

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2552). คู่มือธุรกิจสปา. เข้าถึงเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2553 จาก

<http://dbd.go.th/mainsite/index.php?id=22012>

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน. (2554). ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน เรื่องวิธีการ

ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานและการออกหนังสือรับรองว่าเป็นผู้ผ่านการทดสอบมาตรฐาน

ฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาอาชีพพนักงานนวดไทย ระดับ 2 (2554). เข้าถึงเมื่อวันที่ 11 มกราคม

2555 จาก [www.home.dsd.go.th/standard/standard/11-1/.../ทส-พนักงานนวดไทย-๑.pdf](http://www.home.dsd.go.th/standard/standard/11-1/.../ทส-พนักงานนวดไทย-๑.pdf)

\_\_\_\_\_ . (2541). พัฒนาคน พัฒนางาน ใช้บริการกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน. กรุงเทพฯ :  
ยุทธรินทร์การพิมพ์

\_\_\_\_\_ . (2552). มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ. เข้าถึงเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2553

จาก [http://thaikills.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=](http://thaikills.com/index.php?option=com_content&view=article&id=140&Itemid=21&lang=th)

[140&Itemid=21&lang=th](http://thaikills.com/index.php?option=com_content&view=article&id=140&Itemid=21&lang=th)

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข. (2556). จำนวนสถานประกอบการธุรกิจบริการ

สุขภาพทั้งหมดและจำนวนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

กระทรวงสาธารณสุข. เอกสารแจก

กฤตภาส แสงเดือน. (2552). การจัดการธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในเขตจังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ .

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

กวี วงศ์พัฒน์. (2538). แรงงานสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : พี.เอ.ลีฟวิ่ง

จินตนา พรพิไลพรรณ. (2534). การวิเคราะห์ตลาดแรงงาน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย

รามคำแหง

\_\_\_\_\_ . (2544). เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย

รามคำแหง

จินตนา พรพิไลพรรณ และ อัญชลี ค้อคงคา. (2535). เศรษฐศาสตร์แรงงาน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

จำเนียร จวงตระกูล. (2533). สถานการณ์แรงงานไทย 2533 และแนวโน้ม 2634. คน. 5 พฤศจิกายน: 33-41

ชีพจร โลกธุรกิจ. (26 ธันวาคม 2548). ภาพรวมตลาดธุรกิจสปาในประเทศไทย. แนวหน้า. หน้า 12

ชัยรัตน์ จันทร์หอม. (2547). การศึกษาทัศนคติ พฤติกรรม และปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสปา

ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา

บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ณัฐวดี พงศ์ศิริ. (1 มีนาคม 2554). AEC ความท้าทายตลาดแรงงานไทย. กรุงเทพธุรกิจ. หน้า 29

- ณรงค์ศักดิ์ ธนวิบูลย์ชัย. (2523). เอกสารการสอนชุดวิชาหลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. นนทบุรี  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ดวงใจ จิตต์มงคล. (6 ส.ค. 2553). ใครเร็วกว่าได้เปรียบจับตลาดประชาคมอาเซียน. โพสต์ทูเดย์, หน้า B3  
ทีมข่าวการศึกษา. (2553). หมอนวดสปาไทย ฮิต ต่างชาติดึงตัวทำงานเพียบ. เข้าถึงเมื่อวันที่ 18  
กันยายน 2553 จาก <http://www.thairath.co.th/content/edu/80709>
- ทีมข่าวต่างประเทศ. (20 พฤศจิกายน 2554). กลุ่มธุรกิจเชื่อมโยงยิ่งได้เปรียบ เร่งเดินหน้า AEC: ศูนย์กลาง  
ของโลก. โพสต์ทูเดย์, หน้า B4
- ไทยโพสต์. (2552). นวดไทยรุ่งชี้สร้างงานได้อีกเพียบ. เข้าถึงเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2553 จาก  
<http://www.ryt9.com/s/tpd/855463>
- ทัศนยา บุญทอง และ อรสา โขวินทะ. (2552). รายงานโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสาธารณสุข  
ด้านการเปิดเสรีการค้าบริการด้านสุขภาพ. เข้าถึงเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2553 จาก  
<http://whothailand.healthrepository.org/bitstream/123456789/737/1/080016.pdf>
- ธัญดา วรรัตน์. (2552). สู่ทางรวยด้วยธุรกิจสปา. กรุงเทพฯ: Dream & Passion Publishing
- ชเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์. (2548). เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 4). เชียงใหม่: นพบุรีการพิมพ์
- ธีรา ฤทธิสาร. (2553). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้บริการสปาปลา อำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัย  
แม่โจ้
- นวลพงศ์ เสือแก้ว. (2552). การจัดการตามมาตรฐานธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร.  
วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง. (18 พฤศจิกายน 2554). ทิศทางประเทศไทยภายใต้ใบเรือ  
AEC. โพสต์ทูเดย์, หน้า A11
- ปกรณ์ ศรีเรือนทอง. 2554. การจัดทำกลยุทธ์เพื่อให้ธุรกิจสปาไทย ก้าวไกลสู่สากล. เข้าถึงเมื่อวันที่ 30  
กันยายน 2554 จาก [www.bangkokspaacademy.com/th/workshop/file/20-5-54/3.pdf](http://www.bangkokspaacademy.com/th/workshop/file/20-5-54/3.pdf)
- ปริยนิจ กุลตั้งเจริญ. (22 กุมภาพันธ์ 2553). สปาฮาลาล...รัฐหนุน เอกชนสายหัว. โพสต์ทูเดย์, หน้า B4.
- ปวารณา อัจฉริยบุตร, จิราพร ประสารการ, และชนิษฐา ธนาวิรัตนานิจ. (2553). โครงการการศึกษา  
รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจสปาในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่. กรุงเทพฯ: สำนักงาน  
กองทุนสนับสนุนการวิจัย
- ศกาทิพย์ ชูชาติ. (2551). การพัฒนามูลคึกภาพกับงานบริการ. สงขลา: สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ
- ผู้จัดการรายวัน. (2548). ไทยต้องคว้าอินโดฯสู่ฮับสปา. เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2555 จาก  
<http://www.gotomanager.com/news/printnews.aspx?id=38294>
- พัคตร์ประไพ ต้นธีรวงศ์. (2547). ไทยล้นประมุข ?สปา 2006? เข้าถึงเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2553 จาก  
<http://www.mfa.go.th/web/1641.php?id=9371>

- พินนทิพย์ รัตนผล. (2544). แนวการวิเคราะห์ตลาดแรงงานในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: กระทรวง  
แรงงานและสวัสดิการสังคม
- โพสท์ทูเดย์. (7 กันยายน 2554). ยกขึ้นสปาไทยหนีอินโดนีเซียดันขึ้นฮับเอเชีย. หน้า B2
- โพสท์ทูเดย์สุดสัปดาห์. (26 พฤศจิกายน 2554). สปาไทยยอดเยี่ยมกว่า 5 รางวัลยอดเยี่ยม. หน้า 9
- ภัทรพล จึงสมเจตไพศาล. (2553). Spa Grading Road to the World Class Spa สปาคุณภาพระดับสากล.  
5 (29), 10
- ภาพรวมตลาดธุรกิจสปาในประเทศไทย. (26 ธันวาคม 2548). แนวหน้า, หน้า 12
- มหาวิทยาลัยรามคำแหง. (2552). เศรษฐกิจศาสตร์แรงงาน. เข้าถึงเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2553 จาก  
<http://www.idis.ru.ac.th/report/index.php?topic=451.5;wap2>
- ยุทธศักดิ์ ฅณาสวัสดิ์. (12 ธันวาคม 2554). ทิศทางแสวงหาโอกาสจาก AEC. โพสท์ทูเดย์. หน้า B6
- ยอดสร้อย ดิษฐ์ยะ. (2548) กระบวนการประกอบธุรกิจสปากับการดำรงอยู่ของธุรกิจสปาแห่งหนึ่ง  
ในจังหวัดภาคใต้.วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรม การพัฒนา มหาวิทยาลัย  
ราชภัฏภูเก็ต
- รัชฎาพร วงษ์โสพนากุล. (2551). คุณสมบัติของนักบำบัดสปาที่พึงประสงค์ตามการรับรู้ของผู้  
บริหารธุรกิจสปาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหา  
บัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศูนย์ส่งเสริมวิชาชีพสปาสุรินทร์. (2553). สปาहुถึงเวลาต้องทบทวน. เข้าถึงเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2553  
จาก <http://www.surinspa.com/?name=news&file=readnews&id=13>
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ชรรรมสาร
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2547). กำหนดทิศสปาไทยปี48 ISMED ชี้เข้าสู่ยุค  
Medical Spa. เข้าถึงเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2554 จาก <http://www.ftawatch.org/node/1376>
- สถาบันสปาไทยโกลด์ฟิงเกอร์. (2553). คำชี้แจง. เข้าถึงเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2553 จาก  
<http://www.thaigoldfinger.com/>
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2548). การศึกษาเพื่อกำหนดแนว  
ทางการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สำคัญ  
(ด้านอุปสงค์). เข้าถึงเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2554 จาก <http://www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=117>
- สำนักงานพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2549). ธุรกิจสปา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: เจเอสที
- สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สิงคโปร์. (2553). ธุรกิจสปาในสิงคโปร์. เข้าถึงเมื่อวันที่ 31  
มกราคม 2555 จาก <http://www.depthai.go.th>
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2553). สปาเสริมความงามและบริการสุขภาพ.  
เข้าถึงเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2553 จาก [http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p\\_1\\_id=25.696](http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p_1_id=25.696)

- สำนักอาเซียน กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2553). เอกสารประกอบการสัมมนาเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ: มุ่งสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 26 มี.ค. 2553 ณ โรงแรมเรดิสัน. อัดสำเนาสุภัก ศิวรัักษ์. (2554). ASEAN จะเป็นตลาดสำคัญของโลกในอนาคต. Smart Finance. 1 (9), 66
- สมิต สัมภูกร. (2548). ศิลปะการให้บริการ. กรุงเทพฯ: สายธาร.
- สุมาลี ปิตยานนท์. (2539). เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ : โครงการพัฒนาตำรา คณะเศรษฐศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
\_\_\_\_\_. (2539). เศรษฐศาสตร์แรงงาน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สุรพล ปธานวนิช และอัญชลี ค้อคงคา. (2539). การศึกษาความต้องการของตลาดแรงงานในการจัดฝึกอาชีพในจังหวัดสมุทรปราการและพื้นที่ใกล้เคียง. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.
- อนิดา มีพลกิจ. (2551). คุณลักษณะของผู้จัดการที่ผู้ประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่  
พึงประสงค์ การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อำนาจ วัชรจินดา. (2550). ประเมินองค์การด้วย McKinsey 7S. เข้าถึงเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2553 จาก  
[http://www.hrcenter.co.th/column\\_detail.php?column\\_id=647&page=1](http://www.hrcenter.co.th/column_detail.php?column_id=647&page=1)

## ภาษาต่างประเทศ

- Castro, M. and Andrade, C. (1990). Supply and Demand Mismatches in Training: Can Anything Be Done?. International Labour Review. 129 (3), 340-368
- Kotler, Philip. (2000). Marketing Management. (The Millennium Ed.) New Jersey: Pearson Prentice-Hall
- McColl-Kennedy, J.R. (2003). Services Marketing: A Managerial Approach. Brisbane: John Wiley & Sons Inc
- Minton Melinda. 2010. Choosing the Spa That's Best For You. Retrieved October 8, 2011, from  
<http://www.massagemag.com/spa/treatment/choose.php>
- Peters, T. and Waterman, R. (1982). In Search of Excellence. New York: Harper & Row
- Hirankiti, Pimpa; Mechinda, Panisa; Manjing, Suwimol. (2009). Marketing Strategies of Thai Spa Operators in Bangkok Metropolitan. Unpublished Manuscript presented at the International Conference on Applied Business Research ICABR, Malta.
- Wetprasit, Prateep. (2006). Impacts of Work-related Determinants on Job Satisfaction and Retention Intentions in Thai Spa Industry. Doctoral Dissertation. Human Environmental Sciences. Oklahoma State University.