการ 2) ด้านบุคลากร 3) ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ 4) ด้านการบริหาร/จัดการองค์กร 5) ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม 6) ด้านหลักสูตรและผู้สอน และ 7) ด้านสถานที่ สื่อ และอุปกรณ์ฝึกอบรม

ข้อที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสงค์ด้านแรงงานอาชีพในตำแหน่งผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการของสถานประกอบการสปาในประเทศไทยยังมีความต้องการ ใน 5 ด้าน คือ 1) ด้านทักษะ 2) ด้านความรู้ 3) ด้านความสามารถ 4) ด้านทัศนคติ และ 5) ด้านบุคลิกภาพ

ข้อที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางและข้อเสนอแนะในการพัฒนาแรงงานอาชีพในตำแหน่งผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการของสถานประกอบการสปาของไทย เพื่อให้สอดคล้องกับ

ความต้องการของสถานประกอบการสปาในอาเซียน เมื่อมีการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558

ข้อที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับตัวและแนวทางในการยกระดับและส่งเสริมสถานประกอบการสปาไทยให้เป็นสถาบันฝึกอบรมวิชาชีพสปาในภูมิภาคอาเซียน

สำหรับความคิดเห็นในข้อ 3 และ 4 เป็นคำถามที่ถามเสริมขึ้นมา เพื่อนำไปช่วยสนับสนุนข้อค้นพบซึ่งนำไปสู่ผลสรุปของงานวิจัยนี้

3.2.2 แนวคำถามภาษาไทยที่สร้างขึ้นสำหรับการใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึกเครือข่ายผู้ประกอบการสปาของไทย ประกอบด้วย 4 ข้อ (ภาคผนวกที่ ง) ได้แก่

ข้อที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสงค์ด้านศักยภาพที่สถานประกอบการสปาในประเทศไทยยังมีความต้องการ ในปัจจัย 7 ด้าน คือ 1) ด้านการบริการ 2) ด้านบุคลากร 3) ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ 4) ด้านการบริหาร/จัดการองค์กร 5) ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม 6) ด้านหลักสูตรและผู้สอน และ 7) ด้านสถานที่ สื่อ และอุปกรณ์ฝึกอบรม

ข้อที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสงค์ด้านแรงงานอาชีพในตำแหน่งผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการที่สถานประกอบการสปาในประเทศไทยยังมีความต้องการ ใน 5 ด้าน คือ 1) ด้านทักษะ 2) ด้านความรู้ 3) ด้านความสามารถ 4) ด้านทัศนคติ และ 5) ด้านบุคลิกภาพ

ข้อที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางและข้อเสนอแนะในการพัฒนาแรงงานอาชีพในตำแหน่งผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการของสถานประกอบการสปาของไทย เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการสปาในอาเซียน เมื่อมีการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558

ข้อที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการยกระดับและส่งเสริมสถานประกอบการสปาให้เป็นสถาบันฝึกอบรมวิชาชีพสปาในภูมิภาคอาเซียน

สำหรับความคิดเห็นในข้อ 3 และ 4 เป็นคำถามที่ถามเสริมขึ้นมา เพื่อนำไปช่วยสนับสนุนข้อค้นพบซึ่งนำไปสู่ผลสรุปของงานวิจัยนี้

3.2.3 แนวคำถามภาษาอังกฤษที่สร้างขึ้นสำหรับการใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารของสถานประกอบการสปาของประเทศสิงคโปร์และบาหลี ประกอบด้วย 2 ข้อ (ภาคผนวก จ) ได้แก่

ข้อที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสงค์ด้านศักยภาพที่สถานประกอบการสปาในประเทศของผู้ที่ถูกสัมภาษณ์ที่ยังมีความต้องการ ในปัจจัย 7 ด้าน คือ 1) ด้านการบริการ 2) ด้านบุคลากร 3) ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ 4) ด้านการบริหาร/จัดการองค์กร 5) ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม 6) ด้านหลักสูตรและผู้สอน และ 7) ด้านสถานที่ สื่อ และอุปกรณ์ฝึกอบรม

ข้อที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสงค์ด้านแรงงานอาชีพในตำแหน่งผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการของสถานประกอบการสปาในประเทศของผู้ที่ถูกสัมภาษณ์ยังมีความต้องการ ใน 5 ด้าน คือ 1) ด้านทักษะ 2) ด้านความรู้ 3) ด้านความสามารถ 4) ด้านทัศนคติ และ 5) ด้านบุคลิกภาพ

ข้อที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการในแรงงานอาชีพในตำแหน่งผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการหลังจากที่การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558.

สำหรับความคิดเห็นในข้อ 3 เป็นคำถามที่ถามเสริมขึ้นมา เพื่อนำไปช่วยสนับสนุนข้อค้นพบซึ่งนำไปสู่ผลสรุปของงานวิจัยนี้

3.2.4 แนวคำถามภาษาอังกฤษที่สร้างขึ้นสำหรับใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึกเครือข่ายผู้ประกอบการสปาของประเทศสิงคโปร์และบาหลี ประกอบด้วย 2 ข้อ (ภาคผนวก จ) ได้แก่

ข้อที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสงค์ด้านศักยภาพที่สถานประกอบการสปาในประเทศของผู้ที่ถูกสัมภาษณ์ที่ยังมีความต้องการ ในปัจจัย 7 ด้าน คือ 1) ด้านการบริการ 2) ด้านบุคลากร 3) ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ 4) ด้านการบริหาร/จัดการองค์กร 5) ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม 6) ด้านหลักสูตรและผู้สอน และ 7) ด้านสถานที่ สื่อ และอุปกรณ์ฝึกอบรม

ข้อที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสงค์ด้านแรงงานอาชีพในตำแหน่งผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการที่สถานประกอบการสปาในประเทศของผู้ที่ถูกสัมภาษณ์ที่ยังมีความต้องการ ใน 5 ด้าน คือ 1) ด้านทักษะ 2) ด้านความรู้ 3) ด้านความสามารถ 4) ด้านทัศนคติ และ 5) ด้านบุคลิกภาพ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบสอบถาม

เมื่อได้ข้อมูลทั้งหมดแล้ว นักวิจัยจะตรวจสอบความครบถ้วน สมบูรณ์ และความถูกต้องของการตอบในแต่ละข้อ ในแบบสอบถามทุกชุด โดยคัดเลือกเฉพาะที่ครบถ้วน ถูกต้อง ในแบบสอบถามมาเปลี่ยนแปลงเป็นรหัสตัวเลข (Code) แล้วบันทึกหรัสลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์เพื่อทำการไปวิเคราะห์ต่อไป ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์รายชื่อด้วยการทำแจกแจงความถี่หาจำนวนและร้อยละของแต่ละคำตอบ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสงค์ด้านศักยภาพของสถานประกอบการสปาในปัจจัย 7 ด้าน ซึ่งแต่ละด้านจะประกอบด้วย 8 ข้อย่อย โดยจะทำการวิเคราะห์รายชื่อด้วยการทำแจกแจงความถี่ของคำตอบ เพื่อหาจำนวนผู้ตอบในแต่ละตัวเลือก ซึ่งแสดงถึงอุปสงค์ด้านศักยภาพของสถานประกอบการสปาในแต่ละด้านมากน้อยตามลำดับ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสงค์ด้านแรงงานอาชีพในตำแหน่งผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการของสถานประกอบการสปาใน 5 ด้าน ซึ่งแต่ละด้านจะประกอบด้วย 5 ข้อย่อย โดยจะทำการวิเคราะห์รายชื่อด้วยการทำแจกแจงความถี่ของคำตอบ เพื่อหาจำนวนผู้ตอบในแต่ละตัวเลือก ซึ่งแสดงถึงอุปสงค์ด้านแรงงานอาชีพในตำแหน่งผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการของสถานประกอบการสปาในแต่ละด้านมากน้อยตามลำดับ

สำหรับระดับความคิดเห็นในแต่ละข้อของตอนที่ 2 และตอนที่ 3 จะวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นที่เป็นสภาพที่เป็นจริงและระดับความคิดเห็นที่เป็นความต้องการในอนาคต โดยใช้เกณฑ์ในการให้คะแนนและแปลผลข้อมูล ดังนี้

เกณฑ์ในการให้คะแนน ดังนี้

- มากที่สุด คือ 5 คะแนน
- มาก คือ 4 คะแนน
- ปานกลาง คือ 3 คะแนน
- น้อย คือ 2 คะแนน
- น้อยที่สุด คือ 1 คะแนน

เกณฑ์ในการแปลผลข้อมูล ดังนี้

- ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง ตรงกับสภาพที่เป็นจริง/ ความต้องการในอนาคตมากที่สุด
- ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง ตรงกับสภาพที่เป็นจริง/ ความต้องการในอนาคตมาก
- ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง ตรงกับสภาพที่เป็นจริง/ ความต้องการในอนาคตปานกลาง
- ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง ตรงกับสภาพที่เป็นจริง/ ความต้องการในอนาคตน้อย
- ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง ตรงกับสภาพที่เป็นจริง/ ความต้องการในอนาคตน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะในการพัฒนาและปรับปรุงสถานประกอบการ ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายเปิดที่ผู้ตอบสามารถตอบได้อย่างอิสระ เพื่อให้ผู้สัมภาษณ์จะได้คำตอบที่ดีและนำไปวิเคราะห์ได้ลึกซึ้งมากขึ้น โดยผู้วิจัยจะพยายามจับประเด็นแล้วนำประเด็นที่มีความคล้ายคลึงกันมาจัดเป็นกลุ่มเดียวกัน เพื่อนำมาหาค่าความถี่ให้กับข้อความหรือรายการนั้น โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Contents Analysis) และสรุปออกเป็นค่าความถี่

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงอนุมานในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างกลุ่มเกี่ยวกับระดับความต้องการ

4.2 ข้อมูลเชิงคุณภาพจากแบบสัมภาษณ์

ในส่วน of ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยจะนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยการจัดหมวดหมู่ตามวัตถุประสงค์ โดยการนำเสนอในรูปแบบของตารางและความเรียง และใช้หลักตรรกะในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ใช้หลักเหตุและผลมาวิเคราะห์ที่เทียบเคียงกับแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องควบคู่กับบริบท (Context)