

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ณ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ฅ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	3
1.3 ขอบเขตการวิจัย.....	3
1.4 ตัวแปรในการวิจัย.....	4
1.5 สมมติฐาน.....	4
1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	5
1.7 นิยามคำศัพท์เฉพาะ.....	5
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	82
2.3 กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	90
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	91
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	92
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	93
3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	96
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	96
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย.....	99

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	101
4.1 ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเลือกใช้ บริการสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพระดับสากล.....	102
4.2 ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านการตลาดที่ทำให้นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติเลือกใช้บริการสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพระดับสากล.....	107
4.3 ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้มาตรฐาน 4 ด้าน ของสถานประกอบการ กิจการสปาเพื่อสุขภาพระดับสากล.....	118
4.4 ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของชาวต่างชาติในด้านคุณภาพ ของมาตรฐานการบริการในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพระดับสากล.....	131
5. สรุปและอภิปรายผลงานวิจัย.....	137
5.1 สรุปผลการศึกษาวิจัย.....	137
5.2 อภิปรายผล.....	139
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	141
5.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	144
บรรณานุกรม.....	145
ภาคผนวก.....	152
ประวัติผู้เขียน.....	176