

2. กลุ่มสถานประกอบการสปาในต่างประเทศ

2.1 ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปาในต่างประเทศเกี่ยวกับความต้องการในศักราช 7 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริการ ด้านบุคลากร ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ ด้านการจัดการองค์การ ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม ด้านหลักสูตรและผู้สอน และด้านสถานที่ สื่อและอุปกรณ์ฝึกอบรม ของสถานประกอบการสปาในประเทศสิงคโปร์ และบาหลี

ตารางที่ 4.51 สรุปความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปาในต่างประเทศเกี่ยวกับความต้องการในศักราชด้านการบริการ

ด้านที่ 1: ด้านการบริการ	ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
สิงคโปร์	<p>1. ต้องการให้สถานประกอบการสปาที่สิงคโปร์เข้าใจคำจำกัดความของการให้บริการของสปาใหม่ การให้คำจำกัดความของสปาในสิงคโปร์ยังกว้างมากเกินไป ในยุโรปคำว่าสปา จะชัดเจนมากกว่าที่ใดเป็นสปา ที่ใดเป็นร้านเสริมสวยหรือร้านทำผม แต่ที่สิงคโปร์หากมีห้องนวดก็เรียกว่าสปาแล้ว ที่ยุโรปต้องชัดเจนว่าต้องมีพื้นที่พักก่อนทำ Spa Treatment มีส่วนของการทรีทเมนต์ด้วยน้ำ และมี Relaxation Room มีมาตรฐานในการทรีทเมนต์สูง จึงเรียกว่าสปา แต่ถ้าเพียงต้องการแค่ไปนวด ก็ต้องไป Massage Center ที่มีพนักงานนวดที่อังกฤษก็มี Massage Center แต่ไม่ค่อยนิยมมากเท่าไร แต่ที่สิงคโปร์การเสริมสวย ทำผม ทำเล็บมือ เล็บเท้า แม้แต่ในศูนย์การค้าก็มีสปา เข้าไปใช้บริการก็มีแต่ห้องนวด ซึ่งมันไม่ใช่สปา คำว่าสปาจึงใช้กันมากเกินไป (Overuse) ในสิงคโปร์ไม่มีคำจำกัดความที่แน่ชัดของคำว่าสปา ทุกอย่างจะเป็นสปาไปหมด</p> <p>2. ต้องการให้มีความเข้าใจถึงการให้บริการลูกค้า โดยเฉพาะความต้องการที่แท้จริงในปัจจุบันมากขึ้น ลูกค้าเปลี่ยนไปจากเดิมมาก จากเดิมสปาจะเป็นเรื่องของความหรูหราฟุ่มเฟือย แต่ในสิงคโปร์เปลี่ยนมาเป็นเรื่องของ การช่วยให้ชีวิตมีรูปแบบการดำรงชีวิตที่ดีขึ้น เพราะคนที่สิงคโปร์มีความเครียดมากขึ้น ลูกค้าที่มีฐานะแต่เหนื่อยล้าจากการทำงานก็ต้องการมาพักผ่อนคลายความเครียด จึงต้องการมารับการ ทรีทเมนต์ที่สปาอย่างน้อยอาทิตย์ละครั้ง สถานประกอบการสปาต้องปรับปรุงในด้านการบริการของตนหลายประการให้มีความเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าที่ต้องการมาใช้บริการและพักผ่อนคลายความเครียดอย่างแท้จริง</p> <p>3. มี Day Spa บางแห่งยังต้องการการปรับปรุงด้านการบริการ เพราะมีเสียงสะท้อนมาจากลูกค้าที่ไปใช้บริการ Day Spa ของคนสิงคโปร์ในเมือง พบว่าการให้บริการของสปายังไม่ดี อย่างไรก็ตาม Day Spa ในสิงคโปร์อาจไม่</p>

ด้านที่ 1: ด้านการบริการ	ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
	<p>ต้องการการบริการที่ดีมากนัก แต่สปาในโรงแรมและรีสอร์ทยังคงต้องการ และมักชมคนไทยที่ทำงานที่นั่นว่าทำงานบริการดี ทำงานออกมาจากใจ ยิ้มแย้ม สุภาพ บริการลูกค้าดีมาก</p> <p>4. ต้องการสปาที่มีความสม่ำเสมอในการให้บริการที่ดี มีเสียงสะท้อนกลับจากลูกค้าที่ไปใช้บริการสปาของคนสิงคโปร์ในเมือง พบว่า สปาของสิงคโปร์มีความหลากหลายและมีความไม่สม่ำเสมอในการให้บริการ ซึ่งแต่ละแห่งก็จะแตกต่างกันไป หากลูกค้าพอใจสปาที่มีคุณภาพดีมีความสม่ำเสมอในการให้บริการในด้านต่างๆ ก็จะกลับมาใช้บริการอีก ไม่ใช่ว่าลูกค้าจะไปที่สปาไหนๆในสิงคโปร์ก็จะพบกับการบริการที่ดีและสม่ำเสมอ</p> <p>5. ต้องการพัฒนาการให้บริการให้เหมาะสมกับค่าบริการที่ลูกค้าจ่ายไป ในกรุงเทพฯ ถ้าลูกค้าไปนวดสปาอยู่ละ 90-95 มักจะนวดดี แม้ผู้ให้บริการจะไม่ได้เรียนมาสูง ต่างจากที่สิงคโปร์ถึงแม้ลูกค้าจะไปใช้บริการสปาที่ดีและมีราคาแพง ลูกค้าก็อาจจะไม่เจอผู้ให้บริการที่ดีและเก่งก็ได้ เพราะทักษะการฝึกอบรมมายังไม่ดีพอ</p> <p>6. ต้องการปรับปรุงการให้บริการสปาบริการผู้ชายมากขึ้นกว่าเดิม เมื่อ 15 ปีก่อนไม่มีตลาดสปาในกลุ่มผู้ชายเลย แต่ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิต ผู้ชายสิงคโปร์มาใช้บริการสปา บริการลดน้ำหนัก มานวดหน้ามีมากขึ้นเรื่อยๆ ตลาดเริ่มเปลี่ยน สัดส่วนผู้ชายกับผู้หญิงที่มาใช้บริการสปาบางแห่งจะถึงประมาณครึ่งต่อครึ่ง 50:50</p>
<p>บาทลี</p>	<p>1. สปาในโรงแรมของบาทลีต้องการให้มีการบริการลูกค้าที่ดี เพราะปัจจุบันลูกค้าที่มาใช้บริการในโรงแรมไม่ใช่เหตุผลเพราะโรงแรมดีหรืออาหารอร่อยเพียงเท่านั้น แต่ก็มาเพราะมามีสปาที่ให้บริการดี มีทริทเมนต์ที่ดีด้วย และมีผลิตภัณฑ์ที่ดี ซึ่งเป็นสิ่งที่ Hotel Spa ให้ความสำคัญมาก</p> <p>2. บาทลีไม่มีบริการ Spa Detox และไม่มีอุปกรณ์ทำ Detox เหมือน Destination Spa ในประเทศไทย แม้แต่ที่ Kirana Spa ที่เป็น Destination Spa ที่เดียวของบาทลี ก็ยังไม่มีบริการนี้ คือ ไม่มีลักษณะของการรักษาเหมือน Medical Spa</p> <p>3. ต้องการยกระดับการให้บริการของ Day Spa เพราะ Day Spa หลายแห่งยังไม่มี License แต่รัฐบาลก็กำลังพิจารณาว่าสปาควรจะต้องมี License เพื่อช่วยยกระดับมาตรฐานการให้บริการ และยังช่วยปกป้องลูกค้าที่มาใช้บริการสปาด้วย</p>

ด้านที่ 1: ด้านการบริการ	ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
	<p>4. สปาบางแห่งต้องการขยายกลุ่มลูกค้าในประเทศไปยังกลุ่มลูกค้าที่เป็นเด็กอีกด้วย เด็กชาวบาหาลิหลายคนก็ยังชอบมานวด ไม่ใช่แต่เฉพาะผู้ใหญ่เท่านั้น</p> <p>5. สปาที่บาหาลิบางแห่งต้องการเพิ่มการบริการลูกค้า โดยเพิ่มผู้ให้บริการที่เป็นพนักงานนวดผู้ชายด้วย เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้าที่ต้องการ</p>

ตารางที่ 4.52 สรุปความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปาในต่างประเทศเกี่ยวกับความต้องการในศักยภาพด้านบุคลากร

ด้านที่ 2: ด้านบุคลากร	ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
สิงคโปร์	<p>1. ต้องการบุคลากรสปาที่เป็นคนไทยมาทำงานเพราะหายากมาก การจะเอาคนมาทำงานมาจากประเทศไทย ก็ต้องสอบให้ได้ใบ Certificate สปาของสิงคโปร์ ซึ่งก็จะมีค่าเรียนที่แพงมากใบ Certificate จากประเทศไทยใช้ไม่ได้ หากจะให้ที่นี่ยอมรับก็ต้องแสดงให้เห็นได้ว่าเป็นใบ Certificate เป็นใบที่มีลักษณะเป็น International ให้ได้</p> <p>2. ต้องการได้โควตาการจ้างแรงงานคนไทยมากกว่าเดิม การจ้างแรงงานต่างชาติหากเป็นสปาไทย ก็ต้องการที่จะจ้างคนไทยทั้งหมด แต่ในทางปฏิบัติการจ้างคนต่างชาติทำงานมีโควตา ขณะนี้กำหนดสัดส่วนไว้ 5:1 อดีต 3:1 หมายถึงสถานประกอบการสปาต้องจ้างสิงคโปร์ 5 คน จึงจะจ้างชาวต่างชาติได้ 1 คน หากต้องการผู้ให้บริการคนไทยมาทำงานในร้าน 5 คน ก็ต้องจ้างคนสิงคโปร์ 25 คน ซึ่งเป็นไปไม่ได้ นอกจากนี้ ก็ยังต้องมีค่า Levy อีกคนละ SIN \$250 ต่อปี ซึ่งเป็นเงินภาษีที่จ่ายฟรีให้รัฐบาลสิงคโปร์</p> <p>3. ต้องการบุคลากรที่เป็นผู้ให้บริการที่มีฝีมือ เพราะยังไม่มีแรงงานที่เป็นผู้ให้บริการที่มีฝีมือมากพอ คนสิงคโปร์สามารถเข้าเรียนฝึกอบรมเป็นผู้ให้บริการได้ และจะได้ Certificate แต่คนสิงคโปร์จะต่างจากแรงงานอินโดนีเซียไทย พม่า มาเลเซีย ที่คนเหล่านี้ทำงานด้วยใจ ไม่ใช่จากทักษะ ในขณะที่คนสิงคโปร์ฉลาดมีสมอง มีทักษะ แต่ไม่ทำจากใจ คนสิงคโปร์จะมาทำงานที่ใช้สมองมากกว่าใช้ใจทำ</p> <p>4. ต้องการแรงงานในตำแหน่งผู้ให้บริการมากเนื่องจากขาดแคลนมาก ทำให้สปาจำเป็นต้องไปใช้แรงงานต่างชาติ ถึงแม้จะมีคนเข้าเรียนด้านสปา ได้ Certificate แต่พอจบออกมาก็ไม่ได้มาทำเป็นผู้ให้บริการ ในลักษณะแบบนี้มีมากในสิงคโปร์ เหมือนเตรียมพร้อมที่จะมี Certificate เรียนเพื่อเอาไว้เฉยๆ เพื่อไม่มีงานทำ ไม่ได้เข้ามาทำงานเป็นผู้ให้บริการจริง การจ้างผู้ให้บริการ</p>

ด้านที่ 2: ด้านบุคลากร	ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
	<p>ชาวต่างชาติที่ไม่มีใบ Certificate ทางสปาจะต้องลงทุนส่งไปเรียนและสอบจนได้ Certificate กลับมาทำงานเพื่อเป็น Certified Therapist ที่ Day Spa ในสิงคโปร์หลายแห่งยังไม่มีบริการนวดไทย แต่หากจะเปิดบริการนวดไทย ก็จะหาผู้ให้บริการที่เป็นไทยมาทำงาน เพราะคนไทยทำนวดไทยก็จะดีที่สุด</p> <p>5. ต้องการจ้างผู้ให้บริการที่เป็นคนไทยและบาหลีเพราะจะนวดที่เก่งที่สุด ในอาเซียน มีผู้หญิงไทยเคยมาสมัครงานที่ Day Spa หลายคน ซึ่งก็ทำงานได้ทุกอย่าง แต่ไม่มี Certificate พนักงานนวดที่จบจากสิงคโปร์ และไม่มี PR ทางสปาก็จ้างไม่ได้</p> <p>6. ธุรกิจสปาในสิงคโปร์เกือบทุกแห่งต้องการจ้างผู้ให้บริการที่เป็นคนต่างชาติ โดยรัฐบาลพยายามจะบีบให้ผู้ให้บริการที่เป็นแรงงานต่างชาติมีน้อยลงไปเรื่อยๆ รัฐบาลต้องการให้จ้างแรงงานคนสิงคโปร์ ซึ่งทำได้ยากเพราะแรงงานสิงคโปร์มีราคาแพงมาก และคนสิงคโปร์เองก็ไม่อยากมาทำงานเป็นผู้ให้บริการ นอกจากนี้ รัฐบาลยังต้องการให้สถานประกอบการต่างๆ จ้างคนสูงอายุที่เกษียณแล้วมาทำงานในทุกอุตสาหกรรมในภาพรวม รวมทั้งสปา แต่ในภาคบริการอย่างสปา การจะให้คนอายุ 65 ปี มาทำงานเป็นผู้ให้บริการสปา มาทำงานด้านความงาม มานวดหน้า มาเป็นผู้แนะนำความงาม ก็เป็นเรื่องที่ไม่เหมาะสม เพราะสปาเป็นธุรกิจที่เกี่ยวกับความอ่อนเยาว์และความงาม (Youth and Beauty) จึงไม่เหมาะสมในแง่ของธุรกิจและการแข่งขันที่จะนำคนสูงอายุมาทำงาน</p>
<p>บาหลี (อินโดนีเซีย)</p>	<p>1. ผู้ให้บริการหายาก เพราะมีสปามากมายในบาหลี คือมีมากเกินไป และเปลี่ยนงานกันบ่อย</p> <p>2. Hotel Spa ต้องการให้ผู้ให้บริการมีใบ Certificate สำหรับ Hotel Spa รัฐบาลเองก็ได้ขอความร่วมมือให้ผู้ให้บริการมีใบ Certificate และต้องมีการอบรมทุกปี แต่ Day Spa ส่วนมากจะไม่มี เพราะมาตรฐานที่บังคับใช้ที่จะต้องมีใบ Certificate นั้นยังไม่ออกมา ทำให้สปามีการเปิดมากมาย เพราะเปิดง่ายเกินไป ในบาหลี ประมาณว่าทุกๆ 1 กิโลเมตร จะมีสปาถึง 4 แห่ง</p>

ตารางที่ 4.53 สรุปความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปาในต่างประเทศเกี่ยวกับความต้องการในศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์

ด้านที่ 3: ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์	ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
---	---

ด้านที่ 3: ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์	ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
<p>สิงคโปร์</p>	<p>1. หากเป็นสปาไทยในสิงคโปร์ก็มักจะใช้ผลิตภัณฑ์ของไทยทั้งหมด จึงมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปาจากประเทศไทย ซึ่งสถานประกอบการก็ไม่มีผลิตเองเลย แต่จะซื้อมาโดยการไปประเทศไทยแล้วนำกลับมาโดยการหิ้วนำเข้ามาเองหรือฝากเพื่อนหิ้วเข้ามาให้ เช่น ลูกประคบ น้ำมันนวด เครื่องดื่มสมุนไพรต่างๆ</p> <p>2. ที่สปาหลายแห่งในสิงคโปร์ไม่ต้องการเครื่องมือและอุปกรณ์ใดๆเพิ่มเลย เพราะส่วนใหญ่จะเน้นใช้มือซึ่งที่นี่เรียกว่า Holistic Massage แต่หากเป็นสปาที่มีการนวดหน้าด้วย ก็จำเป็นต้องซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ แต่สิงคโปร์มีเพียงพอมีทุกอย่างที่ต้องการ เพราะเป็นเมืองท่า ผลิตภัณฑ์ทุกอย่างจากประเทศใดก็สั่งเข้ามาได้ง่าย ไม่มีปัญหา และสปาในโรงแรมบางแห่งก็จะสั่งผลิตภัณฑ์มาจาก Supplier โดยตรง จะไม่ผลิตเองเพราะมีความเชื่อว่าหากทำทุกอย่างเองหมด จะทำได้แบบไม่ดีเยี่ยม เพราะหากเป็น Spa Operator ก็ควรให้ Supplier ที่เป็น Third Party ทำให้จะดีกว่า และควรมุ่งเฉพาะการทำ Spa Treatment ให้ดีที่สุด</p> <p>3. สำหรับสปาที่มีแผนกความงามด้วย ต้องการเครื่องมือและอุปกรณ์ในการทำทรีทเม้นท์ที่ทันสมัยมีเทคโนโลยีสูง ตั้งแต่การทำทรีทเม้นท์ที่มีขนาดเล็กจนกระทั่งถึงอินฟราเรด ลงทุนมากด้านเครื่องมืออุปกรณ์ในสปา มีการนวดหน้า การควบคุมน้ำหนัก คือทำทั้งใบหน้าและตัว เพราะสปาหลายแห่งในสิงคโปร์จะให้บริการรวมทั้งการดูแลใบหน้าและตัว</p> <p>4. ต้องการเน้นผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นและมีความแตกต่างจากสปาอื่น ต้องสรรหามาให้ได้ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงจากยุโรป ที่เพียงได้ทดลองใช้หรือสัมผัสก็จะบอกได้ถึงความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ที่สปาอื่นใช้ เพราะเชื่อว่าประสบการณ์ที่ลูกค้าจะได้รับเป็นสิ่งสำคัญมาก ลูกค้าเลือกมาใช้บริการจะให้เขาผิดหวังไม่ได้ สิ่งนี้ก็เป็นสิ่งที่ทำทนาย เพราะถือว่าหากไม่มีลูกค้าก็ไม่มีธุรกิจของสปา คือสปาก็จะอยู่ไม่ได้</p> <p>5. สปาบางแห่งใช้ผลิตภัณฑ์พวกน้ำมันนวดจากไทย ก็ต้องการจะซื้อมาใช้ แต่ไม่มีวางขายที่สิงคโปร์ ก็มีฝากเพื่อน ฝากทัวร์มาจากประเทศไทย ส่วนกลิ่นแบบไทยจะใช้มะกรูดกับใบเตยเพื่อให้มีกลิ่นหอม แต่จะมีวางขายในตลาดที่สิงคโปร์</p>
<p>บาห์ลี (อินโดนีเซีย)</p>	<p>1. สปาบางแห่งต้องการทำผลิตภัณฑ์ที่เป็น Natural Product ที่เป็นสูตร Home</p>

ด้านที่ 3: ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์	ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
	<p>Made ของทางร้านเอง เช่น สบู่ แชมพู น้ำมันนวด โดยเป็นสูตรลับของสปา เพื่อวางขายหน้าร้าน และต้องการติดตามสินค้าของร้านด้วย</p> <p>2. มีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปาที่มาจากธรรมชาติมากขึ้น ในอดีตสปาโรงแรมบางแห่งมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์จากฝรั่งเศส แต่ได้มีการพิสูจน์แล้วว่าผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติดีกว่าผลิตภัณฑ์จากสกัดมาจากสารเคมีมาก เช่น พวก Whitening สำหรับผิวหน้า จึงได้พยายามพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้จากธรรมชาติขึ้นมาเอง เช่น สำหรับผิวกายบางแห่งก็จะพัฒนาขึ้นมาเองจาก Red Rice มะพร้าวอบแห้ง Essential Oil และสำหรับใบหน้าจะใช้พวกผักผลไม้ เช่น แดงควา ส้ม ไซนทกกระทา โยเกิร์ต ข้าวโอ๊ต ข้าวโพด ผสมกัน ทำให้ความต้องการนำเข้าผลิตภัณฑ์จากยุโรปในสปาบางแห่งจึงมีน้อยลงลงไป หากมีก็จะเหลือเพียงตราสินค้าเดียว และมีไม่กี่ชนิด</p>

ตารางที่ 4.54 สรุปความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปาในต่างประเทศ
เกี่ยวกับความต้องการในศักยภาพด้านการจัดการองค์การ

ด้านที่ 4: ด้านการจัดการ องค์การ	ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
สิงคโปร์	<p>1. การจัดการองค์การของสถานประกอบการสปาในสิงคโปร์ยังทำอะไรในสิ่งที่ตนอยากจะทำไม่ได้ทั้งหมด ค่อนข้างไม่อิสระเหมือนในประเทศไทยเพราะมีกฎหมายที่ดูแลเข้มงวดมาก เช่น CaseTrust เป็นหน่วยงานที่ควบคุมสปา จะมาดูแลว่าสปาให้บริการลูกค้าเป็นอย่างไร ต้องการรู้ว่าลูกค้าต่อว่าอะไรบ้าง ด้านตำรวจเองก็จะขอให้ CaseTrust ส่งคนมาช่วยดูให้เป็นระยะๆ</p> <p>2. การจัดการองค์การของสถานประกอบการบางแห่งที่ต้องการแรงงานคนไทยจะยังทำได้ไม่เต็มที่ เพราะสปาไทยจะมีปัญหาเรื่องผู้ให้บริการที่หาไม่ได้ บุคลากรไม่พอ เช่น บางแห่งจะเหลือบุคลากรเพียง 3 คน ในขณะที่อีกคนก็กำลังจะกลับประเทศไทย ก็จะเหลือ 2 คน เวลาลูกค้าโทรมาจองก็จะต้องเสียเวลาคายนาน ขณะที่ห้องมี 5 ห้องนวด 6 เตียง พอจะต้องผู้ให้บริการใหม่ก็จะขอโควตายากมาก บางครั้งขอไปก็ไม่ได้เพราะผู้ให้บริการที่มาใหม่ยังไม่มีใบ Certificate ที่เรียนจบและสอบผ่านจากที่สิงคโปร์ การจัดการองค์การจึงยังไม่คล่องตัวและทำอะไรมากไม่ได้ แต่ยอมรับว่าคนสิงคโปร์จะเก่งมากในเรื่องการบริหารจัดการ เก่งระดับ International</p>

ด้านที่ 4: ด้านการจัดการ องค์การ	ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
	<p>3. ต้องการการบริหารจัดการด้านการเงินของสถานประกอบการสปาที่ดีและมีประสิทธิภาพ เพราะสปามีค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าใช้จ่ายภายในสถานประกอบการอีกมาก เช่น ค่า Levy ที่ต้องจ่ายให้แก่รัฐบาล SIN \$250/ปี/คน จ่ายเงินให้ CaseTrust จ่าย SIN \$5,000 และเสียอีกปีละ SIN \$1,300 และยังมีจ่ายจุกจิกอีกมาก</p> <p>4. สปาของสิงคโปร์ยังต้องการการจัดการองค์การภายในเกี่ยวกับการสรรหาบุคลากรของสิงคโปร์ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์การทำงานที่เหมาะสมมาทำงานในตำแหน่งผู้บริหารสปา ผู้บริหารสปาในโรงแรมหลายแห่งมีความรู้ความสามารถสูงและเก่ง แต่จุดอ่อนก็คือนำเข้ามาจากประเทศอื่น ไม่ใช่คนสิงคโปร์ ซึ่งเป็นจุดอ่อนสำหรับประเทศสิงคโปร์ การนวดอาจมาจากศาสตร์ในเอเชียได้ แต่สปาเป็นศาสตร์ที่มาจากยุโรป ซึ่งหากสิงคโปร์ต้องการจะมีมาตรฐานสปาในระดับสูง ก็ต้องนำเข้าผู้บริหารสปาจากต่างประเทศ เรื่องสปาถือว่าสิงคโปร์ยังอ่อนมาก สปาของโรงแรม 5 ดาวในสิงคโปร์จะจ้างผู้บริหารสปาที่เป็นชาวต่างชาติ เพราะสามารถนำเอาประสบการณ์จากนอกประเทศมาใช้ในสปาได้ อีกทั้งมีความรู้ คุณสมบัติสูงด้านสปา แต่ต้องผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติทุกอย่างอย่างละเอียด ตั้งแต่จบจากโรงเรียน มหาวิทยาลัย ประสบการณ์การทำงานทุกที่ที่ผ่านมา เกณฑ์การคัดเลือกสูงมาก คุณสมบัติสูงมากทั้งการศึกษาและประสบการณ์ทำงาน ไม่ใช่ใครจะมาทำก็ได้ และสิงคโปร์ก็เป็นประเทศที่ให้ Work Permit ยากมาก</p> <p>5. Day Spa ต้องการการบริหารจัดการสปาอย่างใกล้ชิดจากเจ้าของกิจการ ธุรกิจสปาเกี่ยวข้องกับคนเป็นอย่างมาก หากเปิดใหญ่เกินไปก็ไม่ดี เพราะไม่มีกำลังคนพอ ดูแลบริหารจัดการไม่ไหว ซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญมากในเรื่องนี้ และเจ้าของกิจการก็ต้องคอยหมั่นสอดส่องดูแล เพราะเมื่อปิดประตูผู้ให้บริการอยู่กับลูกค้า ก็ไม่อาจรู้ได้ว่าจะเกิดอะไรขึ้น และสปาบางแห่งก็มีการให้บริการนวดลูกค้าของโรงแรมด้วย โดยสามารถเรียกขึ้นไปนวดบนห้องพักของโรงแรมได้ด้วย จึงต้องดูแลอย่างใกล้ชิด เพราะกลัวการแอบแฝงขายบริการทางเพศ</p> <p>6. สถานประกอบการต้องมีการบริหารจัดการเรื่อง Career Path ในธุรกิจสปาที่มีค่อนข้างจำกัดให้เห็นได้ชัดเจน แสดงให้พนักงานรับรู้ได้ว่าหลังจากเป็นผู้ให้บริการแล้วจะเป็นตำแหน่งอะไรต่อไป ผู้ให้บริการไม่สามารถเป็นผู้ให้บริการได้ตลอดไป จะยกระดับตัวเองเป็น Supervisor เป็น Manager และเจ้าของกิจการ</p>

ด้านที่ 4: ด้านการจัดการ องค์การ	ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
	<p>ต่อไปได้หรือไม่ คำตอบคือได้ แต่ผู้ให้บริการไม่ค่อยทราบ คิดว่าต้องเป็นผู้ให้บริการตลอดไป สปาในยุโรป ผู้ให้บริการถือว่าอยู่ในระดับมืออาชีพมาก เพราะสปาในยุโรปมีคุณภาพสูงมากและมีราคาแพงมาก ลูกค้าก็จะอยู่ในระดับบน ผู้ให้บริการก็จะถูกยกระดับให้อยู่ในอาชีพระดับบน ไม่ใช่ธุรกิจที่เน้นการมีปริมาณมาก (Volume Business) แต่เป็นธุรกิจที่ได้รับการคัดสรรลูกค้า คิดว่าปัญหา Career Path ที่สิงคโปร์ก็อาจเหมือนที่ประเทศไทย แต่ของประเทศไทยอาจจะดีกว่าเพราะมีการทำ Spa Grading แยกเป็นระดับต่างๆชัดเจนซึ่งดีกว่าสปาที่สิงคโปร์</p> <p>7. ต้องการบริหารให้มีทีมงานที่ดีมาทำงาน และมั่นใจว่าทีมงานปฏิบัติตามกฎระเบียบทุกอย่าง และระบบการสรรหาคนเข้าทำงานจึงเป็นสิ่งที่สำคัญมาก</p> <p>8. Day Spa บางแห่ง ต้องการให้มีการบริหารจัดการองค์การที่ให้ความสำคัญกับบุคลากรมาก บริหารจัดการดูแลไม่ให้ผู้ให้บริการทำงานหนักเกินไป ต้องปฏิบัติกับผู้ให้บริการเหมือนมนุษย์คนหนึ่ง ไม่ต้องการให้ผู้ให้บริการทำงานหนักมากเหมือนผู้ให้บริการในไทยและอินโดนีเซีย ถือว่าธุรกิจสปาเป็นการแลกเปลี่ยนการบริการกัน ลูกค้ามาหาใช้บริการก็เพื่อต้องการรับบริการจากสปา สปาที่ให้บริการตามระยะเวลาที่มาใช้บริการ ต่างคนต่างเคารพซึ่งกันและกัน มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีความเชื่อว่าเท่าเทียมกันทั้ง 2 ฝ่าย เช่น ลูกค้ามาแต่มีคิวอื่นอยู่ก็ต้องรอและต้องมีความเกรงใจลูกค้าผู้อื่น</p>
บทลี้	<p>1. Hotel Spa บางแห่งต้องการจัดการองค์การที่มีการหมุนเวียนพนักงานไปทำงานยังต่างประเทศที่โรงแรมในเครือซึ่งยังไม่มีในขณะนี้ และต้องการให้มี Corporate Trainer จากประเทศไทยมาสอนด้วย และกำลังพิจารณาทำ Treatment Standardization จากสปาของประเทศต่างๆที่อยู่ในเครือโรงแรมเดียวกัน</p> <p>2. Hotel Spa บางแห่งไม่มีปัญหาในการบริหารจัดการภายในสปา แต่สิ่งที่ท้าทายคือต้องการจะมีระบบบริหารจัดการองค์การที่ทำอะไรที่จะให้สปามีรายได้มากขึ้นกว่าเดิม เพราะมีการแข่งขันสูงมาก ทุกโรงแรมก็มีสปาทั้งหมด</p> <p>3. ต้องการมีระบบการบริหารจัดการห้องทรีทเมนต์ที่มีอยู่ให้สามารถใช้งานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพราะห้องไม่พอให้บริการลูกค้าบ่อยครั้ง ยิ่งหากเป็น Hotel Spa ที่ลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็น In-house ซึ่งทำการตลาดร่วมทำกับโรงแรมเป็น Package ให้แก่ลูกค้าที่มาพักในโรงแรม บางครั้งมาพร้อมๆกัน ทำให้การจัดการห้องทรีทเมนต์ยังไม่ดีพอ</p>

ตารางที่ 4.55 สรุปความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปาในต่างประเทศ
เกี่ยวกับความต้องการในศักยภาพด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม

ด้านที่ 5: ด้านสถานที่ และสิ่งแวดล้อม	ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
<p>สิงคโปร์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สถานประกอบการสปาประเภท Day Spa หลายแห่ง ยังต้องการห้อง ทรีทเมนต์ที่มีห้องน้ำในตัว เนื่องจากเวลาอาบน้ำลูกค้าจะไม่ต้องเดินออกมา จากห้องนอน ไม่ต้องนุ่งผ้าออกมาจากห้อง หลายแห่งยังไม่มี เพราะหากจะทำ ห้องน้ำในตัว จะมีค่าในการสร้างและตกแต่งให้มีห้องน้ำในตัวค่อนข้างสูง 2. สถานประกอบการสปาประเภท Day Spa หลายแห่ง ยังต้องการพื้นที่ ให้บริการลูกค้าที่ใหญ่กว่าเดิม ซึ่ง Day Spa มักเปิดกันเป็นห้องเล็กๆเนื่องจาก สิงคโปร์มีขนาดเล็กและค่าเช่าแพงมาก 3. สถานประกอบการสปาประเภท Day Spa หลายแห่งที่มีขนาดเล็กยังต้องการ สถานที่ที่มีบรรยากาศของความเป็นสปาที่ดีกว่าเดิม แต่ค่าเช่าแพงมากคิดเป็น ตารางฟุต 4. มี Day Spa สปายางแห่งยังต้องการการปรับปรุงด้านความสะอาดของ สถานที่ เพราะมีเสียงสะท้อนมาจากลูกค้าที่ไปใช้บริการ Day Spa ของคน สิงคโปร์ในเมือง พบว่ายังไม่ค่อยสะอาดซึ่งเรื่องนี้เป็นเรื่องที่สำคัญมากที่สุด 5. ต้องการสถานที่ที่กว้างขวางและมีบรรยากาศที่ดี แต่การตกแต่งห้อง ทรีท เมนต์ที่สิงคโปร์จะต้องใช้เงินจำนวนมาก หลายแห่งจึงตกแต่งแบบเรียบง่าย มากๆ โดยพยายามอ้างว่าสิ่งที่สำคัญกว่าสถานที่ บรรยากาศ และสิ่งแวดล้อม คือสิ่งที่ เป็น Magic ก็คืออยู่ที่มือผู้ให้บริการต่างหาก 6. ต้องการลดต้นทุนในการทำธุรกิจสปาที่สูงมากในสิงคโปร์ โดยเฉพาะเรื่อง ค่าเช่าสถานที่ที่มีราคาแพงมาก เรื่องสถานที่ถือว่าเป็นต้นทุนที่สูงที่สุดในการ ประกอบธุรกิจสปา ค่าแรงงานก็แพง แต่จะคิดลูกค้าเพิ่มมาไม่ได้ ทำให้ Margin เหลือน้อยมาก ขณะที่ก็มีสงครามราคาเกิดขึ้น มีการแข่งราคาในตลาด ข้างนอก เป็นภาวะที่ยากลำบากในการทำธุรกิจ มีนวดหน้าราคา SIN \$28/ ชั่วโมง เกิดขึ้น ที่ Day Spa ที่มีระดับดี ราคานวดหน้าจะมีราคาประมาณ SIN \$120 - 230/ชั่วโมง แต่สปาข้างนอกมีนวดหน้าแบบ Download คุปอง เพียง SIN \$14-18 ต่อชั่วโมง เจ้าของสปาฆ่ากันเอง ลูกค้าไม่มีความจงรักภักดีต่อ สถานประกอบการสปา ลูกค้าคิดว่าทำไมจึงต้องไปจ่ายเงินถึง SIN \$120 - 230/ ชั่วโมง ตลาดของสปาในขณะนี้แข่งขันกันสูงมากที่สิงคโปร์ และยังเป็นธุรกิจที่

ด้านที่ 5: ด้านสถานที่ และสิ่งแวดล้อม	ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
	<p>ถูกควบคุมสูงด้วยโดยหน่วยงานของรัฐบาล เช่น ตำรวจสามารถเข้ามาตรวจสปาได้ตลอดเวลา สามารถถอด License ใบอนุญาตสปาได้ตลอดเวลาหากกระทำผิด</p> <p>7. ต้องการจัดการในเรื่องสถานที่ บรรยากาศ ความสะอาด ผ้าเช็ดตัวที่สะอาด มีกลิ่นหอม และทุกอย่างสำหรับลูกค้าคนแรกจนถึงคนสุดท้ายในแต่ละวัน</p>
<p>บาทลี</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สปาของบาทลีมีชื่อเสียงมากและเป็นอุตสาหกรรมที่คนเข้ามาประกอบอาชีพได้ ทุกโรงแรมจึงต้องการสถานที่ที่จะมาทำธุรกิจสปา ทั้งโรงแรมเก่าที่มีอยู่และโรงแรมใหม่ที่จะเปิดขึ้นเรื่อยๆ เกือบทุกแห่งก็จะต้องมีสปา โดยให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมของสปาและของโรงแรมที่จัดต้องมีความสวยงาม โรงแรมจะให้ความสำคัญของสปาเป็นอันดับรองจากห้องอาหารในโรงแรม เป็นแหล่งรายได้ของโรงแรม ทำให้เป็นการดีต่อสปาในการที่จะมีสถานที่และสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม 2. Day Spa บางแห่งต้องการจัดและตกแต่งห้องทรีทเมนต์ให้มีความแตกต่างจากสปาอื่น ต้องการการจัด Setting ให้แตกต่างจากสปาที่อื่น เพราะลูกค้าที่มาจะชอบบรรยากาศของสถานที่แตกต่าง 3. ทั้ง Day Spa และ Hotel/ Resort Spa บางแห่ง ยังมีความต้องการปรับปรุงห้องทรีทเมนต์ให้มีจำนวนมากกว่าเดิม เพราะลูกค้ามากแต่ห้องมีไม่เพียงพอ สปาโรงแรมบางแห่งก็อยู่ระหว่างการก่อสร้างใหม่ สร้างดิคเพิ่ม และมีการย้ายผู้ให้บริการ สปาบางคนไปทำงานแผนกอื่นในโรงแรมชั่วคราว พอดิคสร้างเสร็จและสปาเปิดเต็มรูปแบบก็จะย้ายกลับมาจนครบ

ตารางที่ 4.56 สรุปความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปาในต่างประเทศเกี่ยวกับความต้องการในศักยภาพด้านหลักสูตรและผู้สอน

ด้านที่ 6: ด้านหลักสูตร และผู้สอน	ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
<p>สิงคโปร์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ต้องการสถานที่สอนสปาที่สิงคโปร์ที่มีราคาถูกลง เพราะที่สิงคโปร์มีการจะเรียนสปาต้องไปเรียนที่โรงเรียนที่เขามีหลักสูตรเปิดสอน ซึ่งก็มีที่เรียนหลายแห่ง แต่ค่าเรียนแพงมาก ค่าเรียนตกประมาณ SIN \$ 3,600 โดยเรียนเป็น Course ไม่ได้เรียนเป็นชั่วโมง ถ้าผู้ให้บริการมีพื้นฐานการนวดไทยและนวดน้ำมันมาจากประเทศไทยแล้ว ก็อาจจะเรียนสั้นลง แต่การนวดหน้าก็จะต้อง

ด้านที่ 6: ด้านหลักสูตร และผู้สอน	ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสภา
	<p>เรียนเต็มหลักสูตร 10 วัน เคยไปคุยกับจุดพาณิชย์ของไทยแต่ก็ทำอะไรไม่ได้มากเพราะเป็นกฎระเบียบของที่นี่ หากจะทำรัฐบาลไทยจะต้องมีอะไรมาแลกเปลี่ยนกับรัฐบาลสิงคโปร์ถึงจะได้ ก็คือทำยาก ที่เรียนมีหลายที่ เช่น แคว Somerset และ โรงเรียนชื่อ Singapore Spa Institute ก็จะบังคับให้เรียน 7 อย่าง Full Course ของเขา เป็นคนของเขาสอนหมด แต่เขาจะไม่เรียกนวดไทย แต่จะเรียกนวด Oil กับ without Oil ถ้าเป็นการนวดผู้สอนจะสอนไม่ดีเท่าคนไทยสอน เพราะเขาจะเน้นมาทาง Beauty มากกว่า ซึ่งการนวดหน้าจะไม่เน้นทางการรักษา และการสอบก็จะมี การสอบข้อเขียนด้วย ไปไม่มีหมดอายุใช้ได้ตลอด รัฐบาลสิงคโปร์จะสนับสนุนเฉพาะคนสิงคโปร์ หากคนสิงคโปร์จะเรียนนวดสปา ก็จะเสียเงินเองเพียง SIN \$500 เพราะรัฐบาลจะให้เงินสนับสนุนให้แต่คนไทยที่เป็น Resident ที่ถือ PR ก็จ่าย SIN \$500 เท่ากัน แต่ถ้าคนต่างชาติจะเรียน ต้องจ่ายแพงมาก</p> <p>2. รีสอร์ทสปาบางแห่งต้องการให้สถาบันที่สอนนวดสปาในสิงคโปร์ พัฒนาการสอนให้มีคุณภาพมากกว่าเดิม แม้ว่าผู้ให้บริการสปาจะจบแล้วและได้ Certificate ในการทำงานตามที่รัฐบาลกำหนด แต่คิดว่ายังไม่เพียงพอ จบมาแล้วทำงานได้เลยเป็นไปไม่ได้ในรีสอร์ทสปา หลังจากจบมาต้องมาทำ In-house Training ใหม่ เช่น เป็น Intensive 2 สัปดาห์ สัปดาห์ละ 5 วัน ตลอดทั้งวัน 9 ชั่วโมง จะมี Senior Therapist เป็นผู้สอน และเมื่อทำงานไปแล้วเราก็จะมีการอบรมอีกอย่างน้อย 4 ชั่วโมงต่อเดือนต่อคน คุณสมบัติของผู้ให้บริการต้องมีทักษะด้านเทคนิคบำบัดบุคคลอื่น ถึงแม้ไม่ใช่แพทย์แต่ก็สามารถส่งผลไปยังอีกบุคคลได้ รวมถึงมีศิลปะการดูแลลูกค้าในขณะที่อยู่ในห้องทรีทเมนต์</p> <p>3. รีสอร์ทสปาขนาดใหญ่บางแห่งมีหลักสูตรอบรมภายในเอง และยังต้องการครูผู้สอนที่เป็นคนไทย บางแห่งเคยมีครูสอนเป็นคนไทยซึ่งมี PR เป็นพนักงาน Full-time มีทักษะการสอนดีมาก แต่ภายหลังได้ลาออกไป ก็เลยต้องจ้างคนภายนอกมาสอน รวมทั้ง โพร โมทผู้ให้บริการภายในโดยส่งไปเรียนและมาเป็นครูผู้สอน</p> <p>4. สถานประกอบการที่ต้องการจะสร้างหลักสูตรและเปิดเป็นโรงเรียนสอนสปา ก็ต้องอยู่ภายใต้การดูแลของ CIPTEC แต่โรงเรียนสปาในสิงคโปร์หลายแห่งก็จะเน้นไปที่การสอนนวดหน้าความงามมากกว่านวดตัว หลักสูตรที่สอนจะมีการเรียนตามชั่วโมงที่กำหนดและบางแห่งก็มีการให้ไปฝึกงานในสถาน</p>

ด้านที่ 6: ด้านหลักสูตร และผู้สอน	ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
	<p>ประกอบการด้วย มีโรงเรียนสอนที่สิงคโปร์ในลักษณะดังกล่าวเป็นจำนวนมาก มี Input ผู้เรียนมาก แต่ Output ที่ออกมาทำงานน้อย ก็เพราะ Input ส่วนมากเป็นผู้เรียนที่มาจากมาเลเซีย มีแต่ชาวต่างชาติ คนสิงคโปร์จะไม่มีเลย เพราะไม่ อยากทำงานเป็นผู้ให้บริการ เมื่อจบแล้วผู้เรียนต่างชาตินี้ ก็ขอ Work Permit ไม่ได้ เพราะรัฐบาลสิงคโปร์ควบคุมมาก</p>
<p>บาทลี</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สปาบางแห่งมีครูผู้สอนเอง แต่ก็ยังไม่พอ ต้องการเพิ่ม ครูผู้สอนหายากมาก เช่น มี 2 คน แต่ต้องการ 4 คน บางครั้งก็ให้บริษัทจัดหางานช่วยหา แต่ก็ไม่ได้ไม่พอ 2. ถึงแม้ใบ Certificate ของผู้ให้บริการที่บาทลีอาจไม่จำเป็นสำหรับสปาขนาดเล็กบางแห่ง แต่บางแห่งก็ต้องการ ก่อนรับเข้าทำงานผู้ให้บริการต้องไปเรียนมาให้ได้ใบ Certificate มาก่อนเข้าทำงาน ถึงแม้สปานั้นจะมีครูผู้สอนก็ตาม โดยครูผู้สอนของสปาก็จะสอนทริทเมนต์และการนวดในรูปแบบต่างๆที่สปาให้บริการแก่ลูกค้าเพิ่มเติมให้

ตารางที่ 4.57 สรุปความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปาในต่างประเทศเกี่ยวกับความต้องการในศักยภาพด้านสถานที่ สื่อ และอุปกรณ์ฝึกอบรม

ด้านที่ 7: ด้านสถานที่ สื่อ และอุปกรณ์ฝึกอบรม	ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
<p>สิงคโปร์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สถานประกอบการ Day Spa ส่วนใหญ่ไม่จำเป็นต้องมีสถานที่สอน สื่อ และอุปกรณ์ฝึกอบรม เพราะกฎหมายบังคับว่าต้องไปเรียนกับโรงเรียนที่เปิดสอนในสิงคโปร์ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้ได้ใบ Certificate มา การจะพัฒนาสปาเป็นโรงเรียนสอนทำไม่ได้ ต้องไปจดทะเบียนใหม่อีก ซึ่งมีขั้นตอนอีกมากมาย ยุ่งยาก คนที่จะเปิดต้องเก่งและรู้เรื่องนี้อย่างแท้จริงจึงจะเปิดได้ 2. สปาที่มีการให้บริการด้านใบหน้า หลายแห่งไม่ได้ฝึกอบรมผู้ให้บริการเอง แต่จ้างครูผู้สอนจากข้างนอกที่เป็นครูผู้สอนชาวสิงคโปร์ที่มีคุณสมบัติเป็นมืออาชีพมาสอน และก็มีครูผู้สอนที่มาจากผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศที่ใช้บริการลูกค้าในสปาของตน ซึ่งก็จะต้องการอุปกรณ์ในการฝึกอบรมที่ใหม่และทันสมัยอยู่ตลอด จะมาสอนวิธีการทำทริทเมนต์ใหม่ๆ ซึ่งทริทเมนต์ของปีก่อนๆก็จะแตกต่างไปจากของปีปัจจุบัน ในแต่ละปีจะไม่เหมือนกัน จึงต้องการอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการฝึกอบรมใหม่ๆอยู่ตลอด

ด้านที่ 7: ด้านสถานที่ สีสื่อ และอุปกรณ์ฝึกอบรม	ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
บาทลี	1. ต้องการสถานที่ สีสื่อและอุปกรณ์ฝึกอบรม เพราะสปาบางแห่งยังมีไม่เพียงพอ และบางแห่งก็พยายามให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาพนักงานเป็นประจำทุกเดือนที่เรียกว่า Refreshment โดยบางแห่งก็จัดฝึกอบรมจริงที่ห้องทรีทเมนต์ที่จริง นอกจากนี้ ยังต้องการให้สมาคมสปาบาทลีจัดฝึกอบรมสปา เป็นประจำด้วย เพราะต้องการส่งพนักงานเข้าไปร่วมฝึกอบรมด้วย

2.2 ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปาในต่างประเทศเกี่ยวกับความต้องการในแรงงานอาชีพในตำแหน่งผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านทักษะ ด้านความรู้ ด้านความสามารถ ด้านทัศนคติ และด้านบุคลิกภาพ ของสถานประกอบการสปาในประเทศ สิงคโปร์ และบาทลี

ตารางที่ 4.58 สรุปความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการในต่างประเทศเกี่ยวกับความต้องการแรงงานอาชีพในด้านทักษะของตำแหน่งผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการ

ด้านที่ 1: ด้านทักษะ		ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
ตำแหน่ง	ประเทศ	
ผู้ดำเนินการ	สิงคโปร์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ดำเนินการจะมีทักษะที่หลากหลาย ทักษะการสื่อสารเป็นหัวใจที่ ต้องมี เข้าใจการทำ Spa Treatment ต่างๆ ที่ทักษะการปฏิสัมพันธ์กับ บุคคลต่างๆที่ดี มีความรู้ด้านการเงิน งานแม่บ้านและ ทุกๆเรื่อง 2. ผู้ดำเนินการที่สิงคโปร์ทักษะภาษาอังกฤษต้องดีมาก และควรต้อง พูดยุคได้ทั้งภาษาอังกฤษ จีนกลาง และจีนฮกเกี้ยน 3. ผู้ดำเนินการควรมีทักษะการนวด ควรรู้เรื่องนวดเส้นด้วย และต้องมี ใบ Certificate เจ้าของธุรกิจสปาต้องมีใบอนุญาตให้ครบทุกประเภท ถ้าผู้ดำเนินการหรือเจ้าของสปาทำไม่ดี ก็มีสิทธิจะถูกยึดใบอนุญาตคืน และจะขอใหม่ไม่ได้ ต้องรอที่ปีจึงจะเปิดทำธุรกิจต่อได้ และหากทำผิด ถึง 3 ครั้ง ก็จะหมดสิทธิที่จะเปิดธุรกิจสปา กฎหมายที่สิงคโปร์ เข้มงวดมาก
	บาทลี	1. ต้องการผู้ดำเนินการที่รู้ในเรื่องการทำทรีทเมนต์เป็นอย่างดี ซึ่งจริงๆ ผู้ดำเนินการก็ควรจะต้องรู้ในเรื่องนี้ด้วย เพื่อที่จะได้ทำการขายต่อยอด (Up Selling) ให้ลูกค้าซื้อต่อยอดทรีทเมนต์ที่ได้

ด้านที่ 1: ด้านทักษะ		ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
ตำแหน่ง	ประเทศ	
		<p>2. ต้องการผู้ดำเนินการที่มีความเป็นผู้นำ โดยควรต้องเข้าฝึกอบรมก่อนที่จะก้าวขึ้นมาเป็นผู้ดำเนินการสปา</p> <p>3. ภาษาอังกฤษคงไม่ใช่ปัญหาสำหรับผู้ดำเนินการ แต่ต้องการผู้ดำเนินการที่มีทักษะภาษาญี่ปุ่น ภาษารัสเซีย เพราะยังมีปัญหา เพราะพูดกันไม่รู้เรื่อง ทำให้การขายทริทเมนต์ให้กลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้ยากมาก และส่วนใหญ่ผู้ดำเนินการก็ยังพูดภาษาญี่ปุ่นและภาษารัสเซียไม่ได้ ขณะที่ Hotel Spa บางแห่งก็ต้องการให้ผู้ดำเนินการ พัฒนาทักษะภาษาญี่ปุ่น เกาหลี และรัสเซีย ลูกค้าเกาหลีจะชอบมาสปาแต่มักจะมากับ Package ของทางโรงแรม เวลาต้องการจะขายต่อยอดจะทำได้ยากมาก เพราะพูดกันไม่เข้าใจ และหากให้มัคคุเทศก์ช่วยพูดให้ มัคคุเทศก์ก็จะแนะนำ Day Spa ให้ลูกค้าเพราะค่าคอมมิชชั่น หากสปาไม่มีลูกค้าเกาหลีที่พูดภาษาอังกฤษได้ ก็ถือว่าเป็นโอกาสดีที่จะทำให้ขายต่อยอดได้ แต่ถ้าลูกค้ารัสเซียจะไม่สนใจในเรื่องราคาเลย บางครั้งวางเงินให้บนโต๊ะ USD 200-500 แล้วบอกให้เลือกทริทเมนต์ให้เลย คนรัสเซียก็สื่อสารกันยาก พูดกันไม่เข้าใจ 3 ภาษาจึงเป็นภาษาที่สำคัญที่คนบาหาลีต้องพัฒนา</p> <p>4. ต้องการผู้ดำเนินการที่มีทักษะเรื่องการนัดและมีความคิดสร้างสรรค์ หากผู้ดำเนินการมีทักษะการนัดด้วยก็จะดีมากจะทำให้มีความคิดที่สร้างสรรค์และหาสิ่งใหม่ๆเกี่ยวกับการนัดสปาได้ เป็นทักษะที่เพิ่มขึ้นมานอกเหนือจากทักษะด้านการบริหารจัดการ</p>
ผู้ให้บริการ	สิงคโปร์	<p>1. สถานประกอบการสปาในสิงคโปร์ต้องการผู้ให้บริการที่มีทักษะการนัดที่เก่งมาทำงาน เพราะสปาในสิงคโปร์เวลานัดก็เหมือนมาจับๆคล่าๆ คนจีนก็นัดไม่ดี จับขย่ำรุนแรง มักจะมีลูกค้าบ่นมาก และมักจะนัดแบบไม่มีแก้เส้น และสิงคโปร์ก็ไม่มี Signature ในการนัดเหมือนของไทยและบาหาลี และยังมีเสียงสะท้อนมาจากลูกค้าที่ไปใช้บริการ Day Spa ของคนสิงคโปร์ในเมือง พบว่าทักษะของผู้ให้บริการฝีมือยังไม่ดี แต่สถานประกอบการสปาสิงคโปร์ก็มักไม่จ้างผู้ให้บริการคนไทย หากจ้างก็มีจำนวนไม่มาก ซึ่งในความเป็นจริงก็ต้องการจะจ้าง แต่เนื่องจากปัญหาเรื่องโควตาการจ้างแรงงานไทยและภาษาอังกฤษที่ผู้ให้บริการคนไทยพูดไม่ได้</p>

ด้านที่ 1: ด้านทักษะ		ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
ตำแหน่ง	ประเทศ	
		<p>2. ต้องการให้คนไทยที่จะมาทำงานที่สิงคโปร์เรียนภาษาอังกฤษให้ใช้งานได้ก่อนจะมาทำงานที่สิงคโปร์ เพราะมีบางกรณีเช่น พนักงานหากต้องการต่ออายุใบทำงาน S-pass ที่ขอได้ปีต่อปีและก็หมดอายุ เมื่อหมดอายุก็ต้องไปสอบโดยมีการสอบ Aptitude Test ด้วย ถ้าผ่านก็ได้ทำงานต่อ ถ้าไม่ผ่านก็ไม่ได้ทำ ซึ่งข้อสอบจะเป็นภาษาอังกฤษและเร็วมาก ทำไม่ทัน เคยมีสถานประกอบการบางแห่งส่งคนไทยไปสอบ 4 คน ถูกส่งกลับหมด สอบตกทุกครั้งภาษาอังกฤษแค่พอได้แต่ไม่เก่ง ซึ่งมีความเห็นว่าสิงคโปร์ดำเนินการเช่นนี้ก็ไม่ถูกนัก เพราะคนจีนสอบก็มีภาษาจีน มีภาษาแขก แต่ไม่มีภาษาไทย ทางสิงคโปร์ก็อ้างว่าที่ต้องสอบเป็นภาษาอังกฤษเพราะคนไทยพูดภาษาอังกฤษไม่ได้ พูดจีนก็ไม่ได้ การไปติดต่อกับคนสิงคโปร์ภายนอกยากและมีอัตรากหักอีกมากมาย</p> <p>3. ต้องการผู้ให้บริการคนไทยที่มีทักษะการพูดภาษาอังกฤษได้ ผู้ให้บริการคนอินโดนีเซียพูดภาษาอังกฤษได้ดีกว่าคนไทย คนมาเลเซียก็พูดภาษาอังกฤษดีมาก แม้แต่คนพม่าภาษาอังกฤษก็ยังดีกว่าคนไทย นี่ก็เป็นปัญหาที่ทำให้แรงงานไทยส่งออกนอกได้ลำบากขึ้น นอกจากนี้สปาบางแห่ง หากผู้ให้บริการพูดภาษาอังกฤษไม่ได้เลยก็จะไม่รับเข้าทำงาน เพราะจะไม่ทราบว่าคุณค่าเจ็บหรือไม่ เจ็บตรงไหน ชอบหรือไม่ ควรต้องพูดในเรื่องการทำงานได้บ้าง หากพูดไม่ได้เลย ก็จะไม่รับ เพราะเวลาลูกค้าตำหนิ เจ้าของก็ต้องวิ่งเข้าไปคุยให้ทุกครั้งและยิ่งช่วงมีลูกค้ามากก็จะยุ่งและยิ่งเป็นไปไม่ได้เลยที่จะไปพูดให้ทุกครั้ง</p> <p>4. ต้องการพนักงานที่มีทักษะการนวดไทย ที่รีสอร์ทสปาบางแห่งต้องการจ้างผู้ให้บริการคนไทยแต่ก็ต้องมี PR ซึ่งหายากมาก เพราะมีบริการนวดไทยเนื่องจากเป็นที่นิยมของลูกค้า เมื่อหากคนไทยไม่ได้ ก็ต้องการพัฒนาทักษะของผู้ที่สามารถจ้างทำงานได้ โดยการส่งผู้ให้บริการคนจีนไปเรียนนวดไทยที่กรุงเทพฯ แล้วกลับมาทำงานที่สปา</p> <p>5. ต้องการพัฒนาทักษะด้านการนวดของผู้ให้บริการในสิงคโปร์ คือผู้ให้บริการที่นี้ยังไม่มีมือที่เรียกว่า “Healing Hands” หรือมือที่ใช้ในการบำบัด แต่จะใช้มีอนวดแบบเร็วๆ ทำงานแบบหยาบๆ ไม่เหมือนพนักงานนวดคนไทยที่เก่ง ต้องคอยสอนให้นวดช้าลง สนใจในสิ่งที่</p>

ด้านที่ 1: ด้านทักษะ		ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
ตำแหน่ง	ประเทศ	
		<p>ทำอยู่ สนใจแขกที่มารับบริการมากๆ เพราะสิ่งที่แพงในสิงคโปร์คือเวลาและสถานที่</p> <p>6. ต้องการผู้ให้บริการที่มีทักษะในการนวดที่ดีมาก สามารถนำพลังที่ตัวเองมีอยู่ถ่ายทอดไปยังลูกค้าได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม</p> <p>7. สปาที่มีการนวดไทยบางแห่งต้องการผู้ให้บริการที่มีฝีมือการนวดดี และแก้เส้นได้ ส่วนมากหากเป็นคนไทยก็จะนวดดี แต่บางคนยังแก้เส้นได้ไม่ค่อยเก่ง ได้แต่นวดผ่อนคลายตามขั้นตอนจะดี</p>
	บาหลี	<p>1. ต้องการเพิ่มทักษะของผู้ให้บริการในด้านการนวดแบบ Japanese Massage ให้มากขึ้น เพื่อดึงลูกค้าญี่ปุ่น และลูกค้าบาหลีที่เป็นลูกค้า Local ด้วย แม้ว่าบาหลีจะมีนวดบาหลี แต่ก็ยังมีความต้องการที่จะนวดแบบ Japanese Massage อยู่อีก</p> <p>2. สปาบางแห่งมีนวดไทยด้วย แต่เรียกกันว่า Lymphatic Massage เป็นการนวดแบบผสมผสานระหว่างการนวดไทย บาหลี และนวดสวีดิช เป็นการนวดหนัก ส่วนการนวดแบบบาหลีจะนุ่มนวล คือใช้นิ้วและหัวแม่มือนวดไม่มีการใช้ขาและเข่าและมีใช้น้ำมันนวดด้วย จึงต้องการผู้ให้บริการที่มีทักษะด้านการนวดที่ดีด้วย เพราะต้องสามารถผสมผสานรูปแบบการนวดหลายแบบเข้าด้วยกัน</p> <p>3. ผู้ให้บริการยังจำเป็นที่จะต้องพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ถึงแม้ผู้ให้บริการส่วนใหญ่จะพูดภาษาอังกฤษได้ก็จริง แต่ก็ยังมีปัญหาคำศัพท์ที่เกี่ยวกับกายวิภาคศาสตร์ ถึงแม้จะมีไม่มากที่ต้องพัฒนาด้านภาษาอังกฤษ แต่ก็ยังมีที่ต้องพัฒนา ในขณะที่สปาบางแห่งก็เห็นว่าภาษาอังกฤษในการสื่อสารของผู้ให้บริการเพียงพอใช้ได้ การพูดจะเป็นการให้บริการแบบ Basic Treatment ได้เท่านั้น ถ้าหากปรับปรุงให้ดีขึ้นกว่านี้ได้ก็จะดีมาก ปัจจุบันเพียงพอสื่อสารได้ทั่วไป คือควรมีภาษาอังกฤษในภาพรวมที่ดีกว่านี้</p> <p>4. ผู้ให้บริการแม้จะสื่อสารภาษาอังกฤษได้แต่ก็ไม่ถึงกับดีมากนัก ซึ่งก็ไม่ค่อยมีปัญหามากนัก แต่ยิ่งหากสื่อสารได้ 3 ภาษา คือ ญี่ปุ่น เกาหลี รัสเซียได้ก็จะดีมาก</p>

ตารางที่ 4.59 สรุปความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปาในต่างประเทศ
เกี่ยวกับความต้องการแรงงานอาชีพในด้านความรู้ของตำแหน่งผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการ

ด้านที่ 2: ด้านความรู้		ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
ตำแหน่ง	ประเทศ	
ผู้ดำเนินการ	สิงคโปร์	<p>1. ผู้ดำเนินการที่สิงคโปร์ไม่บังคับว่าจำเป็นต้องมี บังคับแต่ผู้ให้บริการสปา แต่หากต้องการจะเข้าไปเรียนและสอบ ก็ก็ต้องมีใบ Certificate ด้วย ส่วนใหญ่เจ้าของสปาก็จะดูแลเอง ไม่มีผู้ดำเนินการสิงคโปร์มุ่งที่จะควบคุมผู้ให้บริการมากกว่า</p> <p>2. หากจำเป็นต้องจ้างผู้ดำเนินการ ก็ต้องการผู้ดำเนินการที่มีความรู้เกี่ยวกับทุกอย่างในสปา เพราะแต่บางคนก็ไม่รู้หมด และหากมีความรู้เรื่องการนวดด้วยก็จะดีมาก ผู้ดำเนินการที่ดีจริงๆแล้วก็จะรู้ด้านการนวด ด้วย เพราะหากลูกค้าต่อว่าอะไรมาก็จะได้ทราบ</p> <p>3. รัฐบาลสิงคโปร์ไม่ได้กำหนดว่าสปาต้องมีผู้ดำเนินการ แต่หากต้องการจ้างผู้ดำเนินการ ก็มักจะจ้างมาทางด้าน Management หรือ Marketing ซึ่งในความเป็นจริงสปาที่ต้องการจ้างผู้ดำเนินการ Management หรือ Marketing แต่ก็ต้องมีความรู้ด้านอื่นด้วย เช่น ความรู้ด้านธุรกิจบริการ โดยฝึกงานในสถานประกอบการด้านการบริการก่อนเข้าทำงานจริง เพื่อให้เข้าใจถึงธุรกิจบริการอย่างปฎิญญา ด้าน Management หรือ Marketing มาแล้ว ก็ควรเข้าอบรมหลักสูตรสปาเพิ่มเติม เพื่อให้เข้าใจธุรกิจสปาอย่างลึกซึ้ง เข้าใจในผลิตภัณฑ์ของสปา หรือผู้ดำเนินการก็ควรรู้เรื่องการนวดด้วย จะต้องนวดเป็น แต่ควรจะต้องรู้บ้าง ถึงแม้จะเรียนด้าน Management หรือ Marketing มาก็ตาม</p>
	บาหลี	<p>1. ต้องการผู้ดำเนินการที่มีความรู้ด้านธุรกิจสปาเป็นอย่างดี เพราะต้องมาเป็นผู้นำเป็นผู้จัดการ</p> <p>2. ต้องการผู้ดำเนินการที่มีความรู้ในด้านการทำงบประมาณ เพราะ Hotel Spa จะต้องมีการจัดประจำปีต้องทำเพื่อวางแผนสำหรับปีต่อไป ซึ่งผู้ดำเนินการจำเป็นต้องรู้และทำเป็น</p> <p>3. ผู้ดำเนินการที่ไม่ได้เป็นผู้ให้บริการมาก่อน ต้องการปรับปรุงตัวเองด้านความรู้เกี่ยวกับ Spa ต้องการรู้ให้มากขึ้น บางคนที่ผ่านมาก็ได้แต่เรียนรู้จากหนังสือที่อ่านเอาเองเท่านั้น</p> <p>4. ผู้ดำเนินการที่มีพื้นฐานไม่ได้มาจากสปา จำเป็นต้องเรียนรู้เพิ่มเติมเพราะยังมีจุดอ่อนด้านการตลาดเพิ่ม เรียนรู้ลูกค้าเพิ่มเติม ผู้ดำเนินการบางคนก็อาจไม่รู้อะไรทำ Budgeting ซึ่งจำเป็นต้องรู้</p> <p>5. ต้องการผู้ดำเนินการที่มีความรู้เรื่องสถิติตัวเลขต่างๆที่ GM ต้องการ หากรู้ก็จะรู้วิธีการต่อรองก็เวลาไปพบ ผู้ดำเนินการหลายคนอ่อนสถิติตัวเลขต่างๆที่ GM ต้องการ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญ หากมีตัวเลขพบก็จะได้ในสิ่งที่ขอไป และก็ควรมีภาษาอังกฤษที่ดีช่วยในการสื่อสารด้านต่างๆ เพราะการคุยกับใช้ภาษาอังกฤษ</p>
ผู้ให้บริการ	สิงคโปร์	<p>1. รีสอร์ทสปาบางแห่งต้องการให้ผู้ให้บริการมีความรู้ด้านสปามากขึ้นกว่าเดิม เพื่อที่จะสามารถดูแลลูกค้าเกี่ยวกับการใช้บริการสปาอย่างเหมาะสม และลูกค้าจะได้ประโยชน์อะไรจากการใช้บริการ</p>

ด้านที่ 2: ด้านความรู้		ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
ตำแหน่ง	ประเทศ	
	ไทย	

ตารางที่ 4.60 สรุปความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปาในต่างประเทศ
เกี่ยวกับความต้องการแรงงานอาชีพในด้านความสามารถของตำแหน่งผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการ

ด้านที่ 3: ด้านความสามารถ		ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
ตำแหน่ง	ประเทศ	
ผู้ดำเนินการ	สิงคโปร์	<p>1. ต้องการผู้ดำเนินการในรีสอร์ทสปาที่มีความสามารถ เพื่อให้ตำแหน่งงานในสปาเป็นที่ดึงดูดใจให้คนเข้ามาทำงาน ซึ่งเป็นเรื่องค่อนข้างยากในสายงานสปาเกี่ยวกับ Career Path ผู้ให้บริการที่จะมาเป็นผู้ดำเนินการมักไม่ใช่คนที่มีสติปัญญาและมีความคิดสร้างสรรค์ที่สูง แต่เขาใช้มือในการทำงาน ซึ่งหากต้องการจะเจริญเติบโตบางคนทำไม่ได้ แม้แต่จะเป็นผู้ดำเนินการสปา แต่ในอุดมคติการเริ่มจากผู้ให้บริการก็จะขึ้นไปเป็น Senior Therapist ขึ้นไปเป็น Receptionist และ Spa Manager จนถึง Director แต่ก็ไม่ใช่ทุกคนที่จะเป็นได้ หากเป็นได้ก็ต้องมีความสามารถสูงจริงๆ</p> <p>2. ต้องการผู้ดำเนินการที่มีความสามารถรอบด้าน ทั้ง Spa Treatment Operations การฝึกอบรมพนักงานในสปาทุกคน การเงิน การตลาด ผู้ดำเนินการที่สิงคโปร์ต้องทำทุกอย่างมากมาย เพราะค่าจ้างแพงต้องทำทุกอย่างให้มีรายได้และกำไรมากพอที่จะมาจ่ายค่าใช้จ่ายทุกด้านของสปา แม้แต่การดูแลต้นไม้และสนามหญ้าก็ต้องทำ ทำอย่างไรไม่ให้ต้นไม้ตาย ต้องรู้เรื่องต้นไม้ด้วย จะเห็นว่าต้องรู้ในทุกๆเรื่อง</p> <p>3. ต้องการผู้ดำเนินการที่มีความสามารถด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์สูงมาก เพราะการแข่งขันที่สิงคโปร์สูงมาก และต้องมีทักษะการบริการจัดการคนที่ดีด้วย จึงจะพอในการที่จะอยู่รอดในธุรกิจสปาในสิงคโปร์</p> <p>4. ต้องการผู้ดำเนินการที่มีความสามารถด้านการจัดการคน เพราะ</p>

ด้านที่ 3: ด้านความสามารถ		ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
ตำแหน่ง	ประเทศ	
		สปาบางแห่งเห็นว่ายังจัดการด้านคนไม่เก่ง ซึ่งเป็นด้าน Soft Approach แต่เก่งเรื่องประชาสัมพันธ์ และการขายผลิตภัณฑ์และ Package สปาจะเก่งอยู่แล้ว
	บาหลี	<p>1. ต้องการผู้ดำเนินการที่มีความสามารถในการประสานงานกับลูกน้อง และต้องมีการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี เพราะสิ่งเหล่านี้จะมาควบคู่กับการขายต่อยอด (Up Selling) ทริทเมนต์ต่างๆ</p> <p>2. ต้องการเพิ่มความสามารถของผู้ดำเนินการในด้านการขายและดึงลูกค้าจาก Internet แม้ว่ายอดขายขณะนี้คืออยู่แล้ว แต่ต้องการลูกค้าจาก Internet ให้มากกว่านี้ ต้องการลูกค้าจากต่างประเทศ คือ รัสเซีย สหรัฐฯ และญี่ปุ่น เพราะเป็นกลุ่มลูกค้าที่พร้อมจะจ่ายเงินมาก โดยเฉพาะรัสเซีย</p> <p>3. ต้องการผู้ดำเนินการที่มีความสามารถควบคุมผู้ให้บริการ สปา และพนักงานตำแหน่งอื่นให้อยู่ในวินัย ให้ได้ เพราะเป็นกฎของสปาโรงแรมที่ต้องทำ แม้ว่าผู้ดำเนินการจะไม่อยากทำ อาจเป็นสิ่งที่ท้าทายสำหรับผู้ดำเนินการบางคน ที่เรียนจบจากสาขาอื่น โดยไม่มีพื้นฐานด้านการจัดการ แต่ได้รับโปรโมทเป็นผู้ดำเนินการก็อาจมีปัญหาในการทำงาน</p>
ผู้ให้บริการ	สิงคโปร์	<p>1. ต้องการพนักงานที่มีคุณภาพและความสามารถระดับมืออาชีพ แต่คิดว่าเป็นปัญหาที่เกิดกับสปาทั่วโลก ไม่เฉพาะที่ในสิงคโปร์ ความเป็นมืออาชีพของผู้ให้บริการถูกเจ็องลง เช่น หากพูดถึงงานผู้ให้บริการก็นึกถึงเพียงการให้บริการนวดที่ได้ค่าตอบแทนดี แต่ไม่มีความสามารถพอในการช่วยบำบัดลูกค้าที่มาใช้บริการ การสัมผัสร่างกายลูกค้าเป็นศิลปะ มีหลายอย่างที่ควรรู้ เช่น แรงที่จะส่งไปช่วยบำบัดอาการต่างๆของลูกค้า หลายครั้งลูกค้ามาสปาแล้วได้รับการนวดกลับไปรู้สึกดี แต่อาจทรุดลงหลักจากนั้นก็ มีคือไม่สมดุลกันระหว่างแรงที่ผู้ให้บริการส่งออกไป</p> <p>2. ต้องการผู้ให้บริการที่มีความสามารถในการนวด หลายเรื่องที่ไม่สามารถเรียนในโรงเรียนได้ ที่สิงคโปร์มีโรงเรียนสอนหลายแห่ง ซึ่งทักษะสามารถเรียนกันได้ แต่ความสามารถของผู้ให้บริการคือมือที่ใช้นวด พรสวรรค์ รวมถึงใจที่ให้บริการที่แต่ละคนมีอยู่</p>

ด้านที่ 3: ด้านความสามารถ		ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
ตำแหน่ง	ประเทศ	
		<p>ต่างหากที่สำคัญ เป็นสิ่งที่ติดตัวมาแต่เกิด ถึงแม้ว่าบางคนจะมีใจให้บริการที่ดีแต่ แต่ก็ไม่ใช่ว่าทุกคนจะสามารถจะเป็นผู้ให้บริการได้ทุกคน เรียนได้ประกาศนียบัตรผ่านผู้ให้บริการมาได้ แต่จบมาแล้วจะเป็นผู้ให้บริการที่ดีที่สุดได้หรือไม่ นั่น ก็เป็นอีกเรื่องหนึ่ง ไม่ใช่ทุกคนจะเป็นผู้ให้บริการที่มีความสามารถได้</p> <p>3. ต้องการผู้ให้บริการที่มีความสามารถในการทำงาน ผู้ประกอบการในสิงคโปร์จะปิดตัวและจะค่อยๆหายไปเรื่อยๆ แม้แต่ในสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นก็เช่นกัน ธุรกิจจะยากขึ้นเรื่อยๆ สิงคโปร์เป็นประเทศที่สปามีการแข่งขันกันสูง ดังนั้น การจะอยู่รอดในธุรกิจสปาได้ผู้ให้บริการจะต้องมีความสามารถ มีฝีมือที่ต้องได้มาตรฐาน ซึ่งเป็นหัวใจของการอยู่รอด</p>
	บาหลี	<p>1. ต้องการผู้ให้บริการที่มีความสามารถในการขายต่อยอด (Up Selling) ทริทเมนต์ที่ลูกค้าที่เก่ง บางคนก็ยังไม่ดี ยังต้องสอนเทคนิคการทำ Up Selling อีก</p> <p>2. ผู้ให้บริการบางคนอาจไม่เคยทำงานที่สปาอื่นมาก่อน หรือไม่เคยเห็นว่าสปาของที่อื่นหรือของโรงแรมอื่นๆเป็นอย่างไร จึงต้องการให้ผู้ให้บริการได้มีโอกาสเห็น เพื่อที่จะได้มีแนวคิดในการช่วยสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆได้</p>

ตารางที่ 4.61 สรุปความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปาในต่างประเทศ เกี่ยวกับความต้องการแรงงานอาชีพในด้านทัศนคติของตำแหน่งผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการ

ด้านที่ 4: ด้านทัศนคติ		ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
ตำแหน่ง	ประเทศ	
ผู้ดำเนินการ	สิงคโปร์	<p>1. ต้องการจ้างผู้ดำเนินการที่ซื่อสัตย์และมีจริยธรรมในการทำงาน Day Spa บางแห่งเคยจ้างผู้ดำเนินการที่เป็นคนสิงคโปร์และเคยโกงเงินไปเป็นจำนวนมาก</p> <p>2. ต้องการเปลี่ยนทัศนคติของคนสิงคโปร์ที่จะมาทำงานที่สปา เพราะถ้าจะทำก็ต้องขอหยุดวันเสาร์อาทิตย์เหมือนทำงานทั่วไป ซึ่งเป็นไม่ได้ในธุรกิจสปา แม้จะให้เงินมากขึ้นก็ไม่เอา เพราะคน</p>

ด้านที่ 4: ด้านทัศนคติ		ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
ตำแหน่ง	ประเทศ	
		<p>สิงคโปร์ไม่ยอมจ่ายเงินมากกว่านี้ แต่อยากได้วันหยุด บางแห่งเคยจะจ้าง Receptionist ให้เงินเดือน SIN \$1,700 ต่อเดือน เมื่อรู้ว่าจะต้องทำงานวันอาทิตย์ด้วย ก็จะไม่ทำ</p>
	บาหลี	<p>1. ต้องการผู้ดำเนินการที่มีความเป็นผู้นำ ซึ่งในการทำงานจะต้องมีทัศนคติในการทำงานเป็นเหมือนพี่เลี้ยงมากกว่าผู้จัดการ คนบาหลีมีความสุภาพอ่อนน้อม ลักษณะการบริหารงานด้านการจัดการบุคคลในองค์กร ต้องมีทักษะของการสื่อสารและมีมนุษยสัมพันธ์อย่างมาก</p>
ผู้ให้บริการ	สิงคโปร์	<p>1. ต้องการปรับเปลี่ยนทัศนคติในการเปลี่ยนงานบ่อยของผู้ให้บริการ ธุรกิจสปาในสิงคโปร์มีความไม่สม่ำเสมอในการบริการในสปา เนื่องจากมีปัญหาแรงงานมาก คนขาด พนักงานไม่มีความผูกพันในอาชีพ ไม่ชอบใจอะไรก็จะลาออกไปอยู่ที่อื่น ทำให้หลายแห่งมีผู้ให้บริการไม่พอ ส่งผลให้ลูกค้าที่ไปใช้บริการก็ได้รับความไม่ความสม่ำเสมอ เช่น วันนี้มาใช้บริการก็รู้สึกดี แต่อีกวันกลับได้รับการบริการที่ไม่ดี เพราะพนักงานเก่าลาออกไปแล้ว ซึ่งอาจเป็นเพราะ Local Spa มีการบริการจัดการที่ไม่ดีก็เป็นไปได้ แต่ก็อาจจะมาจากสาเหตุอื่น</p> <p>2. ต้องการปรับเปลี่ยนทัศนคติด้านการประกอบอาชีพผู้ให้บริการของคนสิงคโปร์ เพราะมักจะคิดว่าผู้ให้บริการเป็นอาชีพที่ใช้แรงงานและทำงานหนัก ทำงานที่ต้องสัมผัสกับร่างกายคนอื่น และยังเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของงานที่ยังไม่ดีด้วย บางคนจบด้านสาธารณสุขการนวดมา แต่ก็ไม่ได้อยากเข้ามาทำงานในอาชีพนี้ ไปทำงานอื่นซึ่งได้เงินมากกว่า</p> <p>3. ต้องการจ้างผู้ให้บริการที่มีจริยธรรมในวิชาชีพ คุณสมบัติของผู้ให้บริการที่สำคัญเป็นเรื่องความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจ รวมทั้งความซื่อสัตย์ มากกว่าเรื่องทักษะความสามารถในการนวด เพราะทุกคนก็มี Certificate กันหมด จึงจะทำงานได้ ผู้ให้บริการต้องอยู่กับลูกค้าเพียง 2 คน ในห้อง อะไรก็อาจเกิดขึ้นได้ ควบคุมตรงจุดนี้ลำบากจึงต้องการพนักงานที่มีจริยธรรมต่อวิชาชีพของตน</p> <p>4. ต้องการมีผู้ให้บริการที่รักษาการทำงานด้านบริการอย่างแท้จริง</p>

ด้านที่ 4: ด้านทัศนคติ		ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสภา
ตำแหน่ง	ประเทศ	
		<p>เพราะงานผู้ให้บริการเป็นงานบริการที่เป็นงานหนัก สภาเปิด 10.00 น. ปิด 22.00 น. ในตอนกลางคืน ผู้ให้บริการจึงต้องมีความรับผิดชอบในงานอย่างแท้จริง และต้องใช้แรงงานจำนวนมากเพราะคนให้บริการไม่ใช่หุ่นยนต์จะทำให้มีผลิตภาพ (Productivity) ทวีคูณไม่ได้ ธุรกิจอื่นอาจใช้หุ่นยนต์เข้ามาช่วยงานคนได้ เช่น งานก่อสร้าง แต่สภาจะทำเช่นนั้นไม่ได้ ลูกค้า 3 คนจะมาใช้บริการผู้ให้บริการ 1 คนพร้อมกันไม่ได้</p> <p>5. ต้องการปรับเปลี่ยนทัศนคติด้านคาดหวังที่สูงมากต่อการทำงานในสภาของคนสิงคโปร์ คนสิงคโปร์มีโอกาสได้ทุนเรียนด้านสภามากมาย โอกาสการประกอบอาชีพของคนสิงคโปร์มีมากมาย แต่ไม่เอาเพราะมีความคาดหวังสูง มีตัวอย่างที่โรงเรียนสอนบางแห่งริเริ่มโครงการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย ที่รายได้ต่ำกว่าครัวเรือนต่ำกว่า SIN \$1,400/เดือน ที่ต้องเลี้ยงดูบิดา มารดา ลูก ให้เรียนฟรี โดยจะขอทุนจากรัฐบาลให้ เรียกว่า โครงการ Training and Placement มีเพียงคนเดียวที่ประสบความสำเร็จโดยให้ทุนเรียน โดยโรงเรียนสอนจะดูแลให้ทั้งครอบครัว ทั้งค่ากินอยู่ จนถึงการสัมภาษณ์เข้าทำงาน แต่จากร้อยละ 99 ที่จบออกมา พอสัมภาษณ์ก็มีความคาดหวังสูงมาก เช่น ไม่ต้องการทำงานวันเสาร์-อาทิตย์ ไม่ต้องการทำงานหลัง 18.00 น. คนสิงคโปร์อายุ 20 ปลายๆ ที่รายได้ต่ำ ยังไม่มีงานทำ ยังไม่ยอมมาทำงานเป็นผู้ให้บริการเลย ให้เรียนฟรีโดยรัฐบาลออกทุนให้จนถึงสามารถทำงานได้ เสนอให้ 10 ทุน มีเพียง 1 คน ที่ทำได้สำเร็จ ที่เหลือมีเงื่อนไขมากมาย ไม่ทำงานเสาร์-อาทิตย์ อ้างว่าติดโน่นติดนี่ ต้องไปโบสถ์วันอาทิตย์ รัฐบาลหยิบยื่นโอกาสให้ผู้ที่ไม่มียะไรเลย เริ่มมาจากศูนย์ ก็ยังไม่มีผู้ต้องการประกอบอาชีพนี้</p> <p>6. ต้องการผู้ให้บริการที่มีทัศนคติที่เข้าใจงานด้านการบริการ เข้าใจในเรื่องเวลาการทำงาน เพราะการทำงานเป็นผู้ให้บริการต้องทำงานนานหลายชั่วโมงต่อเนื่อง มีผลกระทบต่อครอบครัว หากทำงาน 10.00-22.00 น. ตลอดทั้งปี ก็อาจจะมีผลกระทบต่อลูก</p> <p>7. ต้องการผู้ให้บริการที่มีความจงรักภักดีต่อสถานประกอบการ รัก</p>

ด้านที่ 4: ด้านทัศนคติ		ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
ตำแหน่ง	ประเทศ	
		<p>องค์กร ไม่ย้ายสถานที่ทำงานบ่อย</p> <p>8. สปาบางแห่งที่มีขนาดเล็กมากยังต้องการผู้ให้บริการที่มีทัศนคติที่อดทนในการทำงาน หลายคนยังมีความอดทนน้อย ผู้ให้บริการบางคนมานั่งรอลูกค้าสักพัก เมื่อไม่มีลูกค้าสักพักก็ต้องการจะหนีไปแล้ว ย้ายที่ทำงาน ไปทำที่อื่นอยู่ตลอดเวลา ยังต้องฝึกความอดทนของผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการต้องรอลูกค้า ไม่ใช่ให้ลูกค้ามารอผู้ให้บริการ</p> <p>9. ต้องการผู้ให้บริการที่ทำงานออกมาจากใจ เพราะสปาในสิงคโปร์ จะเน้นการใช้มือที่เรียกว่า การให้บริการแบบ Holistic ดังนั้น ผู้ให้บริการจึงถือว่าสำคัญมาก ซึ่งในส่วนของผู้ให้บริการ จะเป็น Human Factor ซึ่งเป็น Soft Side ส่วนตึก อาคาร อุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ จะเป็น Hard Side และหัวใจคือการทำงานบริการสปาที่ออกมาจากใจคือหัวใจของความสำเร็จ ขณะเดียวกันผู้ให้บริการก็ต้องมีสุขภาพที่ดีด้วย</p>
	บาหลี	<p>1. ต้องการปรับทัศนคติของผู้ให้บริการที่มักจะเข้าและออกจากงานง่ายเกินไป บางคนทำได้เพียง 1-2 สัปดาห์ หรือ 6-12 เดือน ก็ลาออกไปหางานที่อื่นที่ดีกว่าพอได้ก็ไป สปาบางแห่งก็แก้ปัญหาร่วมมือกับ Tourism College เพื่อรับคนที่จบมาทำงาน แล้วมาฝึกอบรมเอาใหม่ โดยทำสัญญา 1 ปี ปัญหาก็ลดลงบ้างแต่ก็ยังคงมีอยู่ นอกจากนี้ ก็จะส่งผลต่อ Career Path ของผู้ให้บริการด้วย หากทำไม่นานก็จะ ทำให้การก้าวขึ้นไปในตำแหน่งที่สูงขึ้นมีปัญหา</p> <p>2. ต้องการปรับทัศนคติของผู้ให้บริการในเรื่องของการเติบโตในการทำงานใหม่ ยังมีผู้ให้บริการอีกเป็นจำนวนมากที่ไม่ต้องการเติบโตก้าวหน้าขึ้นเป็นผู้ดำเนินการสปา เพราะไม่ต้องการมีความยุ่งยากซับซ้อน อยากเป็นผู้ให้บริการไปเรื่อยๆ เพราะรู้สึกสบายดี คนบาหลีไม่ค่อยมีความทะเยอทะยาน</p> <p>3. ต้องการให้ผู้ให้บริการเปิดตัวรับสิ่งใหม่ๆ ให้มากขึ้นกว่านี้ เพื่อซึมซับความรู้ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อให้รู้ว่ามียะไรที่ดีและไม่ดีที่ไม่ควรทำในการให้บริการบ้าง เพราะเหตุใดจึงควรทำสิ่งนั้นก่อนทำสิ่งนี้ เช่น กล้าที่จะปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าของโรงแรมหรือเสิร์ฟน้ำและ</p>

ด้านที่ 4: ด้านทัศนคติ		ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
ตำแหน่ง	ประเทศ	
		<p>พูดคุยกับลูกค้าโรงแรมที่สระว่ายน้ำเมื่อมีเวลาว่าง</p> <p>4. ปรับทัศนคติในงานของผู้ให้บริการในเมืองอื่นๆของอินโดนีเซียที่ยังมีภาพลักษณ์ที่ยังไม่ดีต่ออาชีพนี้ ผู้ให้บริการยังมีความลังเลไม่มั่นใจ ที่จะบอกคนอื่นว่าตนเองเป็นผู้ให้บริการ เพราะอายุเนื่องจากภาพลักษณ์ของอาชีพผู้ให้บริการในอินโดนีเซียยังไม่ดีนัก แต่ยดีที่ในบาหลียังเปิดกว้างกว่า คือกล้าที่จะบอกว่าเป็นผู้ให้บริการมากกว่าเมืองอื่น เพราะครอบครัวที่บาหลียอมรับมากกว่าที่อื่นๆ ในขณะที่ในอินโดนีเซียโดยรวมยังไม่เป็นที่ยอมรับ สาเหตุที่ภาพลักษณ์ของอาชีพนี้ยังไม่ดี เพราะพอพูดถึงการนวด ก็จะมีคำถามตามมาระหว่างการนวด คือมีแอบแฝงบริการทางเพศระหว่างการนวด คนอินโดนีเซียที่ไม่ใช่คนบาหลีจะมองสปาเหมือนสถานที่นวด ไม่ใช่สถานที่ที่มีคนประกอบอาชีพที่ดี</p> <p>5. การหาคนดีมาทำงานด้วยเป็นสิ่งที่ทำทนายมากเป็นอันดับ 1 ถึงแม้จะมีผู้ที่เรียนนวดสปาและมีใบ Certificate มาก แต่ต้องการคนทำงานที่มีทัศนคติที่ดีในการทำงานเป็นผู้ให้บริการมากกว่า ซึ่งสำคัญมาก โดยเฉพาะลูกค้าของสปาโรงแรมจะเป็นลูกค้าระดับบน จึงต้องการผู้ให้บริการที่มีทัศนคติที่ดีมากๆ</p> <p>6. หากผู้ให้บริการที่ทำงานมาเกิน 4 ปี ก็จะสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆอยากจะทำที่สอนและเปลี่ยนแปลง เช่น มีการสอนนวดไทย ให้ผู้ให้บริการสปา เขาก็จะทำแบบเดิมๆไม่ยอมเปลี่ยนแปลง ก็จะทำแบบนวดบาหลี นวดสุคนธ์บำบัด ก็มักจะทำแบบเดิมๆไม่ต้องการเปลี่ยนแปลง ต่างจากผู้ให้บริการใหม่ที่เพิ่งเข้ามาทำงานและอายุยังน้อย คนเก่าไม่อยากจะเรียนรู้ในสิ่งใหม่ๆ</p>

ตารางที่ 4.62 สรุปความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปาในต่างประเทศเกี่ยวกับความต้องการแรงงานอาชีพในด้านบุคลิกภาพของตำแหน่งผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการ

ด้านที่ 5: ด้านบุคลิกภาพ		ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
ตำแหน่ง	ประเทศ	
ผู้ดำเนินการ	สิงคโปร์	1. ต้องการผู้ดำเนินการที่มีบุคลิกภาพที่ดี สง่า และดูเชื่อถือได้

ด้านที่ 5: ด้านบุคลิกภาพ		ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปา
ตำแหน่ง	ประเทศ	
	บาหลี	1. ต้องการผู้ดำเนินการที่มีบุคลิกภาพที่ดูอ่อนนอกแข็งใน คนบาหลีหลายคนเป็นคนใจดี ซื่อสัตย์สุจริต ไม่ต้องการลงโทษดูน้อง แต่ก็ควรมีความเด็ดขาดมากกว่านี้ เพื่อให้ลูกน้องอยู่ในระเบียบวินัย และการควบคุมดูแลเป็นไปตามระบบการบริหารจัดการองค์กร
ผู้ให้บริการ	สิงคโปร์	1. Hotel/ Resort Spa บางแห่งต้องการผู้ให้บริการคนไทยมาทำงาน เพราะบุคลิกภาพการให้บริการลูกค้าเป็นธรรมชาติมาก มีใจบริการในตัวเอง นุ่มนวล เป็นมิตร สุภาพ บุคลิกภาพสบาย แตกต่างจากคนชาติอื่นที่เป็นที่เป็นผู้ให้บริการเหมือนกัน 2. ต้องการผู้ให้บริการที่มีบุคลิกภาพที่ไม่พูดมาก ทั้งพูดมากกับลูกค้าและพูดคุยกันเอง มี Day Spa บางแห่งต้องออกกว่าห้ามไม่ให้พูดกันมาก และก็เป็นเหตุผลหนึ่งที่ไม่ต้องการขาย Spa Package ให้ลูกค้าเพราะหากขาย ผู้ให้บริการก็จะต้องพูดกับลูกค้ามาก
	บาหลี	1. สถานประกอบการสปาที่บาหลีบางแห่งยังต้องการการอบรมผู้ให้บริการในเรื่องบุคลิกภาพของการเป็นผู้ให้บริการที่ดี รวมทั้งเรื่องการแต่งกายให้เหมาะสมเพิ่มเติมอีก

2.3 ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปาในต่างประเทศเกี่ยวกับความต้องการในแรงงานอาชีพในตำแหน่งผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการ หลังจากที่มีการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558

ตารางที่ 4.63 สรุปความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปาในต่างประเทศเกี่ยวกับความต้องการในแรงงานอาชีพในตำแหน่งผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการหลังจากที่มีการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558

ประเทศ	ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปาในต่างประเทศเกี่ยวกับความต้องการในแรงงานอาชีพในตำแหน่งผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการหลังจากที่มีการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
สิงคโปร์	1. ตำแหน่งผู้ดำเนินการที่สิงคโปร์จะไม่ค่อยเป็นที่ต้องการเพราะกฎหมายไม่บังคับว่าต้องมีผู้ดำเนินการในสถานประกอบการ เจ้าของธุรกิจจึงมักจะดูแลเอง

ประเทศ	<p style="text-align: center;">ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปาในต่างประเทศ เกี่ยวกับความต้องการในแรงงานอาชีพในตำแหน่งผู้ดำเนินการ และผู้ให้บริการหลังจากที่การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</p>
	<p>ยกเว้นสปาที่มีขนาดใหญ่หรือในโรงแรม</p> <p>2. คนสิงคโปร์ชอบการนวดแบบไทย หลายคนคิด แต่สิงคโปร์ใกล้ไทย ก็มักจะไปนวดกันที่ภาคใต้ของไทย ตลาดจึงมีความต้องการผู้ให้บริการที่เป็นคนไทยมาก เพราะนวดเก่งและนวดดี หลังจากที่มีการเข้าสู่ AEC ผู้ให้บริการคนไทยที่มีฝีมือก็อาจเป็นที่ต้องการของลูกค้าชาวสิงคโปร์มากขึ้น</p> <p>3. คู่แข่งสปาไทยในสิงคโปร์มีน้อย คนไทยไม่มาลงทุนทำสปาที่สิงคโปร์เพราะการลงทุนสูงก็ต้องมี 20 ล้านบาทขึ้นไป สิงคโปร์ต้องการคนที่มีเงินก้อนใหญ่ที่มาลงทุนอย่างจริงจังในสิงคโปร์ และยังมีปัญหาใหญ่คือเรื่องแรงงานไทยซึ่งหายาก นอกจากหายากแล้วยังมีเรื่องเงินเดือน หากคนเก่ากลับไปคนใหม่เข้ามาทำ ถ้าเขามี S-pass แล้วเราให้เงินเดือนต่ำกว่า SIN \$2,000 ก็จะถูกปฏิเสธจากรัฐบาล คือหากมี S-pass และได้เงินเดือน SIN \$2,000 ขึ้นไป จึงจะมาทำงานได้ หลังจากที่มีการเข้าสู่ AEC ผู้ให้บริการคนไทยที่มีฝีมือก็อาจเข้ามาทำงานที่สิงคโปร์ได้มากขึ้น ก็เป็นโอกาสที่สปาไทยจะเปิดมากขึ้นก็มีความเป็นไปได้</p> <p>4. สปาที่สิงคโปร์ไม่มีการดูแลลูกค้าที่ดีเหมือนสปาของคนไทย บรรยากาศสปาของสปาที่ประเทศไทยก็คิดว่าที่สิงคโปร์มาก ที่สิงคโปร์เป็นห้องเล็กๆ ไม่มีอะไร หากมีการไหลของแรงงานฝีมือใน 10 ประเทศ ASEAN ก็จะดีมาก เพราะผู้ให้บริการคนไทยเป็นที่ต้องการมาก เพราะมีฝีมือและให้บริการดี แต่ต้องมีเงื่อนไขด้วยว่าต้องมีทักษะด้านภาษาอังกฤษ แต่ไม่คิดว่าจะเป็นไปได้ 100% คิดว่ารัฐบาลสิงคโปร์ต้องกีดกันโดยใช้ข้อกำหนดเรื่องทักษะต่างๆ</p> <p>5. หากเข้าสู่ AEC แล้วแรงงานฝีมือสามารถเคลื่อนย้ายได้อย่างเสรีใน ASEAN ก็เป็นการดี เพราะสถานประกอบการสปาจะได้จ้างผู้ให้บริการคนไทยที่มีฝีมือที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้จำนวนมากขึ้น โดยไม่คิดเรื่องโควตา แต่ประเด็นนี้ยังคิดว่ารัฐบาลสิงคโปร์ต้องปกป้องเรื่องแรงงานของตนอย่างแน่นอน เพราะสิงคโปร์เป็นประเทศเล็กไม่มีพื้นที่มาก รถใต้ดินคนแน่นมาก รถบนถนนก็ติดมาก ไม่ต้องให้คนเกิดขึ้นมาใหม่มาก อาจอนุญาตให้เข้ามาทำงานแต่ต้องมีใบ Certificate ต้องมีคุณภาพ จะมีข้อจำกัดอะไรบางอย่าง หรือต้องมีข้อตกลงเบื้องต้นอะไรบางอย่างแน่นอนว่าใครจะสามารถมาทำงานในสิงคโปร์ได้บ้าง ซึ่งในขณะนี้คนที่มาทำงานในสิงคโปร์ได้ก็ต้องเป็น Top People</p> <p>6. การเคลื่อนย้ายแรงงานที่มีฝีมือ หากมี AEC ในอีก 3 ปี ข้างหน้า จะเป็นเรื่องที่</p>

ประเทศ	<p>ความคิดเห็นของผู้บริหาร/ผู้ดำเนินการของสถานประกอบการสปาในต่างประเทศ เกี่ยวกับความต้องการในแรงงานอาชีพในตำแหน่งผู้ดำเนินการ และผู้ให้บริการหลังจากที่การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</p>
	<p>ดีมาก ๆ เหมือนประชาคมยุโรป (EU) เป็นโอกาส การรวมตัวกันเป็น AEC ทำให้ประเทศใน ASEAN แข็งแกร่งขึ้น สามารถทำงานร่วมกันได้ เป็นการสร้างโอกาสให้คน ประกาศที่ต่อยกว่าก็จะได้พัฒนาคนและเทคนิคต่างๆ และจะ สามารถจ้างผู้ให้บริการคนไทยได้ง่ายขึ้น และเชื่อว่าโลกในอนาคตก็ต้องเปิด ทั้งหมด หาก ASEAN เปิดได้ ประเทศใน ASEAN ก็จะเติบโตได้ดี และหาก ร่วมมือกันทำงานเป็นทีมได้ สักวันประเทศใน ASEAN ก็อาจเป็นที่ที่น่าอยู่และ น่าทำงานมากกว่าในสหรัฐอเมริกาก็ได้ ยิ่งขณะนี้เป็นที่ชัดเจนว่าในเอเชียมี เศรษฐกิจที่เติบโตมากหากเทียบกับทางสหรัฐและยุโรปซึ่งมีปัญหาเศรษฐกิจ ทุกคนมาลงทุนในเอเชีย โลกเปลี่ยนไปจากเดิม จีนกลายเป็นผู้นำเศรษฐกิจโลก หากเราต้องการจะโต AEC จะต้องเปิด ต้องสร้างโอกาส คนไทยก็จะได้รับ โอกาสที่ดีในการมาทำงานที่สิงคโปร์ด้วย</p>
<p>บาท</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เมื่อเข้าสู่ AEC หากผู้ให้บริการคนไทยต้องการมาทำงานสปาที่บาทก็มีหลายแห่งยินดีรับเข้าทำงาน หากยอมรับเรื่องค่าแรงที่ไม่สูงมากได้ 2. หากมี AEC ต้องการให้รัฐบาลช่วยผู้ให้บริการที่เก่งๆ โดยตั้งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการนวดสปาเพื่อที่จะเพิ่มค่าตัว คือรัฐควรช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ให้บริการ ซึ่งในขณะนี้บาทียังไม่มี Expert Therapist ในขณะที่โรงแรมมีการกำหนดจำนวนชาวต่างชาติที่สามารถมาทำงานในโรงแรมที่บาทได้ในฐานะผู้เชี่ยวชาญในตำแหน่งต่างๆ เช่น GM, Chef, Executive Assistant เป็นต้น โดยโรงแรมมี Expat ได้ 3-4 คน แต่ยังไม่มีการกำหนดตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญในสปา 3. การมี AEC อาจมีความต้องการการไปทำงานต่างประเทศในลักษณะเป็นผู้เชี่ยวชาญมากขึ้น เช่น การจ้างผู้ให้บริการคนไทยที่เป็นผู้เชี่ยวชาญมาเป็นครูสอนมาสอนคนบาทและมาทำงานที่บาท เป็นต้น ส่วนตัวไม่คิดว่าจะจะเป็นสิ่งคุกคามต่ออุตสาหกรรมของบาท คิดว่าบาทมีค่าจ้างแรงงานที่ต่ำ ไม่คิดว่าคนไทยจะสนใจมาทำงานที่นี่ แต่น่าจะเป็นโอกาสของแรงงานในบาทมากกว่าที่จะออกไปทำงานต่างประเทศ