

**บรรณานุกรม**

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

#### หนังสือ

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). *สถิติสำหรับงานวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2556). *การวิเคราะห์สมการโครงสร้าง (SEM) ด้วย AMOS*. กรุงเทพฯ: สามลดา.
- กิตติศักดิ์ พลอยพานิชเจริญ. (2548). *การแก้ไขปัญหาธุรกิจด้วยวิธีทางสถิติ: Statistical Problem Solving (SPS)*. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- ไชยวัฒน์ คำชู. (2545). *ธรรมาภิบาลการบริหารการปกครองที่โปร่งใสด้วยจริยธรรม* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: น้ำฝน.
- คนัย จันทร์เจ้าฉาย. (2555). *กลยุทธ์น่านน้ำสีขาว: White Ocean Strategy* (พิมพ์ครั้งที่ 15). กรุงเทพฯ: ดีเอ็มจี.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน. (2555). *หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน*. กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2557). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS* (พิมพ์ครั้งที่ 15). กรุงเทพฯ: เอส อาร์ พรินติ้ง แมสโปรดักส์.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2542). *โมเดลลิสม์ สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทวัฒน์ บรมานันท์. (2553). *กฎหมายปกครอง* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: วิญญูชน.
- บุญบง ชัยเจริญวัฒน์ และ บุญมี ลี. (2544). *ตัวชี้วัดธรรมาภิบาล*. กรุงเทพฯ : สถาบันพระปกเกล้า.
- ประภาวดี ประจักษ์สุนิณี. (2531). *รัฐวิสาหกิจไทยตั้งแต่ พ.ศ. 2502 ถึงปัจจุบัน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ประเวศ ะตี. (2542). *เศรษฐกิจพอเพียงและประชาสังคมแนวทางพลิกฟื้นเศรษฐกิจ* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: หมอชาวบ้าน.

- พรณี บุญประกอบ. (2551). *การพัฒนาเครื่องมือวัดปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อความเชื่อถือไว้วางใจ (Trust) ของประชาชนที่มีต่อข้าราชการ*. กรุงเทพฯ: สำนักวิจัยและพัฒนาระบบงานบุคคล สำนักงาน ก.พ..
- พลาพรรณ คำพรรณ. (2555). *ตัวชี้วัดธรรมาภิบาลสำหรับรัฐวิสาหกิจ (เอกสารการวิจัย)*. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2543). *วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 8)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- พัคตร์ผอง วัฒนสินธุ์. (2559). *จริยธรรมและการบริหารธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิชิต พิทักษ์เทพสมบัติ. (2548). *การสำรวจโดยการสุ่มตัวอย่าง: ทฤษฎีและปฏิบัติ (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. กรุงเทพฯ: เสมาธรรม.
- มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. (2557). *เมนูคอร์รัปชันและการแสวงหาผลประโยชน์*. กรุงเทพฯ: อักษรสัมพันธ์ 1987.
- ยุทธ ไถยวรรณ. (2556). *การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างด้วย AMOS*. กรุงเทพฯ: วีพรีนท์ (1991).
- ศิริชัย กาญจนวาสี. (2545). *สถิติประยุกต์สำหรับการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. (2543). *สังคมโปร่งใสไร้ทุจริต. เอกสารประกอบการสัมมนาวิชาการ TDRI ประจำปี 2543, 18-19 พฤศจิกายน. ณ โรงแรมแอมบาสเดอร์ซิตี จังหวัดชลบุรี*.
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ, สำนักงานนโยบายและแผน. (2552). *หลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจปี 2552*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ.
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ. (2551). *ประมวลกฎหมายรัฐวิสาหกิจ*. กรุงเทพฯ: กรกานต์ เทรดิ่ง.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. (2552). *คู่มือการจัดระดับการกำกับดูแลองค์กรภาครัฐตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance Rating)*. กรุงเทพฯ: พรีเมียร์ โพร จำกัด.
- สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร, สำนักงานตรวจสอบภายใน. (2554). *คู่มือการจัดทำระบบการบริหารความเสี่ยง*. กรุงเทพฯ: ชุมชนสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.

- สุวิมล ตีรกานันท์. (2551). *การสร้างเครื่องมือนวัตกรรมในการวิจัยทางสังคมศาสตร์: แนวทางสู่การปฏิบัติ* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์. (2540). *ความขัดแย้ง การบริหารเพื่อสร้างสรรค์* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ เพรส.

### บทความวิชาการ

- กฤษฎิกา คงสมพงษ์. (2554). สร้างความไว้วางใจ & ความน่าเชื่อถือ กลยุทธ์ที่มัดใจลูกค้าได้ตลอดกาล. *มาร์เก็ตเทียร์*, 12(132), 144-145.
- ณดา จันทร์สม. (2556). ธรรมชาติในการบริหารจัดการกองทุนรวมไทย. *วารสารเศรษฐศาสตร์ปริทรรศน์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์*, 7(2), 133-179.
- ณัฐฐ์ภูอิสร ศรีเพชร. (2558). แนวทางการสร้างความไว้วางใจของลูกค้าในธุรกิจประกันชีวิตในประเทศไทย. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี*, 3 (2), 86-96.
- ชนกร ม้าแก้ว. (2544). ทฤษฎีอสมมาตรของข้อมูลข่าวสาร: ผลงานเศรษฐศาสตร์รางวัลโนเบล ประจำปี 2001. *โครงการวิจัยเศรษฐกิจและการเงินแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554 (กันยายน)*, 1-2.
- นवलนภา อัครพุทธิพร และ ศิลปพร ศรีจันเพชร . (2550). คะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการมีความสัมพันธ์กับมูลค่ากิจการหรือไม่. *วารสารวิชาชีพบัญชี*, 3(6), 95-106.
- ประยูรศรี บุตรแสนคม. (2555). การคัดเลือกตัวแปรพยากรณ์เข้าในสมการถดถอยพหุคูณ. *วารสารการวัดผลการศึกษา มหาวิทยาลัยสารคาม*, 17(1), 46-47.
- ปิยพงศ์ พุฒิชัย และ วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์. (2558). อิทธิพลของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการรับรู้คุณภาพการบริการของลูกค้าที่มีผลต่อความไว้วางใจและความจงรักภักดีของลูกค้าธนาคารออมสิน. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่*, 8 (1), 78-93.
- ภัทรพงศ์ เจริญกิจจารุกรม. (2556). Sarbanes-Oxley Act และการกำกับดูแลกิจการในต่างประเทศสู่ธรรมชาติในประเทศไทย. *จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์*, 35(138), 92-119.
- รพีพรรณ ฉัตรลิขิต. (2557). ความไว้วางใจ และความภักดีเชิงเจตคติในแบรนด์ ในฐานะตัวแปรส่งผ่านของการสนับสนุนด้านการตลาด และความภักดีเชิงพฤติกรรม: การเปรียบเทียบระหว่างบริษัทน้ำมัน 2 บริษัท. *BU Academic Review*, 13(1), 119-137.
- รุ่งนภา พิตรปรีชา. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อความมีชื่อเสียงของธุรกิจเอกชนในประเทศไทย. *วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา*, 7(1), 1-11.

- วิเชียร ตีรสุภาพกุล. (2554). เสริมศักยภาพบริหารงานให้แกร่ง. *TPAnews: เทคนิคสู่ความสำเร็จ*, 176, 12-13.
- ศศิวิมล มีอำพล และ สรายุทธ เรื่องสุวรรณ. (2553). บรรษัทภิบาลจะช่วยยกระดับผลการดำเนินงานของกิจการได้จริงหรือ: กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนหมวดอาหารและเครื่องดื่มในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. *วารสารวิชาชีพบัญชี*, 6(17), 57-71.
- ศิลป์พร ศรีจันเพชร. (2549). กฎหมายกับจริยธรรมธุรกิจ. *วารสารบริหารธุรกิจคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*, 29(110), 1-3.
- ศิลป์พร ศรีจันเพชร. (2551). ทฤษฎีบรรษัทภิบาล. *วารสารบริหารธุรกิจคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*, 31(120), 1-4.
- ศิลป์พร ศรีจันเพชร. (2552). เปิดมุมมองบรรษัทภิบาลไทย. *วารสารบริหารธุรกิจคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*, 32(124), 1-4.
- ศิลป์พร ศรีจันเพชร. (2554). คุณธรรมและจริยธรรม: กลไกเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี. *วารสารบริหารธุรกิจคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*, 34(131), 1-4.
- ศิลป์พร ศรีจันเพชร. (2550). การกำกับดูแลกิจการที่ดีคืออะไร. *วารสารบริหารธุรกิจคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*, 30(113), 1-6.
- สมชาย สุภัทรกุล. (2544). คุณภาพของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน: ประโยชน์และการประเมินคุณภาพ. *วารสารบริหารธุรกิจ*, 24(90), 11-21.
- สำนักความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ. กระทรวงศึกษาธิการ. (2548). *แนวคิดเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาล ฉบับที่ 2 ประจำเดือน มกราคม-มีนาคม 2548*. กรุงเทพฯ.

### วิทยานิพนธ์

- เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน. (2552). *ความไว้วางใจในองค์การของประเทศไทยศึกษาเปรียบเทียบกับองค์การภาครัฐภาครัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน (ปริญญาานิพนธ์ปริญญาคุยฎิบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศาสตรา โตอ่อน. (2546). *ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับรัฐวิสาหกิจในการแปรรูปรัฐวิสาหกิจไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- สมหญิง เข็มศักดิ์ศรี. (2533). *มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมรัฐวิสาหกิจ ศึกษาเฉพาะกรณีรัฐวิสาหกิจที่จัดตั้งโดยพระราชบัญญัติ* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สลักจิต กุลเดชะมาภรณ์. (2555). *มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการในรัฐวิสาหกิจของข้าราชการการเมืองและข้าราชการประจำ* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยศรีปทุม ศูนย์ชลบุรี.
- สุรศักดิ์ ไชยชนกิจ. (2549). *วิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จและล้มเหลวของระบบธรรมาภิบาลบริษัทไทยผ่านกรอบทฤษฎีตรีมิติ* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- โตเกียรติ คำเหลา และประสพชัย พสุนนท์. (2558). *ความไว้วางใจทางธุรกิจและปัจจัยที่ส่งผลต่อความไว้วางใจทางธุรกิจระหว่างผู้นำเข้าและส่งออกที่มีต่อผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.

#### สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- กลุ่มคัดค้านไม่เอาโรงงานไฟฟ้าเทพา เปิดเวทีชุมนุมจี้ผู้รับฟังความเห็น. (2558, กรกฎาคม). *ไทยรัฐ*. สืบค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2558, จาก : <http://www.thairath.co.th/content/514801>.
- คณินิจ อนุโรจน์. (2553). *ความไว้วางใจกับการประยุกต์ใช้ในการทำงาน*. 2 กุมภาพันธ์ 2553. สืบค้นเมื่อ 1 พฤษภาคม 2559, จาก: [http://www.tpa.or.th/writer/read\\_this\\_book\\_topic.php?passTo=79b7fbc23205ef9538cc30e8bbaf540f&bookID=52&read=true&cout=true](http://www.tpa.or.th/writer/read_this_book_topic.php?passTo=79b7fbc23205ef9538cc30e8bbaf540f&bookID=52&read=true&cout=true).
- ณรงค์ชัย อัครเศรณี. (2558, สิงหาคม). *สวัสดิ์วันพฤหัสบดีที่ 20 ส.ค. 2558 ครับ*. สืบค้นเมื่อ 8 พฤศจิกายน 2558, จาก : <https://www.facebook.com/NarongchaiAkraanee/posts/1630978583785816>.
- บทเรียนปล่อยกู้จำนำข้าว วรวิทย์ ชัยลิ้มปมนตรี อดีต ผอ.ออมสิน เปิดใจ ถูกกฏอย่างเดียวไม่พอ ต้องดูปัจจัยแวดล้อมด้วย. (2557, มีนาคม). *ไทยพับลิก้า*. สืบค้นเมื่อ 5 ธันวาคม 2558, จาก : <http://thaipublica.org/2014/03/voravit-chailimpamontri/>.

- พรทิพย์ เกษรานนท์. (2552). ความไว้วางใจนั้นสำคัญไฉน. *จุลสารสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ*. สืบค้นเมื่อ 14 พฤษภาคม 2559, จาก:  
[www.stou.ac.th/Schools/Shs/booklet/1\\_2552/Relax.htm](http://www.stou.ac.th/Schools/Shs/booklet/1_2552/Relax.htm).
- ศาลฎีกาฯจำคุก วิโรจน์ 18 ปีคดีทุจริตกรุงไทยปล่อยผู้กักขังนคร. (2558, สิงหาคม). *โพสต์ทูเดย์*. สืบค้นเมื่อ 5 ธันวาคม 2558, จาก: <http://www.posttoday.com/crime/384249>.
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ . (2557). *ข้อมูลรัฐวิสาหกิจไทย ฉบับที่ 1/58*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง. สืบค้นเมื่อ 20 มกราคม 2559, จาก :<http://www.sepo.go.th/seki-design/129/category.htm>.
- อาชวี เตาลานนท์. ( 2557, 1 กันยายน). Corporate Governance กับการดำเนินธุรกิจ หนึ่งในยุทธศาสตร์บริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ. *คุยกับซีพี*. สืบค้นจาก <http://www.cpthailand.com/%E0%B8%A3%E0%B8%A7%E0%B8%A1%E0%B8%84%E0%B8%AD%E0%B8%A5%E0%B8%A1%E0%B8%99/tabid/129/articleType/ArticleView/articleId/2770/Corporate-Governance-.aspx>.
- เอ็นจีโอหนุนเคลื่อนไหว ด้านโรงไฟฟ้าถ่านหินกระบี่. (2558, กรกฎาคม). *กรุงเทพธุรกิจ*. สืบค้นเมื่อ 4 ธันวาคม 2558, จาก:  
<http://www.bangkokbiznews.com/mobile/view/news/656057>.
- โอละพ่อ ท่อผิด ปตท. ไม่ผิด. (2556, สิงหาคม). *ผู้จัดการออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2558, จาก  
[:http://www.manager.co.th/AstvWeekend/ViewNews.aspx?NewsID=9560000102293](http://www.manager.co.th/AstvWeekend/ViewNews.aspx?NewsID=9560000102293).

## ภาษาต่างประเทศ

### BOOKS

- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Anand, S. (2008). *Essentials of corporate governance*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Assael, H. (1998). *Consumer behavior and marketing action*. Ohio: SouthWestern.
- Barnard, C. I. (1938). *The functions of the executive*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

- Berle, A. A. J. & Means, G. C. (1932). *The modern corporation and private property*. New York, MacMillan.
- Berry, L.L., & Parasuraman, A. (1991). *Marketing services: competing through quality*. New York: Free Press.
- Cadbury, A. (1992). *Report of the committee on the financial aspects of corporate governance*. London: Burgess Science Press.
- Castelfranchi, C., & Falcone, R. (2010). *Trust theory. A socio-cognitive and computational Model*. John Wiley and Sons Ltd., Chichester.
- Cavana, R. Y., Delahaye, B. L. & Sekaran, U. (2001). *Applied business research: Qualitative and quantitative methods*. Sydney: John Wiley & Son.
- Clarke, T. (2004). *Theories of corporate governance: The philosophical foundations of corporate governance*. New York: Routledge.
- Covey, S. M. R. & Merrill R. R. (2008). *The speed of trust*. New York: The Free Press.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2010). *Predicting and changing behavior: The reasoned action approach*. New York: Psychology Press (Taylor & Francis).
- Fombrun, C. J. (1996). *Reputation: Realizing value from the corporate image*. Cambridge, MA: Harvard Business School Press.
- Fox, A. (1974). *Beyond contract: Work, power and trust relations*. London: Faber.
- Freeman, R.E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. MA.: Pitman.
- Friedman, A. L. & Miles, S. (2006). *Stakeholders: Theory and practice*. New York, NY: Oxford University Press.
- Grant Thornton. (2015). *Corporate governance review 2015*. United of Kingdom. London.
- Hair, J. F., Black , W. C., Babin, B. J. & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis* (7<sup>th</sup> ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Hoyle, R. H. (1995). The structural equation modeling approach: Basic concepts and fundamental Issue. *In R. H. Hoyle (Ed.), Structure equation modeling: Concept, issue and applications*. California: SAGE Publications.
- Lieberman, J. K. (1983). *The litigious society*. New York: Basic Books.

- Luhmann, N. (1979). *Trust and Power*. Chichester: Wiley.
- March, J. G. & Simon, H. A. (1958). *Organizations*. New York, NY: John Wiley.
- Marshall, E.M. (2000). *Building trust at the speed of change: The power of the relation-based corporation*. New York, NY: American Management Corporation.
- McShane, S., & Von Glinow, M. (2005). *Organizational behavior: Emerging realities for the workplace revolution (3<sup>rd</sup>)*. New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Mollering, G. (2006). *Trust: Reason, Routine, Reflexivity*. Oxford: Elsevier.
- Nelson, M. C. (2008). *How we lead matters: Reflections on a life of leadership*. New York: McGraw Hill.
- OECD. (2004). *OECD principles of corporate governance*. OECD Publishing, Paris.
- OECD. (2015). *G20/OECD principles of corporate governance*. OECD Publishing, Paris.
- OECD (2015). *OECD guidelines on corporate governance of state-owned enterprises 2015 Edition*. OECD Publishing, Paris.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. New York: The Free Press.
- Post, J. E., Lawrence, A. T., & Weber, J. (2002). *Business and society: Corporate strategy, public policy, ethics*. Boston, MA: McGraw-Hill.
- Reina, D. S., & Reina, M. L. (1999). *Trust & betrayal in the workplace*. San Francisco: Berrett-Koehler.
- Reynolds, L. (1997). *The trust effect, creating the high trust high performance organization*. Nicholas Brealey Publishing, USA.
- Rezaee, Z. (2009). *Corporate governance and ethics*. USA: John Wiley & Sons.
- Ripperger, T. (1998). *Okonomik des Vertrauens*. Tübingen: Mohr Siebeck Verlag.
- Robbins, S. P. (2005). *Essentials of organizational behavior (8<sup>th</sup> ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Shaw, R. B. (1997). *Trust in the Balance (2<sup>nd</sup> ed.)*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Simon, H. A. (1947). *Administrative behavior*. New York, NY: Macmillan.
- Sokol, D. D. (2009). *Competition policy and comparative corporate governance of state – owned enterprises*. United State of America. University of Florida.

- Ullman, J. B. & Bentler, P. M. (2004). In M. Hardy & A. Bryman (Eds.), *Handbook of data analysis*. London: SAGE Publications.
- Walter, A., Mueller, T. A., & Helfert, G. (2000). The impact of satisfaction, trust, and relationship value on commitment: Theoretical considerations and empirical results. In *IMP Conference Proceedings*.
- Wheeler, D., & Sillapaa, M. (1997). *The stakeholder corporation*. London: Pitman.
- Whitney, J. O. (1996). *The economics of trust: liberating profits and restoring corporate vitality*. New York: McGraw-Hill.
- Williamson, O. E. (1975). *Markets and hierarchies*. New York: Free Press.
- Zeithaml, Parasuraman & Berry. (1990). *Delivering quality service - balancing customer perceptions and expectations*. New York: The Free Press.

#### ARTICLES

- Abidin, N. A. Z. & Ahmad, H. N. (2007). Corporate Governance in Malaysia: The effect of corporate reforms and state business relation in Malaysia. *Asian Academy of Management Journal*, 12(1), 23–34.
- Adjei, J. K. (2013). Towards a trusted national identities framework. *Info*, 15(1), 48-60.
- Akerlof, G. A. (1970). The market for “lemon”: quality uncertainty and the market mechanism. *The Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 488-500.
- Andaleeb, S.S. (1996). An experimental investigation of satisfaction and commitment in marketing channels: the role of trust and dependence. *Journal of Retailing*, 72(2), 77-93.
- Anderson, E. & Weitz, B. (1989). Determinants of continuity in conventional industrial channel dyads. *Marketing Science*, 8(4), 310-323.
- Anderson, J. C. & Gerbing, D. W. (1998). Structure equation modeling in practice: A review and recommended two-step approach. *Psychological Bulletin*, 103(3), 411 – 423.
- Appelbaum, S. H., Vigneault, L., Walker, E., & Shapiro, B. T. (2009). (Good) corporate governance and the strategic integration of meso ethics. *Social Responsibility Journal*, 5(4), 525-539.

- Arguden, Y. (2010). A corporate governance model: building responsible boards and sustainable businesses. *Private Sector Opinion*, 17, 1-15.
- Augier, M. & March, J. G. (2001). Conflict of interest in theories of organization: Herbert A. Simon and Oliver E. Williamson. *Journal of Management & Governance*, 5(3-4), 223-230.
- Baldvinsdottir, G., Hagberg, A., Johansson, I. L., Jonall, K. & Marton, J. (2011). Accounting research and trust: a literature review. *Qualitative Research in Accounting & Management*, 8(4), 382-424.
- Bhattacharjee, A. (2002). Individual trust in online firms: Scale development and Initial Test. *Journal of Management Accounting Research*, 19(1), 211-41.
- Bisoux, T. (2004). In pursuit of corporate governance. *Biz Ed*, March/April, 28-32.
- Boyle, R. & Bonacich, P. (1970). The development of trust and mistrust in mixed-motive games. *Sociometry*, 33, 123-139.
- Brodie, R.J., Whittome, J.R.M., & Brush, G.J. (2009). Investigating the service brand: a customer value perspective. *Journal of Business Research*, 62(3), 345-355.
- Browne, J. A. & Howarth, E. (1977). A Comprehensive factor analysis of personality questionnaire items: A test of twenty putative factor hypotheses. *Multivariate Behavioral Research*, 12(4), 339-427.
- Butler, J. K. (1991). Toward understanding and measuring conditions of trust: Evolution of a conditions of trust inventory. *Journal of Management*, 17, 643-663.
- Caldwell, C. & Clapham, S. E. (2003). Organizational trustworthiness: An international perspective. *Journal of Business Ethics*, 47(4), 349 – 364.
- Cao, T., Shi, G. & Yin, Y. (2014). How to repair customer trust of high-risk products after negative publicity. *Nankai Business Review International*, 5(4), 382 – 393.
- Chen, Y., Wu, J. & Chien, S. (2016). Impact of initial trust, involvement, and mood on trusting belief. *Journal of Service Theory and Practice*, 26(1), 91-108.
- Chiu, C. M., Chang, C. C., Cheng, H. L. & Fang, Y. H. (2009). Determinants of customer repurchase intention in online shopping. *Journal of Online Information Review*, 33(4), 761-784.

- Cook, J. & Wall, T. (1980). New work attitude measures of trust, organizational commitment, and personal need nonfulfillment. *Journal of Occupational Psychology*, 53, 39-52.
- Crosby, L. A., Evans, K. R., & Cowles, D. (1990). Relationship quality in services Selling: An interpersonal influence perspective. *Journal of Marketing*, 54(3), 68-81.
- Davis, J. H., Lee, M. & Ruhe, J. (2008). Trust: an intercultural comparison of consumer perceptions. *International Journal of Commerce and Management*, 18(2), 150-165.
- Davis, J. H., Schoorman, F. D., & Donaldson, L. (1997). Toward a stewardship theory of management. *Academy of Management Review*, 22, 20–47.
- Davis, J. H., Schoorman, F. D., Mayer, R. C., & Tan, H. H. (2000). The trusted general manager and business unit performance: Empirical evidence of a competitive advantage. *Strategic Management Journal*, 21, 563–576.
- Delgado-Ballester, E., Munuera-Aleman, J. L., & Yague-Guillenl, M. J. (2003). Development and validation of a brand trust scale. *International Journal of Market Research*, 45(1), 35–53.
- Dietz, G., & Hartog, D. (2006). Measuring trust inside organisations. *Personnel review*, 35(5), 557-588.
- Dirks, K. T., Kim, P. H., Ferrin, D. L., & Cooper, C. D. (2011). Understanding the effects of substantive responses on trust following a transgression. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 114, 87-103.
- Donaldson, L. (1990). The ethereal hand: organizational economics and management theory. *Academy of Management Review*, 15, 369–381.
- Donaldson, L. & Davis, J. H. (1991). Stewardship theory or agency theory: CEO governance and shareholder returns. *Australian Journal of Management*, 16(1), 49-64.
- Doney, P.M. & Cannon, J.P. (1997). An examination of the nature of trust in buyer-seller Relationships. *Journal of Marketing*, 61(2), 601-620.
- Durisin, B. & Puzone, F. (2009). Maturation of Corporate Governance Research, 1993–2007: An Assessment. *Corporate Governance: An International Review*, 17(3), 266-291.
- Dwyer, R. J. (2008). Benchmarking as a process for demonstrating organizational trustworthiness?. *Management Decision*, 46(8), 1210-1229.

- Earle, T. C., & Siegrist, M. (2006). Morality information, performance information, and the distinction between trust and confidence. *Journal of Applied Social Psychology, 36* (2), 383-416.
- Ebert, T. A. E. (2009). Facets of trust in relationships – A Literature synthesis of highly ranked trust articles. *Journal of Business Market Management, 3*(1), 65 – 84.
- Elangovan, A. R., & Shapiro, D. L. (1998). Betrayal of trust in organizations. *Academy of Management Review, 23*(3), 547-566.
- Fama, E.F. & Jensen, M.C. (1983). Separation of ownership and control. *J. Law Econ. 23*(2), 301- 325.
- Farris, G., Senner, E., & Butterfield, D. (1973). Trust, culture, and organizational behavior. *Industrial Relations, 12*, 144-157.
- Garbarino, E. & Johnson, M. S. (1999). The Different Roles of Satisfaction, Trust, and Commitment in Customer Relationships. *Journal of Marketing, 63*(2), 70-87.
- Gefen, D. (2000). E-commerce: The Role of Familiarity and Trust. *Omega, 28*(6), 725-737.
- Gillespie, N. A. & Mann, L. (2004). Transformational leadership and shared values: the building blocks of trust. *Journal of Managerial Psychology, 19*, 588-607.
- Gompers, P. A., Ishil, J. L. & Metrick, A. (2003). Corporate Governance and Equity Prices. *Quarterly Journal of Economics, 118*(1), 107-155.
- Grayson, K., Johnson, D., & Chen, D.F.R. (2008). Is firm trust essential in a trusted environment? How trust in the business context influences customers. *Journal of Marketing Research, 45*(2), 241-256.
- Hansen, T. (2014). The role of trust in financial customer–seller relationships before and after the financial crisis. *Journal of Consumer Behaviour, 13*, 442–452.
- Heyns, M. & Rothmann, S. (2015). Dimensionality of trust: An analysis of the relations between propensity, trustworthiness and trust. *Journal of Industrial Psychology, 41*(1), 1-12.
- Hunt, M. L., Lara, T. M. & Hughey, A. W. (2009). Establishing and maintaining organizational trust in the 21<sup>st</sup> century. *Industry & Higher Education, 23*(2), 71-77.
- Hurley, R., Gong, X. & Waqar, A. (2014). Understanding the loss of trust in large banks. *International Journal of Bank Marketing, 32*(5), 348 – 366.

- Jarboui, S., Guetat, H. & Boujelbène, Y. (2015). Evaluation of hotels performance and corporate governance mechanisms: empirical evidence from the Tunisian context. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 25, 30-37.
- Jarvinen, R. A. (2014). Consumer trust in banking relationships in Europe. *International Journal of Bank Marketing*, 32(6), 551-566.
- Jensen, M. C. & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Jindabot, T. & Moschis, G. P. (2008). Exploratory factor analysis of Thai consumer's Trust in banking service provider. *Journal of Business Administration Thammasat University*, 1(117), pp. 56-68.
- Kang, J., & Hustvedt, G. (2014). Building trust between consumers and corporations: The role of consumer perceptions of transparency and social responsibility. *Journal of Business Ethics*, 125(2), 253-265.
- Kantsperger, R. & Kunz W. H. (2010). Consumer trust in service companies: a multiple mediating analysis . *Managing Service Quality: An International Journal*, 20(1), 4 – 25.
- Kennedy, M. S., Ferrell, L. K., & Leclair, D. T. (2001). Consumers' trust of salesperson and manufacturer: An empirical study. *Journal of Business Research*, 51(1), 73-86.
- Kharouf, H., Lund D. J., & Sekhon, H. (2014). Building trust by signaling trustworthiness in service retail. *Journal of Services Marketing*, 28(5), 361 – 373.
- Khongmalai, O., Tang, J. C.S., & Siengthai, S. (2010). Empirical evidence of corporate governance in Thai state-owned enterprises. *Corporate governance: The international journal of business in society*, 10(5), 617-634.
- Kiel, G.C. & Nicholson, G. J. (2003). Board composition and corporate performance: How the Australian Experience informs contrasting Theories of Corporate Governance. *Corporate Governance: An International Review*, 11(3), 189–205.
- Kim, D. J., Song, Y. I., Braynoy, S. B. & Rao, H. R. (2005). A multidimensional trust formation model in B-to-C e-commerce: A conceptual framework and content analyses of academia/practitioner perspectives. *Journal of Decision Support Systems*, 40, 143-165.

- Klapper, L. F. & Love, I. (2004). Corporate governance, investor protection, performance in emerging market. *Journal of corporate finance*, 10(5), 703-728.
- Korsgaard, M.A., Brodt, S.E., & Whitener, E.M. (2002). Trust in the face of conflict: The role of managerial trustworthy behavior and organizational context. *Journal of Applied Psychology*, 87, 312-319.
- Kumra, R. & Mittal, R.K. (2004). Trust and its determinants in internet banking: a study of private sector banks in India. *Decision*, 31(1), 73-96.
- Lau, G. T. & Lee, S. H. (1999). Consumers trust in a brand and the link to brand loyalty. *Journal of Market Focused Management*, 4, 341 – 370.
- Leonidou, L. C., Kvasova, O., Leonidou, C. N., & Chari, S. (2013). Business unethicity as an impediment to consumer trust: The Moderating role of demographic and cultural characteristics. *Journal of Business Ethics*, 112, 397–415.
- Lewis, J. D., & Weigert, A. (1985). Trust as a social reality. *Social Forces*, 63(4), 967 – 985.
- Lin, F.R., Sung, Y.W. & Lo, Y.P. (2003). Effects of trust mechanisms on supply-chain performance: A multi-agent simulation study. *International Journal of Electronic Commerce*, 9(4), 91–112.
- Lin-Hi, N. & Blumberg, I. (2011). The relationship between corporate governance, global governance, and sustainable profits: lessons learned from BP. *Corporate Governance: the international journal of business in society*, 11(5), 571-584.
- Liu, X., Garcia, P. & Vredenburg, H. (2014). CSR adoption strategies of Chinese state oil companies: effects of global competition and cooperation. *Social Responsibility Journal*, 10(1), 38-52.
- Lui, C., Marchewka, J. T., Lu, J., & Yu, C. S., (2005). Beyond concern-a privacy-trust-behavior intention model of electronic commerce. *Journal of Information and Management*, 42(2), 289-304.
- Luijk, H. J. L. van., Carmichael, S. M., Hummels, G J. A., & Klooster, A. C. ten. (1995). The Technology of ethical auditing. *Nijenrode University, The Netherlands Business School, and The European Institute of Business Ethics*. Breuken:1.
- Martin, D. (2014). Towards a model of trust. *Journal of Business Strategy*, 35(4), 45-51.

- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative model of organizational trust. *Academy of Management Review*, 20, 709–734.
- McAllister, D. J. (1995). Affect and cognitive-based trust as foundations for interpersonal cooperation in organizations. *Academy of Management Journal*, 38(1), 24-59.
- McKight, H. D., Cummings, L. L., & Chervany, N. L. (1998). Initial trust formation in new organizational relationships. *Academy of Management Review*, 23(3), 473-490.
- Michelini, L. & Fiorentino, D. (2012). New business models for creating shared value. *Social Responsibility Journal*, 8(4), 561–577.
- Moorman, C., Zaltman, G., & Deshpande, R. (1992). Relationships between providers and users of market research: The Dynamics of trust within and between organizations. *Journal of Marketing Research*, 29 (August), 314 – 329.
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). The Commitment-trust theory of relationship marketing. *Journal of Marketing*, 5(3), 20-38.
- Nguyen, N., Leclerc, A., & LeBlanc, G. (2013). The Mediating role of customer trust on customer loyalty. *Journal of Service Science and Management*, 6, 96-109.
- Nyhan, R.C. & Marlowe, H.A. (1997). Development and psychometric properties of the organizational trust inventory. *Evaluation Review*, 21(5), 614-635.
- Ogilvie, S. (2004). The use and abuse of trust: social capital and its deployment by early modern guilds. *American Historical Review*, 109(2), 325-359.
- Okapara, J. O. (2010). Perspectives on corporate governance challenges in a sub-saharan African economy. *Journal of Business & Policy Research*. 5(1), 1-17.
- Ong, C. H., Salleh, S. M. & Yusoff, R. Z. (2016). The Role of emotional and rational trust in explaining attitudinal and behavioral loyalty: An insight into SME brands. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 18(1), 1-19.
- Pande, S. & Ansari, V. (2014). A Theoretical framework for corporate governance. *Indian Journal of Corporate Governance*, 7(1), 56-72.
- Park, J., Lee, H., & Kim, C. (2014). Corporate social responsibilities, consumer trust and corporate reputation: South Korean consumers' perspectives. *Journal of Business Research*, 67, 295-302.

- Pham, P. K., Suchard, J. & Zein, J. (2011). Corporate governance and alternative performance measures: Evidence from Australian firms. *Australian journal of management*, 36(3), 371-386.
- Roth, M. S. (1994). Enhancing consumer involvement in health care: The Dynamics of control, empowerment, and trust. *Journal of Public Policy & Marketing*, 13(1), 115-132.
- Rothschild, M. & Stiglitz, J. (1976). Equilibrium in competitive insurance markets: An Essay on the economics of imperfecti. *The Quarterly Journal of Economics*, 90(4), 629-649.
- Rotter, J. B. (1980). Interpersonal trust, trustworthiness, and gullibility. *American Psychologist*, 35, 1-7.
- Roy, S. K. & Shekhar, V. (2010). Dimensional hierarchy of trustworthiness of financial service providers. *International Journal of Bank Marketing*, 28(1), 47-64.
- Roy, S. K., Devlin, J. F., & Sekhon, H. (2015). The Impact of fairness on trustworthiness and trust in banking. *Journal of Marketing Management*, 31(9-10).
- Roy, S. K., Eshghi, A., & Shekhar, V. (2011). Dimensions of trust and trustworthiness in retail banking: Evidence from India. *The Marketing Management Journal*, 21(1), 97-110.
- Sabate, F. J. M., & Puerte, Q. (2003). Empirical analysis of the relationship between corporate reputation and financial performance - A Survey of the literature. *Corporate Reputation Review*, 6(2), 161-177.
- Salmones, M. del M. G. de los, Crespo, A. H. & Bosque, I. R. del (2005). Influence of corporate social responsibility on loyalty and valuation of services. *Journal of Business Ethics*, 61(4), 369-385.
- Schoorman, F. D., Mayer, R. C., & Davis, J. H. (2007). An Integrative model of organizational trust: past, present, and future. *Academy of Management Review*, 32(2), 344 -354.
- Schurr, P.H. & Ozanne, J.L. (1985). Influences on exchange processes: buyers' preconceptions of a seller's trustworthiness and bargaining toughness. *Journal of Consumer Research*, 11(4), 939-953.
- Shainesh, G. (2012). Effects of trustworthiness and trust on loyalty intentions", *International Journal of Bank Marketing*, 30(4), 267-279.
- Siegrist, M., Gutscher, H., & Earle, T. C. (2005). Perception of risk: The influence of general trust, and general confidence. *Journal of Risk Research*, 8(2), 145-156.

- Simmons, J. (2004). Managing in the post-managerialist era: Towards socially responsible corporate governance. *Management Decision*, 42(3/4), 601-611.
- Simon, H. A. (1955). A Behavioral model of rational choice. *Quarterly Journal of Economics*, 69, 99-118.
- Simon, H. A. (1956). Rational choice and the structure of the environment. *Psychological Review*, 63, 129-138.
- Singh, J. J., Iglesias, O. & Batista-Foguet, J. M. (2012). Does having an ethical brand matter? The Influence of consumer perceived ethicality on trust, affect and loyalty. *Journal of Business Ethics*, 111, 541-549.
- Sirdeshmukh, D., Singh, J., & Sabol, B. (2002). Consumer trust, value, and loyalty in relational exchanges. *Journal of Marketing*, 66(1), 15-37.
- Sitkin, S. B. & Roth, N. L. (1993). Explaining the limited effectiveness of legalistic "remedies" for trust/distrust. *Organization Science*, 4, 367-392.
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374.
- Stern, B. (1997). Advertising intimacy: Relationship marketing and the service consumer. *Journal of Advertising*. 26(4), 7-19.
- Strickland, L. H. (1958). Surveillance and trust. *Journal of Personality*, 26, 200-215.
- Tuan, L. T. (2012). Corporate social responsibility, ethics, and corporate governance. *Social Responsibility Journal*, 8(4), 547-560.
- Tzafrir, S. S. (2005). The relationship between trust, HRM practices and firm performance. *The International Journal of Human Resource Management*, 16(9), 1600-1622.
- Webster, J. & Martocchio, J. J. (1992). Microcomputer playfulness: Development of a measure with workplace implications. *MIS Quarterly*, 16(2), 201-226.
- Wilkes, J. (2004). Corporate governance and measuring performance. *Measuring Business Excellence*, 8(4), 13-16.
- Yaacob, H. & Basiuni, J. (2014). Corporate governance model of a state-owned enterprise: evidence from an Asian emerging market. *Corporate Governance*, 14(4), 504-514.
- Yinzhi, M. (2012). *Oversea Listing and State-Owned Enterprise Governance in China : The Role of the State*. Harvard Law School. 1-81.

- Yu, P. L., Balaji, M. S., & Khong, K. W. (2015). Building trust in internet banking: a trustworthiness perspective. *Industrial Management & Data Systems*, 115(2), 235-252.
- Zahra, S.A. (2003). International expansion of U.S. manufacturing family businesses: The effect of ownership and involvement. *Journal of Business Venturing*, 18(4), 495-512.
- Zand, D. E. (1972). Trust and managerial problem Solving. *Administrative Science Quarterly*, 17(2), 229-240.

#### **DISSERTATIONS**

- Bourdeau, L. B. (2005). *A New examination of service loyalty: Identification of the antecedents and outcomes of additional loyalty framework* (Doctoral dissertation). Gainesvill, Florida: University.
- Meidyah, I. (2006). *Corporate Governance in the Indonesian State-owned Enterprise* (Doctoral dissertation). Palmerston North, NZ. : Massey University.

#### **ELECTRONIC SOURCES**

- Kandukuri, R. L., Memdani, L. & Babu, P. R. (2015). *Effect of corporate Governance on firm performance – A Study of selected Indian listed companies in overlaps of private sector with public sector around the globe*. Published online: 06 Jul 2015; 47-64.

#### **TECHNICAL AND RESEARCH REPORTS**

- Brown, L. D. & Caylor, M. L. (2004). Corporate governance and firm performance. Working Paper, *Georgia State University*, 1-53.
- Cummings, L. L. & Bromiley, P. (1996). The organizational trust inventory: OTI. In Kramer, R. & Tyler, T. (Eds.), *Trust in organizations: Frontiers of theory and research* (pp.302-330). Thousand Oaks, CA: Sage.

- Lewicki, R.J. & Bunker, B.B. (1996). Developing and maintaining trust in work relationships. In R.M. Kramer & T.R. Tyler, (Eds.). *Trust in organizations: frontiers of theory and research*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Lins, K. V., Servaes, H. & Tamayo, A. (2015). *Social capital, trust, and firm performance during the financial crisis*. European corporate governance institute (ECGI) - Finance Working Paper No. 446/201.
- Lu, J., Xu, B. & Liu, X. (2007). The Effects of corporate governance and institutional environments on export behavior: Evidence from Chinese listed firms. *Munich Personal RePEc Archive, MPRA Paper No. 6600, January 2008, 1-22*.
- McColgan P. (2001). Agency theory and corporate governance: a review of the literature from a UK perspective. Working Paper No. 06/0203, *Department of Accounting & Finance, University of Strathclyde, Glasgow*.
- Mishra, A. K. (1996). Organizational responses to crisis: The centrality of trust. In R. M. Kramer, and T. R. Tyler (eds.), *Trust in Organizations: Frontiers of Theory and Research* (pp.261-287). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Sahin, A., Zehi, C., & Kitapci. H. (2011). The Effects of brand experiences, trust and satisfaction on building brand loyalty; An Empirical Research on Global Brands. The 7th International Strategic Management Conference, Paris-France.
- Seemann, P., DeLong D., Stuke S., & Guthrie, E. (2000). Building intangible asset: A Strategic framework for investing in intellectual capital. *In Knowledge Management: Classic and Contemporary Works, Daryl Morey and Mark Maybury and Bhavani Thuraisingham, Eds. Cambridge: MIT Press*.
- World Bank. (2013). *Report on the Observance of Standards and Codes: Corporate Governance Country Assessment in Thailand*.